

# WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN UND BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

## Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

- Ziele, Programm und Unterlagen
- Die BWL als Wissenschaft
- Die BWL aus praktischer Sicht

## Strategie & Marketing

1. Strategisches Management
  - Begriffliche Grundlagen
  - Wettbewerbsvorteile als Hauptzweck der strategischen Planung
  - Prozess der strategischen Planung
2. Marketing
  - Marketingprozess im Unternehmen
  - Ziele des Marketings
  - Marketingmix: Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik
  - Segmentierung von Kunden

## Finanzielle Führung

3. Finanzmanagement
  - Finanzkreislauf in Unternehmen
  - Aufgaben des Finanzmanagements
  - Finanzberichte und Finanzkennzahlen
  - Finanzierung u. Investition aus Kapitalgebersicht
  - Finanzinstrumente und Finanzmärkte
4. Rechnungswesen
  - Aufgaben und Funktionsweise des externen Rechnungswesens.
  - Basisaufgaben und -verfahren der Kostenrechnung.
5. Controlling
  - Aufgaben und Funktionen des Controllings
  - Ausgestaltung von Controlling-Systemen

## Führung & Organisation

6. Motivation und Anreizgestaltung / Mitarbeiterführung
  - Faktoren der Arbeitsleistung
  - Grundbedürfnisse
  - Intrinsische und extrinsische Motivation
  - Elemente der Anreizgestaltung
7. Organisation
  - Organisation als Managementaufgabe
  - Aufbau- und Ablauforganisation

## Fallstudie & Abschluss

8. Gruppenpräsentationen
9. Feedback