

Résumé du mémoire de Léa Tinguely

Didactique de la musique

L'impact du processus créatif sur la médiation culturelle : analyse d'une activité de conception musicale chez des élèves de 9H et 10H

Mots-clés : créativité, motivation, médiation culturelle, adolescence.

Ce mémoire cherche à définir comment la créativité musicale stimule la médiation culturelle chez des élèves adolescents.

La première partie pose des jalons théoriques. Tout en expliquant l'enjeu du mémoire, notamment à travers la médiation culturelle, ce cadrage théorique approfondit la définition de la créativité et de la dynamique motivationnelle, puis il précise le rôle de l'enseignant par rapport à la motivation des élèves.

La deuxième partie débouche sur la méthodologie.

D'une part, une analyse statistique se concentre sur l'hypothèse générale que la créativité musicale favorise, dans un premier temps, la motivation pour le domaine scolaire et, par extension, la médiation culturelle. Elle s'opérationnalise au moyen de deux questionnaires par l'auteure elle-même du mémoire sur un échantillon d'environ cent soixante de ses élèves à l'école secondaire de Bulle. Les degrés et les filières sont répartis ainsi : quatre classes de 9H (première année secondaire), dont deux en filière EB (exigence de base), une en filière G (générale) et une en filière PG (prégymnasiale), ainsi que quatre classes de 10H (deuxième année secondaire), dont trois en G et une en PG. Les deux questionnaires mesurent la motivation à travers neuf variables dépendantes : l'attrait, la valeur perçue d'une activité musicale, le sentiment de compétence, l'engagement, la distractibilité, l'autodétermination, l'usage d'une source interdomaine, la difficulté perçue de la tâche et la clarté des objectifs. Les variables indépendantes regroupent quant à elles le genre, la pratique musicale (vocale ou instrumentale), le degré, la filière et l'intérêt pour les activités culturelles musicales (qui inclut l'expérience créative antérieure et qui s'assimile à la médiation culturelle dans le second questionnaire). Le premier questionnaire (passé du 5 au 7 novembre 2014) interroge le cours de musique en général, et le second questionnaire (passé du 10 au 12 décembre 2014), qui fait écho au premier sans pour autant y être apparié, intervient à la fin d'une séquence créative en musique de six leçons élaborée spécialement pour ce travail. Dans cette séquence compatible avec le *PER* (CIIP, 2010), les élèves doivent mettre en musique un poème. Au départ, ils lisent le poème et définissent ce que signifie l'énoncé. Après avoir choisi

individuellement s'ils veulent composer une musique instrumentale (percussions, piano ou instrument personnel) ou un chant (avec ou sans accompagnement instrumental), ils se mettent en groupe de trois ou quatre pour créer une musique à leur niveau. Pour stimuler leur ambition dans ce projet de création musicale, l'enseignante donne une date précise d'enregistrement des travaux et annonce que ces œuvres seront ensuite mises sur le site de l'école (qui renvoie au site <http://www.scolcast.ch/podcast/558/1124>) tout en préservant l'anonymat (seuls les noms de groupe et le degré d'études apparaissent).

D'autre part, une analyse qualitative met en place un dispositif pour sonder les compétences préliminaires et les attentes des élèves ainsi que pour explorer le processus cognitif créatif des élèves. Ce dispositif permet de fournir des pistes à la fois pour améliorer la séquence et pour évaluer les apprenants dans un contexte scolaire. Il utilise une évaluation diagnostique et deux stratégies d'autorégulation de l'élève : un journal de création, ou journal de bord de l'élève, et le journal de bord audiovisuel de l'enseignante, car celle-ci (l'auteure du mémoire) a filmé de manière hebdomadaire tous les travaux de groupe en les commentant.

La troisième partie présente les résultats de l'analyse quantitative. Dans le premier questionnaire, nous avons relevé que l'expérience créative antérieure corrélait avec quatre dimensions motivationnelles, et que plus cette expérience était fréquente, plus elle agissait positivement sur la motivation initiale pour la musique, en particulier sur l'attrait. Ainsi, ce résultat valide déjà la première partie de l'hypothèse. Par ailleurs, nous avons pu observer une baisse importante de motivation quand les élèves passent en 10H, mais ce résultat est nuancé par le déséquilibre des filières participant à l'étude (en G, il y avait une classe de 9H contre trois classes de 10H). Quant au second questionnaire, nous avons remarqué que la séquence créative avait notamment conduit les élèves à s'engager davantage. De plus, cette amélioration de la motivation a diminué les effets discriminants de la filière et du degré. Par exemple, la hausse de l'engagement a concerné presque deux fois plus les élèves en 10H, alors que ce degré est généralement touché par une grande baisse de motivation. Cependant, cette tendance vers une égalisation a été freinée par l'effet discriminant du genre, puisque les filles ont manifesté plus de motivation que les garçons. Au niveau de la médiation culturelle, comme pour l'intérêt culturel, son augmentation significative a également persisté en fonction du degré. Et cette hausse s'est aussi perçue en fonction des autres variables particulièrement favorables à la motivation, à savoir la filière (précisément celle où se manifeste la plus forte motivation : EB) et, beaucoup plus partiellement, la pratique vocale. Cette comparaison des résultats renforce le lien établi entre la séquence créative, la motivation et la médiation culturelle dans le sens de notre hypothèse générale, ce qui valide celle-ci.

Les résultats de l'analyse qualitative, en quatrième partie, ont servi d'outils pédagogiques. L'évaluation diagnostique n'a finalement été utilisée que pour soutenir l'aspect motivationnel lors de la séquence, et non pour détecter un seuil minimal de connaissance. Ainsi, les élèves de 10H ont exprimé un fort sentiment d'incompétence, tandis que ceux de 9H se réjouissaient de créer de la musique. Quant à l'analyse de l'évolution des travaux de groupe, notamment à travers les journaux de création des élèves et le journal de bord audiovisuel de l'enseignante, celle-ci a pu constater à quel point s'est élevé l'engagement des élèves, de même qu'elle a pu évaluer sa séquence et s'autoévaluer. Par exemple, l'enseignante propose une amélioration de la préparation à la démarche, qui doit néanmoins rester ambitieuse.

Cette étude conclut donc sur une validation nuancée de l'hypothèse générale, qui n'établit pas de lien direct entre la créativité et la médiation culturelle. L'analyse du processus cognitif a elle aussi atteint son but, mais dans une moindre mesure, à cause de son caractère subjectif. Ainsi, bien que la démarche créative ait provoqué des effets discriminants, elle favorise avantagement la motivation ainsi que l'égalité des chances entre les élèves musiciens et non-musiciens.

Jalons bibliographiques

Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (Eds.). (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing : a revision of Bloom's taxonomy of educational objectives* (Complete ed.). New York : Longman.

Bonnardel, N. (2006). *Créativité et conception: approches cognitives et ergonomiques*. Marseille : Solal.

Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin. (2010). *Plan d'études romand : cycle 3*. Neuchâtel : CIIP.

Cropley, A. J. (1997). Fostering creativity in the classroom : general principles. In *The creativity research handbook* (Runco, M. A., Vol. 1). New Jersey : Hampton Press Cresskill.

Csikszentmihályi, M. (2000). Flow. In *Encyclopedia of psychology* (American psychological association., Vol. 3, pp. 381–382). Washington ; Oxford : A.E. Kazdin.

Gurtner, J.-L., Gulfi, A., Monnard, I., & Schumacher, J. (2006). Est-il possible de prédire l'évolution de la motivation pour le travail scolaire de l'enfance à l'adolescence ? *Revue française de pédagogie*, 155, 21–33.

Lubart, T. (2003). *Psychologie de la créativité*. Paris : Armand Colin.

Mili, I. (2012). Créativité et didactique dans l'enseignement musical. *Éducation et francophonie*, 40(2), 139–153. doi : 10.7202/1013819ar

Schumacher, J. A., Coen, P.-F., & Steiner, M. (2010). Les futurs enseignants et la créativité : quelles conceptions ? *Varia*, 11, 115–131.

Viau, R. (1997). *La motivation en contexte scolaire*. Paris : De Boeck & Larcier.