

**Departement für  
Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM**

## **Bachelor of Arts (BA) in «Kommunikations- wissenschaft und Medienforschung»**

### **Studienplan des deutschsprachigen Bachelorprogramms «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» ab HS 2021**

1. BA-Hauptfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 120 ECTS-Punkten... 2
2. BA-Nebenfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 60 ECTS-Punkten.... 3
3. BA-Nebenfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 30 ECTS-Punkten.... 4
4. Weitere Bestimmungen ..... 4
  - 4.1 Zweisprachiges Studium ..... 4
  - 4.2 Übergangsregeln für Studierende mit Studienbeginn vor HS 2021 ..... 5

Version vom 09.09.2020

Genehmigt vom Rat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät am 21.09.2020

# 1. BA-Hauptfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 120 ECTS-Punkten

Der Bachelor in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung vermittelt sozialwissenschaftliche Grundlagen zur Beschreibung und Erklärung von Medien und Kommunikation in der digitalen Gesellschaft. Im Fokus stehen Akteure, Inhalte und Wirkungen öffentlicher Kommunikation sowie ihre sozialen, politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen. Das Bachelorprogramm dient dem Erwerb von Grundlagenwissen über das Zusammenspiel von Medien, Gesellschaft, Organisationen und Individuen und bietet ergänzend Einblicke in die Medienpraxis.

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS
1	Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» (HS)	2	3
	Proseminar «Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten» (HS) mit Proseminararbeit	2	3
	Vorlesung «Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung» (HS)	2	3
	Vorlesung/Übung «Einführung in die Statistik I» inkl. Atelier SPSS (HS)	3	4.5
	Vorlesung «Kommunikations- und Mediengeschichte» (HS)	2	3
	Hauptseminar nach Wahl (FS) mit Hauptseminararbeit	2	3
	Vorlesung «Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung» (FS)	2	3
	Übung «Methoden der empirischen Sozialforschung» (FS)	2	3
	Vorlesung/Übung «Einführung in die Statistik II» inkl. Atelier SPSS (FS)	3	4.5
	Vorlesung «Journalismusforschung» (FS)	2	3
	<b>Zwischentotal</b>		<b>42</b>
2	Forschungsseminar nach Wahl Teil 1 (HS) und Teil 2 (FS) (zweisemestrig) mit Forschungsseminararbeit	je 2	6
	Pflichtpraxiskurs «Grundlagen Journalismus I» (HS)	2	3
	Pflichtpraxiskurs «Grundlagen Journalismus II» (FS)	2	3
2 + 3	Vorlesung «Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung» (HS)	2	3
	Vorlesung «Medienpolitik» (HS)	2	3
	Vorlesung «PR-Forschung und Kommunikationsmanagement» (HS)	2	3
	Vorlesung «Identität, Gender und Medien» (FS)	2	3
	Vorlesung «Medienökonomie» (FS)	2	3
	Vorlesung «Politische Kommunikation» (FS)	2	3
	Vorlesung «Medien- und Kommunikationsrecht» (FS)	2	3
	min. 3-4 Wahlpflichtvorlesungen	je 2-3	min. 12
min. 3 Wahlpflichtpraxiskurse	je 2	min. 9	
3	Bachelorarbeit inkl. Online-Vorbereitung	-	15
	<b>Zwischentotal</b>		<b>78</b>
	<b>Total</b>		<b>120</b>

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester

- Das Hauptseminar kann erst nach Abschluss des Proseminars besucht werden.
- 3 ECTS-Punkte aus dem Modul «Wahlpflichtpraxiskurse» oder dem Modul «Wahlpflichtvorlesungen» können auf Antrag durch ein vierwöchiges Praktikum (mit schriftlichem Praktikumsbericht) im Journalismus, der Öffentlichkeitsarbeit, der Medien-, Markt- und Meinungsforschung oder der universitären Forschung am DCM erworben werden.
- Im Ausnahmefall der Abwesenheit einer Kursleiterin/eines Kursleiters (Studienurlaub) kann ein BA-Forschungsseminar auch vierstündig innerhalb eines Semesters umgesetzt werden.
- Die Lehrveranstaltungseinschreibung (gleichzeitig auch Prüfungseinschreibung) findet in den ersten vier Semesterwochen statt. Die Informationen für die Einschreibung finden Sie in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung unter <https://www.unifr.ch/timetable/>.

## 2. BA-Nebenfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 60 ECTS-Punkten

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS
1	Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» (HS)	2	3
	Proseminar «Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten» (HS) mit Proseminararbeit	2	3
	Vorlesung «Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung» (HS)	2	3
	Vorlesung «Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung» (FS)	2	3
	Übung «Methoden der empirischen Sozialforschung» (FS)	2	3
	<b>Zwischentotal</b>		<b>18</b>
1 - 3	Hauptseminar nach Wahl (FS) mit Hauptseminararbeit	2	3
	Wahlpflichtvorlesungen im Umfang von 18 ECTS (das Angebot umfasst sämtliche Vorlesungen des Departements sowie die Vorlesung/Übung «Einführung in die Statistik I & II»)	je 2-3	18
2 + 3	Forschungsseminar nach Wahl Teil 1 (HS) und Teil 2 (FS) (zweisemestrig) mit Forschungsseminararbeit	je 2	6 9
	<b>Zwischentotal</b>		<b>42</b>
	<b>Total</b>		<b>60</b>

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester

- Das Hauptseminar kann erst nach Abschluss des Proseminars besucht werden; das Forschungsseminar kann erst nach Abschluss des Hauptseminars besucht werden.
- **Sofern im Hauptfach eine äquivalente Methodenausbildung absolviert wird**, sind anstelle der beiden Vorlesungen «Methoden der empirischen Sozialforschung: Einführung» (HS), «Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung» (FS) sowie der Übung «Methoden der empirischen Sozialforschung» (FS) insgesamt 9 ECTS-Punkte durch den Besuch weiterer Wahlpflichtvorlesungen in Kommunikationswissenschaft und/oder der Praxiskurse «Grundlagen Journalismus I» (HS) und «Grundlagen Journalismus I» (FS) zu erwerben.
- **Studierenden, die im Hauptfach keine Statistikausbildung absolvieren, empfehlen wir dringend, die Vorlesung/Übung «Einführung in die Statistik I & II» zu besuchen.** Dies ist auch eine Voraussetzung für das Masterprogramm «Kommunikation und Gesellschaft».
- Im Ausnahmefall der Abwesenheit einer Kursleiterin/eines Kursleiters (Studienurlaub) kann ein BA-Forschungsseminar auch vierstündig innerhalb eines Semesters umgesetzt werden.
- Die Lehrveranstaltungseinschreibung (gleichzeitig auch Prüfungseinschreibung) findet in den ersten vier Semesterwochen statt. Die Informationen für die Einschreibung finden Sie in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung unter <https://www.unifr.ch/timetable/>.

### 3. BA-Nebenfach «Kommunikationswissenschaft und Medienforschung» zu 30 ECTS-Punkten

Jahr	Veranstaltung	SWS	ECTS
1	Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» (HS)	2	3
	Proseminar «Medien, Kommunikation und wissenschaftliches Arbeiten» (HS) mit Proseminararbeit	2	3
<b>Zwischentotal</b>			<b>9</b>
1 - 3	Hauptseminar nach Wahl (FS) mit Hauptseminararbeit	2	3
	Wahlpflichtvorlesungen im Umfang von 12 ECTS (das Angebot umfasst sämtliche Vorlesungen des Departements sowie die Vorlesung «Methoden I & II» und die Vorlesung/Übung «Statistik I & II»)	je 2-3	12
<b>Zwischentotal</b>			<b>21</b>
<b>Total</b>			<b>30</b>

SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Kreditpunkte, HS = Herbstsemester, FS = Frühjahrssemester

- Das Hauptseminar kann erst nach Abschluss des Proseminars besucht werden.
- Die Lehrveranstaltungseinschreibung (gleichzeitig auch Prüfungseinschreibung) findet in den ersten vier Semesterwochen statt. Die Informationen für die Einschreibung finden Sie in der Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung unter <https://www.unifr.ch/timetable/>.

## 4. Weitere Bestimmungen

### 4.1 Zweisprachiges Studium

An der Universität Freiburg können Sie Kommunikationswissenschaft ab Herbstsemester 2022 auch zweisprachig studieren (deutsch/französisch). Damit auf Ihrem Diplom das zweisprachige Studium vermerkt wird, sind mindestens 40 % der ECTS-Punkte mit französischsprachigen Veranstaltungen und schriftlichen Arbeiten zu erwerben. Folgende Lehrveranstaltungen werden als äquivalent anerkannt:

- Vorlesung «Einführung in die Kommunikationswissenschaft» = Cours «Sciences et théories de la communication et médias»
- Vorlesung «Journalismusforschung» = Cours «Journalisme et société»
- Vorlesung «Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung» = Cours «Effets et usages des médias et nouveaux médias»
- Vorlesung «Medienökonomie» = Cours «Économie des médias»
- Vorlesung «Medienpolitik» = Cours «Systèmes médiatiques et politique des médias»
- Vorlesung «Medien- und Kommunikationsrecht» = Cours «Droit de la communication et de l'Internet»
- Vorlesung «Politische Kommunikation» = Cours «Communication politique»
- Vorlesung «PR-Forschung und Kommunikationsmanagement» = Cours «Communication stratégique»
- Vorlesung/Übung «Methoden I & II» = Cours/exercices «Méthodes I & II»
- Vorlesung/Übung «Statistik I & II» = Cours/exercices «Statistiques I & II»
- Proseminar und Proseminararbeit = Proséminaire + travail de proséminaire
- Hauptseminar und Hauptseminararbeit = Séminaire + travail de séminaire
- Wahlpflichtvorlesungen = weitere französischsprachige Vorlesungen aus dem Bachelorprogramm «Sciences de la communication et des médias»
- Bachelorarbeit = Travail de Bachelor

## 4.2 Übergangsregeln für Studierende mit Studienbeginn vor HS 2021

Studierende mit Studienbeginn vor Herbstsemester 2021 können ihr Studium grundsätzlich nach ihrem bisherigen Studienplan abschliessen. Da einzelne Lehrveranstaltungen aber nicht mehr in der alten Form angeboten werden, gelten, sofern diese Lehrveranstaltungen nicht bereits vor Herbstsemester 2021 abgeschlossen wurden, die folgenden Übergangsregeln:

- Die Vorlesung «Medien und Politik» wird ersetzt durch die Vorlesung «Medienpolitik».
- Die Vorlesung «Medienrecht» heisst ab Frühjahrssemester 2023 «Medien- und Kommunikationsrecht».
- Die Übungen zu den Vorlesungen «Methoden I» oder «Methoden II» (je 1.5 ECTS) werden durch eine neue einsemestrige Methodenübung (3 ECTS) ersetzt.
- Anstelle der Übung «Best Practice Bachelorarbeit» im fünften Semester muss eine zusätzliche kommunikationswissenschaftliche Vorlesung besucht werden (z.B. die neue Vorlesung «Politische Kommunikation» oder eine Wahlpflichtvorlesung aus dem Angebot des Departements).