

Informations générales

Le CAS Sciences comportementales appliquées à la promotion de la santé est organisé dans le cadre de la maîtrise de formation continue universitaire francophone (*Master of Advanced Studies*, ci-après MAS) en psychologie de la santé des Universités de Fribourg, Genève et Lausanne.

Ce CAS sera assuré par l'Université de Genève et peut être suivi de manière indépendante du MAS.

Population cible

Psychologues titulaires d'un diplôme de fin d'études en psychologie reconnu par la Confédération
Professionnels de la santé en possession d'un titre universitaire ou d'un diplôme d'une haute école spécialisée ou équivalent dans le domaine ou dans un domaine connexe.

Durée et ECTS :	12 jours de formation 6 séries de 2 jours sur 3 mois 10 ECTS
Responsable :	Prof. Olivier Desrichard GREPS-FPSE Genève
Contact :	Coordination MAS en psychologie de la santé Département de Psychologie, Université de Fribourg RM01; C-2.104; Rue P.-A. de Faucigny; 1700 Fribourg
Site Internet :	Informations et inscription http://www.unifr.ch/psycho/mas-psychosante/fr/
Admission :	Sur dossier : CV ; Lettre de motivation ; Copies des diplômes
Coût :	6'500.- CHF
Inscriptions jusqu'au :	31.12.2019
Début de la formation :	28.02.2020
Fin de la formation :	27.06.2020
Lieu :	UNIMAIL Genève

Certificate of Advanced Studies
Psychologie de la santé
Genève

**Sciences
comportementales
appliquées à la
promotion de la santé**

Objectifs

Le CAS en Sciences comportementales appliquées à la promotion de la santé offre une formation avancée portant sur l'analyse des comportements de santé, l'explication des représentations des maladies, les modes de communication sur la santé et la maladie. La formation propose un cadre théorique de la méthodologie de l'intervention.

Au terme de cette formation, les diplômés pourront :

- Identifier d'une problématique de santé et en dégager les objectifs prioritaires en termes de changement de comportements durables.
- Identifier des causes de comportements modifiables par une intervention basée sur des diagnostics social, comportemental, épidémiologique et environnemental.
- Concevoir une intervention «Evidence-based theory».

Evaluation

Le travail de fin d'études prend la forme de l'élaboration d'un projet d'intervention en promotion de la santé permettant d'articuler les acquis de la formation à l'expérience professionnelle du participant (rapport écrit).

Programme et contenu

Module I :

Sciences comportementales appliquées à la santé | Prof. Olivier Desrichard

- Psychologie appliquée à la promotion de la santé: croyances sur la santé
- Les représentations sociales en santé
- La santé comme ressource: approche positive en psychologie de la santé
- «Behaviour change taxonomy»

Module II :

Méthodologie avancée de l'intervention | Prof. Olivier Desrichard

- Usage des nouveaux médias et des réseaux sociaux en promotion de la santé
- Risques psycho-sociaux, stress et addiction dans le cadre du travail
- Interventions participatives en psychologie de la santé
- Travaux pratiques de méthodologie de l'intervention en promotion de la santé

Module III :

Champs de la promotion de la santé | Prof. Olivier Desrichard

- Les déterminants psychosociaux de l'observance thérapeutique
- Consommation de substances: prévention du tabagisme
- Notion de santé sexuelle et de droits sexuels: comment les définir et développer un projet en la matière
- Promotion de l'activité physique
- Croyances en matière de vaccinations
- Prévenir les troubles alimentaires