

La **Chaire de Marketing** de l'Université de Fribourg met au concours un projet pour un

Travail de Master

En collaboration avec l'association « Fribourgissima Image Fribourg »

Mandaté par l'association « **Fribourgissima Image Fribourg** », ce travail visera à réaliser un inventaire des acteurs contribuant à l'image du canton du Fribourg et leur impact sur cette image. Il s'agirait de mettre en place un inventaire « intelligent » qui devrait permettre la répartition des fonds de l'association et le suivi des projets.

Profil souhaité :

- Étudiant en master (Master en management, business communication ou autre).
- Bonne maîtrise et intérêt pour les notions développées dans les cours de Marketing.
- Très bonnes connaissances du français (bonne capacité à rédiger, lire et s'exprimer).
- Maîtrise des outils informatiques standards (bureautique, logiciels statistiques, internet).
- Début du travail de master au semestre d'automne 2020.

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent faire parvenir leur dossier de candidature (CV et lettre de motivation) dès que possible par email à l'adresse suivante : olivier.furrer@unifr.ch. Des informations complémentaires peuvent également être obtenues à cette adresse.