



UnisportUni
Portrait

uni
sport
uniFR

Introduction

Ce document dresse le portrait du Service du sport universitaire tel qu'il a été mis en place avec la co-direction depuis le 01.01.2017 et organisé à l'exemple de l'année académique 2020/21. Le rapport comprend des chiffres, des faits, des graphiques et des images pour illustrer nos services. En fin de compte, nous avons pris conscience que notre offre d'activités ne peut être décrit par des simples mots. Il faut l'avoir vécu pour le comprendre. Nous vous souhaitons une bonne lecture et nous nous réjouissons d'ores et déjà de votre prochaine visite au sportuni !

Impressum

Photocredits: Sport universitaire Fribourg

Text: Marcel Lanzilao

Design: M. Lanzilao, H. Loh, C. Andrey

Content: Team Unisport

Table des matières

1	Service du sport universitaire Fribourg	4
1.1	Ce que nous offrons – Notre offre – Factsheet	5
1.1.1	Nos activités & sports année académique 2020 – 2021	6
1.1.2	Aperçu du nombre d'activités par rapport aux domaines de sport	9
1.1.3	Aperçu du nombre d'heures par rapport aux domaines de sport	10
1.2	Pour qui nous sommes là – ayants droit	11
2	Où et qui sommes-nous ?	12
2.1	Comment nous sommes organisés - Organigramme.....	12
2.2	Notre équipe 2020/21	13
2.3	Nos domaines d'activités	14
2.3.1	Au niveau des maîtres de sport universitaire (A)	14
2.3.2	Au niveau du secrétariat (B)	15
3	Comment nous finançons notre offre - Finances	16
4	Notre infrastructure et le matériel	17
4.1	Infrastructures	17
4.2	Matériel	18
5	Nos véhicules.....	18
6	Marketing et communication – Comment nous communiquons	19
6.1	UnisportUni	19
6.2	Marque « Logo »	19
6.3	Notre devise « High Five »	19
6.4	Comment nous partageons - canaux de communication	20
6.4.1	Website	20
6.4.2	Réception	21
6.4.3	Entraîneur-e-s.....	21
6.4.4	Affiches et médias imprimés	22
6.4.5	Ecrans	23
6.4.6	Photos	24
6.4.7	Vidéos.....	25
6.4.8	Réseaux sociaux.....	26
7	Conclusion	27

1 Service du sport universitaire Fribourg

Le Service du sport universitaire, qui fait partie de la Direction administrative de l'Université de Fribourg, propose une offre variée d'activités permettant de compenser le quotidien universitaire sur le plan physique, mental et social. Jusqu'en 2010, il était étroitement lié aux sciences du mouvement et du sport. Depuis lors, elle fonctionne comme une unité indépendante.

L'offre du sport universitaire propose aux personnes de 18 à 99 ans et plus une plateforme pour essayer des disciplines sportives, les apprendre à partir de zéro, les entretenir et les approfondir. Il est ainsi possible de jouer des matchs avec des personnes partageant les mêmes intérêts, de participer à des entraînements sans engagement et de se consacrer à une activité pendant plusieurs jours, voire plusieurs semaines, dans le cadre de cours blocs.

De plus, nous offrons de multiples possibilités de se consacrer à des thèmes liés à la santé. Que ce soit pour la prévention, le renforcement ou même la rééducation des faiblesses physiques, nous sommes polyvalents et orientés vers tous les domaines.

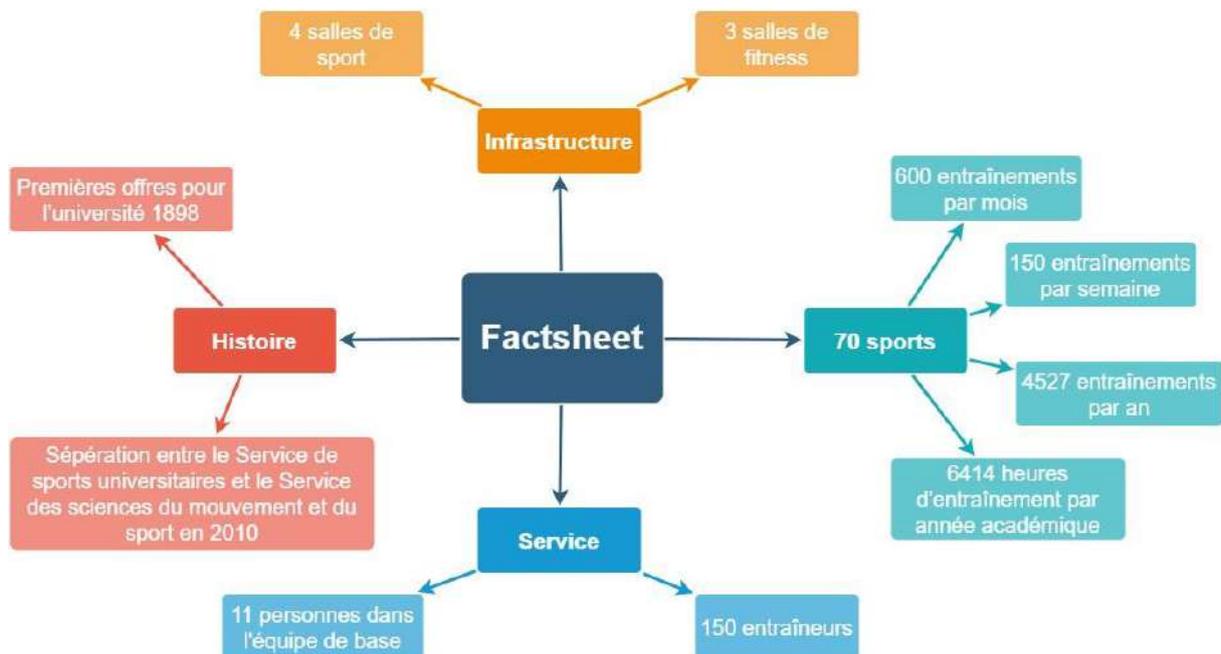
Nous offrons également aux sportifs de haut niveau diverses possibilités d'améliorer leurs performances et, en fin de compte, de se mesurer à d'autres athlètes au plus haut niveau. Au niveau universitaire, cela signifie des tournois internes à l'université, des tournois nationaux, des championnats suisses universitaires, des championnats d'Europe et même des championnats du monde et les célèbres Universiades. Chez nous, tout le monde est sûr de trouver quelque chose et, en fin de compte, "tout le monde peut, personne n'est obligé".

Dans un cadre plus large, nous considérons également le sport universitaire comme un "paysage" permettant de découvrir des passions et de les cultiver non seulement "pendant", mais aussi "après" la vie universitaire.

uni
sport
uniFR

1.1 Ce que nous offrons – Notre offre – Factsheet

Pendant les semestres, le Sportuni propose en moyenne plus de 150 activités par semaine dans plus de 70 disciplines sportives. Nous enregistrons plus de 4527 entraînements par année civile et plus de 100'000 visites d'entraînement par an. En plus de cela, nous gérons trois salles de fitness situées à proximité des salles de sport universitaires Miséricorde, Regina Mundi et Pérolles. Ces salles offrent des possibilités d'entraînement du lundi au vendredi de 8h à 22h et parfois même le samedi.



En plus du programme annuel, le sport universitaire organise près de 18 tournois/événements et organise, selon les années, divers championnats universitaires suisses (tels que le tir à air comprimé, l'escrime, le football, le tennis). Il constitue aussi des délégations pour les tournois nationaux, les championnats d'Europe, ainsi que pour les championnats du monde et les Universiades dans différentes disciplines sportives.

Notre offre annuelle s'aligne sur le calendrier académique, dont l'ampleur varie. La plupart des cours sont organisés pendant les semestres (14 à 15 semaines). Comme nous enregistrons à chaque fois une forte baisse des participants après les semestres, nous proposons un programme réduit pendant la période hors semestre d'hiver (janvier-février/6-7 semaines) et la période hors semestre d'été (juin/3-4 semaines). Pendant la pause estivale (juillet-septembre/12-13 semaines), les salles de fitness sont en principe accessibles et des activités en plein air sont organisées de manière ponctuelle.

1.1.1 Nos activités & sports année académique 2020 – 2021



Danse

Ballet
Danse africaine
Danse contemporaine
Disco Fox
Flow-A
Hip-Hop
Lindy Hop
Rock 'n' Roll
Salsa
Tango Argentino



Divers

Escalade indoor
Escalade libre
Golf
Gymnastique aux agrès
Mountain Bike (VTT)
Patinage
Slackline
Tir à air comprimé
Trampoline & Freestyle



Fitness

Abonnement fitness



Group Fitness

Bodysculpt
CrossFit
Fitness Sport & Montagne
Gainage
Indoor-Cycling
Kick Move Spirit
Kinesis Circuit
Latin Dance Fitness
Limitless
Personal Training
Pilates
Running
Step-Shop
TRX
Urban Training
Zumba®



Jeux

Badminton
Basketball
Football
Futsal
Handball
Hockey sur Glace
Mini-Tennis
Tennis de table
Tennis indoor
Tennis outdoor
Unihockey
Volleyball



Sport et montagne

Alpinisme
Cascade de glace
Cours Avalanche
Escalade
Iglou
Randonnées à ski
Randonnées à snowboard
Raquettes à neige
Ski
Ski de fond
Snowboard
Trekking



Sports d'eau

Aquafit
Aviron
Kayak
Natation
Stand up paddling
Windsurf



Sports de combat

Boxe
Escrime
Kung-Fu
Taekwondo



Wellness

Hypnose - Relaxation
Massage
Massage de détente
Nordic Walking
Pleine conscience
Power Yoga
Tai Chi
Yoga
Yoga Prana Vinyasa Flow Yoga

SPORT ET MONTAGNE SCHNEE- & BERGSPORT

PROGRAMME SPORT ET MONTAGNE SCHEEE- UND BERGSPORTPROGRAMM... Les cours de sport universitaires... la sécurité des installations...



LES COURSES DE GLACE | EISKLETTER... Cours d'escalade | KLETTERN & OUTDOOR... Les clubs de ski | SKI CLUBS...

BANDEBREMES À SKI | SKI TOUREN... Bandoes en ski | SKI TOUREN... Bandoes en ski | SKI TOUREN...

SKI & SNOWBOARD... Ski & Snowboard... Ski & Snowboard... Ski & Snowboard...

ALP-BERG | ALPENBERG... Alpes | Alps... Alpes | Alps... Alpes | Alps...



ES CALADE | KLETTERN & OUTDOOR... Par mes sports d'escalade... les bases indispensables pour escalader...



OFFICIEL DES MONDO SKI... Official sponsor of the ski events.

ASSURANCE | VERSICHERUNG... La sécurité du sport universitaire... la responsabilité de la personne...

INSCRIPTION ONLINE... Inscription en ligne... Inscription en ligne... Inscription en ligne...

EVENTS UNISPORT DATES IMPORTANTES

Table of sports events including Basketball, Badminton, Beach Volleyball, etc.

PAIS DE COURS PENDANT LES JOURS D'IMPACT... Les horaires d'ouverture des infrastructures pendant les jours fériés...

RECEPTION INFORMATIONS

HERBES D'OUVERTURE | ÖFFNUNGSZEITEN... Horaires d'ouverture des infrastructures...

QUESTIONS ? FRAGEN... Questions fréquemment posées...

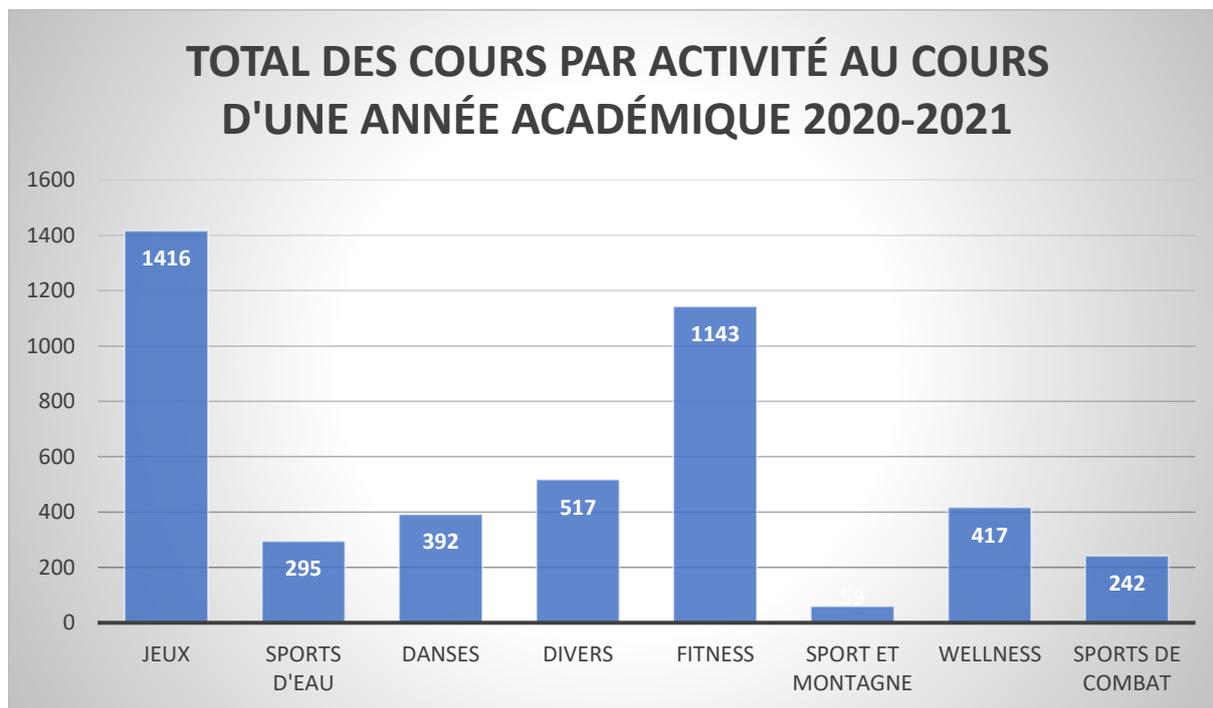
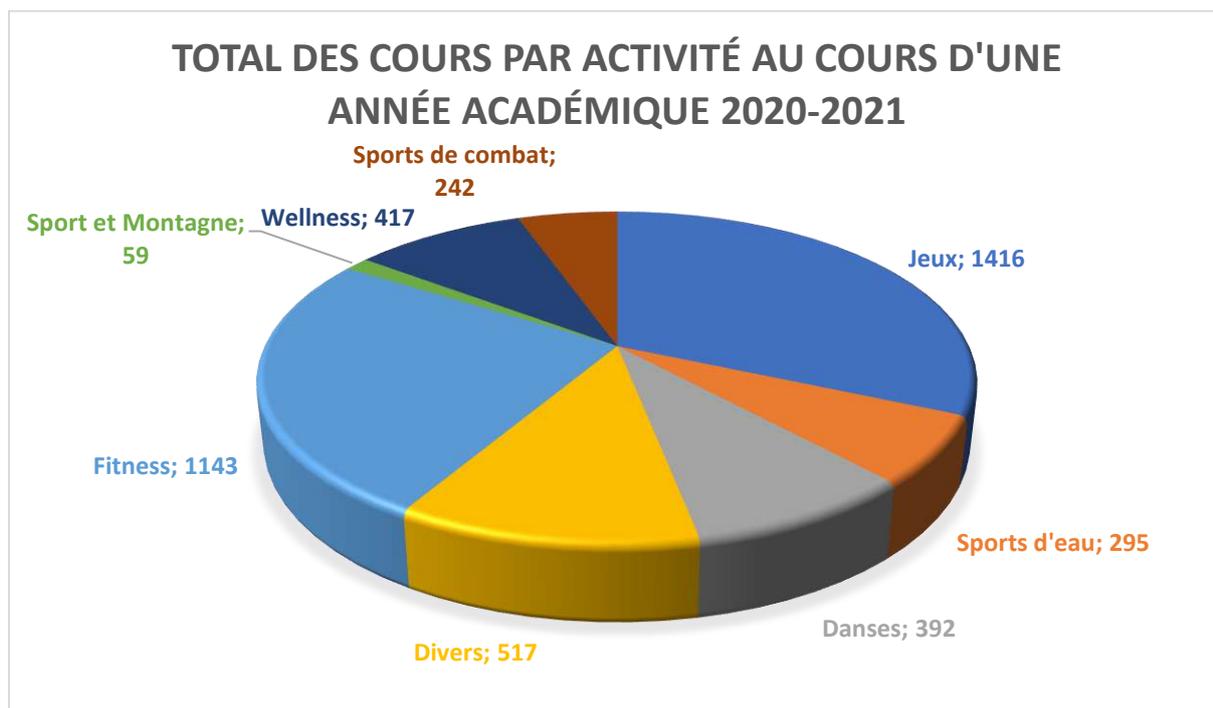
PRESTATIONS DROIT D'ACCES ZUTRITTSRECHT... Informations sur les prestations et le droit d'accès aux infrastructures...

DATES DU SEMESTRE | SEMESTERDATEN... Dates importantes du semestre...

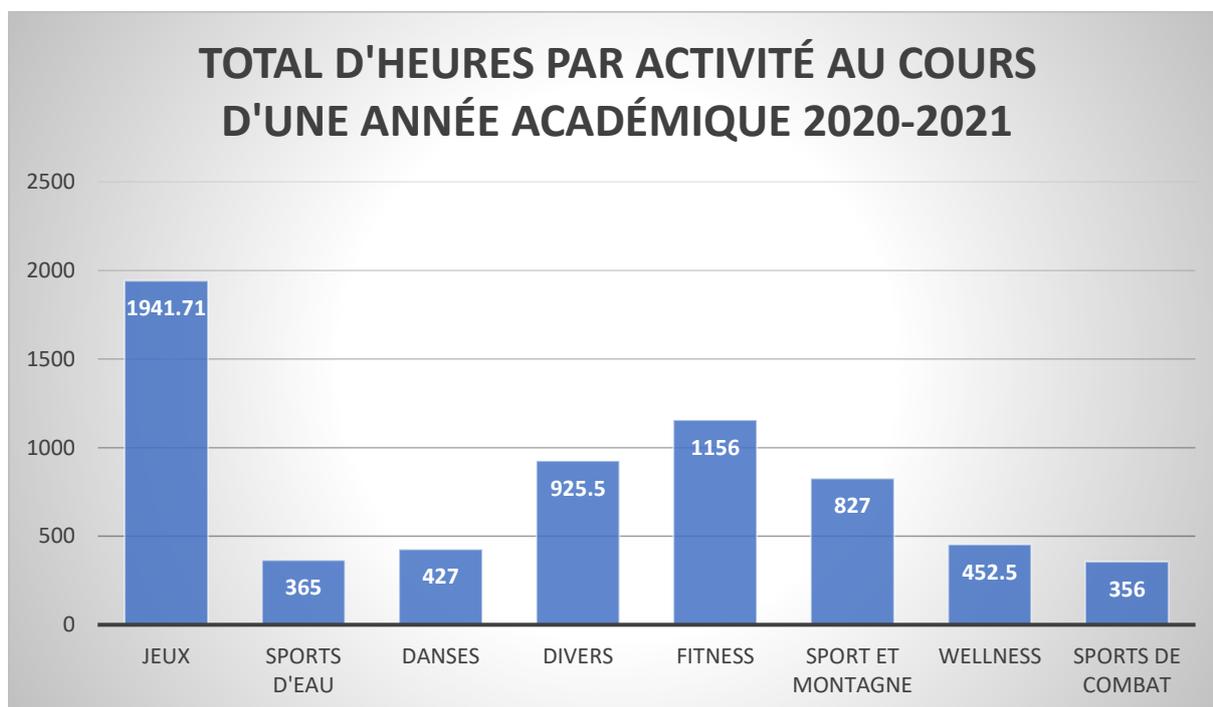
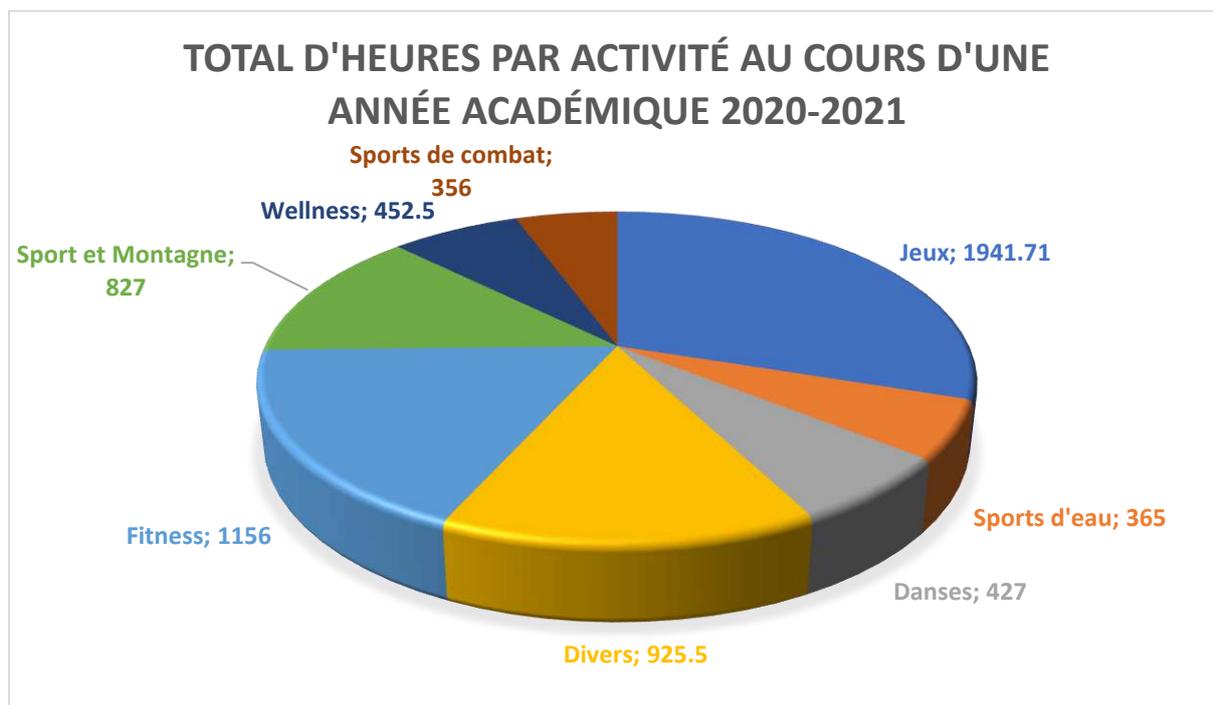
MODIFICATION DE L'OFFRE | ANGEBOTSÄNDERUNGEN... Modifications de l'offre de services...

CHAMPIONNATS MEDAILLES... Informations sur les championnats universitaires et les médailles gagnées...

1.1.2 Aperçu du nombre d'activités par rapport aux domaines de sport



1.1.3 Aperçu du nombre d'heures par rapport aux domaines de sport



1.2 Pour qui nous sommes là – Ayants droit

Nous sommes essentiellement au service de la communauté universitaire. Mais notre offre est également disponible pour d'autres ayants droit. Voici un aperçu :

Université de Fribourg

- Étudiant(e)s
- Professeurs (avec conjoint-e)*
- Collaborateurs scientifiques (avec conjoint-e)*
- Personnel administratif et technique (avec conjoint-e)*

*Pour pouvoir inscrire son conjoint/sa conjointe la personne doit avoir un engagement de 50% au minimum.

Ayants droit

- Personnel de la Bibliothèque cantonale et universitaire
- Anciens de l'Université de Fribourg : étudiant(e)s avec diplôme, enseignants, personnel administratif et technique (conjoint exclus et avoir travailler au minimum 5 ans auprès de l'Université)
- Personnel de la crèche de l'Université de Fribourg
- Personnel des mensas (MIS, PER, RMU)
- Etudiant(e)s des autres universités suisses
- Ancien(ne)s étudiant(e)s des autres universités suisses avec diplôme

Hautes écoles spécialisées

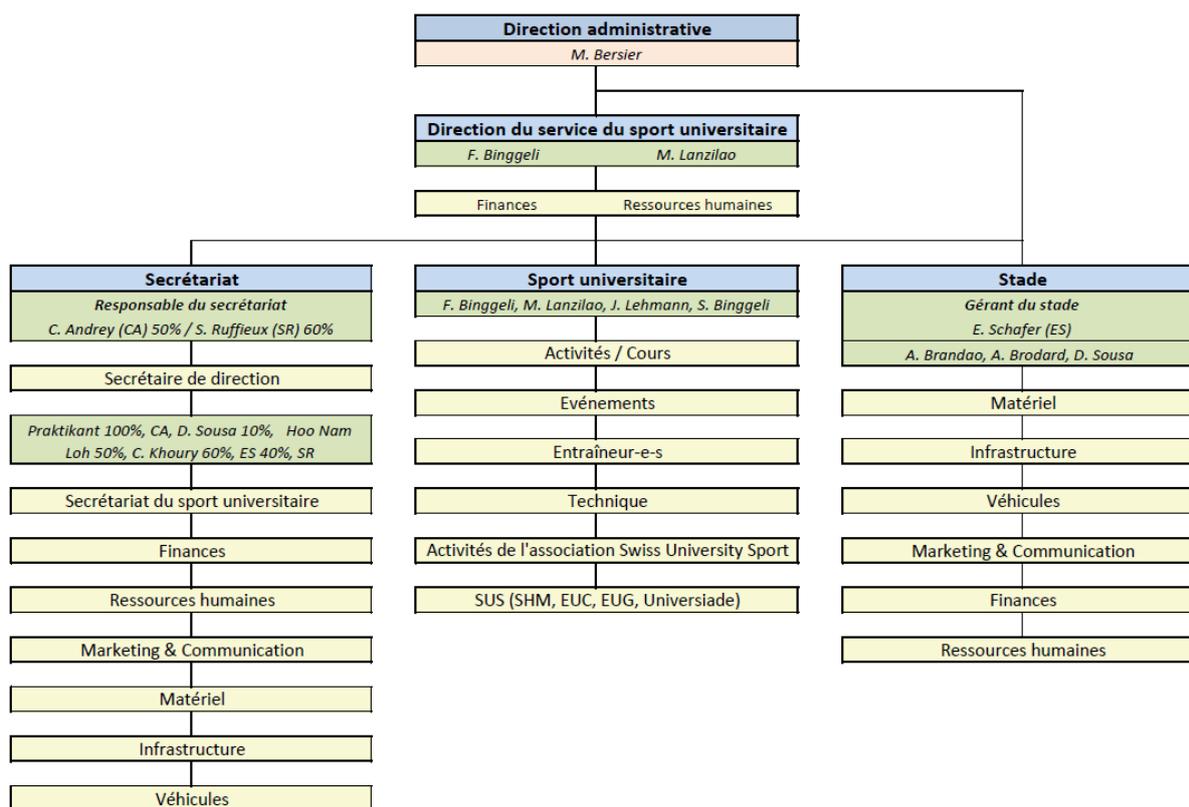
- EPFL Fribourg
- Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg
- Haute école de gestion Fribourg
- Haute école de musique Fribourg
- Haute école de santé Fribourg
- Haute école de travail social Fribourg
- Haute école pédagogique Fribourg

2 Où et qui sommes-nous ?

Les bureaux du service se trouvent dans le complexe de bâtiments de Pérolles 90. C'est à partir de là que toute l'offre est gérée. Le service à la clientèle par téléphone, par voie électronique et en partie aussi en personne se fait principalement à partir de là, mais aussi plusieurs fois par semaine avec une présence à notre réception (près des salles de sport de Pérolles, sous la mensa).

2.1 Comment nous sommes organisés - Organigramme

Le service est composé d'une équipe de 11 personnes issues des domaines de l'administration, de l'enseignement du sport et de l'intendance/technique. Les postes sont répartis comme suit : deux co-directeurs, qui partagent leur fonction entre la direction (50%) et les maîtres de sport (30-40%), deux maîtres de sport universitaires (75% chacun), deux responsables du secrétariat (50% & 60%), un responsable des infrastructures & installations sportives (40%), deux collaborateurs administratifs (60% & 50%), un collaborateur technique (10%) et un stagiaire (90%-100%). L'équipe compte encore entre 90 à 150 entraîneur-e-s, selon les besoins.



2.2 Notre équipe 2020/21



2.3 Nos domaines d'activités

Les domaines d'activité du service peuvent être divisés « en gros » en deux secteurs. A) un domaine Sportuni (technique et opérationnel) et B) un domaine administratif. Voici un aperçu des domaines d'activité pour les maîtres de sport universitaire et pour les personnes du secrétariat.

2.3.1 Au niveau des maîtres de sport universitaire (A)

SERVICE DU SPORT UNIVERSITAIRE / STRUCTURE & DOMAINES MAÎTRE DE SPORT UNIVERSITAIRE		
TRAVAIL QUOTIDIEN	FINANCES	SWISS UNIVERSITY SPORTS / ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION
Correspondance (D/F/E) Mail Téléphone Application pour entraîneurs Manifestations internes, réunions, etc. Collaboration avec les services Cours Controlling (médias imprimés, site web, programme annuel, etc.)	Contrôler les décomptes de temps de travail Décomptes (cours, événements, SUC/EUC, etc.) Gérer et respecter le budget de la discipline sportive Décomptes SUS Contrôler & déclencher les remboursements pour les Entr. Contrôler les factures (matériel, hôtel, etc.)	Participation aux réunions, assemblées, colloques Participer au Swiss University Sport (SUS) Forum Mandats Universiades Délégations SWUG/SUC/EUC/Universiades ensemble. Administration Délégations Sport d'élite et études Organisation SUC (disciplines sportives) Organisation SUS Forum
ADMINISTRATION / ORGANISATION	INFRASTRUCTURE	
Cours Établir une programmation du semestre Préparer, donner et assurer le suivi des cours Suivre des formations continues Garantir la sécurité Assurer la qualité Rester en forme/en bonne santé physique	Vérifier les factures des installations externes Garantir l'accès aux installations sportives Responsabilité partielle pour les salles de fitness & les salles de sport Élaborer les plans des salles	
Gérer les domaines du sport	MARKETING & COMMUNICATION	
Responsabilité disciplines et domaines sportives Planifier des activités, les réaliser, en assurer le suivi, les évaluer Planifier des événements, les réaliser, en assurer le suivi, les évaluer Contrôles de qualité Activités/enseignement/Ent. Recrutement Ent./personnel de contrôle/surveillance/admin Recruter des Ent., les diriger, les encadrer, les former, les perfectionner Établissement du cahier des charges et répartition dans la classe de salaire Coordination Ent./personnel de contrôle/supervision/admin Établir les plans d'intervention Diriger des réunions & y participer Organisation des remplacements Ergonomie des entraîneurs	Créer des textes sur les disciplines sportives pour le site web D/F Inputs pour prix de tournoi, giveaways, etc. Donner des interviews & écrire des articles pour Unicom etc. Représentation Unisport / aussi directement en cours Transmettre des demandes de marketing à Admin	
	MATERIEL	Liste des abréviations
	Vérifier le stock et la qualité du matériel Préparer le matériel, etc. Passer les commandes de matériel Fitness (responsabilité, réparations, achats, etc.)	European University Championship (EUC) Entraîneur-e-s (Ent.) Swiss University Championship (SUC) Swiss University Sport (SUS) Swiss Winter University Games (SWUG)
	AUTRES	
	Planifier des projets, les réaliser, aider Prendre des photos des cours	

2.3.2 Au niveau du secrétariat (B)

SERVICE DU SPORT UNIVERSITAIRE						
Secteur Administratif						
FINANCE	RESSOURCE HUMAINE	SERVICE CLIENTELE	MARKETING & COMMUNICATION	MATERIEL	INFRASTRUCTURE	TACHE JOURNALIERE
Comptabilité	Personnel	Client	Programme de sport	Infrastructure sportive	Interne	Indigo
Budget	Base de donnée	Sport Card	Programme annuel	Salles de sport	Salle de sport	Correspondance
Compte annuel	Contrat	Contrôle ayant droit - HES	Programme S&M	Gestion-achat	Salle de fitness	Mailing
Salaires entraîneur	Cahier des charges	Réception	Média	Pharmacie	Bureau	Téléphone
Contrôle décompte entraîneur	Echelle de traitement	Droits d'accès	Indigo	Casaque	Tennis	Traduction
Caisse	Horaires/absence	Ayant droit	Site web	Bureau	Stade	Manifestation interne
Décompte tournois	Recrutements	Entraîneur	Ecran	Mobilier	Externe	Aide aux tournois
Décompte transports	Contact entraîneur	Alumni	Panneau affichage	Petit matériel bureau	Salle de sport	Projets
Décompte activités	Certificat et jubilé	Saisie	Social média	Informatique	Piscine	Collaborations autre service
Décompte réception	Assurance sociale	Base de donnée-Programme	Impression	Open Space Ergonomie	Patinoire	
Facturation	Assurance Maladie/Accident	Base de donnée-Contrat	Contact	Transport	Bloczone	PROJET 2019
Frais	Convention	Base de donnée-Finance	Contact direct -mailing	Véhicule	Accès	Communication
Remboursement	Team building-climat	Web	Radio-tv	Réservation	Clé	Piste finlandaise
Achat matériel	Ergonomie collaborateur	Ecran	Unicom	Entretien	Sport Card TIE	Salle de fitness
TVA	Règlement	Annulation	Unicam	Inventaire	Sport Card entraîneur	Sondage
Statistique	Archive	Gestion des cours, sauf S&M	Interne	Inventaire matériel sportif	Technique	Structure SSU
Statistique des participants	Common	Gestion des cours S&M	Credo / Motto	Inventaire mobilier	Salle de Fitness	Tourniquet
Fournisseur	Séance	Online	Photo / Vidéo	Inventaire matériel bureau	Logistique	
Avance	Service du sport	Massages		Court de tennis	Entretien	
Assurance	Stagiaire - apprenti	Personal Training		Stade	Réparation	
Sport et montagne	Secrétariat/coordination	Stand		Matériel Electronique	Construction	
Salaires S&M	Séance communication	Uniinfo		Tablette	Nettoyage des engins	
Décompte S&M	Séance de direction	Journée porte ouverte		PC		
Gestion des inscriptions	Kick off	Info Gymnase		Téléphone		
Remboursement	Formation	Courrier				
Gestion des kilomètres	Recrutement stagiaire	Poste				
Gestion hébergement	Stagiaire - apprenti	Paquet				
Gestion matériel	Cours formation continue	Marchandising				
		Give a way				
		Prix				
		Carte				

3 Comment nous finançons notre offre - Finances

Le financement de notre offre est assuré par deux "sources". L'Université met à disposition des infrastructures (installations sportives et bureaux), des pourcentages de postes pour les maîtres de sport et le personnel de secrétariat ainsi que des moyens financiers pour l'entretien, la location et le matériel. Cela couvre un peu plus de 50% des dépenses.

Les fonds propres couvrent les salaires de tous les entraîneurs, quelques pourcentages de postes pour les maîtres de sport et le personnel de secrétariat, ainsi qu'une partie des frais de location et de matériel. Nous générons nos fonds propres en premier lieu par les recettes des abonnements de sport et de fitness. En outre, nous demandons aux participants une participation aux frais pour diverses activités, ce qui nous aide à financer notre large offre.

Le sport universitaire est une organisation à but non lucratif, dont la situation financière a une influence directe sur l'offre sportive de l'année à venir.

4 Notre infrastructure et le matériel

4.1 Infrastructures

L'Université de Fribourg gère quatre salles simples (Pérolles 2, Regina Mundi 1, Miséricorde 1) et, en collaboration avec la ville de Fribourg, le stade St-Léonard, qui est à la disposition du sport universitaire toute la journée et jusqu'au soir. Nos trois salles de musculation se trouvent dans les bâtiments des salles de sport Pérolles, Regina Mundi et Miséricorde. Une grande partie de notre offre a également lieu dans des locaux externes que nous louons. Il s'agit notamment des piscines couvertes St-Michel, FOS et Jolimont, de la BCF Arena, de la salle triple de Ste-Croix, ainsi que de locaux plus petits comme la centre de tir, les dojos d'arts martiaux et l'école de danse "La Planche". Bien entendu, de nombreuses activités telles que le VTT, le sport et montagne et les sports nautiques se déroulent en plein air autour de Fribourg, ainsi que dans les Alpes suisses. Heureusement, les environs variés de Fribourg s'y prêtent parfaitement.



Site Pérolles 95		Site Miséricorde		Site Régina Mundi	
					
Salle de musculation PER20	Salle de sport Pérolles 95A PER20	Salle de musculation MIS06	Salle de sport & d'escrime MIS06	Salle de musculation 1 RMU02 La salle de musculation	Salle de musculation 2 RMU02 La salle de musculation (kinésis)
Horaires Lu: 08h00 - 21h30 Ma-Ve: 07h00 - 21h30 Sa: 09h00 - 16h30	Horaires Lu: 08h00 - 21h30 Ma-Ve: 07h00 - 21h30 Sa: 09h00 - 16h30	Horaires Lu-Ve: 8h30 - 21h30	Horaires Lu-Ve: 8h30 - 21h30	Horaires Lu-Ve: 08h30 - 21h30 Attention: Accès possible jusqu'à 20h30	Horaires Lu-Ve: 08h30 - 21h30 Attention: Accès possible jusqu'à 20h30
Équipement Vestiaires avec casiers individuels à disposition	Équipement Vestiaires à disposition	Équipement Vestiaires à disposition			

4.2 Matériel

Le matériel est très important dans le domaine sportif, avec des petits équipements comme des ballons, des yogablocs, des tapis, des trampolines et des appareils de fitness massifs. Voici quelques exemples chiffrés : 100 ballons de volley-ball, 100 ballons de basket-ball, 160 steps, 90 T-bows, 50 paires de gants de boxe, plus de 50 épées (épée, fleuret, sabre), plus de 50 masques, 40 vélos d'indoor cycling, 10 slacklines, 35 paires de ski, 8 snowboards, 80 raquettes de badminton, 240 tapis, 13 VTT, 24 tables de ping-pong et plus de 58 machines de fitness. Avec l'entretien, les réparations et les nouvelles acquisitions auxquelles nous devons régulièrement faire face, le matériel occupe une place considérable. Les investissements annuels s'élèvent à plus de 50'000 CHF pour l'entretien du matériel didactique.

5 Nos véhicules

Nous avons besoin de trois véhicules pour le transport de personnes et de matériel dans le cadre de l'activité Unisport et en particulier pour les cours de sports et montagne. Nous utilisons pour cela des bus VW, avec lesquels nous parcourons plus de 30'000 km par an.



6 Marketing et communication – Comment nous communiquons

Afin d'assurer le bon déroulement de plus de 150 cours par semaine dans plus de 70 disciplines sportives, nous utilisons différents moyens pour le marketing et la communication. Les éléments clés de notre concept de marketing et de communication sont expliqués ci-dessous, sachant que le bouche-à-oreille reste notre meilleur moyen de communication.

6.1 UnisportUni

En choisissant le nom UnisportUni, nous soulignons le caractère bilingue de l'Université. Nous établissons ainsi littéralement un pont entre la dénomination française "Sport Universitaire" et l'expression allemande "Universitätsport". C'est ainsi que le mot-valise apparaît : UnisportUni. Nous utilisons UnisportUni dans notre logo (voir 6.2), dans le nom des vidéos de nos playlists Youtube, ainsi que dans notre adresse e-mail de contact unisportuni@unifr.ch.

6.2 Marque « Logo »

La marque ("le logo") Unisport est mise en valeur sur les T-shirts des entraîneur-e-s et sur la tenue de l'équipe pour les championnats universitaires suisses, sur les affiches ainsi que sur les prix de nos tournois. Il reprend UnisportUni dans la tradition du logo de l'Université de Fribourg, de manière ludique/sportive, et se présente comme suit.

uni
sport
uniFR

6.3 Notre devise « High Five »

La devise "High Five" s'est établie depuis quelques années déjà dans le sport universitaire et a également fait son chemin sur nos T-shirts. Dans de nombreux sports, nous utilisons ce salut amical pour souligner les réussites, encourager la solidarité et répandre la bonne humeur.



6.4 Comment nous partageons - canaux de communication

Afin de répondre aux exigences de la communauté du sportuni de la manière la plus diversifiée possible, nous proposons d'autres canaux de communication en plus des canaux habituels (contact personnel par le biais de réunions, téléphone, lettres et e-mail).

6.4.1 Website

Notre site web (www.unifr.ch/sportuni) est la principale plate-forme d'informations sur le sport universitaire. On y trouve les informations les plus récentes sur les activités, les sites, les heures d'ouverture et, outre les FAQ, d'autres possibilités de contact (réception, numéros de téléphone, adresses e-mail) pour trouver des réponses à ses questions.

The screenshot shows the website interface for the University of Fribourg's sports service. The top navigation bar includes 'Home', 'Offre d'activités', 'Events', 'Infrastructures', 'FAQ', and 'Service'. The main content area features a large image of two people in athletic wear performing a yoga-like pose on a grassy lawn. A text box overlaid on the image reads: "L'Université de Fribourg championne de l'activité cérébrale... et physique. Les étudiant-e-s de l'Université de Fribourg sont parmi les plus actives et actifs du pays, selon une étude. Il faut dire que le Service du sport de l'alma mater jouit de plus de 100 ans d'expérience. Reste qu'avec la pandémie, continuer à faire bouger les jeunes est un vrai défi." Below this is a link "voir l'article ALMA & GEORGES →".

Below the banner is a dark blue box with the text "Sport universitaire" and "Le Service du sport universitaire (SSU) offre des activités sportives à la communauté universitaire et aux Hautes Ecoles Spécialisées de la région. Nos activités servent comme équilibre aux études mais comportent aussi une opportunité de découvrir un sport pour la vie." with a link "En savoir plus →".

To the right of this box is an "Agenda" section for "19 Tournoi de Pétanque" on "MAI" at "Autre | 17:30 | Présentiel" with a link "Tous les événements →".

Below the banner is a "Offre de sport" menu with links to: Bien-être, Danse, Divers, Groupe Fitness, Salles de Fitness, Jeux, Sport et Montagne, and Sports d'eau.

To the right of the menu is a "Massage de détente" section with an image of a person receiving a massage and text: "Le Unisport offre des massages de détente à CHF 20 par 30min." with a link "Voir l'offre →".

Below the menu is a "Downloads" section with links to "Programme 2021/2022" and "Plan rdv massages".

At the bottom right is a "Réception" section with an image of a modern building.

6.4.2 Réception

Afin de pouvoir répondre aux questions et aux demandes dans un cadre personnel, nous disposons d'une réception. Elle se trouve dans le bâtiment de la mensa Pérolles 95, à l'entrée des salles de fitness/de sport, et est ouverte jusqu'à trois fois par semaine. Nous y répondons aux demandes dans différentes langues et offrons la possibilité d'effectuer des paiements en espèces. A la réception, nous servons en moyenne plus de 700 personnes par an et voici une photo de notre accueil.



6.4.3 Entraîneur-e-s

Nos entraîneur-e-s sont le lien entre les participants et le service. Le contact personnel sur place permet de transmettre des informations dans différentes langues et de répondre spécifiquement aux questions personnelles. La communication "de bouche à oreille" se révèle être chez nous l'un des moyens de communication les plus efficaces.



6.4.4 Affiches et médias imprimés

Nous utilisons des affiches de différents contenus de format A0 à A4 et des flyers de format A5 pour faire de la publicité pour nos activités ou pour attirer l'attention sur des situations exceptionnelles telles que des fermetures de salles, des annulations de cours, etc. En principe, ils sont affichés sur les murs d'information universitaires et aux entrées des salles correspondantes. Nous avons cessé d'imprimer plusieurs milliers de programmes annuels (en 2016, il y en avait encore 10'000 exemplaires) en 2020 et mettons désormais l'accent sur les médias numériques.

L'exemple suivant montre comment nous faisons de la publicité pour nos cours sur les affiches :

**DANSES
FLOW-A**

NEW

QUOI WAS
FLOW-a

QUAND & OU WANN & WO
Mercredi ~~Mittwoch~~ 12h15 - 13h15
Niveau open
Salle de sport Regina Mundi

DESCRIPTION BESCHREIBUNG

Le FLOW-a est un flux de mouvement continu guidé par des images, des suggestions, des challenges, qui permet de trouver plus de souplesse physiquement et imaginativement, de renouveler des habitudes somnolentes ou inconscientes. Le FLOW-a est un entraînement conçu sur les principes de la danse contemporaine, l'analyse et l'expérimentation des lois physiques en relation au corps et à l'espace, dans un but créatif et de maîtrise du mouvement.

FLOW-a ist ein Tanzstil mit einem grossen Repertoire von vielseitigen fließenden Bewegungen, die über Bilder und andere Formen im Unterricht zum Ausdruck kommen. Im Kern geht es darum, kreativ die Möglichkeiten des eigenen Körpers zu erkunden, neue Bewegungsformen aus sich heraus zu entwickeln und die Beweglichkeit sowie die Vorstellungskraft zu fördern. Stets wird man sich über die eigenen körperlichen Möglichkeiten und Grenzen bewusst und setzt das in Bewegungsabläufen um.

RESPONSABLE VERANTWORTLICHER
unisportuni@unifr.ch

24.08.2020 / hl

uni
sport
uni FR

6.4.5 Ecrans

Les informations actuelles sur nos cours sont aussi régulièrement affichées sur les écrans de l'Université. Ceux-ci se trouvent dans les locaux de l'Université, répartis dans toute la ville. Selon les thèmes et l'actualité, nous les utilisons pour attirer l'attention sur les cours en cours ou à venir. A la réception du sport universitaire se trouve un écran qui diffuse quasi exclusivement des informations sur notre offre. Cela signifie : publicité pour les activités, heures de fermeture ou informations sur les annulations d'entraînement. Souvent, nous montrons aussi des photos de nos activités afin d'éveiller l'intérêt pour certaines activités ou de transmettre des impressions. A l'avenir, de courtes vidéos sur nos disciplines sportives y seront également publiées, afin de promouvoir nos activités avec des images animées.

Pour vous donner une idée de la manière dont nous faisons de la publicité pour les cours sur l'écran, voici une publicité pour un cours de pleine conscience.



**Campus
Life**

Pleine conscience

Cours bloc
Mardi 18h15 - 20h15
Du 10.03 au 31.03.2020

Niveau débutant

Salle de théorie
Bâtiment Stade St-Léonard

Prix 50.-

Inscription online
www.unifr.ch/sportuni

www.unifr.ch/sportuni

**UNI
FR**
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

6.4.6 Photos

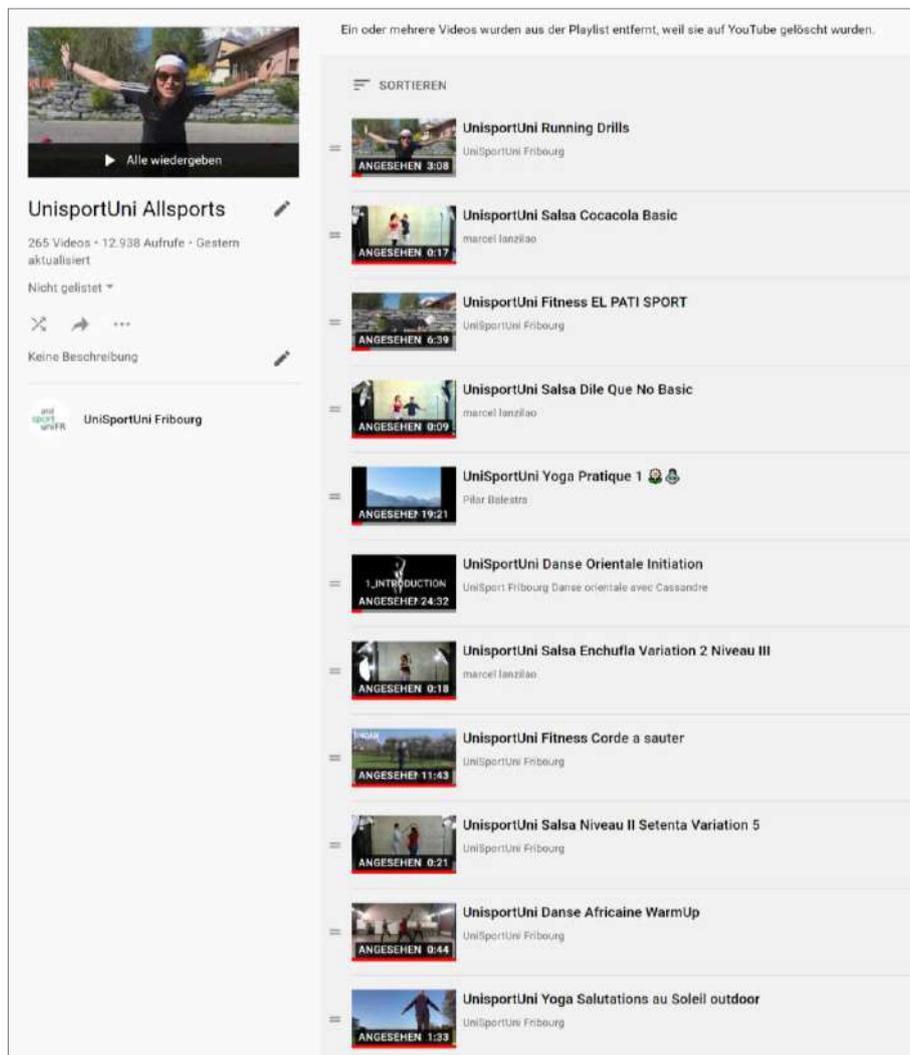
Depuis 2013, nous nous efforçons de représenter le sport universitaire exclusivement par des photos issues de nos activités ou de sessions-photos du SportUni. Celles-ci nous aident à présenter le sport universitaire de manière authentique et à transmettre des émotions positives. Voici quelques impressions photographiques.



6.4.7 Vidéos

Nous créons et utilisons des vidéos à diverses fins. D'une part, comme support publicitaire pour le SportUni, comme par exemple dans le trailer de 2019 ([lien](#)). D'autre part, comme support d'informations sur un cours. Ainsi, on peut voir en un coup d'œil dans quel environnement se déroule une activité ou quelle tenue est portée. Nous poursuivons l'objectif ambitieux de générer de telles courtes vidéos pour toutes les activités, qui complètent ensuite nos informations sur le site web.

Depuis peu, nous utilisons également des vidéos pour motiver notre clientèle qui ne peut pas suivre un cours sur place à pratiquer une activité physique et nous proposons aujourd'hui plus de 260 vidéos à suivre sur diverses playlists YouTube ([lien](#)). Même si nous sommes très exigeants envers nous-mêmes et notre offre en termes de professionnalisme, nous ne voulons pas concurrencer les fournisseurs de vidéos professionnels dans ce domaine, mais rester dans un cadre familial en mettant l'accent sur les "activités in vivo avec nous".



6.4.8 Réseaux sociaux

Aufgrund der grossen Diversität an Sozialen Medien haben wir uns auch aus Ressourcengründen für die Plattformen facebook und Instagram beschränkt. Diese nutzen wir um Informationen zu unserem Betrieb (Kursen, Events, Kurs Annullationen, freigewordene Plätze, etc.) auch kurzfristig zu kommunizieren. Wir erreichen über facebook bis zu 1900 Personen und auf Instagram rund 200 Personen. Hierüber teilen wir auch nationale und internationale Erfolge unserer Teams mit und haben damit neben den E-Mails eine Möglichkeit, unseren Teilnehmenden Informationen direkt in die «Hosentasche» zuzustellen.

6.4.8.1 Facebook

Sur Facebook, vous nous trouvez sous le nom de **UnisportUni Fribourg**.



6.4.8.2 Instagram

Sur Instagram, nous publions des posts hebdomadaires sous le nom de **unisportfribourg**, comme sur Facebook.



7 Conclusion

Ce document est un instantané du sport universitaire et résume dans les grandes lignes notre service à l'Université. Il doit également mettre en évidence nos efforts importants pour être au service de nos participants de manière professionnelle et complète à plusieurs niveaux. Une enquête quinquennale sur le sport universitaire (voir l'enquête sur le sport universitaire de Lamprecht & Stamm du Swiss University Sports), dans laquelle les étudiants de toutes les organisations de sport universitaire peuvent donner des indications sur leur satisfaction quant à l'offre du sport universitaire local, nous sert également de feed-back. Comme l'a montré en particulier l'enquête sur le sport universitaire de 2020, nous sommes sur la bonne voie au sport universitaire de Fribourg. Lors de cette enquête, nous avons obtenu des résultats très positifs en comparaison suisse et accueillons à l'Université de Fribourg, au même rang que l'EPFZ, les étudiants les plus sportifs de Suisse. Selon l'enquête, 50% des étudiants de l'Université de Fribourg font du sport au moins une fois par semaine. L'enquête montre aussi clairement que nous faisons le maximum avec nos moyens pour nos participants et que nous proposons un programme actuel, attrayant et varié.

Cela nous conforte dans notre travail lorsque nous recevons de telles évaluations et que nos participants sont satisfaits de nos prestations. Et c'est encore plus vrai lorsque des médias comme Alma & Georges (magazine interne de l'Université) et le journal régional de Fribourg "La Liberté" nous accueillent et parlent même de nous de manière positive en première page.

Outre ces satisfactions, notre plus grand plaisir est de voir des visages satisfaits, souriants et épanouis autour de notre offre.

C'est ainsi que nous essayons, dans les circonstances difficiles actuelles dues à la pandémie de COVID19, de tirer le meilleur parti de toutes les situations pour nos participants et que nous restons "dans le coup" avec un enthousiasme débordant.

Un grand merci à tous ceux qui contribuent à rendre possible le SportUni dans son ensemble !

Nous nous réjouissons d'un avenir en mouvement ! « High Five » !!

