

Information concernant le nouveau Master en Marketing :

(dès le semestre d'automne 2021)

Ce programme de master universitaire dans le domaine du marketing représente une opportunité attractive après le Bachelor en management de se spécialiser dans le domaine du marketing à un niveau académique élevé. La composante principale de ce programme d'étude est le module 'Marketing' qui comprend des cours en anglais, français et allemand, couvrant tout le champ du marketing. En plus de ce module, les étudiant.e.s choisissent un module complémentaire dans l'un de ces domaines : «Innovation and Entrepreneurship», «Strategy», «Data Analytics», «Managing Digitalisation», ou «Communication». Ces modules complémentaires comprennent également des cours en anglais, français, et allemand. Dans le module principal et dans le module complémentaire, les étudiant.e.s peuvent choisir parmi une offre variée de cours. Le programme d'études est complété par une thèse de master empirique (comprenant une collecte et une analyse de données) sur un thème du marketing qui doit être, à la fois, pertinent pour les entreprises et étudié selon une approche scientifique rigoureuse. La thèse de master peut être écrite dans l'une des trois langues d'études. Le contenu des cours offerts et le contexte multilingue d'étude rendent ce programme très attractif.

Plan d'études pour le Master en Marketing 90 ECTS :

Cours	min. 72 ECTS
Module principal Marketing 2 des 6 cours principaux doivent être complétés au moins 27 ECTS doivent être obtenus à l'Université de Fribourg	min. 45 ECTS
Module complémentaire Un des modules suivants doit être choisi et au moins 18 ECTS de cours doivent être obtenus: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovation and Entrepreneurship (INNO-ENT) ▪ Strategy (STR) ▪ Managing Digitalisation (DIG) ▪ Data Analytics (DAT) ▪ Communication (COM) 	min. 18 ECTS
Cours d'analyse des données	3 ECTS
Cours à choix Un maximum de 6 ECTS peut être choisi librement parmi tous les cours de master de l'université.	6 ECTS
Thèse de master	18 ECTS
	90 ECTS

En plus de ce master de 90 ECTS, il est possible d'obtenir un Master à 120 crédits ECTS en choisissant une branche complémentaire à 30 ECTS au niveau Master dans une autre voie d'études.

Admission au master :

- Les titulaires d'un diplôme de bachelor universitaire délivré par une Haute école universitaire **suisse** sont admis sans conditions préalables si un cours de bachelor comparable au cours de bachelor en Recherche Marketing de l'Université de Fribourg a été complété avec succès. Sinon, ce cours doit être suivi à l'Université de Fribourg.
- Bachelor universitaire d'un autre domaine d'études ou bachelor étranger :
 - Autorisation sur dossier: chaque dossier est analysé. En cas d'admission, le/la délégué.e aux immatriculations de la faculté SES peut, en accord avec le département des Sciences du Management, demander l'acquisition de connaissances et de compétences supplémentaires.
 - Dossier de candidature : En plus des documents exigés par le bureau d'immatriculation de l'Université de Fribourg, le dossier doit comprendre:
 - Une lettre de motivation;
 - Score GMAT, requis pour les diplômes en dehors de l'UE ou de l'AELE
 - L'exigence minimale est de 60 ECTS en sciences du management.
- Les titulaires d'un diplôme de bachelor d'une Haute école de gestion sont admis au master avec un programme complémentaire de 30 ECTS.

Tous les autres candidat.e.s (par exemple, un diplôme étranger et un bachelor obtenu depuis plus de 8 ans) ne sont pas automatiquement admis au Master en marketing. Le/la délégué.e aux immatriculations se réserve le droit de décider de l'admission sur dossier.

Durée des études :

3-4 semestres

Langues d'études :

Anglais, Français, Allemand

Possibilité d'obtenir un master bilingue (f/e, d/e) ou trilingue (f/d/e)

Profil fribourgeois

La multitude de choix de cours dans le module principal ainsi que la possibilité de choisir un module complémentaire parmi cinq modules comprenant également une offre variée de cours permettent aux étudiant.e.s de personnaliser leur programme d'étude et de se concentrer sur les thèmes spécifiques qui les intéressent. En outre, le programme BeNeFri permet aux étudiant.e.s de puiser dans l'offre de cours additionnels offerte aux universités de Berne et de Neuchâtel. En raison de la possibilité de choisir le module 'Communication' offert par le Département de Communication et Média ou le module 'Data Analytics' offert par le Département d'Economie et le Département d'Informatique, les étudiant.e.s profitent de l'interdisciplinarité constitutive de notre Faculté. Ce programme d'étude et le contexte multilingue (cours en anglais, français, et allemand) constituent une offre d'étude unique en Suisse.

Débouchés professionnels

Le Master of Arts universitaire en marketing est conçu pour préparer les étudiant.e.s de façon optimale à une carrière de manager dans le marketing dans des entreprises ou tout autre organisation, mais également à des carrières dans des instituts de recherche en marketing ou des institutions académiques. Notre programme universitaire spécialisé en marketing permet aux étudiant.e.s d'acquérir les concepts et méthodes du marketing dont ils ont besoin pour mener des recherches, conduire des analyses approfondies, et mettre en place des processus de décision dans le domaine du marketing. Les diplômé.e.s de ce programme d'étude possèdent la qualification pour poursuivre des carrières dans le marketing, par exemple en tant que :

- Reponsable de produit
- Responsable de la tarification / des prix
- Reponsable commercial / des ventes
- Responsable de la communication
- Analyste de marché
- Chef.fe du marketing international
- Chef.fe du service clients
- Chef.fe de la stratégie marketing
- Conseiller.ère marketing