

Débouchés professionnels

A l'issue du Bachelor of Arts en sciences de la communication (90 ECTS), vous serez à même d'occuper une position à responsabilité dans les domaines de l'information et de la communication. Nos ancien-ne-s étudiant-e-s travaillent dans les cinq domaines suivants:

- **Gestion et politique des médias** : responsable de la gouvernance des données, spécialiste de la politique médiatique dans les plateformes numériques, chargé.e des affaires publiques et des médias.
- **Journalisme** : Reporteur-reportrice, journaliste indépendant.e, animateur-animatrice radio, journaliste culturel, journaliste web, data journaliste, journaliste de presse.
- **Communication stratégique** : chargé.e de communication, responsable des contenus numériques, spécialiste de marque employeur, chargé.e de marketing numérique, gestionnaire de communauté online, ou encore gestionnaire de marque
- **Communication politique ou publique** : spécialiste de la diplomatie publique et communication, attaché.e parlementaire, chargé.e de communication dans un parti politique, chargé.e de communication dans une organisation internationale.
- **Carrières scientifiques** : analyste dans une agence de communication, analyste des médias, assistant.e de recherche, expert.e en analyses de contenu.

Cette formation donne également lieu à des débouchés académiques, notamment en tant que collaborateur-collaboratrice scientifique, et permet l'accès aux études doctorales.

Cette formation vous donne également accès à un programme de master dans la même discipline ou dans une discipline voisine à l'Université de Fribourg ainsi que dans d'autres universités en Suisse ou à l'étranger.

Accès au MA Business Communication

Vous vous inscrivez dans l'une de ces 3 branches 90, 60 ou 30 ECTS et prévoyez de continuer vos études dans un Master alliant communication et sciences économiques et à fort potentiel en débouchés professionnels ? Alors **le Master in Business Communication est fait pour vous.**

Pour un accès direct à ce Master, combinez lors de vos études de Bachelor, la ou les branche(s) complémentaire(s) exigée(s).

Langues d'études et diplôme bilingue

L'offre des cours est en français, mais l'étudiant.e a la possibilité de suivre des cours et/ou écrire son travail de bachelor en allemand, et également obtenir la mention « Etudes bilingues ».

Un diplôme avec la mention « Etudes bilingues » (D/F) est décerné si au moins 40% des crédits ECTS à prendre en considération pour des épreuves ou des travaux écrits sont accomplis dans la deuxième langue d'études.

Description de la branche

Vous voulez comprendre comment fonctionnent les médias et la communication dans le monde numérique ? Développer de nouvelles idées et contribuer à façonner l'avenir des médias ? **Alors notre programme de Bachelor «Sciences de la communication» est fait pour vous.**

Nous vous proposons un **examen approfondi des médias, des acteurs politiques, sociaux et économiques, comme de la communication et du public dans la société numérique.**

Notre programme couvre toute la diversité des sciences de la communication : quel est l'effet de l'utilisation des médias numériques dans les usages des médias? Comment les entreprises développent-elles leurs stratégies de communication ? Comment les acteurs politiques utilisent-ils les médias d'une façon stratégique ? Quelle est l'influence des médias sociaux sur la communication politique ? Quelles sont les conséquences de l'ère du web pour le journalisme ? Et quels sont les défis de la politique des médias ?

Nous vous fournissons les compétences décisives pour analyser et maîtriser les problèmes actuels dans un monde des médias en rapide évolution.

Outre une formation universitaire de premier ordre, vos études à Fribourg vous permettront d'acquérir de nombreuses connaissances sur la pratique de la communication et des médias.

Profil fribourgeois

Ce qui rend notre programme en sciences de la communication (90 ECTS) à Fribourg unique:

- **Polyvalent** : la formation que vous recevrez vous permettra d'être versatile une fois que vous vous trouverez dans le marché de l'emploi.
- **Analytique sur les dernières tendances** : Vous acquerez des compétences clés pour comprendre et expliquer les médias et la communication dans la société numérique, pour mieux vous préparer à contribuer au façonnement de l'avenir des médias.
- **À pertinence pratique** : ces études vous offrent non seulement une formation scientifique de premier ordre, mais vous permettent également d'acquérir de précieuses connaissances sur la pratique de la communication grâce à la forte orientation vers les problèmes de notre recherche et aux nombreux cours pratiques.
- **Individualisé** : nous mettons l'accent sur des cours interactifs et innovants et sur un excellent soutien envers nos étudiant.e.s. Nos méthodes d'enseignement combinent des petits groupes de travail, des ateliers et des groupes de discussion en classe.

Contacts

Faculté des sciences économiques et sociales
et du management

Bd de Pérolles 90
CH-1700 Fribourg

decanat-ses@unifr.ch
+41 (0) 26 300 82 00
www.unifr.ch/ses

Département des Sciences de la Communication et des Médias
+41 (0) 26 300 81 65
www.unifr.ch/dcm

ses unifr:     

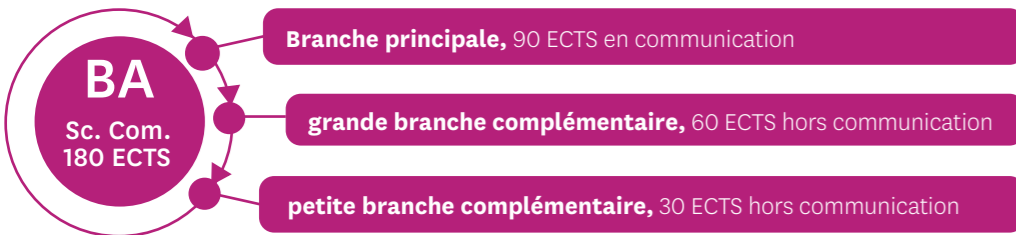
Inscription

www.unifr.ch/admission

Début des études au semestre
d'automne uniquement

Bachelor

en
sciences de la
communication

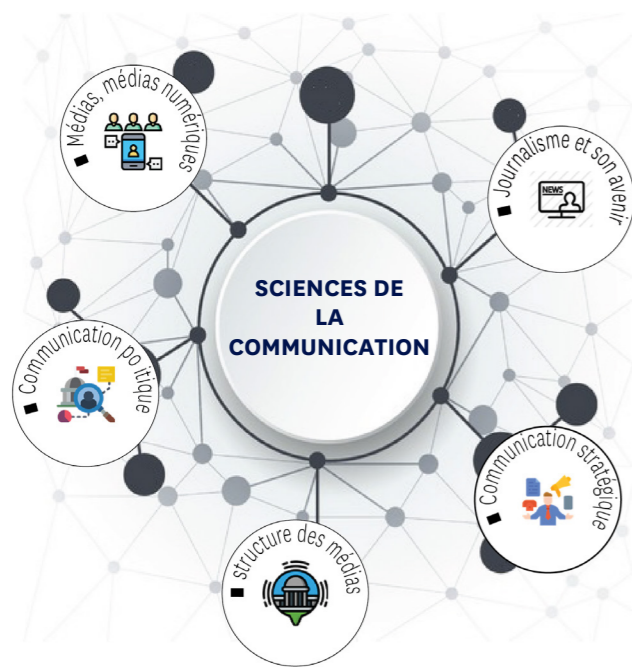


Objectifs du programme

Notre programme de Bachelor “Sciences de la communication” à 90 ECTS a l’objectif d’approfondir divers aspects de la communication dans le cadre d’un programme d’études orienté vers l’examen approfondi de la signification et du fonctionnement des médias, de la communication stratégique et de la sphère publique dans les conditions numériques. En particulier, cinq aspects de la communication sont approfondis :

- Médias, médias numériques : leur usage et effets
- La structure des médias, leur système de gouvernance et gestion
- Journalisme et son avenir à l’ère d’Internet
- Communication stratégique
- Communication politique

Grâce à ce bachelor, vous apprendrez des théories et des méthodes qui vous permettront d’analyser de manière indépendante les problèmes actuels des sciences de la communication et de développer de nouvelles solutions.



Branche principale en sciences de la communication 90 ECTS - SA 2022

Année / Jahr	Cours / Lehrveranstaltungen	ECTS	
1 ^{re} année = 30 ECTS	Cours « Sciences et théories de la communication »	3	
	Cours « Effets et usages des médias et nouveaux médias »	3	
	Cours « Statistiques I »	4.5	
	Cours « Méthodes I »	3	
	« Exercices Méthodes I »	1.5	
	Cours « Communication politique »	3	
	Cours « Communication stratégique »	3	
	Cours « Statistiques II »	4.5	
	Cours « Méthodes II »	3	
	« Exercices Méthodes II »	1.5	
Total des prestations de 1^{re} année		30	
2 ^e + 3 ^e année = 60 ECTS à compléter dans l'ordre décrit	Cours de 2 ^e année	Proséminaire et travail de proséminaire (SA)	3+3
		Séminaire et travail de séminaire (SP)	3+6
	Cours à prendre entre la 2 ^e et la 3 ^e année	Cours « Systèmes médiatiques et politique des médias »	3
		Cours « Droit de la communication et de l'Internet »	3
		Cours « Économie des médias »	3
		Cours « Technologie, société et nouveaux médias »	3
		Cours « Journalisme et société »	3
		2 cours pratiques à choix offerts par le DCM	6 (min.)
		3 cours à choix parmi l'offre du DCM	9 (min.)
		Total des prestations de 2^e + 3^e année	
Travail de Bachelor (Compétences documentaires incluses)		15	
TOTAL		90	

Les branches complémentaires à respectivement 60 ECTS et 30 ECTS sont à choisir lors de l’inscription à ce Bachelor parmi toute l’offre de l’Université de Fribourg, hormis les branches en communication.

Plus de détails ici



La communication en branches complémentaires BA

pour compléter un Bachelor dans une autre discipline

La **petite branche complémentaire à 30 crédits ECTS** offre la possibilité à tous et toutes les étudiant.e.s de l’Université de Fribourg de découvrir le monde de la communication et des médias, ainsi que d’en apprendre les techniques et méthodes. Ce programme d’études s’adresse aux étudiant.e.s ayant un intérêt pour la communication et voulant en maîtriser certains outils pour leur futur professionnel sans pour autant vouloir faire de ce domaine la priorité de leurs études de Bachelor.

Cours *	ECTS
Cours « Sciences et théories de la communication »	3
Cours « Méthodes I »	3
« Exercices Méthodes I »	1.5
Cours « Méthodes II »	3
« Exercices Méthodes II »	1.5
Cours « Communication stratégique »	3
Séminaire et travail de séminaire (SA)	3+3
3 cours à choix parmi l'offre du DCM	9
TOTAL	30

La **grande branche complémentaire à 60 crédits ECTS** offre la possibilité de combiner les enseignements en Sciences de la communication avec l’offre de la Faculté des Sciences économiques et sociales et du management. Ce plan d’études s’adresse aux étudiant.e-s intéressé.e-s par la business communication dans le cadre de leur Bachelor.

Cours *	ECTS	Accès au MA Business Communication (MA BC)
Petite branche « Communication et médias », 30 ECTS	30	X
Petite branche à choix de 30 ECTS, respectivement:	30	X
- « Gestion d’entreprise »		60 ECTS Gestion nécessaires pour MA BC-gestion - à compléter
- « Économie politique »		direct pour MA BC-Économie politique/Éthique et Économie politique
- « Informatique de gestion »		direct pour MA BC-Informatique de gestion
TOTAL	60	

* Les détails de chacun de ces plans d’études sont décrits dans la fiche des branches complémentaires BA 30 ECTS sur <https://www.unifr.ch/ses/fr/etudes/minors.html>