



À deux voix : le couple commanditaire à la fin du Moyen Âge (XIV^e-XVI^e siècle)

Please scroll down for English version

La section d'histoire de l'art de l'Université de Lausanne organise un colloque sur le couple commanditaire à la fin du Moyen Âge et au début de la Renaissance qui se tiendra à Lausanne les lundi 19 et mardi 20 octobre 2026.

Depuis près d'un demi-siècle, les recherches médiévistes ont profondément renouvelé l'étude des sociétés anciennes, notamment par l'analyse de la famille et des systèmes de parenté. Ces dynamiques ont favorisé le développement d'une véritable histoire des femmes et ont, dans leur prolongement, suscité un intérêt croissant pour le couple marital en tant qu'objet d'histoire. Des travaux récents ont mis en lumière la complexité des liens conjugaux et familiaux à travers des sources judiciaires, économiques ou littéraires ; ils ont également éclairé l'expression des émotions, ainsi que le fonctionnement matériel des structures princières et bourgeoises. Le couple s'avère ainsi être une unité socio-économique et un pôle politique central.

Cette centralité s'est-elle également traduite dans le domaine de la création artistique et, le cas échéant, selon quelles modalités ? La question a jusqu'ici peu retenu l'attention de l'histoire de l'art. Le colloque se propose donc de l'aborder, notamment sous le prisme de la commande. La recherche sur la commande artistique occupant une place importante au sein de la discipline, et les enquêtes sur l'apport des femmes dans ce secteur s'étant multipliées depuis les années 1990, le contexte large dans lequel s'inscrivent les projets portés par des couples est désormais connu dans ses grandes lignes, ce qui permettra de mieux situer les interventions de ces duos d'acteur et actrice jusqu'ici moins souvent considérés. L'Europe de la fin du Moyen Âge et de la première époque moderne offre un terrain particulièrement riche pour cette exploration, tant par l'abondance des œuvres que par la diversité des sources, encore largement sous-exploitées sous cet angle.

Le colloque se propose d'examiner le champ de la commande artistique portée par des couples, dans une perspective interdisciplinaire attentive aux contextes historiques et

culturels. Les organisateur·trices se réjouiraient de recevoir des propositions de communication portant, entre autres, sur :

- les rôles respectifs de chacune des parties dans les commandes conjointes ;
- l'articulation entre commandes conjointes et commandes personnelles des deux acteur·trices ;
- les espaces auxquels sont destinées les œuvres commanditées conjointement ou séparément, leur nature et leur accessibilité ;
- la temporalité de la commande artistique conjointe (continuité, ruptures, mutations) ;
- les objectifs de la commande, ses manifestations et les stratégies de promotion du couple ;
- la reconnaissance et la visibilité du couple dans les processus de commande ;
- la nature des commandes : typologies, artistes sollicité·es, techniques et/ou matériaux mobilisés ;
- les représentations iconographiques du couple (y compris littéraires et héracliques) et la conscience d'une identité conjugale ;
- les relations économiques, sociales et politiques du couple commanditaire.

Les propositions de communication (rédigées en français, en anglais, en allemand ou en italien), devront comprendre :

- un titre ;
- un résumé de 2'500 signes maximum (espaces compris) ;
- un *curriculum vitae* de 500 signes.

Les dossiers, au format Word, sont à envoyer avant le **lundi 2 février 2026** à l'adresse suivante : nathalie.roman@unil.ch. Les propositions seront évaluées par un comité scientifique composé des organisateur·trices : Jade Marie-d'Avigneau (UNIL), Nathalie Roman (UNIL), Michele Tomasi (UNIL), ainsi que d'Eva Pibiri (UNIL) et d'Agathe Sultan (UNIL).

L'Université de Lausanne prendra en charge une partie des frais liés au colloque.

Posters :

Une demi-douzaine de posters, au format A0, destinés aux jeunes chercheur·es, sera présentée lors du colloque. Les propositions de posters devront être soumises selon le même format que celui indiqué ci-dessus et seront sélectionnées par le même comité. Les propositions de communications émanant de doctorant·es et post-doctorant·es sont également encouragées.

In Two Voices: the patron couple in the Late Middle Ages (14th–16th centuries)

The Department of Art History of the University of Lausanne is organizing a conference on patron couples at the end of the Middle Ages and the beginning of the Renaissance, to be held in Lausanne on Monday 19th and Tuesday 20th October 2026.

Over the past fifty years, medieval studies have significantly transformed the understanding of premodern societies, particularly through analyses of family structures and kinship systems. These developments fostered the emergence of a genuine history of women and increased interest in the marital couple as an object of historical inquiry. Recent scholarship has revealed the complexity of conjugal and familial bonds through judicial, economic, and literary sources; it has also shed light on the expression of emotions as well as on the material functioning of princely and bourgeois households. The couple thus emerges as a central socio-economic unit and political actor.

Did this centrality also manifest itself in the realm of artistic production and, if so, in what forms? This question has received limited attention within the art historical domain. This conference, therefore, aims to address it through the lens of patronage. Since research on artistic patronage is a key area in the field of art history, and explorations of women's role in that domain have gained in importance since the 1990s, the broader context in which projects undertaken by couples emerged is now better understood. This will make it possible to better situate the interventions of these pairs of actors – male and female – who have, until now, often remained in the background. Late medieval and early modern Europe offers a particularly rich field for such an exploration, both through the abundance of surviving works and the diversity of sources, which remain largely underexplored from this perspective.

The conference aims to examine couples' artistic patronage, adopting an interdisciplinary perspective that considers both historical and cultural contexts. The organizers welcome paper proposals addressing, among other topics:

- the respective roles of each partner in joint commissions;
- the relationship between joint commissions and the individual commissions of each partner;
- the intended settings of works commissioned jointly or separately, their nature, and their accessibility;
- the temporality of joint artistic patronage (continuities, ruptures, transformations);
- the aims of commissions, their manifestations, and the strategies deployed to promote the couple;
- the recognition and visibility of the couple within commissioning processes;
- the nature of the commissions: typologies, artists engaged, techniques and/or materials employed;
- iconographic representations of the couple (including literary and heraldic depictions) and the awareness of conjugal identity;
- the couple's economic, social, and political networks.

Paper proposals, in French, English, German, or Italian, should include:

- a title;
- an abstract of no more than 2,500 characters (including spaces);
- a *curriculum vitae* of 500 characters.

Submissions, in Word format, should be sent by **Monday, 2nd February 2026**, to the following address: nathalie.roman@unil.ch. Proposals will be evaluated by a scientific committee composed of the organizers – Jade Marie-d'Avigneau (UNIL), Nathalie Roman (UNIL), Michele Tomasi (UNIL) – together with Eva Pibiri (UNIL) and Agathe Sultan (UNIL).

The University of Lausanne will provide partial financial support for the conference.

Posters:

A half-dozen A0-format posters, intended for early-career researchers, will be presented at the conference. Poster proposals must be submitted in the same format as indicated above and will be reviewed by the same committee. Submissions for oral presentations from PhD students and early postdocs are also encouraged.