

BERICHT GOOGLE ANALYTICS 4

WEBUNIFR 2023

DER KONTEXT

Google Universal Analytics (UA) funktioniert seit dem 1. Juli 2023 nicht mehr. Die neue Version Google Analytics 4 (GA4) stellt einen Bruch mit der vorherigen Version dar. Es ist aus technischen und rechtlichen Gründen (neues Datenschutzgesetz im kommenden September) nicht mehr möglich, Ihren Code innerhalb von MODX zu pflegen.

Um die Kontinuität zu gewährleisten und Ihnen die Informationen zu liefern, die Sie früher abgerufen haben, wurde ein dynamisches Dashboard konfiguriert und in Ihre Website implementiert, das Ihnen die wichtigsten statistischen Metriken liefert.

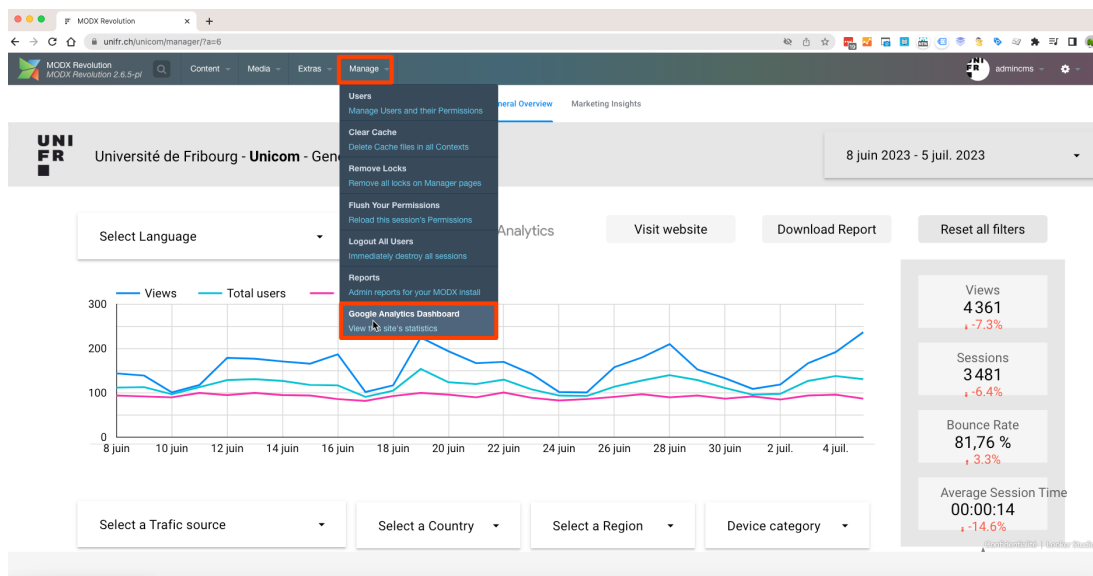
Sie können direkt innerhalb von MODX die wichtigsten Informationen über die Besucherzahlen Ihrer Website abrufen und die Ergebnisse als Bericht exportieren.

Falls Sie diesen Bericht noch nicht haben: Bitte kontaktieren Sie uns : webmaster@unifr.ch

DER BERICHT

KONSULTATION

Der Bericht ist über die Manageroberfläche von MODX zugänglich, im Menü "Manage" > "Google Analytics dashboard".



NAVIGATION

Der Bericht besteht aus 2 Seiten (Registerkarten) :

- die erste *General overview* enthält die wichtigsten Informationen, die für Sie am nützlichsten sind
- *Marketing-Insights*: Informationen über UTM-Kampagnen, Suchbegriffe usw.

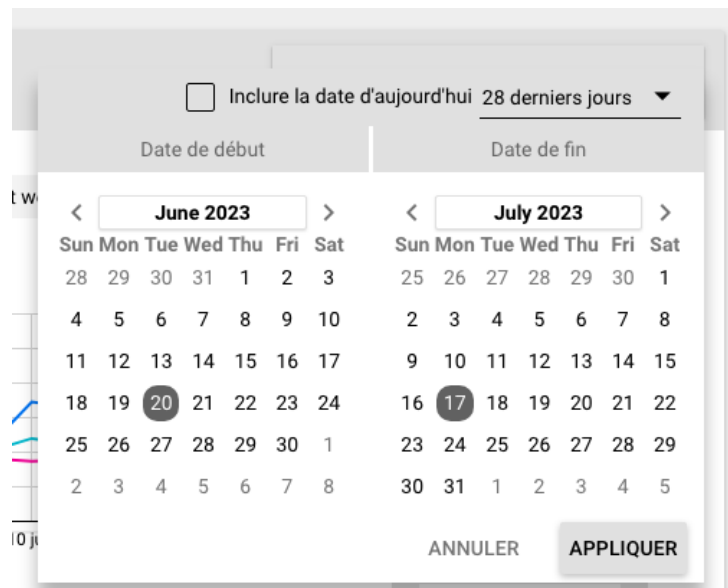


DEFINITIONEN, DATEN & SELECTIONS

Der Bericht besteht aus **statistischen Daten**, **Tabellen** und **Grafiken**.

Außerdem steht eine Reihe von **Filtern** zur Verfügung, um Ihre Auswahl einzugrenzen.

Datumsbereich: Standardmäßig ist dies der Bereich der *letzten 28 Tage*.



Select language: Mit diesem Filter können Sie nur die gewünschte(n) Sprache(n) auswählen.

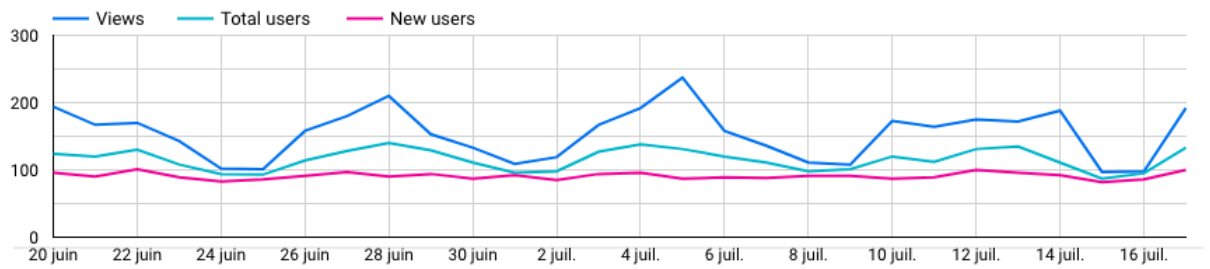
Visit website: Link zu Ihrer öffentlichen Website

Download report: Herunterladen des Berichts als PDF-Datei

Reset all filters: Stellt die Standardansicht ohne Filter oder *Vorauswahl* wieder her.



Anzahl der Aufrufe/Nutzer Ihrer Seiten während des gewählten Zeitraums :



Views: Die Gesamtzahl der Male, die Nutzer Ihre Webseite gesehen haben.

New users: Die Anzahl der Nutzer, die zum ersten Mal mit Ihrer Website interagiert oder Ihre Anwendung gestartet haben.

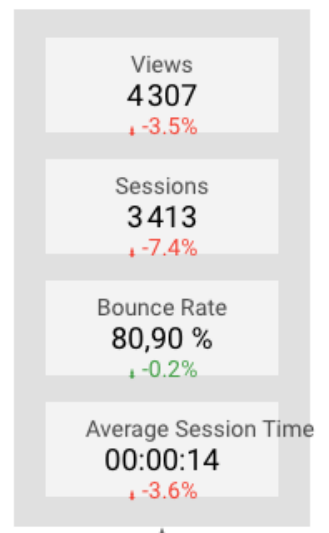
Bemerkung :

Sie können die Zahlen eines bestimmten Tages sehen, wenn Sie mit der Maus über diese Grafik fahren

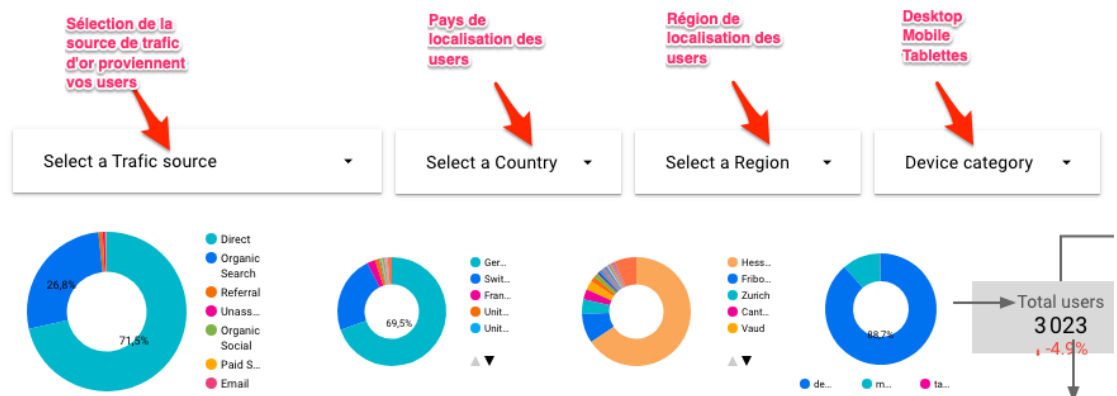
Sitzungen: Eine Sitzung ist eine Gruppe von Benutzerinteraktionen mit Ihrer Website, die innerhalb eines bestimmten Zeitraums von 30 Minuten stattfinden.

Bounce rate: Die Absprungrate ist das Gegenteil der Engagementrate. Die Bounce Rate ist die Anzahl der Sitzungen, bei denen nur eine Seite aufgerufen wurde, geteilt durch alle Sitzungen oder der Prozentsatz aller Sitzungen auf Ihrer Website, bei denen die Nutzer nur eine Seite aufgerufen und nur eine Anfrage ausgelöst haben.

Average session time: Die durchschnittliche Zeit, die ein Nutzer auf Ihrer Webseite verbringt.



Filter nach Device/Region/Land/Quelle :



Country: Das Land, in dem die Aktivität des Nutzers aufgezeichnet wurde.

Region: Das geografische Gebiet, in dem die Aktivität des Nutzers aufgezeichnet wurde.

Überblick über die Haupttabelle der Aufrufe Ihrer Seiten nach Urls :

Paste an URL from your browser :

Recherche d'une Url précise

Or select a Page title using a keyword

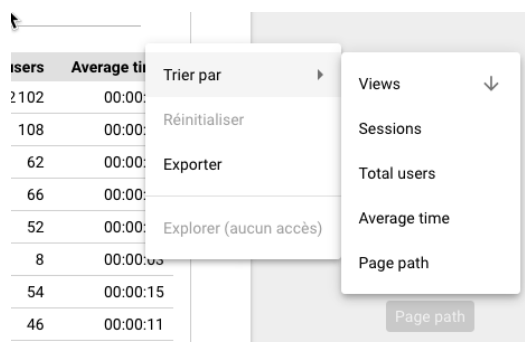
Recherche par Titre de page (balise Title)

Reset chart filters

	Page path	Views ▾	Sessions	Total users	Average time
1.	/unicom/fr/	2 149	2 122	2 102	00:00:00
2.	/unicom/fr/promotion/merchandising/articles/	209	191	108	00:00:41
3.	/unicom/fr/promotion/merchandising/points-de-vente/	137	80	62	00:00:20
4.	/unicom/de/promotion/merchandising/artikel/	101	86	66	00:00:57
5.	/unicom/de/	74	70	52	00:00:13
6.	/unicom/fr/publications/revue-de-presse/	69	68	8	00:00:03
7.	/unicom/fr/graphisme/corporate-design/telechargements/	64	73	54	00:00:15
8.	/unicom/de/grafik/corporate-design/downloads/	57	68	46	00:00:11
9.	/unicom/de/news-events/news/	52	53	45	00:00:04
10.	/unicom/de/promotion/merchandising/verkaufsstandorte/	52	32	26	00:00:22
11.	/unicom/fr/unicom/team-unicom.html	39	37	30	00:00:26
12.	/unicom/fr/graphisme/photos/	38	46	24	00:00:13
13.	/unicom/fr/graphisme/corporate-design/identite-visuelle/	37	28	24	00:00:11
14.	/unicom/fr/unicom/service/	37	27	24	00:00:30
15.	/unicom/de/news-events/news/13696/ependymzellen-heilen-verletzungen-in-der-gehirnwand	36	34	27	00:00:26
16.	/unicom/fr/news-events/actualites/	35	15	11	00:00:25
17.	/unicom/de/grafik/fotos/	33	31	11	00:00:05

Bemerkung :

- Wenn Sie die gewünschte Url aus der Liste auswählen (anklicken), werden die Daten zu dieser Url in den vorherigen Grafiken und Diagrammen angezeigt und angepasst.
- Sie können die Tabelle nach der Anzahl der absteigenden Views/Sitzungen/Benutzer... filtern/ordnen, indem Sie auf die drei Punkte in der oberen rechten Ecke der Tabelle klicken.



Anzahl der Downloads Ihrer Dateien: Die Tabelle zeigt Ihnen die Anzahl Ihrer Dateien und Dokumente, die am häufigsten auf Ihre Seiten heruntergeladen wurden.

Total PDF Downloads

232

↑ 43.2%

	File Download on Website (url)	Nbr ▼
1.	https://www.unifr.ch/unicom/fr/assets/public/uploads/graphisme/telechargement/logo_unifr.zip	40
2.	https://www.unifr.ch/unicom/de/assets/public/uploads/graphisme/telechargement/logo_unifr.zip	25
3.	https://www.unifr.ch/unicom/de/assets/public/uploads/graphisme/cd_correspondance/templates.powerpoin	22
4.	https://www.unifr.ch/unicom/fr/assets/public/uploads/documents/manuel_corporate_design/unf_manual_ci	21
5.	https://www.unifr.ch/unicom/fr/assets/public/uploads/graphisme/cd_correspondance/templates.word.unif	15
6.	https://www.unifr.ch/unicom/fr/assets/public/uploads/graphisme/cd_correspondance/templates.powerpoin	11
7.	https://www.unifr.ch/unicom/fr/assets/public/uploads/redaction/regles/Regles_Typographiques_Doc_trav	10

1 - 43 / 43 < >

MARKETINGS INSIGHTS - KAMPAGNEN (UTM)

Mit Kampagnen können Sie die Herkunft Ihrer Nutzer verfolgen und messen und die Ströme auf Ihren verschiedenen Werbemaßnahmen identifizieren.

Beispiel: ein E-Mail-Newsletter

/ eine News auf Ihrer Website, ein Poster mit QR-Code....

UTM-Codes werden in Verbindung mit Google-Tools verwendet, um URLs zu identifizieren und Informationen von Ihren Besuchern zu erfassen. Sie stehen nach der Url Ihrer Zielseite in der Form :

www.unifr.ch/unicom/mapage.html?utm_source=LASOURCEDEMACAMPAGNE&utm_medium=LEMEDIUMUTILISE&utm_campaign=LENOMDEMACAMPAGNE

In der folgenden Tabelle sind die UTM-Indikatoren Ihrer Kampagnen zusammengefasst, um deren Wirkung zu messen.

Trouvez le nom de campagne de votre choix

Select a Campaign ▼

 Google Analytics

Download Report

Session campaign	Session source	Session medium	Total users ▼
2023	redirect	web	1
careerforum2024	affichefr	print	1
howareyou21	sondage	email	1
infoday2021	redirectde	web	1

1 - 4 / 4 < >

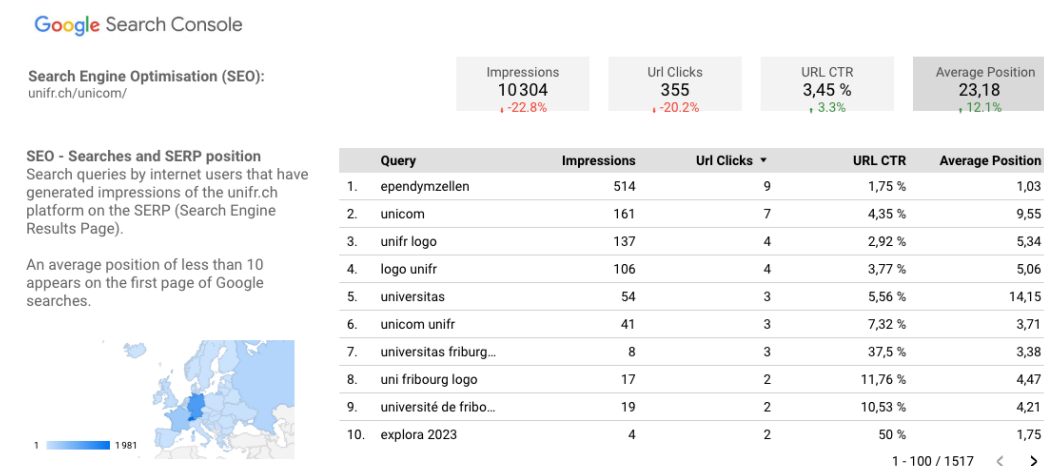
Bemerkung :

Das System hat seine Grenzen: Es kann vorkommen, dass Kampagnen in Ihrer Liste auftauchen, die Sie nicht veranlasst haben: Ignorieren Sie sie einfach...

GOOGLE-SUCHKONSOLE

In dieser Tabelle können Sie sehen, welche Suchanfragen von Internetnutzern (**Query-Schlüsselwörter**) zu Impressionen Ihrer unifr.ch-Seiten auf der SERP (Search Engine Results Page / Google-Ergebnisseite) geführt haben.

Eine durchschnittliche Position (**Average Position**) von weniger als 10 erscheint auf der ersten Seite der Google-Suche.



Impressionen: Wie oft eine Person einen Link zu Ihrer Website auf der Google-Ergebnisseite gesehen hat.

Url clicks: Wie oft eine Person auf einen Link von Google zu Ihrer Website geklickt hat.

URL CTR: Klickrate (Verhältnis Ausdrücke/URL Klicks)

Average position: Relative Rangfolge der Position Ihres Links auf der Google-Ergebnisseite, wobei 1 der höchsten Position entspricht, 2 der nächsthöheren Position und so weiter. Wird nur für die Ergebnisse der Google-Suche angezeigt.

KONTAKT

webmaster@unifr.ch