

SÉANCE D'INFORMATION

# **Travail de Bachelor en Sciences de la Communication**

# AGENDA

1. LES ÉTAPES DU PROCESSUS
2. RESSOURCES
3. QUESTIONS

# Avant de commencer

## Êtes-vous éligible ?

- “Le candidat ou la candidate ne peut déposer son travail de Bachelor qu’après avoir réussi sa deuxième année d’études” (art. 5 al. 4).
- “Le travail de Bachelor doit être rendu avant l’expiration du délai défini pour la durée d’études maximale (art. 5 al. 11), soit avant la fin de son douzième semestre d’études”.

<https://webapps.unifr.ch/legal/fr/433.100>

## Êtes-vous prêt·e ?

- Assez de compétences et expériences méthodologiques ?
- Pas trop de temps pour d’autres cours en parallèle ?

# 1) Prise de contact initiale

*avant le début du semestre*

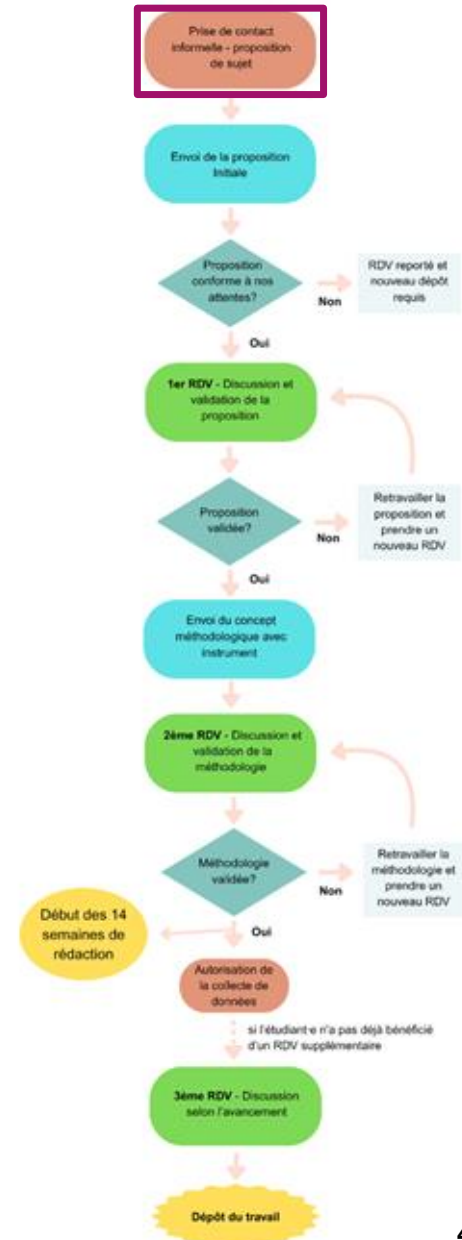
## Sélection de superviseur

- intérêt thématique ?
- méthodes préférés ?
- disponibilité de la personne ?
- langue ? bilinguisme ?
- connaissance de la personne ?

Liste des superviseurs potentiels

## Premier contact informel

- mail / permanence / après les cours :
  - votre motivation
  - thématique de recherche
  - rapport aux thématiques des superviseurs

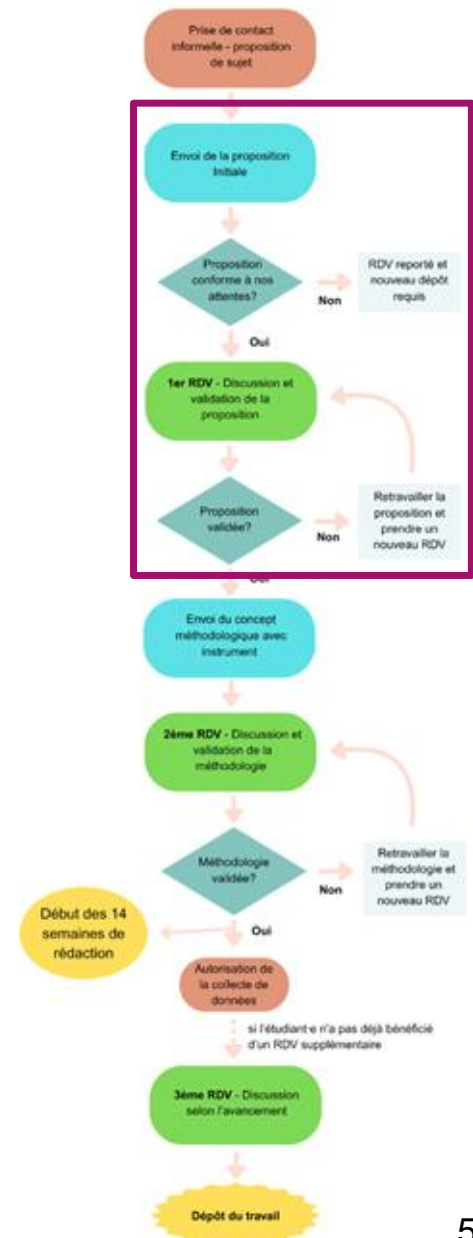


## 2) Proposition initiale

*vers le début du semestre (selon consignes)*

- **Thématique générale**
- **Problématique**
- **Cadre théorique**
- **Questions de recherche**  
si recherche quantitative : hypothèses
- **Méthodologie envisagée**
- **Références bibliographiques**

→ si conforme aux attentes :  
rdv avec retours  
→ jusqu'à validation



## 3) Proposition finale avec méthode

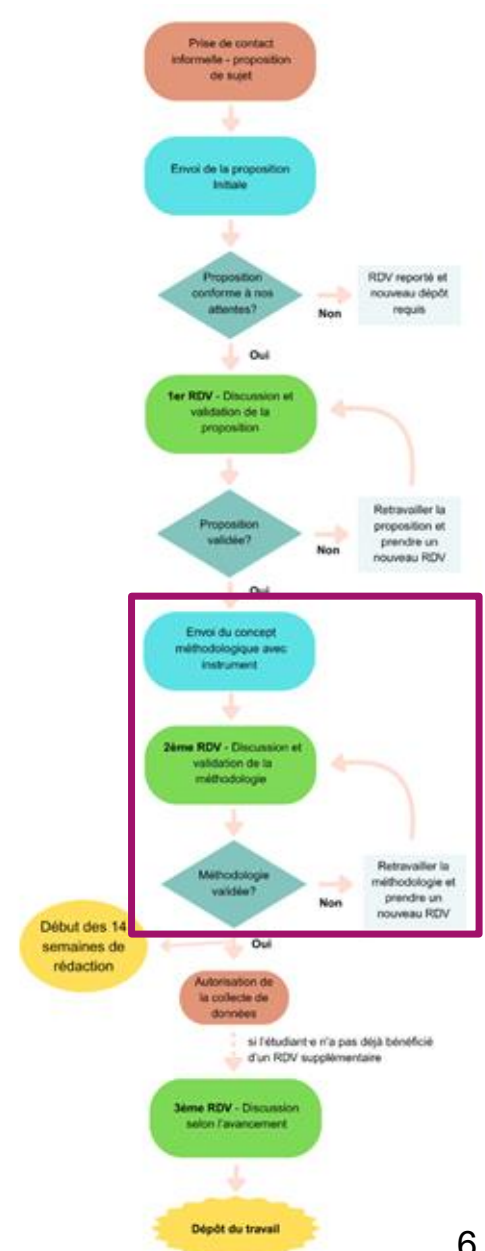
*début du semestre*

- Proposition initiale optimisée
- Description **détaillée de la méthodologie**
  - Méthodes, instruments
  - Stratégie d'échantillonnage
  - Opérationnalisation des concepts
  - Considérations éthiques
  - Limites méthodologiques éventuelles
  - Stratégie d'analyse de données
- Instrument de collecte de données prévu

→ **rdv avec retours, jusqu'à validation**

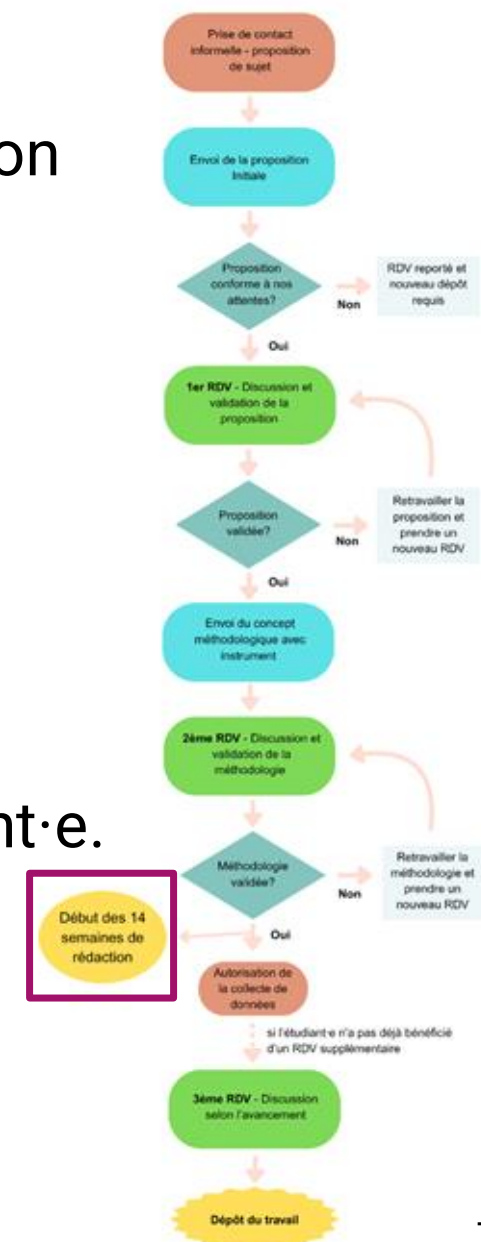
→ signature du formulaire

→  Début du délai de 14 semaines



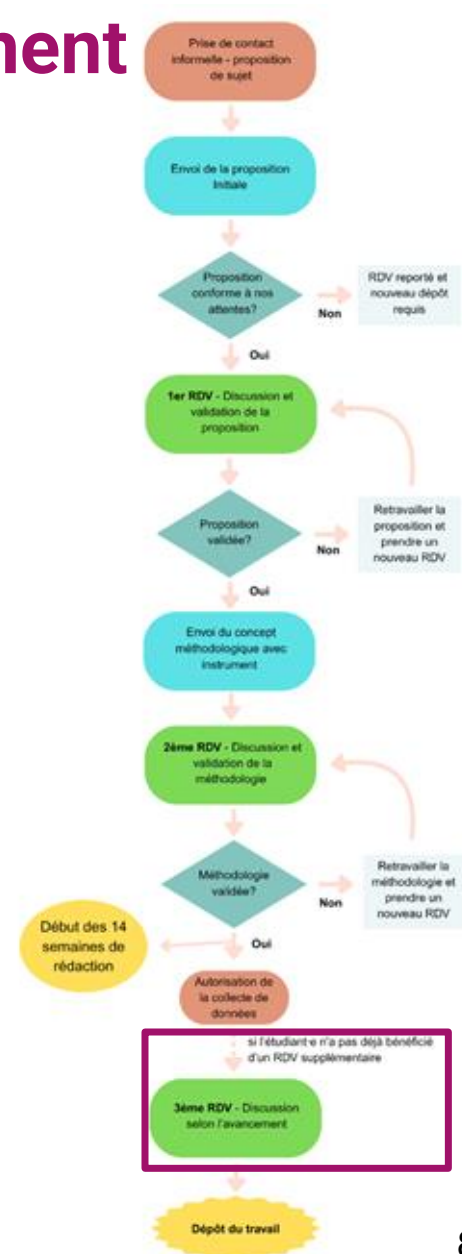
## 4) Inscription par formulaire

- Vous remplissez le formulaire d'inscription (pdf) et l'envoyez au superviseur
- Il/elle signe et envoie au secrétariat du DCM
- (Le titre peut être modifié après).
- Les 14 semaines commencent :
  - SA : du 30.10-10.02
  - SP : du 30.03-10.07
  - Ou selon discussion avec l'enseignant·e.



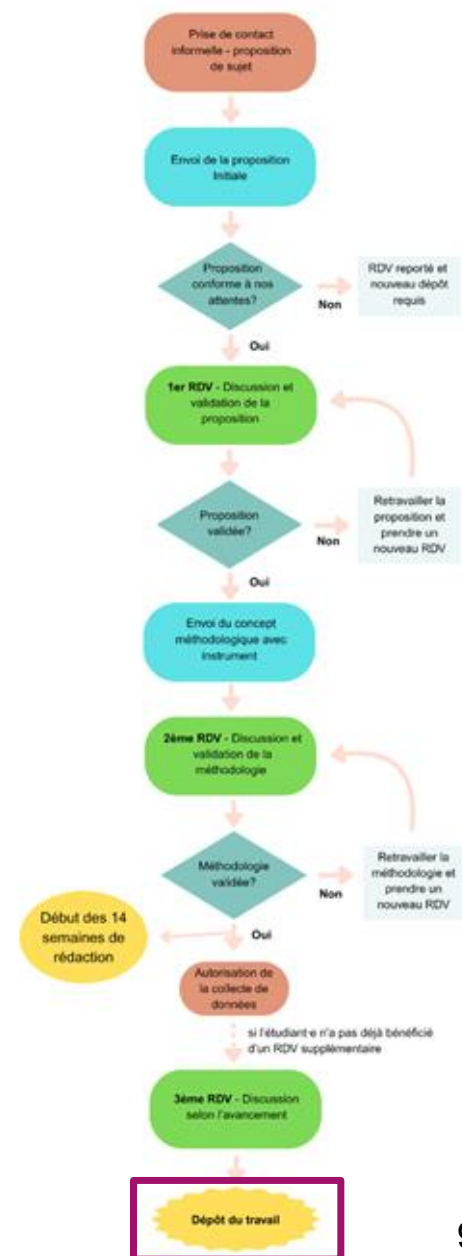
## 5) 3e RDV : discussion selon avancement

- Sur votre initiative, pendant la période de rédaction de travail
- Si pas trop d'encadrement a été utilisé dans étapes précédentes.
- Peut porter sur
  - analyse (alternative : tuteurs de méthodes)
  - interprétation des résultats
  - conclusion
  - autre point identifié



## 6) Dépôt du TBA

- Deux versions papier au décanat
- Dépôt numérique
- Annexes etc selon consignes des superviseurs



# Délais pour rendu

Disponibles ici : <https://www.unifr.ch/ses/fr/etudes/examens-travaux/sessions.html>

| <b>Dépôt du travail de bachelor/master...</b>                               |            |
|---|------------|
| ...pour participer aux examens de master du SA 2026 *                       | 10.12.2026 |
| ...avant le début du semestre de printemps 2027                             | 18.02.2027 |
| ...pour participer aux examens de master du SP 2027 *                       | 20.05.2027 |
| ...pour participer à la remise de diplôme 2027                              | 31.05.2027 |
| ...pour participer aux examens de Master de la session de rattrapage 2027 * | 12.08.2027 |
| ...avant le début du semestre d'automne 2027                                | 16.09.2027 |

\* Au cas où le travail de bachelor n'est pas déposé jusqu'à la date indiquée, le candidat doit se retirer de tous les examens de Master qui dépassent les 18 ECTS autorisés par le règlement de Master (Art. 4).

# AGENDA

1. LES ÉTAPES DU PROCESSUS
2. RESSOURCES
3. QUESTIONS

# Document d'exigences pour le TBA en communication (FR)

Faculté des sciences économiques et sociales et du management > Sciences de la communication et des médias

UNI FR UNIVERSITÉ DE Fribourg UNIVERSITÄT Friburg

Accueil Actualités & Événements Département Études Recherche

Études - Règlements d'examens et travaux

Bachelor >  
Master >  
Doctorat >  
Stages >  
Règlements, examens et travaux  
Conseillers aux Règlements d'examens et travaux

Règlements d'examens et travaux

Les **examens** dans les cours du DCM sont organisés par la Faculté des sciences économiques et sociales et du management de l'Université de Fribourg. Il y a trois sessions d'examen par an (janvier, juin et août). Toutes les informations importantes sur les examens et autres crédits sont disponibles sur le [Site web de la Faculté](#) ainsi que dans notre règlement d'examen. L'inscription a lieu au début du semestre via la plateforme [MyUnifr](#).

Au cours des études, plusieurs **devoirs écrits** doivent également être rédigés. Vous trouverez ici notre règlement d'examen et pourrez télécharger des informations complémentaires sur les épreuves écrites.

Règlements

Veuillez consulter les dernières versions officielles des divers règlements relatifs à l'organisation et à l'octroi des diplômes de Bachelor, de Master et de Doctorat.

Informations concernant les travaux écrits

Documents généraux

- ± Qualité de l'enseignement
- ± Déclaration sur l'honneur (en français)
- ± Déclaration sur l'honneur (en anglais)
- ± Déclaration sur l'honneur (en allemand)

Travail de Bachelor et travaux de séminaire de Bachelor

- ± Lignes directrices / exigences pour le travail de Bachelor (en français)
- ± Lignes directrices / exigences pour les travaux de Bachelor (en allemand)
- ± Inscription / dépôt du titre du travail de Bachelor (en français)
- ± Inscription / dépôt du titre du travail de Bachelor (en allemand)
- ± Lignes directrices / exigences pour les travaux de séminaire de Bachelor (en français)

UNI FR UNIVERSITÉ DE Fribourg UNIVERSITÄT Friburg

Faculté des Sciences Économiques et Sociales et du Management  
Département des Sciences de la Communication et des Médias

**Travail de Bachelor  
(15 ECTS)**

Bachelor  
en Sciences de la Communication  
90 ECTS

*Exigences formelles et éditoriales*

*Valable dès le SA26*

# Tableau des personnes supervisant·e·s

| Name      | First_Name    | Function  | email                 | Domain expertise (topics that can be supervised in these)                      | French  | English | German | Other | Link DCM website  | Additional info on their supervision  |   |
|-----------|---------------|-----------|-----------------------|--|---|---------|--------|-------|---|---|---|
| Prof. Dr. | Fahr          | Andreas   | Professor             | <a href="mailto:andreas.fahr@unifr.ch">andreas.fahr@unifr.ch</a>               | Media use, media exposure, and media effects: in particular health communication, persuasion, cultivation, emotional media effects, relationships of media users to media characters, psychophysiological data collection methods to study media exposure processes.  | No      | Yes    | Yes   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a> | <a href="https://dcmwecr.atlassian.net/wiki/spaces/...">https://dcmwecr.atlassian.net/wiki/spaces/...</a>   |   |
| Prof. Dr. | Feddersen     | Alexandra | Professor             | <a href="mailto:alexandra.feddersen@unifr.ch">alexandra.feddersen@unifr.ch</a> | political communication, media & public opinion, media & democracy  | Yes     | Yes    | Yes   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a> | <a href="https://moodle.unifr.ch/course/view.php?id=...">https://moodle.unifr.ch/course/view.php?id=...</a> |   |
| Prof. Dr. | Hingelb Frick | Regula    | Professor             | <a href="mailto:regula.hingelb@unifr.ch">regula.hingelb@unifr.ch</a>           | political communication, (digital) democracy and media and AI, legitimacy of political decision-making, issue building  | Yes     | Yes    | Yes   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a> | <a href="https://moodle.unifr.ch/course/view.php?id=...">https://moodle.unifr.ch/course/view.php?id=...</a> |   |
| Prof. Dr. | Ilia          | Laura     | Professor             | <a href="mailto:laura.ilia@unifr.ch">laura.ilia@unifr.ch</a>                   | Internet memes, Organizational legitimacy, Stigma, Reputation, Identity, Social responsibility, Social impact, Stakeholder management, Issues and Crisis management, Social media, Text-mining, Time Series, Thematic analysis, Artificial intelligence (AI) text agents & Business Ethics. Please refer to topics listed in the moodle page as ongoing topics of research at this chair.   | Yes     | Yes    | No    | Italian   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/dcm/dcm/...">https://www.unifr.ch/dcm/dcm/dcm/...</a> |
| Prof. Dr. | Ingenhoff     | Diana     | Professor             | <a href="mailto:diana.ingenhoff@unifr.ch">diana.ingenhoff@unifr.ch</a>         | Organizational Communication, Strategic Communication Management, Public Diplomacy, Digital Diplomacy, Artificial Intelligence & Algorithms, International PR, Research, Country Images, Corporate Reputation, Business Communication, Reputation Management, Crisis Communication, Evaluation and Controlling, Responsibility Communication, Corporate Social Responsibility (CSR), Social Media Communication                     | No      | Yes    | Yes   |   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/dcm/dcm/...">https://www.unifr.ch/dcm/dcm/dcm/...</a> |
| Prof. Dr. | Pappis        | Manuel    | Professor             | <a href="mailto:manuel.pappis@unifr.ch">manuel.pappis@unifr.ch</a>             | media policy, regulation and governance (e.g. public service media, media subsidies, platform governance etc.); media economics and critical political economy; media organizations and journalism; digitization (datafication, platformization and algorithmization) of media and the public sphere, Swiss media system and international comparison of media systems; commercialization and transnationalization of communication | Yes     | Yes    | Yes   |   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   | <a href="https://unifr.ch/sharepoint.com/...">https://unifr.ch/sharepoint.com/...</a>   |
| Prof. Dr. | von Pape      | Thilo     | Professor             | <a href="mailto:thilo.vonpape@unifr.ch">thilo.vonpape@unifr.ch</a>             | Appropriation and use of digital communication technologies and mobile media: smartphones, social networks, artificial intelligence, Internet of Things, computer games; individual and societal effects of use   | Yes     | Yes    | Yes   |   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>                       |
| Dr.       | Asadorian     | Bruno     | Maître d'enseignement | <a href="mailto:bruno.asadorian@unifr.ch">bruno.asadorian@unifr.ch</a>         | City diplomacy, cities networks & Twitter, Civic tech & citizen engagement (makers/hackathon), Participatory and transparent strategic communication, Open data, open innovation & crowdsourcing  | Yes     | Yes    | No    |   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>                       |
| Dr.       | Beck          | Daniel    | Lecturer              | <a href="mailto:daniel.beck@unifr.ch">daniel.beck@unifr.ch</a>                 | Topics related to sports and media (content analyses, surveys, qualitative studies), journalism studies (journalistic roles, quality of coverage, working conditions, journalism and entertainment, and other topics), media history  | Yes     | Yes    | Yes   |   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>                       |
| Dr.       | Chariate      | Méline    | Senior Researcher     | <a href="mailto:meleine.chariate@unifr.ch">meleine.chariate@unifr.ch</a>       | Strategic (digital) communication, Public relations, Public Diplomacy, City Diplomacy, country image, reputation, place branding, Storytelling, social media, Crisis Communication  | Yes     | Yes    | Yes   |   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>                       |
| Dr.       | Lauber        | Maria     | Lecturer              | <a href="mailto:maria.lauber@unifr.ch">maria.lauber@unifr.ch</a>               | Gender studies, identity, journalism studies, visual communication, international comparison, topics related to food and media, public opinion research, methods especially surveys, social media, media history, theories  | Yes     | Yes    | Yes   | Italian   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>                       |
|           |               |           |                       |  | Journalism Studies: Philosophy of journalism, journalistic roles, journalism cultures, journalism and news technology (e.g. AI and deepfakes)   |         |        |       |   | <a href="https://www.unifr.ch/dcm/">https://www.unifr.ch/dcm/</a>   |   |
|           |               |           |                       |  | Media literacy & digital wellbeing: Media literacy, media socialization, competences for a digital society, strategies and competences for digital wellbeing, digital (dis-)connection  |         |        |       |   |   |   |

Le [lien](#) est sur le document des exigences.

# Espaces des enseignant·e·s

- Avec leurs consignes supplémentaires
- Sur moodle, Teams, web...

The screenshot shows a Microsoft Teams channel page titled "Page d'accueil" for the "Travaux de BA/Bachelorarbeiten Prof. von Pape" channel. The page content includes:

- Header:** "Page d'accueil" with options for "Détails de la page", "Version préliminaire", and "Analyse". It is dated "Publié le 8.9.2025" and has "Partager" and "Modifier" options.
- Main Text:**

**Bienvenue dans l'espace de supervision du travail de Bachelor de la Chaire von Pape !**

Cet espace sert à l'information et à l'échange dans le cadre de la rédaction des travaux de Bachelor à la Chaire du Prof. von Pape

Si vous souhaitez écrire votre travail de Bachelor sous ma supervision en SA 2025 : écrivez-moi (thilo.vonpape@unifr.ch) dans l'idéal avant le début du semestre avec l'idée de votre objet de recherche et participez à la **séance d'information le 23 Septembre à 10:00 - salle G314** (ou par visioconférence, cette séance sera enregistrée).
- Consignes et ressources:**
  - Espace Moodle "Réussir son travail de Bachelor" en Scienc...
  - Exigences travail de BA (DCM)
  - Présentation séance d'information
  - Formulaire d'inscription travail de BA (DCM)
  - Thématiques encadrées par la Chaire
- Réunions:**
  - Calendar view for "SEPT. 23" showing a meeting: "Réunion d'information supervision de Travail de BA SA 25 Chaire von Pape" on "De mar, 10:15 à 11:00". Location: "Réunion Teams & Microsoft Teams Meeting". A "Rejoindre" button is present.
- Über mich:**
  - von PAPE Thilo: Professeure ordinaire/Prés... Profil
  - YERLY Etienne: Assistante diplômée Profil
- Liens pour prendre rdv avec les enseignant-e-s:**
  - Etienne Yerly : supervision
  - von Pape : Supervision travail de BA (3 séances)
  - von Pape : Recherche de thématique (avant propositio...

# Tuteurs·rices méthodologiques

## Utilisation ciblée

- Pour étudiant·es des 4 chaires francophones du DCM
- Maximum 2 à 3 rdv
- Pour questions **précises** sur la **collecte**, **l'analyse** ou la **présentation des résultats** – après consultation des ressources.

- **Méthodes qualitatives**

- Florence Hallack Wolff

[florence.hallack-wolff@unifr.ch](mailto:florence.hallack-wolff@unifr.ch)

[Moodle](#) (principalement pour MA)

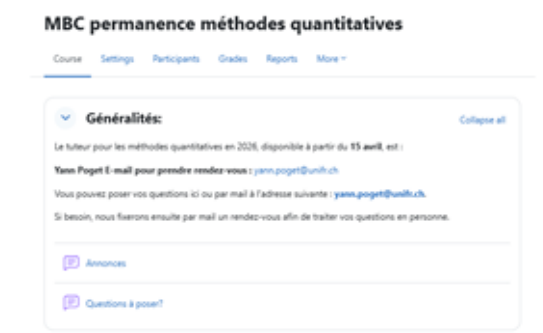


- **Méthodes quantitatives**

- Yann Poget

[yann.poget@unifr.ch](mailto:yann.poget@unifr.ch)

[Moodle](#) (principalement pour MA)






# Vos cours moodle archivés



**Méthodes I - BA Sciences de la Communication [SA 2024]**

Course Settings Participants Grades Reports More ▾

▼ **General** Collapse all

-  Devoir (exercice formatif) partie épistémologique
-  Syllabus du cours  
Syllabus du cours avec objectifs d'apprentissage, programme du semestre et toutes les informations essentielles
-  Questions d'examen potentielles
-  Foire aux questions
-  Retours et suggestions anonymes  
Ici vous pouvez donner des retours et des suggestions sur le cours de manière anonyme pendant tout le semestre. Sachez que nous ne pouvons pas vous répondre directement, puisque c'est anonyme :-)
-  Annonces
-  Annoncements

# Citer en français selon les normes APA

Université de Montréal | *les bibliothèques*

Répertoire Facultés Bibliothèques Plan campus Connexion

[Ce site](#) | [Tout utiliser](#)

HORAIRES
NOUS JOINDRE
MON DOSSIER

CHERCHER DE L'INFORMATION
EXPLORER PAR DISCIPLINE
UTILISER L'INFORMATION
TRAVAILLER EN BIBLIOTHÈQUE
À PROPOS

20 février : La Bibliothèque Marguerite-d'Youville est fermée en raison d'un bris d'aqueduc. ✕

CITER SES SOURCES

Comment citer >

Styles bibliographiques >

Choisir son style

**APA**

À propos

Dans le texte (in-text citations)

En bibliographie (modèles)

Nouveautés 7e éd.

FAQ APA

Styles EndNote et Zotero

Citer oeuvres et images en style APA

Vancouver

Chicago

Citer oeuvres et images en style MLA (9<sup>e</sup> éd.)

Citer les documents cartographiques selon FACACC

Citer selon le style ACS

Logiciels bibliographiques >

Droit d'auteur >

Soutien >

## Citer selon les normes de l'APA, 7e édition: À propos

### Normes de l'APA (7e éd.)

Le style de l'APA est un format défini par l'American Psychological Association pour les publications et écrits scientifiques en psychologie et dans les domaines des sciences sociales et du comportement. Il s'agit de règles éditoriales qui spécifient l'ensemble des éléments relatifs à la présentation des textes scientifiques : mise en page, structure du texte, style d'écriture, syntaxe, citations dans le texte, références bibliographiques, tableaux et graphiques, etc.

À l'UdeM, les départements de psychologie et de communication, l'École de psychoéducation, l'École de psychologie et la Faculté des sciences de l'éducation demandent aux étudiants de présenter leurs travaux conformément au style de l'APA. D'autres départements, d'autres professeurs ou d'autres cours spécifiques peuvent également exiger l'utilisation du style de l'APA. Il est donc important de s'informer des exigences avant de se lancer dans la rédaction d'un travail.

L'ensemble des règles est consigné dans un ouvrage intitulé *Publication manual of the american psychological association, 7th ed.* [Plusieurs exemplaires de ce livre](#) sont disponibles pour consultation dans les bibliothèques UdeM.

L'APA publie également [l'APA Style Blog](#). Alimenté en partie par les questions d'utilisateurs, ce blogue permet de suivre son évolution du style et d'obtenir des réponses à certaines questions.

Voir aussi la [présentation accompagnant le webinaire Citer selon les normes de l'APA, 7e édition](#) (par les bibliothèques de l'UdeM).

### À propos de la traduction française

Il n'existe pas de traduction officielle des normes de l'APA en français. Ce guide est une adaptation visant à répondre à certains besoins propres à la communauté de l'UdeM. De plus, il ne couvre que certaines règles relatives aux citations dans le texte et aux références bibliographiques. Pour l'ensemble des autres règles régies par le style de l'APA (mise en page, structure du texte, style d'écriture, syntaxe, tableaux et graphiques, etc.), il faut se référer au manuel.

**Principaux éléments traduits :**

- In devient Dans (selon une réponse fournie les experts de l'APA, le « In » provient de l'anglais et non du latin)
- Ed(s). devient dir. (ici compris au sens de « directeur scientifique d'un ouvrage », et non de « maison d'édition »)
- & devient et
- "" devient « »



# Outils d'Intelligence Artificielle Générative (ChatGPT etc.)

*Sous réserve des consignes de chaque superviseur :*

## Utilisation responsable

- Explorer de la littérature : outils comme consensus.app (accès par unifr)
  - Générer des idées d'objets de recherche, de questions, approches méthodologiques
  - Opposer et mettre en lien des théories
  - Développer la structure d'un travail
  - Identifier des limites de son approche
- **Mais toujours utiliser critiquement, car vous êtes responsables du résultat !**

## À éviter

- Rédaction ou re-écriture de parties entières
- Source pour définitions, etc.

# AGENDA

1. LES ÉTAPES DU PROCESSUS
2. RESSOURCES
3. QUESTIONS