

## Anmeldung zum Praktikum

- Praktikum als Ersatz für eine Wahlvorlesung im **Bachelorstudiengang** „Kommunikationswissenschaft und Medienforschung“ (3 ECTS für mindestens 4 Wochen zu 100%)
- Praktikum im **Masterstudiengang** „Kommunikation und Gesellschaft“ (3 ECTS für mindestens 4 Wochen zu 100%, 6 ECTS für mindestens 8 Wochen zu 100%)

### Information zum Praktikum:

Name des Praktikanten/der Praktikantin: \_\_\_\_\_

Unternehmen oder Organisation, bei dem/der das Praktikum erfolgt: \_\_\_\_\_

Abteilung / Arbeitsbereich: \_\_\_\_\_

Zentrale Aufgaben:\* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\* An das Studium angerechnet werden können Praktika mit redaktionellen Tätigkeiten bei Medien und in den Bereichen PR/Öffentlichkeitsarbeit, Organisations- und Unternehmenskommunikation sowie Medien-, Markt- und Meinungsforschung.

Vertreter:in des Arbeitgebers: \_\_\_\_\_

Dauer des Praktikums: \_\_\_\_\_ Anstellungsgrad: \_\_\_\_\_ %

### Bedingungen des Praktikums:

Bis spätestens einen Monat nach dem Abschluss des Praktikums verfasst der Praktikant/die Praktikantin einen Praktikumsbericht gemäss der Vorgaben des Departements für Medien- und Kommunikationswissenschaft (vgl. <https://www.unifr.ch/dcm/de/studies/stages.html>) und reicht diesen zusammen mit einem Arbeitszeugnis beim Studienberater oder der Studienberaterin des Departements ein. Wenn alle Voraussetzungen erfüllt sind, empfiehlt diese/r mit seiner/ihrer Unterschrift auf dem dafür vorgesehenen Formular zuhanden der Fakultät das Praktikum zur Anrechnung an das Studium.

Der Arbeitgeber verpflichtet sich, dem Praktikanten/der Praktikantin unmittelbar nach Abschluss des Praktikums ein Arbeitszeugnis auszustellen, in dem Inhalte und Tätigkeitsbereiche des Praktikums sowie die effektive Dauer und der Anstellungsgrad ausgewiesen werden.

### Ort, Datum und Unterschrift:

Praktikant:in:	Vertreter:in des Arbeitgebers:	Vertreter:in der Universität:
_____	_____	_____
_____	_____	_____