

Am Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
der **Universität Freiburg (Schweiz)**

ist ab **1.9.2021** (oder später) eine Stelle für **5 Jahre** als

Diplomassistent/in / Doktorand/in (100%)
am Lehrstuhl **Mediennutzung/ Medienwirkung** (Prof. Dr. Andreas Fahr)

zu besetzen. Die Arbeitsschwerpunkte des Lehr- und Forschungsbereichs liegen in der psychologisch orientierten empirisch-quantitativen Mediennutzungs-, Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung.

Zu den Aufgaben der/s Stelleninhaber/in/s gehören die Mitarbeit in Lehre und Administration des Lehrstuhls sowie Mitarbeit und selbstständiges Engagement in der empirischen Forschung, das Präsentieren und Publizieren von Forschungsergebnissen auf (inter)nationalen Tagungen bzw. in (inter)nationalen Zeitschriften. Die Bewerberin/ der Bewerber wird ausserdem mit der Betreuung des medienpsychologischen Forschungslabors betraut sein. Interesse an (experimenteller) Laborforschung ist daher von Vorteil.

Bewerber/innen sollten neben einem einschlägigen kommunikationswissenschaftlichen/ medienpsychologischen Studienabschluss Erfahrungen in der empirischen Sozialforschung erworben haben und im Forschungsfeld des Lehrstuhls die Promotion anstreben. Darüber hinaus werden sehr gute Kenntnisse in quantitativen Forschungsmethoden und softwaregestützten Auswertungsverfahren/Statistik, Interesse an medienpsychologischen Fragestellungen und ausgewiesene Englisch- und ausbaufähige Französischkenntnisse erwartet. Teamgeist, Eigeninitiative sowie Freude am wissenschaftlichen Arbeiten sollten selbstverständlich sein.

Die Universität Freiburg ist eine zweisprachige Universität und zeichnet sich durch ein internationales Umfeld sowie attraktive Arbeitsbedingungen aus. Departement, Fakultät und Universität bieten ein offenes, kreatives und vielfältiges Forschungs- und Lehrumfeld.

Die Stelle ist zunächst auf ein halbes Jahr befristet (gesetzliche Probezeit) – mit der Option auf eine Verlängerung um weitere viereinhalb Jahre.

Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsschreiben, Zeugniskopien, Forschungsinteressen) sind mit Nennung des möglichen Eintrittsdatums elektronisch per E-Mail (eine Datei) zu senden an andreas.fahr@unifr.ch.

Universität Freiburg (Schweiz)/ Université de Fribourg
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (SES)
Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM
Mediennutzung & Medienwirkung | Prof. Dr. Andreas Fahr
Bd de Pérolles 90
CH-1700 Fribourg
Tel.: +41 (0) 26 300 83 83
www.unifr.ch/dcm