

Studienplan Digital Communication and Creative Media Production Teilzeitstudium

- Pflichtmodule aller Absolvent:innen
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxisarbeiten
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodul Fachhochschulabsolvent:innen

1. Semester	Technik	Kreativitäts-/Arbeits- techniken/ soziale Kompetenzen (5 ECTS)					Medienpraktische & Technische Grundlagen (11 ECTS)
	SoWi						
2. Semester		Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS)					
3. Semester	Technik		Sozial- und kommunikations- wissenschaftliche Grundlagen (5 ECTS)	Sozial- wissenschaftliche Methoden (5 ECTS)	Sozial- & kommunikations- wissenschaftliche Vertiefung: Forschungswerkstatt		
	SoWi					Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefung: Umsetzung (11 ECTS)	
4. Semester					Studio 1A «Sustainability in Digital Communication and Media Production» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 1B «Community and Society in Digital Transition» (13 ECTS)	Wahlmodul (2 ECTS)	
5. Semester		Studio 2 A «Strategic Communication in the Digital Age» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 2 B «Media, Information or Digital Literacy?» (13 ECTS)	Wahlmodul (2 ECTS)		Studio 3 A «Journalism and Digitalisation» (13 ECTS) <i>oder</i> Studio 3 B «Media Innovation and Entrepreneurship» (13 ECTS)	Wahlmodul (2 ECTS)	
6. Semester		Master Thesis (27 ECTS)				Masterkolloquium (3 ECTS)	