

# L'histoire de Swatch Groupe en version augmentée

**Horlogerie** Pour l'historien Pierre-Yves Donzé, Swatch Group «a mal négocié le virage du luxe». Il l'écrit dans une nouvelle version du livre qu'il a consacré à la multinationale biennoise.

Luc-Olivier Erard  
ArInfo

Pierre-Yves Donzé était de passage à Neuchâtel à la semaine dernière. Professeur à l'Université d'Osaka et spécialiste de l'histoire industrielle, l'Ajoulot d'origine est venu présenter, chez l'éditeur Alphil, les versions augmentées de deux ouvrages de référence sur les montres: une histoire de l'horlogerie et une histoire du Swatch Group.

Sorti en 2012, «Histoire du Swatch Group» vient ainsi d'être réédité. Il était temps. Non seulement il était épuisé, mais il s'est écoulé beaucoup de tours de roue, entre ponts et platines, depuis sa parution. Dans un nouveau chapitre, Pierre-Yves Donzé évoque notamment la MoonSwatch, lancée en 2022.

**La MoonSwatch, un feu d'artifice**

Croisement entre le design d'une luxueuse Omega et les couleurs pop d'une Swatch en biocéramique, elle a obtenu un «succès phénoménal», permettant à la marque biennoise de

“  
**Le glissement vers le luxe était évoqué dans la première édition, mais on ne savait pas encore si cela ne serait qu'une mode passagère.**

**Pierre-Yves Donzé**  
Spécialiste en histoire industrielle

vendre 5,8 millions de pièces en 2023. «Le succès spectaculaire de la MoonSwatch démontre que le Swatch Group conserve un potentiel de créativité et d'innovation lorsqu'il parvient à conjuguer design, prix accessible, effet de surprise et puissance symbolique», écrit-il.

Depuis son lancement en mars 2022, la gamme MoonSwatch est régulièrement déclinée dans de nouveaux modèles, alimentant un culte autour de l'objet alimenté par des cohortes de fans. Toujours dans l'idée d'un travail cross-marque à l'interne du Swatch Group, le croisement entre la Blancpain Fifty Fathoms – montre de plongée iconique créée en 1953 – et Swatch a été commercialisée sous le nom de Scuba Fifty Fathoms en septembre 2023.

Toutefois, la MoonSwatch fait figure de feu d'artifice dans un ciel nuageux. Du premier groupe horloger mondial (33'000 emplois en 2024, dont la moitié en Suisse), l'auteur estime «qu'il a mal négocié le virage du luxe». Il connaît des difficultés avec ses marques les plus prestigieuses, en premier lieu Breguet. Reste qu'il assure entre 25 et 30% des emplois horlogers en Suisse au cours des 30 dernières années.

**Un nouvel éclairage**

Et le groupe a navigué dans un contexte qui voit toute l'horlogerie «swiss made» s'orienter vers le luxe. Une «transformation profonde et irréversible de l'horlogerie suisse», selon Pierre-Yves Donzé. Cette transformation, qui n'était qu'ébauchée dans «Histoire de l'industrie horlogère suisse, XIXe - XXe siècle», méritait elle aussi d'être développée et le propos à son sujet actualisé.



Swatch Group et l'industrie horlogère: deux ouvrages clés de Pierre-Yves Donzé, épuisés, ont été revus par leur auteur et réédités par Alphil.

David Marchon



Écrit il y a une quinzaine d'années, l'ouvrage a aussi été réédité pour prendre en compte les recherches récentes. «Ce glissement vers le luxe était évoqué dans la première édition, mais on ne savait pas encore si cela ne serait qu'une mode passagère», explique Pierre-Yves Donzé, mercredi dernier, lors du vernissage de ces deux rééditions, à Neuchâtel.

Dans la nouvelle mouture, on retrouve les différentes étapes qui fondent toute description de l'histoire industrielle de l'horlogerie suisse: établissement, industrialisation, émergence du cartel de l'horlogerie, puis libéralisation et montée en puissance des grands groupes du luxe.

Les derniers chapitres sont enrichis par un coup de projecteur sur l'Apple Watch et un

autre au sujet des «nouvelles institutions pour légitimer la montre de luxe suisse», comme le Grand Prix d'horlogerie de Genève.

**Info+:** Les nouvelles éditions revues et augmentées des livres de Pierre-Yves Donzé «Histoire du Swatch Group» et «Histoire de l'industrie horlogère suisse, XIXe - XXe siècle» sont disponibles aux Editions Alphil ([www.alphil.com](http://www.alphil.com)).

## Se préparer au pire pour mieux y faire face

**Bienne** Coupure de courant, séisme, inondation: que faire? Samedi, les autorités de la cité seelandaise invitent la population à découvrir comment réagir en cas d'urgence et renforcer sa propre sécurité.

Et si demain, le courant s'arrêtait? Ou qu'une inondation coupait les routes? A l'occasion de la Journée internationale de la prévention des catastrophes, la Ville de Bienne propose un événement gratuit et interactif pour aider chacune et chacun à se préparer à l'imprévisible. Rendez-vous samedi 11 octobre, de 10h30 à 16h30, à l'intersection de la rue de Nidau et de la rue du Général-Dufour.

Au programme: des stands, des démonstrations et des conseils concrets pour affronter les situations de crise. La Protection civile Bienne Regio, le

Département de la sécurité publique et l'Organe de conduite régional y présenteront les bons réflexes à adopter en cas de coupure de courant, de séisme ou d'inondation.

**Un rôle à jouer**

Les visiteurs pourront découvrir ce qu'un sac à dos de survie doit contenir, où se trouvent les points de rencontre d'urgence (PRU) à Bienne, et comment communiquer si les réseaux tombent en panne. Un espace sera également dédié aux réserves de première nécessité et au matériel utilisé sur

le terrain lors des premières heures d'une catastrophe.

L'application Alertsuisse, développée par l'Office fédéral de la protection de la population, sera présentée comme outil essentiel pour recevoir des alertes et consignes officielles en temps réel.

Les organisateurs rappellent que la sécurité ne dépend pas que des autorités: chacune et chacun peut jouer un rôle. En adoptant quelques gestes simples, il est possible de renforcer sa propre protection, celle de sa famille et, par extension, la résilience de la communauté. Ik

## La vie en rose avec Rosanna Baledda

**Saint-Imier** Pour Octobre rose, le Réseau de l'Arc accueille en ses murs l'artiste Rosanna Baledda et son installation poétique «Cinquecento Medusae».

A l'occasion d'Octobre rose, consacré à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, le Réseau de l'Arc expose l'artiste Rosanna Baledda à l'Hôpital de Saint-Imier. Durant tout le mois, la réception du lieu se pare de rose et présente «Cinquecento Medusae», une installation composée de 500 méduses suspendues, flottant au gré de l'air.

«Cette œuvre offre aux patients, visiteurs et collaborateurs



Instant de légèreté à l'Hôpital de Saint-Imier  
Damien Carnal

un instant de légèreté et de sérénité», écrit le Réseau de l'Arc dans un communiqué. «Déjà exposée à l'ONU ainsi que dans d'autres lieux prestigieux, cette création prend, à Saint-Imier, une résonance particulière: un message d'espérance et de soutien à toutes les personnes concernées par la maladie.»

Rosanna Baledda puise son inspiration dans la nature et les droits humains. Son parcours l'a menée à créer des projets d'envergure internationale pour l'ONU et des installations artistiques comme le «Tour du monde en 80 montgolfières», symbolisant le besoin d'évasion et de liberté, ou «Corallium», présentant des coraux crochétés pour alerter sur la dégradation des récifs coralliens. c-ik