



# Universität Fribourg – Quali+ Programm «BWL für nicht-BWL-er»

## Curriculum 2023

### 1 Zielpublikum

Die Universität Fribourg bietet ambitionierten Studierenden auf Master-Level im Rahmen des Programms «Quali+» die Möglichkeit, über ihr Hauptfach hinaus freiwillig an zusätzlichen Lehrveranstaltungen teilzunehmen. Dies, um die Interdisziplinarität einerseits und die Arbeitsmarktfähigkeit andererseits zu fördern.

Der Kurs «BWL für nicht-BWL-er» richtet sich an Studierende anderer Fachrichtungen, die eine solche Zusatzqualifikation Basiswissen im Bereich Betriebswirtschaftslehre erwerben möchten.

### 2 Zielsetzungen

Die Lernziele sind neben einem Überblick über die Materie im Sinne der Arbeitsmarktfähigkeit auf eine hohe Anwendungsorientierung ausgerichtet:

- Die Teilnehmenden erlangen einen Überblick über Gegenstand sowie zentrale Konzepte und Begriffe der Betriebswirtschaftslehre.
- Sie erhalten einen Einblick in die hauptsächlichen Fachgebiete der Betriebswirtschaftslehre.
- Sie sind in der Lage, grundlegende betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme einzuordnen und kennen die Lösungsansätze zu ihrer Bewältigung.

### 3 Programm

Der Unterricht ist neben Einführung und Abschluss in verschiedene Sequenzen entlang der Fachgebiete der BWL gegliedert und legt in Übungssequenzen mit Fallstudien-Diskussionen ein besonderes Schwergewicht bei Transfer und Anwendung (vgl. Tabelle auf S. 2/3).

### 4 Aufwand

Der Kurs umfasst 13 Lektionen à 1h während einem Semester. Darüber hinaus werden wöchentlich ca. 3h Selbststudium für die Lektüre von Unterrichtsmaterialien und die Lösung von Fallstudien vorausgesetzt.

### 5 Leistungsnachweis

Es wird eine Minimalpräsenz von 60% der Lektionen sowie eine erfolgreiche Präsentation im Rahmen einer Fallstudie erwartet.



Thema	Inhalte	Lernziele:	Termin & Dozent	Empfohlene Lektüre
<b>Einführung</b>	1 Ziele, Programm und Unterlagen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über Ziele und Ablauf des Kurses und überblicken die Lernmaterialien.</li></ul>	1/2 Lektionen A. Rohe <a href="#">26.09.2023</a>	Handout wird abgegeben
	2 Die BWL als Wissenschaft	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sie verstehen die BWL als Wissenschaft und überblicken die Teildisziplinen der BWL.</li></ul>		Handout wird abgegeben
	3 Die BWL aus praktischer Sicht	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden erkennen anhand von Beispielen unternehmerische Entscheidungen als zentrales Element der betriebswirtschaftlichen Praxis und überblicken die grundlegenden Methoden zur Lösung von Entscheidungsproblemen.</li></ul>	1 Lektion A. Rohe <a href="#">26.09.2023</a>	Grünig/Kühn (2017): Teil I
	4 Fallstudie BSG	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sie wenden das Gelernte im Rahmen einer Fallstudie an.</li></ul>	1/2 Lektionen A. Rohe <a href="#">26.09.2023</a>	Fallstudie „BSG“
<b>Strategie &amp; Marketing</b>	1 Strategisches Management <ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffliche Grundlagen</li><li>• Wettbewerbsvorteile als Hauptzweck der strategischen Planung</li><li>• Prozess der strategischen Planung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden überblicken Begriff, Zwecke und Prozess der strategischen Planung und erkennen strategische Fragestellungen anhand eines konkreten Beispiels.</li><li>- Sie wenden das Gelernte im Rahmen einer Übung an.</li></ul>	1 Lektion A. Rohe <a href="#">10.10.2023</a>	Grünig/Kühn (2018): Teil I; Teil II
	2 Marketing <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketingprozess im Unternehmen</li><li>• Ziele des Marketings</li><li>• Marketingmix: Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik</li><li>• Segmentierung von Kunden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden verstehen die Funktion und die Bedeutung des Marketings.</li><li>- Sie kennen die wichtigsten Marketinginstrumente und deren Einfluss auf verschiedene Marketingziele.</li><li>- Sie erkennen die Heterogenität der Kunden.</li></ul>	2 Lektionen D. Morschett <a href="#">17.10.2023</a>	Thommen/Achleitner (2020): Teil II Marketing; Kapitel 4.1.-4.3; 6., 7.1., 7.2., 8.1., 8.2.
<b>Finanzielle Führung</b>	1 Finanzmanagement <ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzkreislauf in Unternehmen</li><li>• Aufgaben des Finanzmanagements</li><li>• Finanzberichte und Finanzkennzahlen</li><li>• Finanzierung u. Investition aus Kapitalgebersicht</li><li>• Finanzinstrumente und Finanzmärkte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden überblicken die grundsätzlichen Finanzströme in Unternehmen.</li><li>- Sie können die wichtigsten Finanzberichte unterscheiden und wissen, was Wertschöpfung bedeutet.</li><li>- Sie kennen die wichtigsten Aufgaben von Finanzmärkten.</li></ul>	2 Lektionen M. Wallmeier <a href="#">31.10.2023</a>	Thommen/Achleitner (2020): Teil VI Finanzierung; Kapitel 22+23 Teil VII Investition und Unternehmensbewertung; Kapitel 28
	2 Rechnungswesen <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufgaben und Funktionsweise des externen Rechnungswesens.</li><li>• Basisaufgaben und -verfahren der Kostenrechnung.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden verstehen die konzeptionellen Unterschiede zwischen internem und externem Rechnungswesen.</li><li>- Sie können die wichtigsten Kostenrechnungssysteme unterscheiden.</li></ul>	1 Lektion M. Burkert <a href="#">24.10.2023</a>	Döring/Buchholz (2013) Coenberg et al. (2012): Kapitel 1-5
	3 Controlling <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufgaben und Funktionen des Controllings</li><li>• Ausgestaltung von Controllingssystemen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden können definieren, was Controlling ist.</li><li>- Sie verstehen die Relevanz von Controlling-systemen für die Unternehmensführung.</li><li>- Sie wenden das Gelernte auf einen mini-case an.</li></ul>	1 Lektion M. Burkert <a href="#">24.10.2023</a>	Merchant/Van der Stede (2012): Kapitel 1- 3 Greiner (1998)



Thema	Inhalte	Lernziele:	Termin & Dozent	Empfohlene Lektüre
<b>Führung &amp; Organisation</b>	1 Organisation <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation als Managementaufgabe</li><li>• Aufbau- und Ablauforganisation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden verstehen die Bedeutung der Organisation im Unternehmen.</li><li>- Sie kennen Gestaltungsdimensionen der Aufbauorganisation u. Rolle der Ablauforganisation.</li><li>- Sie erkennen die Bedeutung der Organisationsentwicklung im Rahmen des Lebenszyklus einer Unternehmung.</li></ul>	1 Lektion A. Rohe <a href="#">14.11.2023</a>	Thommen/Achleitner (2017): Teil 9, Organisation (Kapitel 1+3)
	2 Motivation als Führungsaufgabe <ul style="list-style-type: none"><li>• Faktoren der Arbeitsleistung</li><li>• Grundbedürfnisse</li><li>• Intrinsische und extrinsische Motivation</li><li>• Elemente der Anreizgestaltung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Teilnehmenden verstehen die wichtigsten Faktoren menschlicher Arbeitsleistung: können – wollen – dürfen.</li><li>- Sie erkennen am Beispiel zweier motivationstheoretischer Ansätze die Voraussetzungen für Leistungsbeurteilung in Organisationen und deren Konsequenzen für die Gestaltung von Leistungsanreizen.</li></ul>	1 Lektion Ph. Erpf <a href="#">28.11.2023</a>	Gmür/Thommen (2018) Gneezy/Meier/Rey-Biel (2011)
<b>Fallstudie &amp; Abschluss</b>	1 Gruppenpräsentationen 2 Feedback	Sie präsentieren in Gruppen Ihre Lösungen zu den einzelnen Fachgebieten der BWL	2 Lektionen C. Bauch/ M. Burkert <a href="#">05.12.2023</a>	Fallstudie „BSG“



---

## 5 Bibliographie

Coenenberg et al. (2012): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage

Gneezy/Meier/Rey-Biel (2011): When and why incentives (don't) work to modify behavior, in: Journal of Economic perspectives 03/2011, S. 191-209

Döring/Buchholz (2013): Buchhaltung und Jahresabschluss, 13. Auflage

Gmür/Thommen (2018): Nachhaltig motivieren; in: Gmür/Thommen (2018): Human Resource Management; 5. Auflage

Greiner (1998), Evolution and revolution as organizations grow, Harvard Business Review, 1-11.

Grünig (2012): Fallstudie „BSG“, Lehrmittel Lehrstuhl für Unternehmensführung Universität Fribourg

Grünig/Kühn (2017): Prozess zur Lösung komplexer Entscheidungsprobleme, 5. Auflage

Grünig/Kühn (2018): Strategieplanungsprozess, 2. Auflage

Merchant/Van der Stede (2012): Management Control Systems, 3. Auflage

Thommen/Achleitner (2017): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage

Thommen/Achleitner (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 9. Auflage