

Guidelines zu Publikationen auf Facebook

Unifr @ Facebook

Die Facebook Seite der Universität können und dürfen von allen Mitgliedern der Universitätsgemeinschaft zur Publikation von Events und News der Universität genutzt werden. Damit alle Interessierten die gleichen Chancen haben, benötigt es gewisse Guidelines. Für alle Facebook Accounts, die von einem offiziellen Organ der Universität Freiburg geführt werden, gelten folgende Guidelines. Diese sind verbindlich.

Posts

Posts bestehen grundsätzlich aus Text mit Bild oder einem Text mit Video. Auch Posts, die auf eine Website oder etwas anderes verlinken, müssen ein Bild enthalten. Nach Möglichkeit benutzen wir interne Produktionen. Falls intern keine Bilder vorhanden sind, laden wir diese von einer Bild-Datenbank herunter (z.B. Thinkstock). Wir respektieren die Arbeit der Anderen und posten deshalb immer die Herkunft der Bilder und machen Angaben zum Urheberrecht – auch intern. Wir respektieren die Zweisprachigkeit unserer Universität und verfassen deshalb unsere Posts sprachlich ausgeglichen.

Bilder

- Die Bildwelt der Universität ist aktuell, verständlich, zeigt unsere Universität im besten Licht und respektiert die Privatsphäre der allenfalls abgebildeten Personen.
- Wir respektieren die Arbeit der Anderen und posten deshalb immer die Herkunft der Bilder und machen Angaben zum Urheberrecht – auch intern.
- Die verwendeten Bilder entsprechen immer den hohen Qualitätsansprüchen der Universität. Folgende Punkte müssen beachtet und nach professionellen Massstäben befolgt werden:
 - Lichtverhältnisse
 - Framing
 - Grafische Gestaltung
 - Fluchtlinien
 - Einmaligkeit
 - Farbkomposition
 - Grösse: Mind. 400x400px bei einer Auflösung von 72dpi
 - Cover Fotos sind genau 851x315px gross bei einer Mindestauflösung von 72dpi
- Falls Bildbearbeitungsprogramme eingesetzt werden, lassen wir dies von professionellen Grafikern erledigen.
- Wir sind uns bewusst, dass unprofessionelle Bilder die Universität in ein schlechtes Licht rücken.

Texte

- Unsere redaktionellen Beiträge entsprechen höchsten redaktionellen Ansprüchen.
- Wir verfassen unsere Beiträge immer mit korrekter Grammatik und Orthografie in allen Sprachen, die wir verwenden.
- Wir verfassen unsere Beiträge zumindest in Französisch und Deutsch. Entweder beide Sprachen in einem Post oder insgesamt die Posts im Gleichgewicht beider Sprachen.
- Wenn wir zweisprachige Posts verfassen, schreiben wir den Text erst in Französisch, dann in Deutsch.
- Wir übersetzen nur in unsere Muttersprache. Wenn wir in eine Übersetzung in eine Fremdsprache benötigen, beauftragen wir damit jemanden, der diese Sprache als Muttersprache beherrscht.

- Wir sind uns bewusst, dass unprofessionelle Übersetzungen die Universität in ein schlechtes Licht rücken.
- Wir verfassen für alle Kanäle der Sozialen Medien möglichst kurze und knackige Texte.
- Wir setzen unser Zielpublikum.
- Wir schreiben den Wochentag vor das genannte Datum von Events.
- Bekannte, allgemeingültige Ausdrücke dürfen auch in Englisch verwendet werden (z.B. „Wanted“ bei der Suche nach Freiwilligen, etc.)

Videos

- Wir produzieren Videos nach professionellen Massstäben.
- Wir respektieren das Urheberrecht anderer Videoproduzenten.
- Wir verwenden keine Musik, deren Rechte wir nicht besitzen.
- Aneinandergereihte Fotos gelten nicht als Video sondern laufen unter der Kategorie Bilder.