

La Chaire de Marketing recherche un-e étudiant-e intéressé-e à réaliser un travail de master au sujet du marché du coworking en Suisse

Titre : Analyse stratégique du marché des espaces de coworking en Suisse

Les espaces de coworking sont des lieux où les indépendants, les start-ups et divers travailleurs ont la possibilité d'utiliser une infrastructure de bureau commune et de s'adonner à une forme de travail communautaire et collaborative. Les premiers espaces de coworking sont apparus aux États-Unis il y a environ trois décennies. Aujourd'hui, il existe plus de 500 espaces de coworking en Suisse, et la tendance est à la hausse.

Alors que l'hétérogénéité des exploitants et l'orientation vers des groupes de clients spécifiques augmentent, de nombreux espaces de coworking ne sont pas suffisamment exploités, de sorte que certains disparaissent après une courte période sur le marché.

Dans ce contexte, une analyse stratégique du marché des espaces de coworking en Suisse représente un sujet pertinent pour un travail de master. L'analyse devra se concentrer sur les questions suivantes :

- Quels sont les facteurs environnementaux et les tendances qui caractérisent le marché du coworking en Suisse ?
- Quelle est la structure du marché suisse du coworking ? Quels opérateurs proposent quelles offres à quels clients ?
- Quels sont les défis stratégiques auxquels est confronté un espace de coworking spécifique dans le canton de Fribourg ?
- Quelles sont les recommandations d'action stratégique qui peuvent être déduites pour l'espace de coworking en question ou pour un espace de coworking en Suisse en général ?

En cas d'intérêt ou de question, vous pouvez contacter Chloé Bailod à l'adresse chloe.baillod@unifr.ch.