

Media Training – Prise de parole en public

Professeur·es, doctorant·es, responsables de la communication... Vous êtes toutes et tous appelé·e·s à communiquer en donnant la meilleure image de vous-mêmes et de votre institution. Mais comment délivrer le bon message en déjouant les questions des journalistes? Cette formation vous donne les clés pour vous préparer aux différents types d'interview, à choisir les messages qui percutent et à les transmettre de manière claire et concise tout en maîtrisant votre voix et votre posture.

1. Au programme

- **Bases théoriques et pratiques**
 - Comprendre le métier de journaliste
 - Comprendre les différents types d'interview (presse écrite, radio, TV, web)
 - Vos droits et devoirs face aux médias
 - Choisir le bon cadre de l'interview
 - Délivrer le meilleur message : court, clair, percutant
 - Maîtriser sa voix, son souffle et sa posture
- **Exercices pratiques filmés, questions personnalisées**
- **Débriefings bienveillants et constructifs**

2. Intervenants

Pierre Jenny est journaliste indépendant et communicant. Ancien membre de la Direction générale et responsable du Département Communication et Relations publiques auprès des Transports publics fribourgeois, il a travaillé durant plus de 15 ans dans le monde du journalisme: presse écrite, radio et télévision. Il a occupé différentes fonctions telles que correspondant parlementaire à Berne, responsable du bureau régional de la RTS à Fribourg, chroniqueur et responsable des éditions du week-end à la RTS. Il anime des tables rondes et des cafés scientifiques.

Olivier Havran est comédien professionnel. Formé à l'école de théâtre Serge Martin, il intègre la troupe du Théâtre des Osses à Givisiez de 2005 à 2012. Depuis, il n'a cessé de jouer dans des créations à Fribourg et dans toute la Suisse romande. Il a continué de se perfectionner grâce à un stage de cinéma à New York et une formation continue de pose de voix. Il est régulièrement sollicité pour jouer des patients simulés dans les facultés de médecine de Fribourg et Lausanne et pour du coaching en entreprise.

3. Organisation et coût

- **Lieu:** Miséricorde
- **Date :** 26 mai 2026
- **Durée:** 1 journée
- **Groupe:** Le cours sera ouvert à partir de 5 participant·e·s et pour 10 personnes maximum
- **Coût:** 600.-, cafés et repas de midi compris
- **Inscription sous [ce lien](#) jusqu'au 13 mars 2026**

4. Informations

Unicom Communication & Médias
Farida Khali
Farida.khali@unifr.ch
026 300 70 37