

**Departement für
Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM**

Master of Arts (MA) in «Digital Media & Communication for Social Impact»

Studienplan des Masterprogramms «Digital Media & Communication for Social Impact» (Englisch, zweisprachig Deutsch/Englisch oder dreisprachig Deutsch/Englisch/Französisch) ab HS 2026

1.	MA-Hauptfach «Digital Media & Communication for Social Impact» zu 90 ECTS-Punkten	2
2.	MA-Nebenfach «Digital Media & Communication for Social Impact» zu 30 ECTS-Punkten	3
3.	Weitere Bestimmungen	4
3.1	Optionales zwei- oder dreisprachiges Studium	4
3.2	Zulassung zum Masterprogramm	4
3.3	Übergangsregeln für Studierende mit Studienbeginn vor HS 2026	5

Version vom 28.08.2025 (Stand am 28.08.2025)

Genehmigt vom Rat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät am 22.09.2025.

1. MA-Hauptfach «Digital Media & Communication for Social Impact» zu 90 ECTS-Punkten

Der Master in «Digital Media & Communication for Social Impact» steht unter dem Leitgedanken **«Shaping Media and Communication in the Public Interest»**. Im Zentrum des Programms steht sowohl das Verständnis darüber, wie Medien und Plattformen in einer digitalen Gesellschaft funktionieren, als auch die Auseinandersetzung mit der Frage, wie sie demokratiefördernd gestaltet und zum Gemeinwohl genutzt werden können. Der Master qualifiziert Sie für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der Medien- und Kommunikationsbranche, in Politik und Verwaltung, in Nichtregierungsorganisationen sowie in der Medien- und Kommunikationsforschung.

Veranstaltung		SWS	ECTS
Modul «Research Competencies»			
Übung «Research Designs & Data Collection»	E	2	3
Übung «Data Analysis & Visualisation»	E	2	3
Modul «Project Management and Transfer»			
Praxiskurs «Project Management & Leadership»	E	2	3
Praxiskurs «Communication Strategies & Science Communication»	E	2	3
Modul «Core Topics»			
Vorlesung «Democracy, Media and Technology»	E	2	3
Vorlesung «Strategic Communication»	E	2	3
Vorlesung «Media and Platform Governance»	E	2	3
Vorlesung «Media Use and Effects»	E	2	3
Vorlesung «Persuasion and Digital Mobilisation»	E	2	3
Vorlesung «Digital Journalism and Content Creation»	E	2	3
Modul «Project Seminars»			
3 Projektseminare nach Wahl mit Projektbericht	E/D E/D/F	3x2	3x3 3x6
Modul «Personalised Choice»			min. 9
Freie Auswahl aus den folgenden Angeboten:			
Zusätzliche Vorlesungen und/oder Projektseminare aus dem Master-Programm «Digital Media & Communication for Social Impact»	E/D		
Vorlesungen und/oder Seminare aus dem Master-Programm «Business Communication»	E/F		
Vorlesungen und/oder Praxiskurse aus dem Bachelor-Programm «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» sowie dem Bachelor-Programm «Sciences de la communication» (sofern nicht schon im Bachelor besucht)	D/F		
Praktikum			3 od. 6
Vorlesungen aus anderen Master-Programmen der WiSo-/SES-Fakultät (sofern die Teilnahmebedingungen erfüllt werden)	E/D/F		
Vorlesungen und/oder Seminare aus dem Master-Programm «Digital Society» (sofern die Teilnahmebedingungen erfüllt werden)	E		
Modul «Master's Thesis»			
Masterarbeit inkl. Onlinevorbereitung	E/D/F		21
Masterkolloquium (inkl. Verteidigung)	E/D/F		3
Total			90

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte

- Die Module «**Core Topics**», «**Research Competencies**» sowie «**Project Management und Transfer**» bestehen aus Pflichtveranstaltungen, die Ihnen zentrale Inhalte, methodische Fähigkeiten und praktische Kompetenzen vermitteln.
- Im Rahmen des Moduls «**Project Seminars**» können Sie drei Projektseminare auswählen aus dem Lehrangebot auswählen. In diesen arbeiten Sie während des Semesters in kleinen Gruppen an Projekten. Am Ende werden die Resultate präsentiert und ein Projektbericht (bestehend aus einer Einleitung, der Aufarbeitung des Forschungsstands, einem Endprodukt resp. dessen Konzeption und Dokumentation, einer Reflektion über den Arbeitsprozess sowie einer Konklusion) abgegeben. Wir empfehlen Ihnen, Projektseminare erst ab dem zweiten Semester zu belegen, da diese teilweise auf Kenntnissen aufbauen, die im ersten Semester im Rahmen der Module «Research Competencies» und «Project Management and Transfer» vermittelt werden.
- Im Modul «**Personalised Choice**» können Sie neben zusätzlichen Vorlesungen und Projektseminaren dieses Masterprogramms auch Vorlesungen und Seminare des Masterprogramms «Business Communication», Vorlesungen und Praxiskurse der Bachelorprogramme «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» und «Sciences de la communication» (sofern nicht schon im Bachelor besucht) sowie Vorlesungen aus anderen Masterprogrammen der WiSo-/SES-Fakultät (sofern die Teilnahmebedingungen erfüllt werden) und Vorlesungen und Seminare des Masterprogramms «Digital Society» (sofern die Teilnahmebedingungen erfüllt werden) wählen.
- Auf Antrag können Sie 3 resp. 6 ECTS-Punkte aus dem Modul «Personalised Choice» durch ein vier- resp. achtwöchiges **Praktikum** (mit schriftlichem Praktikumsbericht in der Sprache des Praktikums) im Journalismus, der Öffentlichkeitsarbeit, der Medien-, Markt- und Meinungsforschung oder der universitären Forschung am DCM erwerben. Ein Praktikum zu 3 ECTS-Punkten kann auch als Tutorat (im Umfang von 80-90 Stunden) für die Übernahme von Lehraufgaben im Bachelor-Programm am DCM erworben werden.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Studium durch ein **Nebenfach** im Umfang von 30 ECTS-Punkten aus dem vielfältigen Angebot an Masterprogrammen der Universität Freiburg zu ergänzen.

2. MA-Nebenfach «Digital Media & Communication for Social Impact» zu 30 ECTS-Punkten

Das Nebenfachprogramm des Masters «Digital Media & Communication for Social Impact» richtet sich an Masterstudierende anderer Fächer, die ihr Hauptfach durch kommunikationswissenschaftliche Kenntnisse erweitern und sich mit aktuellen Entwicklungen im Medienbereich beschäftigen möchten. Es gelten die gleichen Zulassungsbedingungen wie für das Hauptfach.

Veranstaltung		SWS	ECTS
Modul «Project Seminar Minor»			
Projektseminar nach Wahl mit Projektbericht	E/D E/D/F	2	3 6
Modul «Selection of Digital Media & Communication Courses»	E/D		21
Vorlesungen, Übungen, Praxiskurse und/oder ein zweites Projektseminar mit Projektbericht aus dem gesamten Angebot des MA-Programms «Digital Media & Communication for Social Impact» nach freier Wahl			
Total			30

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte

3. Weitere Bestimmungen

3.1 Optionales zwei- oder dreisprachiges Studium

Das Masterprogramm «Digital Media & Communication for Social Impact» besteht aus englisch- und deutschsprachigen Lehrveranstaltungen. **Sie können das Masterprogramm komplett auf Englisch oder zweisprachig Englisch/Deutsch studieren.**

Damit auf Ihrem Diplom das **zweisprachige Studium (Englisch/Deutsch)** vermerkt wird, sind mindestens 40 % der hierfür zu berücksichtigenden ECTS-Punkte in der zweiten Studiensprache zu erwerben.

Zudem können Sie **freiwillig französischsprachige** Lehrveranstaltungen wählen/Arbeiten schreiben.

Damit auf Ihrem Diplom das **dreisprachige Studium (Englisch/Deutsch/Französisch)** vermerkt wird, sind mindestens 25% der hierfür zu berücksichtigenden ECTS-Punkte in jeder der drei Studiensprachen zu erwerben. Für ein dreisprachiges Studium können folgende französischsprachigen Angebote angerechnet werden:

- Projektberichte (in Projektseminaren) und/oder Masterarbeit auf Französisch
- Französischsprachige Seminare mit Seminararbeit aus dem Masterprogramm «Business Communication» als Ersatz für deutsch- oder englischsprachige Projektseminare
- Weitere französischsprachige Lehrveranstaltungen aus dem ganzen Angebot der Universität (inklusive Lehrveranstaltungen aus dem Masterprogramm «Business Communication» und dem Bachelorprogramm «Sciences de la communication») innerhalb des Moduls «Personalised Choice»

3.2 Zulassung zum Masterprogramm

Studierende, die über einen universitären Bachelorabschluss in Kommunikations- und/oder Medienwissenschaft einer anderen Schweizer Universität verfügen (mindestens 60 ECTS-Punkte) werden in der Regel ohne Auflagen zugelassen. Auf jeden Fall wird eine Methoden- und eine Statistikausbildung vorausgesetzt.

Ausnahme: Sofern bestimmte für das Masterprogramm erforderliche Kenntnisse fehlen, ist eine Zulassung mit der Auflage, diese Kenntnisse parallel nachzuholen, möglich. Über allfällig nachzuholende Kurse wird individuell «sur dossier» entschieden.

Studierende, die über einen schweizerischen universitären Bachelorabschluss in einer anderen Disziplin verfügen, können mit Bedingungen zugelassen werden. Diese zusätzlichen Kenntnisse werden individuell «sur dossier» entschieden und umfassen maximal die folgenden Veranstaltungen:

- Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» oder «Sciences et théories de la communication et médias»
- Proseminar (deutsch oder französisch) inkl. Proseminararbeit
- Hauptseminar (deutsch) nach Wahl inkl. Hauptseminararbeit oder Seminar (französisch) nach Wahl inkl. Seminararbeit
- Vorlesung/Übung Methoden I & II (deutsch oder französisch)
- Vorlesung/Übung Statistik I & II (deutsch oder französisch)

Studierende, die über einen Bachelorabschluss in Kommunikation einer Schweizer Fachhochschule verfügen, müssen während des Masterstudiums zusätzlich folgende Auflagen erfüllen, um fehlende Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben:

- Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» oder «Sciences et théories de la communication et médias»
- Proseminar (deutsch oder französisch) inkl. Proseminararbeit
- Forschungsseminar nach Wahl inkl. Forschungsseminararbeit
- Vorlesung/Übung Methoden I & II (deutsch oder französisch)
- Vorlesung/Übung Statistik I & II (deutsch oder französisch)

Für dieses Masterprogramm ist kein Sprachnachweis erforderlich. Falls jedoch im Rahmen des Zulassungsverfahrens das Nachholen von Lehrveranstaltungen aus Bachelorprogrammen als Auflage oder Bedingung festgelegt wird, kann ein Nachweis über mindestens das Niveau B2 in Deutsch oder Französisch erforderlich sein, da die Bachelorprogramme auf Deutsch oder Französisch angeboten werden.

3.3 Übergangsregeln für Studierende mit Studienbeginn vor HS 2026

Studierende mit Studienbeginn vor Herbstsemester 2026 können ihr Studium grundsätzlich nach ihrem bisherigen Studienplan abschliessen. Da einzelne Lehrveranstaltungen aber nicht mehr in der alten Form angeboten werden, gelten, sofern diese Lehrveranstaltungen nicht bereits vor Herbstsemester 2026 abgeschlossen wurden, die folgenden Übergangsregeln:

Bisherige Lehrveranstaltung	Neue Lehrveranstaltung
Vorlesung «Business Communication»	Vorlesung «Strategic Communication»
Vorlesung «Comparing Media Structures»	Vorlesung «Media and Platform Governance»
Vorlesung «Klassiker revisited: Mythen, Pionierstudien, Schlüsselwerke»	Vorlesung «Digital Journalism and Content Creation»
Seminar mit Seminararbeit zu 6 ECTS	Projektseminar mit Projektbericht
Seminar mit Seminararbeit zu 9 ECTS	Projektseminar mit Projektbericht + 3 ECTS im Modul «Personalised Choice»
Seminar ohne Seminararbeit	3 ECTS im Modul «Personalised Choice»
Übung «Quantitative und Qualitative Datenanalyse»	Übung «Data Analytics & Visualisation»