

ABSTRACT

Paraskevi TASSOU, FNS PhD student
University of Fribourg, Chair of Medieval Art History

Women Across the Spectrum: Devotion, Networks, and Patronage in Southern Italy (13th-14th centuries)

Despite the fact that research on female agency and patronage in Late Medieval Europe has gained ground in recent decades, the territory of southern Italy remains relatively unexplored. Studies on the interactive and dynastic dimensions of female patronage within the city of Naples have paved the way, but there is still much to learn regarding the representations and, consequently, the everyday life of women outside the capital of the Angevin Kingdom. In Naples, from the 13th to the 14th centuries, distinctive patterns of patronage developed for each queen, including the foundation or renovation and decoration of religious institutions in the public sphere, as well as the commission of works of art, manuscripts, painted panels, and icons in a more private context. It is worth considering whether these queens drew inspiration from earlier female models within their social circle and how they interacted with one another through shared dynastic ties.

Another important aspect of this topic is the development of broader female patronage networks across southern Italy, with a focus on the potential influence these royal women had on contemporary noblewomen in and outside Naples. Did their artistic patronage, public image, and visual representations serve as a model? How did the queens' artistic commissions for prestigious religious institutions and their gifts to elite women—whether kin or political allies—help shape the recipients' public image and political agency?

Femmes à travers le spectre : dévotion, réseaux et mécénat dans l'Italie méridionale (XIII^e-XIV^e siècles)

Bien que les recherches sur l'agentivité et le mécénat féminin en Europe médiévale tardive aient progressé ces dernières décennies, le territoire du sud de l'Italie reste relativement peu exploré. Les études sur les dimensions interactives et dynastiques du mécénat féminin dans la ville de Naples ont ouvert la voie, mais il reste encore beaucoup à apprendre sur les représentations et, par conséquent, sur la vie quotidienne des femmes en dehors de Naples.

Dans la capitale du Royaume angevin, du XIII^e au XIV^e siècle, des schémas de mécénat distinctifs se sont développés pour chacune des reines, incluant la fondation ou la rénovation et la décoration des institutions religieuses dans la sphère publique, ainsi que la commande d'œuvres d'art, de manuscrits, de panneaux peints et d'icônes dans un contexte plus privé. Il convient de se demander si ces reines se sont inspirées de modèles féminins antérieurs au sein de leur cercle social et comment elles ont interagi entre elles par des liens dynastiques partagés.

Un autre aspect important de ce sujet est le développement de réseaux de mécénat féminin plus larges dans tout le sud de l'Italie, avec un accent sur l'influence potentielle de ces femmes royales sur les femmes nobles contemporaines de Naples et de la campagne environnante. Leur mécénat artistique, leur image publique et leurs représentations visuelles servaient-ils de modèles ? Comment les commandes artistiques des reines pour des institutions religieuses prestigieuses et leurs dons à des femmes de l'élite — qu'il s'agisse de parentes ou d'alliées politiques — ont-ils contribué à façonner l'image publique et l'agentivité politique de leurs bénéficiaires ?