

Le Département des sciences de la Communication et des Médias (DCM) de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Fribourg (CH) recherche

un-e étudiant-e Master pour le poste de

TUTEUR/TUTRICE

en économie des médias pour le cours de Bachelor francophone en économie des médias du SA 2024. L'objectif de ce tutorat est d'aider l'enseignant dans la préparation des supports du cours (slides, Moodle, etc.) ainsi que dans la correction des examens. Cela comprend p. ex. la recherche et le résumé de littérature scientifique ainsi que d'articles de presse sur l'économie des médias et l'aide à leur préparation comme support de cours. Vous aurez ainsi un aperçu précieux de l'enseignement universitaire.

Qualifications :

- Intérêt pour le lien entre les médias et l'économie (surtout à l'ère numérique),
- Maîtrise du français,
- Bonne organisation et pédagogie,
- Etudiant-e MA à l'Université de Fribourg.

Charge de travail : le poste est à pourvoir dès le 15 septembre 2024 (ou à convenir). Le temps de travail est de 39 heures réparti sur le semestre d'automne 2024.

Contact : pour tout renseignement supplémentaire, nous vous invitons à contacter Dr Julian Maitra (julian.maitra@unifr.ch). Pour postuler, veuillez envoyer un message et votre Curriculum-Vitae sous format électronique à l'adresse suivante : julian.maitra@unifr.ch.

Date limite d'inscription : 25 juin 2024