DCM Stundenplan für das Frühjarssemester 2024

Bachelor 1. Jahr

UNI FR
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Vorlesung	Hauptseminar	Übung

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8					
15		**Journalismusforschung** Daniel Beck EKM.00047 ***E140***	**Einführung in die Statistik II mit Übungen** Martin Huber ESE.00028 ***PER22-002***		
30					
45					
9					
15					
30					
45					
10					
15	**Methoden der empirischen Sozialforschung Vertiefung** Stefano Pedrazzi EKM.01235 ***E140***				
30					
45					
11					
15			**Food, Lifestyle & Media** (11:15-13:00) **G120** Maria Lauber EKM.01234	**Methoden der emp. Sozialforschung** **Gruppe D** Daniel Beck EKM.01233 ***G514***	
30					
45					
12					
13					
15	**Internationale Organisationskommunikation und Corporate Diplomacy in der digitalen Ara** Diana Ingenhoff EKM.01260 ***B207***	**Methoden der empirischen Sozialforschung Gruppe A** Patric Raemy EKM.01264 ***A403***		**Methoden der empirischen Sozialforschung Gruppe B** Patric Raemy EKM.01265 ***G514***	**Methoden der empirischen Sozialforschung Gruppe C** Jérôme Chariatte EKM.01282 ***C230***
30					
45					
14					
15					
30					
45					
15					
15		**Erzähl mir doch (keine) Geschichten! Storytelling in der strategischen Komm.** Jérôme Chariatte EKM.01382 ***G514***	**Zeigt her eure Teller: Food, Media & Culture** Maria Lauber EKM.00842 ***A403***	**Sport und Medien** Daniel Beck EKM.01036 ***G314***	
30					
45					
16					
15					
30					
45					
17					
15					
30					
45					
18					
15					
30					
45					
19					

UNI FR
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Forschungsseminar **Praxiskurs**

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch		Donnerstag	Freitag
8						
15						
30						
45						
9						
15						
30						
45						
10						
15	**Experimentelle Forschung in der Organisationskomm. und Corp. Diplomacy (Teil 2)**					**Grundlagen Journalismus II**
30	Diana Ingenhoff					Monika Balmer
45	Friederike Vinzenz					Bettina Hamilton-Irvine
11	EKM.01039					Pascal Krauthammer
15	***B130***					EKM.00944
30						***D230***
45						
12						
13						
15						
30						
45						
14						
15						
30						
45						
15						
15		**Stereotype Kids? Geschlecht in Medien für Kinder**	**Rezeption und Wirkung von Unterhaltungsformaten**			
30						
45		Philomen Schönhagen	Michelle Möri			
16		EKM.01327	EKM.01372			
15		***G314***	***F205***			
30						
45						
17						
15		**Der Kampf um Konzessionen: Privatradio und Privat-TV in der Schweiz**				
30						
45		Manuel Puppis				
18		Sabrina Heiland				
15		EKM.01374				
30		***B207***				
45						
19						

UNI FR
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Vorlesung | **Praxiskurs**

Uhr	Montag	Dienstag	Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag
8									
15							**Kommunikations und Medienethik: Auf der Suche nach einem Kompass** (8:15-12:00 und 13:15-17:00)		
30									
45									
9									
15					**Kommunikations-strategien**				**Kommunikations und Medienethik: Auf der Suche nach einem Kompass** (9:15-15:00)
30									
45									
10									
15					**Kursdaten:**				**Kursdaten:**
30	**Politische Kommunikation**	**Medienökonomie**	**Einführung in die Mediensoziologie**		29.02 / 07.03 / 21.03	**Presse**		**Public Relations** (10:15-12 und 13:15-15:00)	02.03 / 13.04.24
45					04.04 / 18.04 / 16.05.24			**Kursdaten:**	
11					Prüfung: 30.05.2024			23.02 / 08.03 / 15.03	
15	Regula Hänggli	Manuel Puppis	Hanno Scholtz					12.04 / 19.04 / 03.05 (altern)	
30	EKM.01329	EKM.00090	EKM.00463		Sarah Dippel	EKM.00648		17.05 und 24.05.24	
45	***D230***	***D230***	***D230, ab 20.03 A403***		EKM.00757	Eva Hirschi			
12					**F0103 Studio DCM**	***F205***			
13									
15							**Kommunikations und Medienethik: Auf der Suche nach einem Kompass** (Suite)		
30		**Medien- und Kommunikation-srecht**	**Videojournalismus**	**Identität, Gender und Medien**				**Public Relations** (Suite)	
45									
14									
15		Oliver Sidler	**Kursdaten:**	Maria Lauber				Olaf Gewe	Marliz Prinzing
30		EKM.00052	21.02 / 28.02 / 06.03.24	EKM.00851				EKM.00590	EKM.00430
45		***C140***	(A. Wenger)	***G120***				***D130***	***B130***
15			und				**Kursdaten:**		
15			20.03 / 27.03 / 10.04 / 08.05.24				01.03 / 12.04.24		
30			(M. Balmer)						
45									
16			Monika Balmer						
15			Alexander Wenger				Marliz Prinzing		
30			EKM.00941				EKM.00430		
45			***F0103 Studio DCM***				***F130***		
17									
15									
30									
45									
18									
15									
30									
45									
19									

UNI FR
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Vorlesung	Masterseminar	Kolloquium

Uhr	Montag	Dienstag		Mittwoch		Donnerstag	Freitag
8							
15							
30							
45							
9							
15				**Kolloquium** Maria Lauber EKM.01293			
30							
45							
10							
15			**Schwerpunkt 2 (A)** **Vernetzte Bürger*innen:** **Wie beeinflusst unser Umfeld** **politische Entscheidungen?** Regula Hänggli / Florin Zai EKM.01251 ***A403 ausser 27.02.2023 B130***		**Schwerpunkt 3 (B)** **Organisationsk. und sozialwiss.** **Grundlagen der** **Kommunikationswissenschaft** Diana Ingenhoff EKM.00290 ***G314***		
30							
45							
11							
15							
30							
45							
12							
13							
15	**Schwerpunkt 1 (Basis)** **Comparing Media Structures** Manuel Puppis Sabrina Heiland EKM.01250 ***E230***					**Schwerpunkt 4 (C)** **Rezeption und Wirkung von** **Gesundheitskommunikation** Perina Siegenthaler EKM.01366 ***PER17-001***	
30							
45							
14							
15							
30							
45							
15							
15		**Kolloquium** Patric Raemy EKM.01298					
30							
45							
16							
15							
30							
45							
17							
15				**Kolloquium** M. Puppis EKM.01126 A. Fahr EKM.01123 R. Hänggli EKM.01124 D. Ingenhoff EKM.01125 ***F205***	**Kolloquium** P. Schönhagen EKM.01127 (DE) EKM.01229 (FR) EKM.01230 (EN) ***E130***		
30							
45							
18							
15							
30							
45							
19							