

# Prof. Dr. rer. soc. Markus Gmür

geboren am 23. September 1963

verheiratet

Nationalität: Schweizer

Muttersprache: Deutsch

Fremdsprachen: Englisch, Französisch (Italienisch, Latein)



Seit 2014: Vizerektor der Universität Freiburg i.Ü.  
mit Zuständigkeit für Weiterbildung, Fundraising und Alumni

Seit 2008: Inhaber des Lehrstuhls für NPO-Management  
Direktor des Instituts für Verbands-, Stiftungs- und Genossenschaftsmanagement (VMI)  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität Freiburg i.Ü.

Mitglied der Weiterbildungskommission der Universität, Vorstandsmitglied im Hochschulverein  
Zwischen 2011 und 2014 Vizedekan und Immatrikulationsdelegierter der Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaftlichen Fakultät

## Beruflicher Werdegang

- 2003 – 2008 Inhaber des Lehrstuhls für Human Resources Management & Vice-Dean Education  
European Business School (ebs), International University, Oestrich-Winkel (D)  
(Zwischen 2003 und 2006 als Lehrstuhlvertreter)
- 2002 – 2006 Unternehmensberater und Partner der IMb.K Managementberatung, Konstanz (D)
- 2002 – 2003 Lehrstuhlvertreter für Betriebswirtschaftslehre der öffentlichen Verwaltung/ Managementlehre  
an der Verwaltungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Konstanz (D)
- 2001 – 2003 Dozent für Personalmanagement und Organisation,  
Wissenschaftliche Hochschule Lahr (D)
- 1995 – 2002 Hochschulassistent am Lehrstuhl für Management (Prof. Dr. Rüdiger Klimecki)  
Verwaltungswissenschaftliche Fakultät der Universität Konstanz (D)
- 1994 – 1995 Prokurist der Medeclin Tageskliniken GmbH
- 1993 Forschungsaufenthalt am Lehrstuhl für Organisation und Management (Prof. Dr. Gilbert Probst)  
Universität Genf
- 1991 – 1992 Gastdozent an der Wirtschaftsuniversität Kiew (UKR)
- 1989 – 1994 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Management (Prof. Dr. Rüdiger Klimecki)  
Verwaltungswissenschaftliche Fakultät der Universität Konstanz (D)

## Ausbildungsweg

- 2006 Habilitation: Venia legendi für Betriebswirtschaftslehre an der Rechts-, Wirtschafts- und  
Verwaltungswissenschaftlichen Sektion der Universität Konstanz (D)
- 2000 Coaching-Zertifikat nach 2-jähriger berufsbegleitender Ausbildung bei Ulrich Dehner, Konstanzer Seminare
- 1996 Promotion (Dr. rer. soc.) an der Verwaltungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Konstanz (D)
- 1989 Lizentiat der Wirtschaftswissenschaften (lic. oec. HSG) an der Hochschule St. Gallen  
nach Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule St. Gallen  
sowie zwischen 1987 und 1988 Studium der Soziologie und Psychologie der Universität Bamberg (D).
- 1983 Abitur: Allgemeine Hochschulreife am Karl-Maybach-Gymnasium, Friedrichshafen (D)

## Veröffentlichungen (Stand: Oktober 2017)

### Monographien

1. Hans Lichtsteiner, Markus Gmür, Charles Giroud, Reinbert Schauer & Krisztina Frankó: Nonprofit Szervezetek – A Freiburgi Menedzsment-Modell. 1. Magyar nyelvű kiadás (im Eigenverlag) 2017.
2. Hans Lichtsteiner, Markus Gmür, Reinbert Schauer & Charles Giroud: Management des organisations à but non-lucratif: Le modèle fribourgeois. Lausanne: Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, 2015.
3. Hans Lichtsteiner, Markus Gmür, Reinbert Schauer & Charles Giroud: Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, 7. Auflage 2013, 8. Auflage 2015.
4. Markus Gmür & Jean-Paul Thommen: Human Resource Management: Strategien und Instrumente für Führungskräfte und das Personalmanagement. In 14 Bausteinen. Zürich: Versus 2006; 2. Auflage 2007, 3. Auflage 2011, 4. Auflage 2014.
5. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Personalmanagement: Strategien – Erfolgsbeiträge – Entwicklungsperspektiven. Stuttgart: Lucius & Lucius 1998; 2. Auflage 2001; 3. Auflage 2005.
6. Markus Gmür & Aina Rakotobarison: Organisationslehre in Deutschland und Frankreich: Eine vergleichende Literaturanalyse; Reihe Organisationswissen Nr. 5 der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation (sgo), 1997.
7. Markus Gmür: Normale Krisen: Unsicherheit als Managementproblem; Bern/Stuttgart: Haupt 1996 (Dissertation).
8. Steffen Raub, Bettina Büchel, Patrick Detzel & Markus Gmür: Personalmanagement im internationalen Vergleich; Reihe Organisationswissen Nr. 4 der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation (sgo), 1995.
9. Rüdiger Klimecki, Peter Eberl & Markus Gmür: Strategisches Management für Klein- und Mittelbetriebe; Weinfelden: Hess Consulting 1993.
10. Rüdiger Klimecki, Gilbert Probst & Markus Gmür: Flexibilisierungsmanagement; Reihe Die Orientierung Nr. 102, Schweizerischen Volksbank, Bern 1993 [französisch: Le management de la flexibilité].

### Herausgeberschaften

1. Markus Gmür (Hrsg.): Herausforderungen für das Management von Nonprofit-Organisationen. Themenheft der Zeitschrift „Die Unternehmung“ 71/3 (2017).
2. Ludwig Theuvsen; René Andeßner, Markus Gmür & Dorothea Greiling (Hrsg.): Nonprofit-Organisationen und Nachhaltigkeit. Wiesbaden: Springer Gabler 2017.
3. Markus Gmür (Hrsg.): Swissness als Gegenstand der betriebswirtschaftlichen Forschung. Themenheft der Zeitschrift „Die Unternehmung“ 69/2 (2015).
4. René Andeßner, Dorothea Greiling, Markus Gmür & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Ressourcenmobilisierung durch Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Forschungsergebnisse und praktische Handlungsperspektiven. Linz: Trauner 2015.
5. Markus Gmür; Reinbert Schauer & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Performance Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und Anwendungsbeispiele. Bern: Haupt 2012.
6. Ludwig Theuvsen; Reinbert Schauer & Markus Gmür (Hrsg.): Stakeholder-Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und praktische Ausgestaltungen. Linz: Trauner 2010.
7. Bernd Helmig; Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010.

8. Markus Gmür & Hans Lichtsteiner (Hrsg.): Stichwort NPO-Management. Ein Nachschlagewerk für Vereine, Verbände, Stiftungen, Genossenschaften und NGO / A propos – organisations sans but lucratif: un glossaire destiné aux associations, fondations, coopératives et ONG. Bern: Haupt 2010.
9. Markus Gmür et al. (Hrsg.): Entwicklungsorientiertes Management weitergedacht. Zur Erinnerung an Prof. Dr. Rüdiger Klimecki. Kassel: Kassel University Press 2009.

### Beiträge in Herausgeberbänden

1. Bernd Helmig, Markus Gmür, Christoph Bärlocher, Georg von Schnurbein, Bernard Degen, Michael Nollert, S. Wojchiech Sokolowski & Lester M. Salamon: Switzerland: A Liberal Outlier for Europe; in: Lester M. Salamon, S. Wojchiech Sokolowski & Megan A. Haddock (Eds.): Explaining Civil Society Development: A Social Origins Approach. Baltimore: Johns Hopkins University Press 2017, S. 131-142.
2. Markus Gmür & Martina Ziegerer: Nachhaltigkeit durch finanzielle Reservenbildung in spendensammelnden Organisationen; in: Ludwig Theuvsen, René Andeßner, Markus Gmür & Dorothea Greiling (Hrsg.): Nonprofit-Organisationen und Nachhaltigkeit. Wiesbaden: Springer Gabler 2017, S. 253-262.
3. Udo Michel & Markus Gmür: Nachhaltige Mitgliederwerbung in einer Gewerkschaft; in: Ludwig Theuvsen, René Andeßner, Markus Gmür & Dorothea Greiling (Hrsg.): Nonprofit-Organisationen und Nachhaltigkeit. Wiesbaden: Springer Gabler 2017, S. 315-324.
4. Markus Gmür, Martina Ziegerer & Remo Aeschbacher: Der Spendenmarkt in der Schweiz; in: Urselmann, Michael (Hrsg.): Handbuch Fundraising. Heidelberg: Springer (2016), S. 387-401.
5. Peter Suter & Markus Gmür: Member Value Management in Housing Co-operatives; in: Franco Taisch, Alexander Jungmeister & Hilmar Gernet (Hrsg.): Genossenschaftliche Identität und Wachstum – Cooperative Identity and Growth. Bericht der XVIII. IGT 2016 in Luzern (2016), S. 73-83.
6. Markus Gmür: Volunteer Management. Freiwilligenarbeit aus Organisationsperspektive; in: Monica Budowski, Ulrike Knobloch & Michael Nollert (Hrsg.): Unbezahlt und dennoch Arbeit. Zürich: Seismo (2016), S. 233-260.
7. Markus Gmür & Sonja Graf: Strukturmerkmale und freiwilliges Engagement in mitgliedschaftlichen Organisationen; in: René Andeßner, Dorothea Greiling, Markus Gmür & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Ressourcenmobilisierung durch Nonprofit-Organisationen. Linz: Trauner 2015, S. 97-107.
8. Diana Betzler & Markus Gmür: Professionalisierung und Rationalisierung im Fundraising Management: Einflussfaktoren und ökonomische Effekte; in: René Andeßner, Dorothea Greiling, Markus Gmür & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Ressourcenmobilisierung durch Nonprofit-Organisationen. Linz: Trauner 2015, S. 193-203.
9. Peter Suter & Markus Gmür: Member Value und Mitgliederaktivierung in Wohnbaugenossenschaften; in: René Andeßner, Dorothea Greiling, Markus Gmür & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Ressourcenmobilisierung durch Nonprofit-Organisationen. Linz: Trauner 2015, S. 490-500.
10. Markus Gmür: Die zivilgesellschaftliche Bewältigung von Unsicherheit: Nonprofit-Organisationen als vorübergehende Infrastruktur-Dienstleister; in: Hans-Jörg Schmidt-Trenz & Rolf Stober (Hrsg.): Der Dritte Sektor als Infrastrukturdienstleister. Jahrbuch Recht und Ökonomik des Dritten Sektors 2013/2014. Baden-Baden: Nomos 2014, S. 21-35.
11. Markus Gmür: Strategien für zivilgesellschaftliche Genossenschaften; in: Robert Schediwy, Tode Todev, & Juhani Laurinkari (Hrsg.): Genossenschaftswissenschaft zwischen Theorie und Geschichte. Festschrift für Johann Brazda zum 60. Geburtstag. Wien 2014, S. 329-344.
12. Peter Suter & Markus Gmür: Mobility Car Sharing: An Evolving Cooperative Structure; in: Mazzarol, Tim & Limnios, Elena M. (Hrsg.): Research Handbook on Sustainable Co-operative Enterprise: Case Studies of Organisational Resilience in the Co-operative Business Model. Cheltenham/Northampton: Edward Elgar 2014, S. 301-326.
13. Markus Gmür: Die Krise als Chance – Genossenschaften aus der Perspektive des Freiburger Management-Modells für NPO. In: Brazda, J.; Dellinger, M.; Rößl, D. (Hrsg.): Genossenschaften im Fokus einer neuen Wirtschaftspolitik. Bericht der XVII. Internationalen Genossenschaftswissenschaftlichen Tagung (IGT) 2012 in Wien. Münster: Lit, 2013, S. 133-145.
14. Markus Gmür & Yvonne Ribi: Möglichkeiten und Grenzen einer gezielten Mitgliederbindung im Berufsverband; in: Markus Gmür; Reinbert Schauer & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Performance Management in

Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und Anwendungsbeispiele. Bern: Haupt, 2012, S. 250-259.

15. Markus Gmür & Martina Ziegerer: Einflussfaktoren der Fundraising-Effizienz; in: Markus Gmür; Reinbert Schauer & Ludwig Theuvsen (Hrsg.): Performance Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und Anwendungsbeispiele. Bern: Haupt, 2012, S. 281-291.
16. Markus Gmür & Christine Dennart: Der Einfluss von Coaching-Interventionen auf die subjektiv wahrgenommenen Kompetenzen: Eine Evaluationsstudie; in: Thomas S. Eberle; Sascha Spoun & Petra Kipfelsberger (Hrsg.): Durch Coaching Führungsqualitäten entwickeln. Kernkompetenzen erkennen und fördern. Zürich: Versus, 2012, S. 319-336.
17. Markus Gmür; Hans Lichtsteiner & Robert Purtschert: Herausforderungen an das Management von Nonprofit-Organisationen im Zeitalter von Individualisierung und Globalisierung; in: Heilmair, A.; Russ, Y.; Sturm, H. & Zitzmann, T. (Hrsg.): Perspektiven des Verbandsmanagements: Festschrift für Dieter Witt zum 70. Geburtstag. Wiesbaden 2011, S. 17-27.
18. Vanessa Lutz & Markus Gmür: Professionalisierung durch Selbstevaluation: Eine Untersuchung bei Vorständen in Schweizer Nonprofit-Organisationen; in: Andreas Langer & Andreas Schröer (Hrsg.): Professionalisierung im Nonprofit Management. Wiesbaden: VS Verlag 2011, S. 249-271.
19. Markus Gmür; Bernd Helmig & Christoph Bärlocher: Der Dritte Sektor im internationalen Vergleich; in: Bernd Helmig; Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010, S. 41-58.
20. Bernd Helmig; Markus Gmür & Christoph Bärlocher: Methodische Erläuterungen zur Erfassung des Dritten Sektors in der Schweiz; in: Bernd Helmig; Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010, S. 145-171.
21. Bernd Helmig; Markus Gmür; Christoph Bärlocher & Stefan Bächtold: Statistik des Dritten Sektors in der Schweiz; in: Bernd Helmig; Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010, S. 173-205.
22. Markus Gmür & Hans Lichtsteiner: 10 Thesen zur Entwicklung der Organisationen im Dritten Sektor der Schweiz; in: Bernd Helmig; Hans Lichtsteiner & Markus Gmür (Hrsg.): Der Dritte Sektor der Schweiz: Länderstudie zum John Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP). Bern: Haupt 2010, S. 239-250.
23. Markus Gmür: Effektivität und Legitimität – in Nonprofit-Organisationen ein Widerspruch? in: Ludwig Theuvsen; Reinbert Schauer & Markus Gmür (Hrsg.): Stakeholder-Management in Nonprofit-Organisationen: Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und praktische Ausgestaltungen. Linz: Trauner 2010, S. 43-54.
24. Markus Gmür & Hans Lichtsteiner: Selbstregulierung statt Aufsicht – Mechanismen und Wirkungen am Beispiel von Governance Codes in Schweizer Nonprofit Organisationen? in: Hans-Jörg Schmidt-Trenz & Rolf Stober (Hrsg.): Jahrbuch Recht und Ökonomik des Dritten Sektors 2009/2010. Baden-Baden: Nomos 2010, S. 59-72.
25. Markus Gmür & Hans Lichtsteiner: Schlüsselfaktor kollektive Identität: Innovationszyklen genossenschaftlicher Organisationen; in: Klaus Schmidt, Ronald Gleich & Ansgar Richter (Hrsg.): Gestaltungsfeld Arbeit und Innovation. Perspektiven und Best Practices aus dem Bereich Personal und Organisation. Freiburg: Haufe 2009, S. 187-210.
26. Markus Gmür: Stichwörter zu den Themenfeldern Motivation und Bindung; in: Christian Scholz (Hrsg.): Vahlens Großes Personallexikon. München: Vahlen 2009.
27. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Personalbeurteilung auf dem Prüfstand – Kritische Fragen zur erfolgreichen Ausrichtung einer „Schlüsselfunktion“ im Personalmanagement; in: Matiaske, W./ Holtmann, D. (Hrsg.): Leistungsvergütung im öffentlichen Dienst: Erwartungen – Erfahrungen – Befunde. München/Mering: Hampp 2007, S. 41-60.
28. Markus Gmür: Bürokratie; in: Lexikon für Betriebswirtschaft, Stuttgart: SchäfferPoeschel 2006, S. 1051-1057.
29. Markus Gmür & Daniela Peterhoff: Personalcontrolling; in: Schäffer, U./Weber, J. (Hrsg.) Bereichscontrolling – Funktionsspezifische Anwendungsfelder, Methoden und Instrumente. Stuttgart: SchäfferPoeschel 2005, S. 233-258.

30. Markus Gmür: Konvergenz oder Divergenz der internationalen Organisationsforschung? In: Zelewski, S./Akca, N. (Hrsg.) Fortschrittskonzepte und Fortschrittsmessung in Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik. Tagungsband zur wissenschaftlichen Fachtagung der Wissenschaftlichen Kommission Wissenschaftstheorie im VHB e.V. Essen 2005, S. 58-84.
31. Markus Gmür: Bürokratie; in: Schreyögg, G./v. Werder, A. (Hrsg.) Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation (HWUO), 4. Auflage, Stuttgart: SchäfferPoeschel 2004, S. 113-122.
32. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Evolutionstheoretische Ansätze des Personalmanagements; in: Weber, W. et al. (Hrsg.) Handwörterbuch des Personalwesens (HWP), 3. Auflage, Stuttgart: SchäfferPoeschel 2004, S. 742-750.
33. Markus Gmür: Die Ressource Personal und ihr Beitrag zum Unternehmenserfolg: Die personalwirtschaftliche Erfolgsfaktorenforschung 1985-2002; in: A. Martin (Hrsg.) Personal als Ressource. München/ Mering: Hampp 2003, S. 21-52.
34. Rüdiger Klimecki, Markus Gmür, Georg Bonn & Stefan Litz: Personal als Flexibilitätsressource: Empirische Studien zum Einfluss flexibilisierender HRM-Maßnahmen auf den Unternehmenserfolg; in: A. Martin (Hrsg.) Personal als Ressource. München/Mering: Hampp 2003, S. 81-98.
35. Markus Gmür: Führungskräfteentwicklung – eine Zwischenbilanz nach 15 Jahren Erfolgsfaktorenforschung; in: Beck, A. (Hrsg.) Personalmanagement 2003 – Erfolgreich praktizierte Modelle der Personalarbeit. Tagungsband der Technischen Akademie Esslingen, Ostfildern 2003, S. 309-315.
36. Markus Gmür & Markus Thomae: Going America? Ein Vergleich deutschsprachiger und nordamerikanischer Zitationsnetzwerke in der Organisationsforschung; in: Kahle, E. (Hrsg.) Organisatorische Veränderung und Corporate Governance. Frankfurt: Lang 2002, S. 225-267.
37. Markus Gmür & Julia Brandl: Die Steuerungsfähigkeit wiedererlangen – Die Balanced Scorecard für das Management von Nonprofitorganisationen; in: Scherer, A./Alt, J. (Hrsg.) Die Balanced Scorecard in Verwaltungen und Nonprofit-Organisationen. Stuttgart: SchäfferPoeschel 2002, S. 27-41.
38. Markus Gmür: Strategisches Management für Non Profit Organisationen; in: Nährlich, S./Zimmer, A. (Hrsg.) Management in Nonprofit-Organisationen; Opladen: Westdeutscher Verlag 2000, S. 177-200.
39. Markus Gmür: Selbstverständnis der Verwaltung: Identitätssuche zwischen Staat und Markt? in: Klimecki, R./ Müller, W. R. (Hrsg.) Verwaltung im Aufbruch. Zürich : NZZ-Verlag 1999, S. 119-127.
40. Markus Gmür & Aina Rakotobarison : L'enseignement de l'organisation en France et en Allemagne; Les Cahier de l'Association Suisse de l'Organisation (1998), Bellevue, S. 3-65.
41. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Entwicklungsorientierte Personalpolitik als Evolutionsprozess betrieblicher Qualifikationen und Motivationen; in: Martin, A./Nienhüser, W. (Hrsg.) Personalpolitik: Wissenschaftliche Erklärung der Personalpraxis. München/Mering: Hampp 1998, S. 375-398.
42. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Der Einfluss des Arbeitsrechts auf die Personalpolitik von Unternehmen; in: Martin, A./Nienhüser, W. (Hrsg.) Personalpolitik: Wissenschaftliche Erklärung der Personalpraxis. München/Mering: Hampp 1998, S. 483-485.
43. Markus Gmür: Strategisches Management; in: Bankakademie e.V. (Hrsg.) Fachtexte zum Management-Studium. Frankfurt 1998.
44. Bettina Büchel & Markus Gmür: Personalmanagement im internationalen Vergleich: Eine vergleichende Studie deutscher und amerikanischer Personallehrbücher; in: Kraus, H. et al. (Hrsg.) Personalmanagement in der Krise - Krise des Personalmanagements. Wien: Linde 1994, S. 447-471.

### **Beiträge in der Zeitschrift «Verbands-Management»**

1. Markus Gmür & Philipp Erpf: Unternehmerische Organisationen im Dritten Sektor. In *Verbands-Management* 43/2 (2017), S. 41-50.
2. Markus Gmür & Joanna Schmidt: Professionalisierung im Sportverein: Polen und Schweiz im Vergleich. In *Verbands-Management* 43/2 (2017), S. 25-33.
3. Markus Gmür & Remo Aeschbacher: Size Matters: Personenmerkmale und Führungsaufgabe. In *Verbands-Management* 43/1 (2017), S. 14-20.

4. Markus Gmür: Freiwilligenleistungen in Schweizer Hilfswerken. In: *Verbands-Management* 42/3 (2016), S. 46-50.
5. Markus Gmür, Beat A. Schweizer & Philipp Erpf: Bildungsfinanzierung zwischen Staat und Markt. In: *Verbands-Management* 42/3 (2016), S. 36-42.
6. Remo Aeschbacher & Markus Gmür: Von empathischen Helfern zu umweltbewussten Generalisten. In: *Verbands-Management* 42/2 (2016), S. 37-41.
7. Markus Gmür & Frank Neumann: Strategische Planung und Steuerung in Nonprofit-Organisationen. In: *Verbands-Management* 42/1 (2016), S. 41-49.
8. Markus Gmür: Rollen des Ehrenamts in Schweizer Hilfswerken. In: *Verbands-Management* 42/1 (2016), S. 11-17.
9. Markus Gmür & Martina Ziegerer: Die Bildung finanzieller Reserven in spendensammelnden Organisationen. In: *Verbands-Management* 41/3 (2015), S. 44-52.
10. Udo Michel & Markus Gmür: Masse mit Klasse in der Mitgliedergewinnung. In: *Verbands-Management* 41/3 (2015), S. 28-36.
11. Eva Thomi & Markus Gmür: Wie Schweizer Verbände den Röstigraben überbrücken. In: *Verbands-Management* 41/3 (2015), S. 20-27.
12. Pius Bernet & Markus Gmür: Leistungs- und Erfolgsmessung in Sozialen und Gesundheits-NPO. In: *Verbands-Management* 41/2 (2015), S. 24-33.
13. René Will & Markus Gmür: Risikomanagement als Führungsaufgabe in NPO. In: *Verbands-Management* 41/2 (2015), S. 6-14.
14. Markus Gmür: Member Value Optimierung im Verband. In: *Verbands-Management* 41/1 (2015), S. 6-11.
15. Markus Gmür, Carla Schuler & Barbara Schiesser: Schlüsselfaktoren der Mitgliederbindung im Wirtschaftsverband. In: *Verbands-Management* 41/1 (2015), S. 20-27.
16. Yvonne Fischer & Markus Gmür: Member Value Optimierung in föderal strukturierten NPO - Marketing-Koordination in Schweizer Gesundheits- und Sozialverbänden. In: *Verbands-Management* 41/1 (2015), S. 28-34.
17. Markus Gmür & Sonja Graf: Organisationsstruktur und Engagement im Verein – Ergebnisse einer internationalen Studie. In: *Verbands-Management* 41/1 (2015), S. 44-54.
18. Markus Gmür: Facetten der Gemeinnützigkeit - Ein Diskussionsbeitrag mit international vergleichender Perspektive. In: *Verbands-Management* 40/3 (2014), S. 9-14.
19. Markus Gmür: Wie viel Zivilgesellschaft steckt in Ihrer NPO? In: *Verbands-Management* 40/2 (2014), S. 6-15.
20. Markus Gmür: Welchen Beitrag kann die Managementforschung für die Praxis leisten? In: *Verbands-Management* 40/2 (2014), S. 52-55.
21. Markus Gmür: Die Verteilung von Macht und Einfluss in Verbänden; in: *Verbands-Management* 40/1 (2014), S. 25-33.
22. Markus Gmür: Chancen kultureller Diversifizierung für Verbände; in: *Verbands-Management* 39/3 (2013), S. 17-25.
23. Markus Gmür: Grenzen der Zivilgesellschaft – ein polemischer Streifzug; in: *Verbands-Management* 39/2 (2013): S. 32-37
24. Markus Gmür & Matthias Bütikofer: Finanzierungsstrategien von Nonprofit-Organisationen; in: *Verbands-Management* 39/1 (2013), S. 46-53.
25. Markus Gmür: Finanzierungsmix und Effizienz in spendensammelnden Organisationen; in: *Verbands-Management* 38/2 (2012), S. 28-39.
26. Markus Gmür: Was treibt eine Organisation an? Grundriss einer Typologie organisationaler Kräfte; in: *Verbands-Management* 38/1 (2012), S. 28-35.
27. Markus Gmür; Markus Wolf & Jonas Schafer: Professionelles Management und Zielerreichung im Verein. Eine empirische Studie in Schweizer Sportvereinen; in: *Verbands-Management* 38/1 (2012), S. 16-27.
28. Roland Zeides & Markus Gmür: Management Excellence in Pflegeeinrichtungen; in: *Verbands-Management* 38/1 (2012), S. 6-15.

29. Markus Gmür & Yvonne Ribi: Erfolgsfaktoren der Mitgliederbindung in Berufsverbänden; in: *Verbands-Management* 37/3 (2011), S. 42-52.
30. Markus Gmür: Strategisches Human Resource Management in Nonprofit-Organisationen; in: *Verbands-Management* 37/2 (2011), S. 6-17
31. Markus Gmür & Markus Gmür: Bezahlte Freiwilligenarbeit – ein Widerspruch? in: *VerbandsManagement* 37/2 (2011), S. 30-37
32. Hannes Reiser & Markus Gmür: Selbstverwaltete Betriebe zwischen Tradition und Markt – eine Untersuchung in der Region Basel; in: *Verbands-Management* 37/1 (2011), S. 18-29.
33. Markus Gmür: Herausforderungen und Lösungsperspektiven für das Freiwilligenmanagement; in: *Verbands-Management* 36/3 (2010), S. 6-15.
34. Bernd Helmig; Markus Gmür & Christoph Bärlocher: Der Dritte Sektor der Schweiz: Überblick und Ergebnisse der Schweizer Länderstudie des Internationalen Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Projects; in: *Verbands-Management* 36/2 (2010), S. 6-19.
35. Markus Gmür: Strategien für Nonprofit-Organisationen – eine Typologie; in: *Verbands-Management* 36/1 (2010), S. 6-17.
36. Markus Gmür & Stefan Bächtold: Einfluss von Leitungsstrukturen auf den Erfolg von NPO; in: *Verbands-Management* 35/2 (2009), S. 16-27.
37. Markus Gmür: Werden Frauen und Männer in NPO gleich bezahlt? in: *Verbands-Management* 35/1 (2009), S. 50-59.
38. Markus Gmür & Julia Brandl: Die Balanced Scorecard als Instrument zur aktivierenden Steuerung mitgliedschaftlicher Organisationen; in: *Verbandsmanagement* 26/4 (2000), S. 32-41.

### **Beiträge in anderen wissenschaftlichen Zeitschriften**

1. Markus Gmür: Entwicklungslinien der Betriebswirtschaftslehre von Organisationen "not-for-profit"; in: *Die Unternehmung* 70/4 (2016): S. 448-470.
2. Diana Betzler & Markus Gmür: Does fundraising professionalization pay? The impact of organizational fundraising capability on a charity's net revenue from private donations; in: *Nonprofit Management & Leadership* 27/1 (2016), S. 27-42.
3. Eric Davoine & Markus Gmür: Beyond the "anglo-saxonisation" of French- and German-language human resource management research: A comparative and longitudinal approach through co-citation networks; in: *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, No. 86, Oct./Nov. 2012, S. 3-20.
4. Jens Martignoni & Markus Gmür: Erfolgsfaktoren im Management von Komplementärwährungsorganisationen; in: *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen*, 62/3 (2012), S. 177-192.
5. Diana Betzler & Markus Gmür: Towards fundraising excellence in museums; Linking governance with performance; in: *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 17/3 (2012), S. 275-292.
6. Markus Wolf, Jonas Schafer & Markus Gmür: Die Professionalisierung im Management von Schweizer Sportvereinen und ihr Einfluss auf den Organisationserfolg; in: *Sciamus – Sport und Management* 4/2011, S. 1-11.
7. Ariane Westphal & Markus Gmür: Organisationales Commitment und seine Einflussfaktoren: Eine qualitative Metaanalyse; in: *Journal für Betriebswirtschaft* 59/4 (2009): S. 201-229.
8. Markus Gmür, Stephan Kaiser & Tim Kampe: Leistungsorientiertes Personalmanagement in Wirtschaftskanzleien: Auswirkungen auf HRM Effektivität und Commitment; in: *Die Unternehmung* 63/4 (2009): S. 395-421.
9. Michael Meyer, Utz Schäffer & Markus Gmür: Transfer und Austausch von Wissen in der Accounting-Forschung: Eine Zitations- und Kozitationsanalyse englischsprachiger Accounting-Journals 1990-2004; in: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 59/3 (2008): S. 153-181.
10. Markus Gmür: Wird die deutsche Organisationsforschung immer amerikanischer? Eine bibliometrische Analyse; in: *Die Unternehmung* 61/3 (2007): S. 227-248.
11. Markus Gmür: The gendered stereotype of the 'good manager': Sex role expectations towards male and female managers; in: *Management Revue* 17/2 (2006): S. 104-121.

12. Utz Schäffer, Christoph Binder & Markus Gmür: Struktur und Entwicklung der Controllingforschung – Eine Zitations- und Kozytationsanalyse von Controllingbeiträgen in deutschsprachigen wissenschaftlichen Zeitschriften von 1970-2003; in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 76/4 (2006): S. 395-440.
13. Markus Gmür: From charts and sails: metaphors of management and organization in Germany and France. In: *Problems and Perspectives in Management* 4/1 (2006): S. 175-186.
14. Markus Gmür & Boris Schwerdt: Der Beitrag des Personalmanagements zum Unternehmenserfolg: Eine Metaanalyse nach 20 Jahren Erfolgsfaktorenforschung; in: *Zeitschrift für Personalforschung* 19/3 (2005): S. 221-251.
15. Markus Gmür: Was ist ein 'idealer Manager' und was ist eine 'ideale Managerin'? Geschlechtsrollenstereotypen und ihre Bedeutung für die Eignungsbeurteilung von Männern und Frauen in Führungspositionen; in: *Zeitschrift für Personalforschung* 18/4 (2004): S. 396-417.
16. Stefan Roth & Markus Gmür: Struktur und Entwicklung der Marketingforschung: Ergebnisse einer Zitations- und Kozytationsanalyse nordamerikanischer Marketing-Journals 1987-2001; in: *Marketing ZFP Zeitschrift für Forschung und Praxis* 26/2 (2004): S. 141-158.
17. Georg Bonn, Markus Gmür & Rüdiger Klimecki: Der Einfluss des Personalmanagements auf organisationale Kreativität und Markterfolg von Unternehmen; in: *Zeitschrift für Personalforschung* 18/1 (2004): S. 5-23.
18. Markus Gmür: Co-citation analysis and the search for invisible colleges: A methodological evaluation; in: *Scientometrics* 57/1 (2003): S. 27-57.
19. Markus Gmür, Rüdiger Klimecki & Stefan Litz: Führungskräfteerkrutierung in wissensintensiven Unternehmen; in: *Die Unternehmung* 57/3 (2003): S. 185-198.
20. Markus Gmür: Betriebswirtschaftliche Organisationsforschung zwischen Ökonomie und Sozialwissenschaft: Der Einfluss deutsch- und englischsprachiger Fachzeitschriften auf die Organisationsforschung in Deutschland 1990 – 1999; in: *Die Betriebswirtschaft* 62/5 (2002): S. 533-546.
21. Markus Gmür & Rüdiger Klimecki: Personalbindung und Flexibilisierung; in: *Zeitschrift für Führung und Organisation* 70/1 (2001), S. 28-34.
22. Markus Gmür: Organisation in Deutschland - organiser à la française; in: *Die Unternehmung* 53/3 (1999): S. 193-212.
23. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Strategie und Flexibilität - Wenn Erfolgspotentiale zu Risikopotentialen werden; in: *Zeitschrift für Führung und Organisation* 66/4 (1997), S. 206-212.
24. Rüdiger Klimecki & Markus Gmür: Organisationale Transformation grenzenlos? Akteure und Strukturen in der kollektiven Bewältigung von Unsicherheit; in: *Managementforschung* 7 (1997); Berlin, S. 235-270.

## Materialien zur Hochschuldidaktik

1. Markus Gmür & Remo Aeschbacher: Fallstudien für die universitäre Lehre und Weiterbildung. VMI Praxisreihe, Band 2 (2014), Universität Freiburg, 8 S.
2. Peter Suter & Markus Gmür: Erwachsenenbildung spannend gestalten: Anregungen zur didaktischen Gestaltung des Unterrichts in VMI-Lehrgängen. VMI Praxisreihe, Band 1 (2013), Universität Freiburg, 48 S.

## Working Papers (sofern nicht anderweitig veröffentlicht)

1. Peter Suter & Markus Gmür: Member Value in Co-operatives. Working Paper No. 444 der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Freiburg/Schweiz, 2013, 14 S.
2. Markus Gmür & Eric Davoine: Die Entwicklung der Personalforschung in Deutschland und Frankreich - Eine vergleichende bibliographische Analyse 1991-2006, Manuskript für den Herbstworkshop der Kommission Personalwesen im VHB, 2010, 28 S.
3. Markus Gmür: Geschlechterrollen in der Führungskräfteauswahl. Vol. 19 (1998), Management Forschung und Praxis des Lehrstuhls für Management, Universität Konstanz (hrsg. Prof. R. Klimecki), 20 S.



4. Markus Gmür: Organisationstheorien: Entwicklungslinien - Systematik - Kritik. Vol. 7 (1993), Management Forschung und Praxis des Lehrstuhls für Management, Universität Konstanz (hrsg. Prof. R. Klimecki), 70 S.
5. Markus Gmür: Arbeitszeitflexibilisierung als Problemlösungsinstrument für betriebliche Auslastungsschwankungen. Vol. 3 (1991), Management Forschung und Praxis des Lehrstuhls für Management, Universität Konstanz (hrsg. Prof. R. Klimecki), 40 S.
6. Markus Gmür: Managementlehre: post- oder noch modern? Abschiedsvorstellung eines Teilprojekts der Moderne. Vol. 2 (1991), Management Forschung und Praxis des Lehrstuhls für Management, Universität Konstanz (hrsg. Prof. R. Klimecki), 50 S.
7. Markus Gmür: K.M.G.I. - Konstanzer Managergeschlechtsrolleninventar: Ein Instrument zur Ermittlung der Wirksamkeit von Geschlechtsrollenstereotypen in der Führungskräfteauswahl. Forschungsbericht Nr. 1 (1991), Forschungsbericht des Lehrstuhls für Management, Universität Konstanz, 30 S.

### Beiträge in Praktikerzeitschriften

1. Markus Gmür & Udo Michel: Mitgliedergewinnung und Mobilisierungskraft. In: *Verbändereport* 7/2016, S. 10-15.
2. Markus Gmür: Grosse Stiftungsräte vermeiden. In: *Schweizer Personalvorsorge* August 2016, S. 61.
3. Markus Gmür: Brauchen Sportvereine Management? In: *Universitas* Dezember 2013, S. 37-39.
4. Markus Gmür & Yvonne Ribl: Verbandsmitgliedschaft hängt nicht nur vom ökonomischen Nutzen ab: Strategien zur Mitgliederbindung in Berufsverbänden – eine Studie beim SBK Schweiz; in: *SocialAktuell* 4/2012, S. 39-41.
5. Markus Gmür: Member Value jenseits von Moden und Mythen; in: *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen*, 61/4 (2011), S. 259-260.
6. Markus Gmür: Energielieferant für Freiburg – Das VMI als Transformator zwischen internationaler Forschung und lokaler Praxis; in: *Universitas* Dezember 2010, S. 48-49.
7. Markus Gmür: Führen in der Krise; in: *Hernsteiner* 3/2009, S. 12-13.
8. Markus Gmür & Beat Hunziker: Trägerschaft und Handlungsfähigkeit Schweizer Museen; in: *Stiftung & Sponsoring* 3/2009, S. 44-45.
9. Markus Gmür: Charisma und Führung. Ein Interview; in: *Forschung & Lehre* 1/2007, p. 18.
10. Markus Gmür: Ranking der Forscher; in: *Personal* 11/2005, S. 26-28.
11. Markus Gmür: Nachwuchsförderung – Fünf gute Gründe, auf eine wichtige Zukunftsinvestition zu verzichten, und noch einer, es nicht zu tun; in: *DEZETT - Mitarbeitermagazin der DZ Bank* 2/2005, p. 17.
12. Markus Gmür: Manager im Simulator; in: *Personal* 12/2004, S. 34-37.
13. Markus Gmür: Personalmanagement zahlt sich aus; in: *newmanagement* 3/2003, S. 14-19.
14. Markus Gmür: Spielregeln in der Spielfabrik; in: *Management & Seminar* 2/2003, p. 18.
15. Markus Gmür, Daniel Karcinsky & Peter Martin: Employer Branding – Schlüsselfunktion im strategischen Personalmarketing; in: *Personal* 10/2002, S. 12-15.
16. Markus Gmür & Julia Brandl: Balanced Scorecard: Grenzen erkennen und überschreiten; in: *Socialmanagement* 6/2000, S. 10-11.
17. Markus Gmür: Motiviertes Personal - die Seele der Firma: Wenn die Personalentwicklung zur Unternehmensentwicklung wird; in: *Interview - Schweizer HRM-Journal* 4/1999, S. 1, 11, 13.
18. Markus Gmür: Flexibilisierungsmanagement: Die Kunst der geschmeidigen Unternehmensführung; in: *Socialmanagement* 4/1994, S. 16-19.