

Pour renforcer sa présence sur les réseaux sociaux, la Faculté de droit de l'Université de Fribourg souhaite engager :

un(e) *Community manager* francophone à 25%

et

un(e) *Community manager* germanophone à 25%

Vos tâches

- animer les comptes de la Faculté sur les réseaux Instagram, LinkedIn ;
- exploiter ces comptes de manière autonome ;
- collaborer à ce propos avec les responsables de la communication de la Faculté ;
- couvrir tous les événements de la Faculté ;
- rendre compte de manière régulière et soutenue du quotidien de la Faculté ;
- attirer l'attention sur la Faculté ;
- mettre en évidence l'attractivité de la Faculté ;
- augmenter l'audience de la Faculté, en particulier parmi les jeunes.

Votre profil

- étudiant(e) (éventuellement ancien.ne.) à la Faculté de droit (dès IUR II) ou à l'Université de Fribourg ;
- grande maîtrise et expérience approfondie des réseaux sociaux ;
- idéalement expérience en journalisme, communication, blog, écriture ou d'*influencer* ;
- sens de la communication et de l'esthétique ainsi que sens politique ;
- maîtrise des outils (son, image, vidéo, photo, graphisme, édition, montage, etc.) ;
- autonomie, créativité, initiative, humour, réactivité, flexibilité, disponibilité ;
- orthographe et syntaxe impeccables.

Votre poste

- entrée en fonction le 1^{er} septembre 2024 ;
- engagement de durée limitée à 1 an renouvelable ;
- horaire de travail libre et irrégulier ;
- rémunération selon l'échelle de la fonction publique.

Votre candidature

Veillez envoyer votre dossier de candidature d'ici au 31 mai 2024, composé des documents usuels et d'au moins un exemple de production audio-visuelle personnelle, par e-mail au Prof. Dr Jacques Dubey, Doyen de la Faculté de droit (anne.schroeter@unifr.ch), lequel se tient volontiers à votre disposition pour tout renseignement complémentaire (tél. 026 300 85 30).