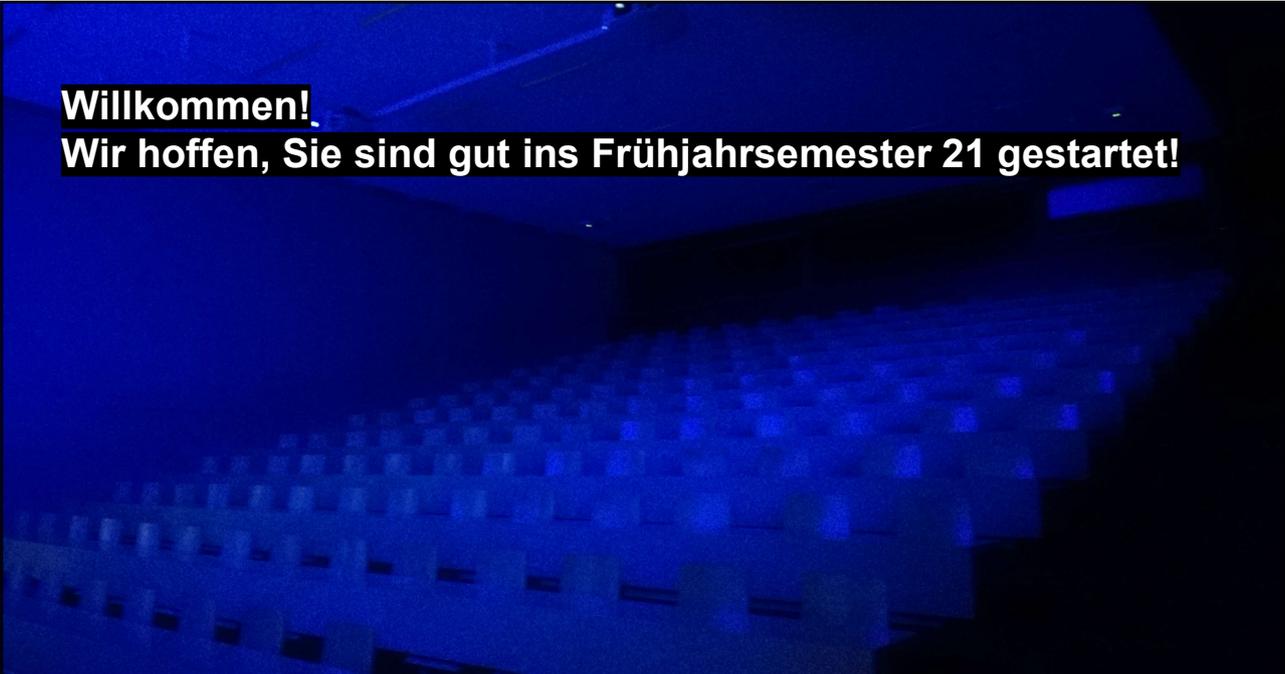


Informationsveranstaltung Reform Bachelorprogramm

Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung **DCM**

Regula Hänggli, Präsidentin DCM
Manuel Puppis, Verantwortlicher Lehrplanung
Daniel Beck, Studienberater

22. März 2021



Willkommen!
Wir hoffen, Sie sind gut ins Frühjahrssemester 21 gestartet!

Bachelorreform – Was heisst das für Sie?

- Grundsätzlich können Sie Ihr Studium nach Ihrem bisherigen Studienplan **abschliessen**. Ein Übertritt ins neue Bachelorprogramm ist nicht vorgesehen.
- Da einzelne Lehrveranstaltungen aber nicht mehr in der bisherigen Form angeboten werden, gibt es **wenige Änderungen**.

Übergangsregeln für bisherige Student*innen

- Die **Vorlesung «Medien und Politik»** wird ersetzt durch die Vorlesung «Medienpolitik».
- Die **Übungen zu den Methoden-Vorlesungen** (bisher 1 SWS im Herbst- und 1 SWS im Frühjahrssemester) finden neu vollständig als wöchentliche Veranstaltung (2SWS) im Frühjahrssemester statt.
- Die **Übung «Best Practice Bachelorarbeit» (bisher obligatorisch im fünften Semester) wird gestrichen**.
 - Die dadurch fehlenden 3 ECTS-Punkte können **mit einer weiteren Vorlesung** aus dem Angebot des DCM erworben werden.
 - Vor Einreichung eines Bachelorarbeitskonzepts ist der **Onlinekurs «Bereit für die Bachelorarbeit!»** durchzuarbeiten.

Vorlesungsangebot als Ersatz für «Best Practice» im HS21/FS22

- Kurse am DCM (sofern noch nicht besucht)
 - Vorlesung «Food, Lifestyle & Media» (Maria Lauber, HS21)
 - Vorlesung «Identität, Gender und Medien» (Maria Lauber, FS22)
 - Vorlesungen «Medienethik» (Marlis Prinzing, HS21 und FS22)
 - Vorlesung «Psychophysiologische und apparative Erhebungsverfahren in der kommunikationswissenschaftlichen Markt- und Medienforschung» (Andreas Fahr, HS 21)
 - Vorlesung «How (not) to start a social movement: Wie Medien und soziale Bewegungen einander brauchen» (Hanno Scholz, FS 22)

Vorlesungsangebot als Ersatz für «Best Practice» im HS21/FS22

- Kurse an anderen Departementen (sofern noch nicht besucht, z.B. im Nebenfach)
 - Vorlesung «Einführung in die BWL» (Rudolf Grünig, HS21, 6 ECTS)
 - Vorlesung «Unternehmensrechnung» (Michael Burkert, HS21, 6 ECTS)
 - Vorlesung «Marketing» (Silke Bambauer-Sachse, HS21, 4.5 ECTS)
 - Vorlesung «Wirtschaftsgeschichte» (Holger Herz, HS21, 6 ECTS)
 - Vorlesung «Wirtschaftsinformatik I» (Hans-Georg Fill, HS21, 6 ECTS)
 - Vorlesung «Mikroökonomie I» (Berno Büchel, HS21, 6 ECTS)
 - Vorlesung «Investitions- und Finanzierungstheorien (Martin Wallmeier, HS21, 6 ECTS)
 - Vorlesung «Organisation» (Markus Gmür, FS22, 6 ECTS)
 - Vorlesung «Wirtschafts- und Finanzpolitik» (Reiner Eichenberger, FS22, 6 ECTS)
 - Vorlesung «Strategisches Management» (Rudolf Grünig, FS22, 4.5 ECTS)
 - Vorlesung «Marketingforschung» (Silke Bambauer-Sachse, FS22, 6 ECTS)

Onlinekurs «Bereit für die Bachelorarbeit!»

- Der Onlinekurs ist **ab sofort auf Moodle** verfügbar:
<https://moodle.unifr.ch/course/view.php?id=253488>
- Wenn Sie den Kurs durchgearbeitet haben, müssen Sie das auf Moodle **bestätigen**. Erst danach können Sie eine Betreuungsperson für Ihre Arbeit kontaktieren.
- Das genaue Vorgehen von der ersten Idee bis zur Abgabe Ihrer Arbeit wird in unseren **«Richtlinien Bachelorarbeit»** beschrieben:
<https://www.unifr.ch/dcm/de/assets/public/files/handouts/ba-richtlinien.pdf>



Zeit für Fragen!

