

Studienplan Digital Communication and Creative Media Production

- Pflichtmodule aller Absolvent:innen
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodul Fachhochschulabsolvent:innen

4. Semester	Master Thesis (27 ECTS)		Masterkolloquium (3 ECTS)
3. Semester	Studio 3B «Media Innovation and Entrepreneurship» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 3A «Journalism and Digitalisation» (13 ECTS)		Wahlmodul (2 ECTS)
	Studio 2B «From Media to Digital Literacy» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 2A «Strategic Communication in the Digital Age» (13 ECTS)		Wahlmodul (2 ECTS)
2. Semester	Studio 1B «Community and Society in the Digital Age» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 1A «Sustainability in Digital Communication and Media Production» (13 ECTS)		Wahlmodul (2 ECTS)
	Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS)		
1. Semester	SoWi	Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefungen (15 ECTS)	
	Technik	Technische Grundlagen (5 ECTS)	Medienpraktische Grundlagen (6 ECTS)
		Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen (5 ECTS)	Sozialwissenschaftliche Methoden (5 ECTS)
		Kreativitäts-/Arbeitstechniken/ soziale Kompetenzen (5 ECTS)	