

**Departement für
Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM**

Bachelor of Arts (BA) in «Kommunikations- wissenschaft und Medienforschung»

Studienplan des deutschsprachigen Bachelorprogramms «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» ab HS 2026

1. BA-Hauptfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 120 ECTS-Punkten... 2
2. BA-Nebenfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 60 ECTS-Punkten.... 3
3. BA-Nebenfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 30 ECTS-Punkten.... 4
4. Weitere Bestimmungen 4
 - 4.1 Zweisprachiges Studium 4
 - 4.2 Übergangsregeln für Studierende mit Studienbeginn vor HS 2021 5

Version vom 09.08.2025 (Stand am 09.08.2025)

Genehmigt vom Rat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät am 03.10.2025

1. BA-Hauptfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 120 ECTS-Punkten

Der Bachelor in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung vermittelt sozialwissenschaftliches Wissen über Medien und Kommunikation in der digitalen Gesellschaft. Im Fokus stehen Akteure, Inhalte und Wirkungen öffentlicher Kommunikation sowie ihre sozialen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen. Neben Grundlagenwissen über das Zusammenspiel von Medien, Gesellschaft, Organisationen und Individuen bietet das Bachelorprogramm Einblicke in die Medienpraxis.

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS	
1	Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» (HS)	2	3	
	Proseminar «Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten» (HS) mit Proseminararbeit	2	3 3	
	Vorlesung «Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung» (HS)	2	3	
	Vorlesung/Übung «Einführung in die Statistik I» inkl. Atelier R (HS)	3	4.5	
	Hauptseminar nach Wahl (FS) mit Hauptseminararbeit	2	3 6	
	Vorlesung «Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung» (FS)	2	3	
	Übung «Methoden der empirischen Sozialforschung» (FS)	2	3	
	Vorlesung/Übung «Einführung in die Statistik II» inkl. Atelier R (FS)	3	4.5	
	2 der folgenden Vorlesungen nach Wahl aus der folgenden Liste: Vorlesung «Kommunikations- und Mediengeschichte» (HS) Vorlesung «Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung» (HS) Vorlesung «Medienpolitik» (HS) Vorlesung «PR-Forschung und Kommunikationsmanagement» (HS) Vorlesung «Journalismusforschung» (FS) Vorlesung «Medienökonomie» (FS) Vorlesung «Medien- und Kommunikationsrecht» (FS) Vorlesung «Politische Kommunikation» (FS)	je 2	2x3	
	Zwischentotal			42
2	Forschungsseminar nach Wahl Teil 1 (HS) und Teil 2 (FS) (zweisemestrig) mit Forschungsseminararbeit	je 2	6 9	
	Pflichtpraxiskurs «Grundlagen Journalismus I» (HS)	2	3	
	Pflichtpraxiskurs «Grundlagen Journalismus II» (FS)	2	3	
2 + 3	Alle noch nicht im ersten Jahr besuchten Vorlesungen aus der folgenden Liste: Vorlesung «Kommunikations- und Mediengeschichte» (HS) Vorlesung «Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung» (HS) Vorlesung «Medienpolitik» (HS) Vorlesung «PR-Forschung und Kommunikationsmanagement» (HS) Vorlesung «Journalismusforschung» (FS) Vorlesung «Medienökonomie» (FS) Vorlesung «Medien- und Kommunikationsrecht» (FS) Vorlesung «Politische Kommunikation» (FS)	je 2	6x3	
	min. 3-4 Wahlpflichtvorlesungen im Umfang von mindestens 12 ECTS	je 2-3	min. 12	
	min. 4 Wahlpflichtpraxiskurse	je 2	min. 4x3	
	3	Bachelorarbeit inkl. Online-Vorbereitung	-	15
	Zwischentotal			78
Total			120	

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester

- Das Hauptseminar kann erst nach Abschluss des Proseminars besucht werden.
- 3 ECTS-Punkte aus dem Modul «Wahlpflichtpraxiskurse» oder dem Modul «Wahlpflichtvorlesungen» können auf Antrag durch ein vierwöchiges Praktikum (mit schriftlichem Praktikumsbericht in der Sprache des Praktikums) im Journalismus, der Öffentlichkeitsarbeit, der Medien-, Markt- und Meinungsforschung oder der universitären Forschung am DCM erworben werden.
- Im Ausnahmefall der Abwesenheit einer Kursleiterin/eines Kursleiters (Studienurlaub) kann ein BA-Forschungsseminar auch vierstündig innerhalb eines Semesters umgesetzt werden.
- Die Lehrveranstaltungseinschreibung (inkl. Einschreibung zur Prüfung) findet in den ersten vier Semesterwochen statt.
- Die aktuell angebotenen Lehrveranstaltungen finden Sie unter <https://www.unifr.ch/timetable/de/>.

2. BA-Nebenfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 60 ECTS-Punkten

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS
1	Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» (HS)	2	3
	Proseminar «Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten» (HS) mit Proseminararbeit	2	3
	Vorlesung «Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung» (HS)	2	3
	Vorlesung «Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung» (FS)	2	3
	Übung «Methoden der empirischen Sozialforschung» (FS)	2	3
	Zwischentotal		18
1 - 3	Hauptseminar nach Wahl (FS) mit Hauptseminararbeit	2	3
	Wahlpflichtvorlesungen im Umfang von 18 ECTS (das Angebot umfasst sämtliche Vorlesungen des Departements sowie die Vorlesung/Übung «Einführung in die Statistik I & II»)	je 2-3	18
2 + 3	Forschungsseminar nach Wahl Teil 1 (HS) und Teil 2 (FS) (zweisemestrig) mit Forschungsseminararbeit	je 2	6 9
	Zwischentotal		42
	Total		60

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester

- Das Hauptseminar kann erst nach Abschluss des Proseminars besucht werden; das Forschungsseminar kann erst nach Abschluss des Hauptseminars besucht werden.
- **Sofern im Hauptfach eine äquivalente Methodenausbildung absolviert wird**, sind anstelle der beiden Vorlesungen «Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung» (HS), «Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung» (FS) sowie der Übung «Methoden der empirischen Sozialforschung» (FS) insgesamt 9 ECTS-Punkte durch den Besuch weiterer Wahlpflichtvorlesungen in Kommunikationswissenschaft und/oder der Praxiskurse «Grundlagen Journalismus I» (HS) und «Grundlagen Journalismus II» (FS) zu erwerben.
- **Studierenden, die im Hauptfach keine Statistikausbildung absolvieren, empfehlen wir dringend, die Vorlesung/Übung «Einführung in die Statistik I & II» zu besuchen.** Dies ist auch eine Voraussetzung für die Masterprogramme in Kommunikationswissenschaft.
- Im Ausnahmefall der Abwesenheit einer Kursleiterin/eines Kursleiters (Studienurlaub) kann ein BA-Forschungsseminar auch vierstündig innerhalb eines Semesters umgesetzt werden.
- Die Lehrveranstaltungseinschreibung (inkl. Einschreibung zur Prüfung) findet in den ersten vier Semesterwochen statt.
- Die aktuell angebotenen Lehrveranstaltungen finden Sie unter <https://www.unifr.ch/timetable/de/>.

3. BA-Nebenfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 30 ECTS-Punkten

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS
1	Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» (HS)	2	3
	Proseminar «Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten» (HS) mit Proseminararbeit	2	3
Zwischentotal			9
1 - 3	Hauptseminar nach Wahl (FS) mit Hauptseminararbeit	2	3
	Wahlpflichtvorlesungen im Umfang von 12 ECTS (das Angebot umfasst sämtliche Vorlesungen des Departements sowie die Vorlesung «Methoden I & II» und die Vorlesung/Übung «Statistik I & II»)	je 2-3	12
Zwischentotal			21
Total			30

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester

- Das Hauptseminar kann erst nach Abschluss des Proseminars besucht werden.
- Die Lehrveranstaltungseinschreibung (inkl. Einschreibung zur Prüfung) findet in den ersten vier Semesterwochen statt.
- Die aktuell angebotenen Lehrveranstaltungen finden Sie unter <https://www.unifr.ch/timetable/de/>.

4. Weitere Bestimmungen

4.1 Optionales zweisprachiges Studium

An der Universität Freiburg können Sie Kommunikationswissenschaft auch zweisprachig studieren (deutsch/französisch). Damit auf Ihrem Diplom das **zweisprachige Studium** vermerkt wird, sind mindestens 40 % der hierfür zu berücksichtigenden ECTS-Punkte auf Französisch zu erwerben.

Folgende Leistungen werden als äquivalent anerkannt:

- Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» = Cours «Sciences et théories de la communication et médias»
- Vorlesung «Journalismusforschung» = Cours «Journalisme et société»
- Vorlesung «Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung» = Cours «Effets et usages des médias et nouveaux médias»
- Vorlesung «Medienökonomie» = Cours «Économie des médias»
- Vorlesung «Medienpolitik» = Cours «Systèmes médiatiques et politique des médias»
- Vorlesung «Medien- und Kommunikationsrecht» = Cours «Droit de la communication et de l'Internet»
- Vorlesung «Politische Kommunikation» = Cours «Communication politique»
- Vorlesung «PR-Forschung und Kommunikationsmanagement» = Cours «Communication stratégique»
- Vorlesung/Übung «Methoden I & II» = Cours/exercices «Méthodes I & II»
- Vorlesung/Übung «Statistik I & II» = Cours/exercices «Statistiques I & II»
- Proseminar und Proseminararbeit = Proséminaire + travail de proséminaire
- Hauptseminar und Hauptseminararbeit = Séminaire + travail de séminaire
- Wahlpflichtvorlesungen = weitere französischsprachige Vorlesungen aus dem Bachelorprogramm «Sciences de la communication et des médias»
- Bachelorarbeit = Travail de Bachelor

4.2 Übergangsregeln für Studierende mit Studienbeginn vor HS 2026

Studierende mit Studienbeginn vor Herbstsemester 2026 können ihr Studium grundsätzlich nach ihrem bisherigen Studienplan abschliessen.