

Modulplan CAS Category Management & KI 2027

Datum	Modul / Inhalt	Kursort
Modul 1 15.–16.01.2027	Trends und Strategien im Schweizer Handel – Kooperation zwischen Handel und Hersteller	Universität Fribourg
Tag 1	Handel im Umbruch: strategische Entwicklungen im Schweizer Detailhandel	
Tag 2	Hersteller-Handels-Beziehungen, ECR, 8-Schritte-Prozess; strategische Abstimmung zwischen Hersteller und Handel	
Modul 2 29.–30.01.2027	Künstliche Intelligenz und Datenanalyse im Handel	KV Business School Zürich
Tag 3	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und des KI-Einsatzes im Handel	
Tag 4	Einsatz Generativer KI im Arbeitsalltag; praktische Übungen; KI-Prozesse und Workflows	
Modul 3 26.–27.02.2027	Strategisches Category Management – Shopper Insights und Profilierung	KV Business School Zürich
Tag 5	Kategorie-Insights & Definition mit KI	
Tag 6	Definition der Kategorie-Rolle in unterschiedlichen Kanälen mit KI	
Modul 4 19.–20.03.2027	Strategische Ziele für die Category – Kategorie-Bewertung und Zielsetzung mit KI	KV Business School Zürich
Tag 7	Kategorie-Bewertung mit KI; strategische Zielsetzung	
Tag 8	Grundlagen des Handelsmarketings mit Künstlicher Intelligenz	
Modul 5 21.–22.05.2027	Mit KI zum Erfolg – Optimierung des Omnichannel-Handelsmarketings	KV Business School Zürich
Tag 9	Kategorie-Taktiken: Sortiment, Preis und Promotionen in unterschiedlichen Kanälen mit KI optimieren	
Tag 10	Kategorie-Taktiken: Store Layout, Regalgestaltung und Online-Shop-Präsentation mit KI optimieren	
Modul 6 25.–26.06.2027	Monitoring der Category-Performance mit KI – Entwicklung einer Category Vision	GS1 Switzerland, Bern
Tag 11	CM-Schritt 7: Kategorie-Umsetzung; CM-Schritt 8: Kategorie-Überprüfung mit KI-Tools	
Tag 12	Entwicklung einer Category Vision mit KI inkl. Round-up und Abschluss-Apéro	
Prüfung 10.–11.09.2027	Abschlusspräsentation der CAS-Arbeit	Online