

La **Chaire de Marketing (FR)** de l'Université de Fribourg met au concours

à partir du **15 septembre (éventuellement 1^{er} octobre) 2022**

1 poste de sous-assistant-e

La Chaire de Marketing dispense des enseignements dans le domaine du Marketing au niveau Bachelor et Master, en français et en anglais. Pour de plus amples informations, consultez le site internet de la Chaire : <https://www.unifr.ch/marketing/fr/>

Taux d'activité :

- 100%, correspondant à 11 heures hebdomadaires

Cahier des charges :

- Assister l'équipe de la Chaire dans le cadre d'un projet de recherche
- Mise en page de documents pédagogiques

Qualifications souhaitées :

- Deux premières années d'études réussies
- Intérêt pour le Marketing
- Intérêt pour la recherche
- Bonnes connaissances de l'anglais (et évent. de l'allemand)
- Bonnes connaissances des outils informatiques standards

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent faire parvenir leur dossier de candidature (CV et lettre de motivation) par email à l'adresse suivante : olivier.furrer@unifr.ch.

Des informations complémentaires peuvent également être obtenues à cette adresse.