

Stundenplan

Fachbereich Medien- und
Kommunikationswissenschaft

Studienjahr 2011/12

HERBSTSEMESTER 2011

BLOCKKURS WAHLFACH- SEMINAR KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENETHIK **Auf der Suche nach einem Kompass**

Marlis Prinzing

Mittwoch, 21. September 2011, Einführungsvorlesung, 8-10 Uhr: Saal D130;
11-13 Uhr: Saal D130; 13-17 Uhr, Saal E130

Donnerstag, 1. Dezember 2011, 08-12 und 13-17 Uhr, Saal B130

Freitag, 2. Dezember 2011, 08-12 und 13-17 Uhr, Saal B130

Samstag, 3. Dezember 2011, 09-15 Uhr, Saal B130

Stundenplan für das Herbstsemester 2011

MONTAG

Zeit/Ort	1. Jahr B.-A.	Zeit/Ort	B.A. 2. Jahr	Zeit/Ort	B.A. 3. Jahr	Zeit/Ort	MASTER STUDIENGANG
08-10		08-10		08-10		08-10	
10-12		10-13 E130	Filme zum Praxisseminar Film und Fernsehen Vorführungsdaten gemäss Ankündigung	10-13 E130	Filme zum Praxisseminar Film und Fernsehen Vorführungsdaten gemäss Ankündigung	10-12 C130	L. Bosshart Filmvorführungen zum Seminar „Der Italienische Kinofilm“
13-15 G140	19.09.2011 Informations- veranstaltung mit Einschreibungen zum Proseminar und zu Grundlagen Pressepraxis	13-15 E130	P. Schönhagen (mit D. Sabharwal) Forschungsseminar Qualitative Interviews / Qualitative Inhaltsanalyse	13-15		13-15 C130	L. Bosshart Seminar „Der italienische Kinofilm“ (3)
15-17		15-19 19.09.11 26.09.11 03.10.11 24.10.11 14.11.11 28.11.11 19.12.11 E130	A. Schmid Praxisseminar Film und Fernsehen	15-19 19.09.11 26.09.11 03.10.11 24.10.11 14.11.11 28.11.11 19.12.11 E130	A. Schmid Praxisseminar Film und Fernsehen	15-17	S. Kolb Master-Kolloquium 1. Sitzung: 19.9.11 Raum: G314
17-19						17-19	

Stundenplan für das Herbstsemester 2011

DIENSTAG

Zeit/Ort	1. Jahr B.-A.	Zeit/Ort	B.A. 2. Jahr	Zeit/Ort	B.A. 3. Jahr	Zeit/Ort	MASTER STUDIENGANG
08-10 J.Deiss 002	Ch. Gockel Einführung in die (Sozial-)Psychologie	08-10 A120	L. Bosshart Journalistische Berufsfeldforschung	08-10		08-10	
10-12 B205	A. Buhmann Proseminar Medienkunde	10-12		10-12 A140	D. Ingenhoff Vorlesung Medienökonomie	10-12	
13-15 C140	C. Nussbaumer Grundlagen Pressepraxis Gruppe 1	13-15		13-15 F205	D. Beck Hauptseminar Sport und Medien	Di 17-19 und Mi 08-10 F205	J. Raabe Seminar: Formen gesellschaftlicher Kommunikation in einer sich wandelnden Gesellschaft: (1) 20./21.09.11 27./28.09.11 11./12.10.11 25./26.10.11 22./23.11.11 06./07.12.11 20./21.12.11
15-17		15-17 C140	G. Müller Statistik / Datenanalyse für Sozialwissenschaft	15-17			
17-19 C140	C. Nussbaumer Grundlagen Pressepraxis Gruppe 2			17-19			

Stundenplan für das Herbstsemester 2011

MITTWOCH

Zeit/Ort	1. Jahr B.-A.	Zeit/Ort	B.A. 2. Jahr	Zeit/Ort	B.A. 3. Jahr	Zeit/Ort	MASTER STUDIENGANG
08-10		08-12 21.09.11 28.09.11 05.10.11 19.10.11 26.10.11 09.11.11 16.11.11 23.11.11 B205	W. Obert Kommunikations- strategien I Gruppe 1	08-12 21.09.11 28.09.11 05.10.11 19.10.11 26.10.11 09.11.11 16.11.11 23.11.11 B205	W. Obert Kommunikations- strategien I Gruppe 1	08-10 F205	J. Raabe Seminar (siehe Di 17-19Uhr)
10-12 F130 Ausser am 7.12.11: 9-12 Uhr	D. Beck Proseminar Medienkunde 30.11.2011: Tag der offenen Türe: Das PS findet ausnahmsweise am Nachmittag von 15-18 Uhr im Raum A230 statt	13-15 F207	C. Jecker Praxisseminar Radio: Das Interview	13-15 F207	C. Jecker Praxisseminar Radio: Das Interview	10-12 D230	D. Ingenhoff VL (Medialisierte) Organisationskommuni- kation: Theorie und Empirie (5 / 1)
13-15 C130	M. Lauber Proseminar Medienkunde	14-18 Daten siehe Vormittags- kurs B205	W. Obert Kommunikations- strategien I Gruppe 3	14-18 Daten siehe Vormittags- kurs B205	W. Obert Kommunikations- strategien I Gruppe 3	15-17 Saint- Agnès 0.106	G. Müller VL Statistik III: Multivariate statistische Verfahren im Überblick (2)
15-17		15-17 C130	M. Lauber Forschungsseminar Befragung	15-17		15-17 B207	D. Ingenhoff Seminar Kampagnen- kommunikation (5)
17-19				17-19 C130	M. Lauber Hauptseminar Licht und Schatten: Fotografie international	17-19 F205 B207	M. Künzler Seminar (1 / 6) Medienlandschaft CH im Umbruch: nat. Probleme – internat. Erfahrungen MA-Kolloquium L. Bosshart D. Ingenhoff



UNIVERSITAS
FRIBURGENSIS

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES & SOCIALES
WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

s. éco & sociales / wirtschafts- und s

Stundenplan für das Herbstsemester 2011

DONNERSTAG

Zeit/Ort	1. Jahr B.-A.	Zeit/Ort	B.A. 2. Jahr	Zeit/Ort	B.A. 3. Jahr	Zeit/Ort	MASTER STUDIENGANG
08-10		09-13 22.09.11 29.09.11 06.10.11 20.10.11 27.10.11 10.11.11 17.11.11 24.11.11	W. Obert Kommunikations- strategien I Gruppe 2	09-13 Daten siehe 2. Jahr F130	W. Obert Kommunikations- strategien I Gruppe 2	08-10	
10-12 A140	G. Müller Einführung in die polit. Soziologie: Gesellschaft, Politik und Staat	Examen für Gruppen 1-3 vom 29.11.- 1.12.2011	Saal F130	10-12 F205	P. Schönhagen (zusammen mit C. Jecker) HS (Audio)- Visuelle Inhaltsanalysen	10-12 E130	C. Glossner VL Politische Kommunikation (1)
13-15		13-15 E130	C. Glossner Forschungsseminar Wissenschaftliches Arbeiten-Qualitative Forschungs- methoden	13-15 C130	L. Bosshart Hauptseminar Medienunterhaltung	15-18 22.09.11 29.09.11 13.10.11 27.10.11 10.11.11 17.11.11 24.11.11 01.12.11 15.12.11	M. Schenk Seminar: Nutzung von Social Networks (4)
15-17 J.Deiss 002	P. Schönhagen Einf. in die Medien- und Kommunikations- wissenschaft	15-17 F207	E. Herger Praxisseminar Presse	15-17 F207	E. Herger Praxisseminar Presse	B207	
						17-19 F205	MA-Kolloquium P. Schönhagen

Stundenplan für das Herbstsemester 2011

FREITAG

Zeit/Ort	1. Jahr B.-A.	Zeit/Ort	B.A. 2. Jahr	Zeit/Ort	B.A. 3. Jahr	Zeit/Ort	MASTER STUDIENGANG
08-10		08-10		08-10		09-12/13 30.09.11 14.10.11 28.10.11 11.11.11 18.11.11 25.11.11 02.12.11 16.12.11 C130	M. Schenk VL Medienanalysen (3/2)
10-12 F130 Beginn: 30.9.11	C. Glossner Proseminar Medienkunde	10-12 G140	G. Müller Statistik / Datenanalyse für Sozialwissenschaft	10-12		13-15 F130 Beginn: 30.9.11	C. Glossner VL Internationaler Journalismus und Informationsgesellschaft (6)

Studienpläne

„Medien- und Kommunikationswissenschaft“ als Bachelor-Hauptfach

90 ECTS, Abschluss als Bachelor in Sozialwissenschaften mit Hauptfach „Medien- und Kommunikationswissenschaft“.

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS
1	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Vorlesung, HS)	2	3
	Medienwirkungs- und Publikumsforschung (Vorlesung, FS)	2	3
	Kommunikations- und Mediengeschichte (Vorlesung, FS)	2	3
	Proseminar Medienkunde (inkl. Proseminararbeit, empfohlen im HS)	2	6
	Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung, FS)	4	6
	6 ECTS aus den folgenden sozialwissenschaftlichen Einführungsvorlesungen (ein Kurs ergibt 3 ECTS): Einführung in die Soziologie (FS); Einführung in die (Sozial-)Psychologie (HS); Einführung in die politische Soziologie (HS)	4	6
	Grundlagen Pressepraxis (Praxiskurs, HS)	2	3
	Grundlagen Radio- und TV-Praxis (Praxiskurs, FS)	2	3
2	Journalistische Berufsfeldforschung (Vorlesung, HS)	2	3
	Medien, Politik und Demokratie (Vorlesung, FS)	2	3
	Theorie und Praxis der Public Relations (Vorlesung, FS)	2	3
	Medienrecht (Vorlesung, FS)	2	3
	Forschungsseminar (inkl. Seminararbeit, empfohlen im FS)	2	9
	Statistik/Datenanalyse für Sozialwissenschaften (Vorlesung, HS)	4	6
	6 ECTS aus den folgenden Wahlkursen und Praxisseminaren (ein Kurs ergibt in der Regel 3 ECTS): Praxisseminar Presse (HS und FS); Praxisseminar Radio (HS und FS); Praxisseminar Film und Fernsehen (HS und FS); Praxis der Public Relations (FS); Kommunikationsstrategien (HS und FS); Kommunikations- und Medienethik (HS); Unternehmenskommunikation (HS); Wirtschaftsgeschichte (HS); Gender Studies	4	6
			Total: 33
3	Medienökonomie (Vorlesung, HS)	2	3
	Hauptseminar (HS oder FS)	2	3
	3 ECTS aus Wahlkursen und Praxisseminaren	2	3
	Diplomarbeit		15
			Total: 24

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester

- Zur Erlangung der ECTS-Kreditpunkte sind benotete Leistungsnachweise (z. B. Prüfungen oder schriftliche Arbeiten) in jeder einzelnen Lehrveranstaltung zu erbringen. Das Hauptfach gilt als abgeschlossen, wenn alle oben aufgeführten Kurse erfolgreich absolviert wurden und die Diplomarbeit als genügend bewertet wurde.
- Proseminare und Forschungsseminare werden jeweils in beiden Semestern angeboten. Es wird aber empfohlen, das Proseminar im Herbstsemester des 1. Jahres und das Forschungsseminar im Frühjahrssemester des 2. Jahres zu belegen.
- Drei ECTS aus dem Bereich Wahlkurse und Praxisseminare können auf Antrag durch ein zweimonatiges Praktikum (mit schriftlichem Praktikumsbericht) im Journalismus, der Öffentlichkeitsarbeit oder der Medien-, Markt- und Meinungsforschung erworben werden.

Bachelor-Nebenfächer „Medien- und Kommunikationswissenschaft“

Grosses Nebenfach (60 ECTS)

Dieser Studienplan gilt für Medien- und Kommunikationswissenschaft als grosses Nebenfach in einem Bachelor-Studium mit einem Hauptfach an einer anderen Fakultät:

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS
1	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Vorlesung, HS)	2	3
	Proseminar Medienkunde (inkl. Proseminararbeit, empfohlen im FS)	2	6
	Methoden der empirischen Sozialforschung (Vorlesung, FS)	4	6
	6 ECTS aus den folgenden sozialwissenschaftlichen Einführungsvorlesungen (ein Kurs ergibt 3 ECTS): Einführung in die Soziologie (FS); Einführung in die (Sozial-)Psychologie (HS); Einführung in die politische Soziologie (HS)	4	6
			Total: 21
2	Medienwirkungs- und Publikumsforschung (Vorlesung, FS)	2	3
	Kommunikations- und Mediengeschichte (Vorlesung, FS)	2	3
	Forschungsseminar (inkl. Proseminararbeit, empfohlen im HS)	2	9
	Statistik/Datenanalyse für Sozialwissenschaften (Vorlesung, HS)	4	6
			Total: 21
3	Journalistische Berufsfeldforschung (Vorlesung, HS)	2	3
	Medien, Politik und Demokratie (Vorlesung, FS)	2	3
	Medienrecht (FS) oder Medienökonomie (HS) oder Theorie und Praxis der Public Relations (FS)	2	3
	Hauptseminar (inkl. Seminararbeit, HS oder FS)	2	9
			Total: 18

Kleines Nebenfach (30 ECTS)

Dieser Studienplan gilt für Medien- und Kommunikationswissenschaft als kleines Nebenfach (30 ECTS) in einem Bachelor-Studium mit einem Hauptfach an einer anderen Fakultät oder mit dem Hauptfach "Sociologie" in der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät:

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS
1	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Vorlesung, HS)	2	3
	Proseminar Medienkunde (inkl. Proseminararbeit, HS oder FS)	2	6
	Medienwirkungs- und Publikumsforschung (Vorlesung, FS)	2	3
			Total: 12
2+3	Journalistische Berufsfeldforschung (Vorlesung, HS)	2	3
	Medien, Politik und Demokratie (Vorlesung, FS)	2	3
	Forschungsseminar (inkl. Seminararbeit, HS oder FS)	2	9
	Medienrecht (FS) oder Medienökonomie (HS) oder Theorie und Praxis der Public Relations (FS)	2	3
			Total: 18

Für beide Nebenfächer gilt:

- Zur Erlangung der ECTS-Kreditpunkte sind benotete Leistungsnachweise (z. B. Prüfungen oder schriftliche Arbeiten) in jeder einzelnen Lehrveranstaltung zu erbringen. Das Nebenfach gilt als abgeschlossen, wenn alle oben aufgeführten Kurse erfolgreich absolviert worden sind.

- Proseminare und Forschungsseminare werden jeweils in beiden Semestern angeboten. Es wird aber empfohlen, das Proseminar im Frühjahrssemester des 1. Jahres und das Forschungsseminar im Herbstsemester des 2. Jahres zu belegen.
- Falls im Hauptfach eine **hinreichende Methodenausbildung** angeboten wird, werden anstelle des Methodenkurses Vorlesungen über insgesamt 6 ECTS aus dem Angebot des Hauptfachs „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ besucht, die nicht Teil des Pflichtprogramms im Nebenfach sind. Wählbar sind:
 - eine dritte sozialwissenschaftliche Einführungsvorlesung (Einführung in die Soziologie, Einführung in die (Sozial-)Psychologie, Einführung in die politische Soziologie)
 - weitere medienwissenschaftliche Vorlesungen aus den folgenden Kursen: Medienrecht, Medienökonomie, Theorie und Praxis der Public Relations (im Nebenfach muss normalerweise nur eine dieser Vorlesungen besucht werden)
 - Grundlagen Pressepraxis und/oder Grundlagen Radio- und TV-Praxis
 - Wahlkurse: Unternehmenskommunikation, Wirtschaftsgeschichte oder ein Praxisseminar, sofern vorgängig der entsprechende Grundlagenkurs (Presse-, Radio/TV-Praxis, Theorie und Praxis der Public Relations) besucht wurde

Gleiches gilt für den **Statistikurs**, falls das Hauptfach eine hinreichende Statistik-Ausbildung bietet. Über die Anerkennung äquivalenter Kurse aus dem Programm anderer Studienfächer entscheidet **der für den Methoden- bzw. Statistikkurs zuständige Dozent**. Die Studierenden werden gebeten, **die Wahl ihrer Ersatzkurse dem Dekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät zu melden**, damit sie zu den Prüfungen in den entsprechenden Kursen zugelassen werden können.

- Studierende der Philosophischen Fakultät, die Medien- und Kommunikationswissenschaft im Nebenfach belegen, müssen sich nicht für jede Vorlesung in diesem Fach einzeln anmelden. Voranmeldungen sind nur notwendig.
 1. für die *Seminare und Praxiskurse*, für die sich auch die Hauptfachstudierenden anmelden müssen (Anmeldung über die Website des Departements);
 2. für *Lehrveranstaltungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät*, die nicht vom Departement für Gesellschaftswissenschaften selbst angeboten werden (Anmeldung über die Website der Fakultät);
 3. für Lehrveranstaltungen, die zum *Erwerb von Softskills-Kreditpunkten* dienen (Anmeldung über die Website der Fakultät).

Bei allen anderen Lehrveranstaltungen ist die Anmeldung zur Abschlussklausur vor der jeweiligen Prüfungssession ausreichend.

Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Der Master of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung wendet sich an Studierende, die ihre wissenschaftlichen Fähigkeiten um vertiefte kommunikationswissenschaftliche Kenntnisse und angewandte Forschungskompetenzen erweitern wollen. Im Studienprogramm werden Vorlesungen und Masterkurse aus sechs Themengebieten angeboten:

1. Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft
2. Methoden der empirischen Kommunikationsforschung
3. Medienanalysen und Medieninhaltsforschung
4. Rezeptions- und Wirkungsforschung
5. Organisationskommunikation und Public Relations
6. Journalismus

Darüber hinaus sind fakultative Zusatzprogramme mit den wirtschaftswissenschaftlichen Fächern und dem Fach Informatik der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät sowie mit anderen sozialwissenschaftlichen Fächern an den Universitäten Bern und Genf in der Planung.

Berufsmöglichkeiten: Das Studienangebot zielt auf die Vermittlung wissenschaftlicher Kenntnisse und Methoden für Führungskräfte, Kader und selbständige Positionen in den Berufsfeldern Journalismus, Medienmanagement und Medienpolitik, Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation, Mediaplanung und Medienforschung. Durch Praktika, die im Studienprogramm angerechnet werden, sollen frühzeitig Verbindungen und Kontakte zu Unternehmen und Behörden, Verlagen, Programmveranstaltern und Neuen Medien hergestellt werden.

Studienplan: Das Masterstudium umfasst 90 ECTS, die in Vorlesungen und Veranstaltungen aus den o.g. Themengebieten erworben werden. Die Belegung der Themengebiete wird durch ein Studienreglement vorgeschrieben, die einzelnen Veranstaltungen sind frei wählbar. Die Dauer ist auf drei bis vier Semester ausgelegt. Durch die studienbegleitende Belegung eines der fakultativen Zusatzprogramme (30 ECTS) kann ein erweiterter Mastertitel erworben werden.

Veranstaltungen	ECTS
<i>Mastervorlesungen:</i> - eine Vorlesung aus Themengebiet 1 - eine Vorlesung aus Themengebiet 2 - eine Vorlesung aus Themengebiet 3 oder 4 - eine Vorlesung aus Themengebiet 5 oder 6	12
<i>Masterseminare:</i> drei Seminare aus drei verschiedenen Themengebieten	9
<i>Seminararbeiten:</i> zwei Seminararbeiten zu je 6 ECTS, eine mit grösserem empirischen Aufwand zu 9 ECTS	21
ein Praktikum (4 Wochen) mit Praktikumsbericht	6
eine Vorlesung oder ein Hauptseminar aus dem Bachelorstudium in Medien- und Kommunikationswissenschaft, die/das nicht bereits für diese Programme angerechnet wurde	3
eine Vorlesung aus einem anderen Fach (gemäss Liste)	3
<i>frei wählbare ECTS-Punkte:</i> - Mastervorlesungen und –seminare aus dem Hauptprogramm - Vorlesungen und Hauptseminare aus dem Bachelorstudium - Vorlesungen aus einem anderen Fach - ein weiteres 4-wöchiges Praktikum	6
Masterarbeit (inkl. Forschungskolloquium)	30
	Total: 90
Fakultative Master-Zusatzprogramme	30
	Total: 120

Der Masterstudiengang steht allen Studierenden offen, die im Bachelorstudium Medien- und Kommunikationswissenschaft als Hauptfach oder als Nebenfach mit mindestens 60 ECTS belegt haben. Genauere Informationen u. a. betreffend die Zulassungsbestimmungen für Studierende mit einem Fachhochschulabschluss finden sich auf unserer Website (<http://www.unifr.ch/mukw/mukw07/index.php?page=master>)



UNIVERSITÉ
DE BOURGOGNE

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES & SOCIALES
WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Sciences économiques / wirtschafts- und soziales