

Maître-assistant-e (post-doc) en sciences de la communication et des médias avec compétences en méthodes quantitatives

La Faculté de sciences économiques et sociales et du management (SES) de l'Université de Fribourg, Suisse, met au concours un poste de maître-assistant-e au Département des sciences de la communication et des médias (DCM). Le-la candidat-e retenu-e assurera l'enseignement et la recherche en **méthodes quantitatives** et dans au moins un des domaines suivants : **communication stratégique, usages et effets médiatiques, communication politique, systèmes médiatiques, économie des médias.**

Le DCM fournit un environnement de recherche exceptionnel basé sur une collaboration interdisciplinaire, innovante et dynamique, à l'interface entre la communication, les médias, l'économie et la gestion. En mettant l'accent sur une formation rigoureuse et une recherche de haute qualité, la Faculté de SES constitue un environnement idéal pour consolider une carrière dédiée à la recherche.

Informations

Entrée en fonction :	1 ^{er} septembre 2022 ou à convenir
Durée du contrat :	5 ans (1 an de période probatoire ; renouvelable 4 ans)
Taux d'activité :	100% ; le salaire sera fixé conformément aux directives de l'Université de Fribourg
Tâches	Le-la maître assistant-e assure quatre heures/semestre d'enseignement au niveau du Bachelor en Sciences de la Communication et des Médias et, si nécessaire, du Master en Business Communication. Il-elle est également tenu-e de suivre des travaux de thèses au niveau du Bachelor et du Master, ainsi que de mener des projets de recherche d'excellente qualité, d'en publier les résultats et d'œuvrer pour l'obtention de fonds de recherche.

Profil

Diplôme :	Excellente thèse de doctorat en communication ou dans un domaine étroitement apparenté.
Compétences :	Le-la candidat-e retenu-e doit présenter des intérêts et résultats de recherche dans les domaines de la communication stratégique, des usages et effets médiatiques, de la communication politique, des systèmes médiatiques et/ou de l'économie des médias, ainsi que des compétences méthodologiques quantitatives avancées avérées. Les connaissances en méthodes expérimentales, en langages de programmation et/ou en méthodes qualitatives sont considérées comme des atouts supplémentaires. Le-la candidat-e retenu-e sait planifier et mettre en œuvre des enseignements au niveau du Bachelor et du Master. Une expérience de recherche internationale représente un avantage.
Langues :	Parfaite maîtrise du français ; très bonne maîtrise de l'anglais ; de bonnes connaissances de l'allemand sont considérées comme des atouts supplémentaires.

Postulation

Questions :	Les questions concernant le poste et/ou les candidatures peuvent être envoyées à Jolanda Wehrli (jolanda.wehrli@unifr.ch).
Dossier :	Le dossier de candidature doit contenir : <ul style="list-style-type: none">- lettre de motivation spécifiant les intérêts et motivations de recherche,- CV contenant le nom de deux personnes de référence académiques,- liste des publications scientifiques,- résumé de 1 à 2 pages de la thèse,- évaluations des enseignements en cours,- tout autre certificat jugé pertinent.
Délai :	Le dossier doit être envoyé en un seul fichier PDF à Jolanda Wehrli (jolanda.wehrli@unifr.ch) au plus tard le 25 janvier 2022.