

Studienplan Digital Communication and Creative Media Production

- Pflichtmodule aller Absolvent:innen
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodul Fachhochschulabsolvent:innen

1. Semester	Technik	Kreativitäts-/Arbeits- techniken/ soziale Kompetenzen (5 ECTS)	Sozial- und kommunikations- wissenschaftliche Grundlagen (5 ECTS)	Sozial- wissenschaftliche Methoden (5 ECTS)	Sozial- & kommunikations- wissenschaftliche Vertiefung: Forschungswerkstatt (4 ECTS)	Medienpraktische & Technische Grundlagen (11 ECTS)	
	SoWi					Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefung: Umsetzung (11 ECTS)	
2. Semester	Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS)				Studio 1A «Sustainability in Digital Communication and Media Production» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 1B «Community and Society in Digital Transition» (13 ECTS)		Wahlmodul (2 ECTS)
3. Semester	Studio 2 A «Strategic Communication in the Digital Age» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 2 B «Media, Information or Digital Literacy?» (13 ECTS)			Wahlmodul (2 ECTS)	Studio 3 A «Journalism and Digitalisation» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 3 B «Media Innovation and Entrepreneurship» (13 ECTS)		Wahlmodul (2 ECTS)
4. Semester	Master Thesis (27 ECTS)					Masterkolloquium (3 ECTS)	