

## FSES TM ECO 2005-2006

- FSES TM ECO TEC 3329/2005/1 Protection of primary terrestrial radiocommunication services from interference by the broadcasting service / Kristin Frank
- FSES TM ECO TEC 3329/2005/2 Imagetransfer durch Sponsoring / Thierry M. Juillard
- FSES TM ECO TEC 3329/2005/3 Die Produktion von Politik in landesweiten Wahlkreisen / Stefan Rüber
- FSES TM ECO TEC 3329/2005/4 The international framework on investment and the shift toward a multilateral agreement on investment / David Folly
- FSES TM ECO TEC 3329/2005/5 Kapitalisierung staatlicher Massnahmen in den Bodenpreisen : Literaturübersicht und Aspekte der Intergenerationellen Umverteilung / Claudia Brüllhardt
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/1 Violation des droits de la femme en Amérique centrale et impact sur le développement : les enseignements du cas hondurien / Marcel Hernández-Samitier
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/10 Les stratégies relationnelles du secteur automobile confrontées à la chaîne de valeur globale / Davide Vedovatti
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/11 Analyse marketing de la marque Candino et proposition d'un mix de communication / Alain Thiévent
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/12 Land distribution and reform : a case study of Japanese land (in)equality / Franziska Buenzli
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/13 Die Rechnungsprüfungskommissionen der Gemeinden des Kantons Zuerich : eine empirische Analyse / Franziska Megert
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/14 Who is the best Formula 1 driver? : an econometric analysis / David Stadelmann
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/15 Lohnen sich Kinder? : eine Untersuchung des Fiskalertrags von Kindern auf der Grundlage der Generationenbilanz / Lukas Burkhard
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/16 Symbiose von Natur und Tourismus : Erarbeitung eines Marketingkonzepts für den Naturpark Pfyn-Finges mit Schwerpunkt auf der Analyse- sowie der Konzeptionsphase / Beatrice Jäger
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/17 Vorgehensheuristik zur erfolgreichen Umsetzung einer prozessorientierten Organisationsstruktur / Vasco Boss
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/18 Commune de Corcelles-Cormondrèche : planification financière communale 2001-2005 / Dimitri Kohler
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/19 Die formelle Steuerharmonisierung in der Schweiz: Fluch oder Segen? / Sandro D'Elia
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/2 Estimation du coût des prestations d'imagerie médicale dans le contexte du système de santé suisse / Elisa Mazzonzelli
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/20 Demande de crédit des petits producteurs agricoles : étude de cas de la Coopérative d'épargne et crédit San José dans la province de Bolivar, Equateur / Sébastien Pittet
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/21 Steuergutschriften in der Schweiz? : ein Vorschlag zur Einführung, in Kombination mit einer veränderten Sozialhilfe / Philippe Kaufmann
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/3 La politique de communication du Forum Fribourg / Emmanuel Chapuis
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/4 Gestion de la politique environnementale dans la commune de Fully / Camille Maret
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/5 Die Deflation : eine Konzeptionelle und Theoretische Abhandlung / Igor Socchi
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/6 Marktanalyse der Dienstleistungsbedürfnisse im Kabelfernsehnetz des östlichen Berner Oberlandes / Stefan Ott
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/7 De l'"International Festival Of Music Lucerne" au Lucerne Festival : analyse du développement de la nouvelle "corporate identity" sous le regard du travail de l'entreprise mandataire, MetaDesign / Laura De Falco
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/8 Le management chinois / Yana Ivanova
- FSES TM ECO TEC 3329/2006/9 PPP - an Instrument for development assistance? : problems and some solutions from an economist's point of view / Jonas Schafer

## FSES TM ECO 2007

- FSES TM ECO TEC 3329/2007/1 E-Democracy: Chancen und Risiken für die Demokratie / Ralf Jäger
- FSES TM ECO TEC 3329/2007/10 The international legal framework for investment and corporate performance : the investment diversion hypothesis / Serge Brunner
- FSES TM ECO TEC 3329/2007/11 Risque idiosyncratique et gouvernance : le cas suisse / Aurélien Tissot
- FSES TM ECO TEC 3329/2007/12 Les projets, les opportunités et les difficultés des entreprises suisses en Roumanie / Catalina Rafaela Ibanescu
- FSES TM ECO TEC 3329/2007/13 Conflict of strategic actors in the process to establish and change land property rights in Britain / Franz Baumann

FSES TM ECO TEC 3329/2007/14	Schweizerische Familienpolitik : kritische Evaluation auf Bundes- und Kantonsebene / Nicole Vock
FSES TM ECO TEC 3329/2007/15	Das Adam Smith Problem / Jovan Vljacic
FSES TM ECO TEC 3329/2007/16	Planung einer social Marketing-Kampagne im Gesundheitsbereich am Beispiel der Kampagne "Gesundes Körpergewicht" der Gesundheitsförderung Schweiz / Kathrin Schenk
FSES TM ECO TEC 3329/2007/17	Fan-Identity : eine empirische Untersuchung bei Fussballfans / Lukas Zurkinden
FSES TM ECO TEC 3329/2007/2	Analyse concurrentielle du marché de la distribution alimentaire au détail en Suisse / Giordano Bizzozero
FSES TM ECO TEC 3329/2007/3	Strategische Herausforderungen für die Forces motrices valaisannes (FMV) / Olivier Brenner
FSES TM ECO TEC 3329/2007/4	Volatility timing with use of daily data : evidence for Swiss mutual funds / Kristin Bjerregaard
FSES TM ECO TEC 3329/2007/5	Prix des actifs et politique monétaire : enjeux et perspectives / Entela Myftari
FSES TM ECO TEC 3329/2007/6	Tax incentives for working in old age / Christian Furger
FSES TM ECO TEC 3329/2007/7	Customer performance measurement : analysis of the benefit of a fuzzy classification approach in customer relationship management./ Darius Zumstein
FSES TM ECO TEC 3329/2007/8	Fusions de communes dans le canton du Jura : raisons, perspectives et plan de référence / Grégory Chapuis
FSES TM ECO TEC 3329/2007/9	Gestione dell'acqua / Andrea Gloor

## FSES TM ECO 2008

FSES TM ECO TEC 3329/2008/1	Messung und Management von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung in Fussballclubs - dargestellt am Beispiel FC Sion / Mathias Venetz
FSES TM ECO TEC 3329/2008/10	Analisi degli indicatori finanziari comunali : il caso di Giubiasco/ Victor Quattropiani
FSES TM ECO TEC 3329/2008/11	Les banques islamiques dans le cadre du système bancaire mondial / Mohamed Dhia Eddine El Kadri
FSES TM ECO TEC 3329/2008/12	Makroökonomisches Kreditrisikomodell zur Durchführung von Stresstests / Michael Kramer
FSES TM ECO TEC 3329/2008/13	An economic analysis of Iceland in a Scandinavian framework / Matthias Kjeld
FSES TM ECO TEC 3329/2008/14	Fluktuationsquote der CEOs in der Schweiz : Analyse der dreissig grössten Schweizer Aktiengesellschaften von 1988-2008 / Jolanda Leuenberger-Binggeli
FSES TM ECO TEC 3329/2008/15	Internationalization of Swiss SMEs through the participation in multinationals' global value chains / Pascale Gianini
FSES TM ECO TEC 3329/2008/16	Die Auswirkungen der Verrechnungspreise auf die Make-or-Buy-Entscheidungen mit und ohne Investitionsbedarf in dezentral organisierten Unternehmen / Kristina Kotrova
FSES TM ECO TEC 3329/2008/17	Prozess- und Personalmanagement in Zusammenarbeit mit ewl - energie wasser luzern : Operative Analyse und Fallstudie / Marcel Zemp
FSES TM ECO TEC 3329/2008/18	Analyse du marché suisse des produits structurés et évaluation du prix des produits à rendement maximal / Guillaume Moret
FSES TM ECO TEC 3329/2008/19	Entwicklung eines Verfahrens zum automatisierten Rating von Websites / Dominic Giger
FSES TM ECO TEC 3329/2008/2	Kritische Analyse der vom schweizerischen Stimmvolk in der Abstimmung vom 24. Februar 2008 angenommenen Vorlage "Unternehmenssteuerreformgesetz II", einschliesslich eines Vergleichs mit einschlägigen kantonalen Regelungen / David Tschan
FSES TM ECO TEC 3329/2008/20	Designing auctions for conservation in developing countries : insights from field experiments in Kakamega, Kenya / Renata Saizaki
FSES TM ECO TEC 3329/2008/21	Projektmanagement in Wissenschaft und Praxis / Martin Abderhalden
FSES TM ECO TEC 3329/2008/22	Globalizzazione e regionalizzazione : l'importanza e il ruolo degli investimenti diretti esteri in Svizzera / Elia Simontacchi
FSES TM ECO TEC 3329/2008/23	Catra: ein Einzelhändler der Textilbranche in Marrakesch / Helen Untersander
FSES TM ECO TEC 3329/2008/24	V-Business : eine Analyse über das Potential und die Einsatzmöglichkeiten von virtuellen 3D-Welten für Unternehmen / Isabelle Erne
FSES TM ECO TEC 3329/2008/25	Enquête sur la clientèle de Vitcom SA : introduction théorique, déroulement et réalisation / Fabienne Arnold
FSES TM ECO TEC 3329/2008/26	Geld und die Reale Welt : eine Kritik an der Klassisch-Neoklassischen Interpretation der General Theory / Andreas von Ah
FSES TM ECO TEC 3329/2008/27	Les effets de la flexibilisation du travail sur la liberté d'expression des salariés / Comlan Ewe Csonotos

FSES TM ECO TEC 3329/2008/29	La sfida della cooperazione transfrontaliera : la Regio Insubrica ed INTERREG / Marco Bianchi
FSES TM ECO TEC 3329/2008/3	Water management in informal context of sub-urban confines of Indonesia / Vital Alexander Studer
FSES TM ECO TEC 3329/2008/30	Arbeitsstandards als Standortfaktor bei ausländischen Direktinvestitionen / Philip Waeber
FSES TM ECO TEC 3329/2008/31	Open Innovation in Dienstleistungsunternehmen : Ableitung der Theorie des Open Innovation-Ansatzes auf den Dienstleistungssektor und Untersuchung der Erkenntnisse am Praxisbeispiel der Schweizerischen Post / Andrea Stucki
FSES TM ECO TEC 3329/2008/32	Influence of social networks on spatial diffusion of innovation / Laurence Devaud
FSES TM ECO TEC 3329/2008/33	Le premesse economico-istituzionali nel concetto di "cluster" / Emanuela Andina
FSES TM ECO TEC 3329/2008/34	Les structures d'accueil de la petite enfance dans le canton du Jura : une démarche analytique en termes de gestion / David Willemin
FSES TM ECO TEC 3329/2008/35	Cluster theory and Slovak automotive industry / Štefan Kolek
FSES TM ECO TEC 3329/2008/36	Regionalism versus national interest : an econometric analysis of the voting behavior in the Swiss National Council / Marco Portmann
FSES TM ECO TEC 3329/2008/37	The soft budget constraint problem in transition and developing countries / Xavier Fromaget
FSES TM ECO TEC 3329/2008/38	Competitive advantage of Swiss coffee machine manufacturers : the impact of the regional network on the global success / Lukas Schulthess
FSES TM ECO TEC 3329/2008/39	Markt- und Potenzialanalyse von IVR-Lösungen / Caroline Nicole Kähr
FSES TM ECO TEC 3329/2008/4	Das Konstrukt der Markenpersönlichkeit : eine vergleichende Analyse für ausgewählte Unternehmensmarken und deren Produktmarken / Tanja Kipfer
FSES TM ECO TEC 3329/2008/40	Anreizgestaltung im Rahmen des Wissensmanagements / Norbert Koller
FSES TM ECO TEC 3329/2008/41	Quantifizierung der wahrgenommenen Inflation aus qualitativen Stichprobendaten / Markus Bareit
FSES TM ECO TEC 3329/2008/42/1	New strategies for pharmaceutical distribution in Brazil / Paula Brugnini
FSES TM ECO TEC 3329/2008/42/2	New strategies for pharmaceutical distribution in Brazil / Paula Brugnini
FSES TM ECO TEC 3329/2008/43	Distribution networks in GVC - the role of SME : the case of travel agents / Tiziana Bordoli
FSES TM ECO TEC 3329/2008/44	Fusions-acquisitions: la prépondérance du "facteur humain" / Hichem Denguezli
FSES TM ECO TEC 3329/2008/45	Analyse stratégique de la sous-branche automobile à motorisation hybride en Suisse : les perspectives de développement / Radhouane Gharsallaoui
FSES TM ECO TEC 3329/2008/46	Unternehmensnachfolge : Gesellschafts-, erb-, ehe- und steuerrechtliche Aspekte sowie psychologische Gesichtspunkte bei der Nachfolgeplanung in Familienunternehmen / Martin Sprenger
FSES TM ECO TEC 3329/2008/47	E-Government-Strategie Schweiz : Akzeptanz und Mitwirkung Schweizer Unternehmen / Daniel Wittwer
FSES TM ECO TEC 3329/2008/48	Corporate culture as a coordination mechanism : analysis of instruments, effects and limitations in multinational corporations / Gabor Herczeg
FSES TM ECO TEC 3329/2008/5	Les conceptions du développement soutenable et leur traduction dans les indicateurs / Vito Carnevale
FSES TM ECO TEC 3329/2008/7	Testimonials in Cause related Marketing Kampagnen : lohnt sich der Einsatz von Prominenten? / Martin Hafen
FSES TM ECO TEC 3329/2008/8	Portefeuilles à volatilité plafonnée : mise en oeuvre, estimation des paramètres et évaluation de la performance / Jan Lamka
FSES TM ECO TEC 3329/2008/9	Wissensmanagement in KMU : theoretische Grundlagen und Anwendung des Formative Assessment Tool in drei Fallstudien / Tobias Weyermann

## FSES TM ECO 2009

FSES TM ECO TEC 3329/2009/1	L'intégration des migrants : la multidimensionnalité d'un processus réciproque / Gaëlle Bujard
FSES TM ECO TEC 3329/2009/10	Strukturierte Produkte mit Kapitalschutz / Marc-Alexander Hayoz
FSES TM ECO TEC 3329/2009/11	Corporate social responsibility and company competitiveness : empirical analysis to address the economic and ethical concern / Angela Devina Rianto
FSES TM ECO TEC 3329/2009/12	The effects of nostalgia in advertising : an empirical study / Fabio Pozzorini
FSES TM ECO TEC 3329/2009/13	Quality in sport organizations : what the relevant dimensions are, to evaluate quality in sport organizations / Ilaria Esposito
FSES TM ECO TEC 3329/2009/14	Les fonctions et compétences liées du responsable des ressources humaines / Stéphanie Blanquet

FSES TM ECO TEC 3329/2009/15	Culture as an influence factor on international management : analysis of the different approaches to describe and measure culture / Nadine Biegajlo
FSES TM ECO TEC 3329/2009/16	Country-of-origin as part of a product's image : state of the art (what do we really know of the effects?) / Véronique Herrmann
FSES TM ECO TEC 3329/2009/17	Les stages en entreprise / Marco Bonfanti
FSES TM ECO TEC 3329/2009/18	Taximärkte in der Schweiz : eine Analyse anhand von zehn Märkten / Matthias Howald
FSES TM ECO TEC 3329/2009/19	L'impact des inégalités de revenu sur le processus de développement des économies émergentes / Stéphane Cudré-Mauroux
FSES TM ECO TEC 3329/2009/2	Le régime de l'étalon dollar est-il menacé par ses propres dysfonctionnements? / Vincent Pochon
FSES TM ECO TEC 3329/2009/20	Strategische Allianzen in der schweizerischen IT-Industrie / Stefan Haltmeier
FSES TM ECO TEC 3329/2009/21	Causes of mobility of university students : a survey of the literature and an empirical study on student immigration to Switzerland / Ermira Mehmetaj
FSES TM ECO TEC 3329/2009/22	The technology S-curve model : a comparative case study on its use in practice / Philipp Pongracz
FSES TM ECO TEC 3329/2009/23	Le sponsoring de bâtiment : une étude empirique / Jérôme Grandgirard
FSES TM ECO TEC 3329/2009/24	La transformation de l'administration publique Suisse: simplification administrative et e-government : aspects théoriques et application à la création d'entreprises dans le domaine des professions réglementées / Christelle Desobry
FSES TM ECO TEC 3329/2009/25	Le changement climatique et le Protocole de Kyoto : introduction de la flexibilité / Nathalie Schneider
FSES TM ECO TEC 3329/2009/26	Evita - elektronisches Gesundheitsdossier : Metadatenanalyse und Marktsegmentierung / Dušan Vuksanović
FSES TM ECO TEC 3329/2009/27	Analyse de l'impact de la cotation boursière sur la volatilité des actions / Sébastien Riedo
FSES TM ECO TEC 3329/2009/28	Strategische Einsatzmöglichkeiten von Innovationen im Passagierprozess von Fluggesellschaften : eine multivariate Analyse / Kamala Schmidt-Holzmann
FSES TM ECO TEC 3329/2009/29	Les augmentations de capital en Suisse : impact sur le cours boursier à court terme / Pamela Streit
FSES TM ECO TEC 3329/2009/3	European cohesion policy's efficiency : on the way of a holistic solution to reduce disparities / Audrey Saumon
FSES TM ECO TEC 3329/2009/30	Virtual heroes incoming : when losing oneself in the internet becomes reasonable / Lukas Seger
FSES TM ECO TEC 3329/2009/31	Finanzkrisen in Geschichte und Gegenwart : Ursachen, Folgen, Lehren / Samuel Schnydrig
FSES TM ECO TEC 3329/2009/32	Une interprétation et une application du modèle de la justification de Luc Boltanski et Laurent Thévenot / Nicolas Pauchard
FSES TM ECO TEC 3329/2009/33	Der Myerson-Wert für kooperative Spiele mit Kommunikationsstruktur / Vita Kashchenko
FSES TM ECO TEC 3329/2009/34	La responsabilité sociale d'entreprise : analyse du processus de certification SA 8000 des entreprises et filiales suisses / Hervé Ramiasa
FSES TM ECO TEC 3329/2009/35	Kundenwert im B2B-Bereich : einen Analyse des Distributorennetzwerkes der Sika Aliva Equipment : eine empirische Studie / Samuel Vontobel
FSES TM ECO TEC 3329/2009/36	Online Focus Group 2.0 : a recommencement using desktop videoconferencing / Tobias Herzog
FSES TM ECO TEC 3329/2009/37	Corporate Governance in mittelgrossen, börsenkotierten Schweizer Banken / Marie-Fleur Auf der Maur
FSES TM ECO TEC 3329/2009/38	Profils des tops-managers et style de management en Allemagne / Tarik Boulkouane
FSES TM ECO TEC 3329/2009/39	La crisi dei mutui ipotecari subprime : le responsabilità della politica monetaria statunitense nella formazione della bolla tecnologica e della bolla immobiliare / Fabio Panzera
FSES TM ECO TEC 3329/2009/39+	La crisi dei mutui ipotecari subprime : le responsabilità della politica monetaria statunitense nella formazione della bolla tecnologica e della bolla immobiliare / Fabio Panzera
FSES TM ECO TEC 3329/2009/4	Enhancing the Swiss derivative map : structured products and their distribution functions / Antoine De Groot
FSES TM ECO TEC 3329/2009/40	Differences in international brand personalities / Christina Kehl
FSES TM ECO TEC 3329/2009/41	The breakup of Yugoslavia : economic, political, social and religious reasons / Emel Oncu

FSES TM ECO TEC 3329/2009/42	L'impact de la politique monétaire aux Etats-Unis et dans la zone euro durant la période 1999-2008 : quelles leçons pour la Banque centrale européenne? / Ekrem Morinaj
FSES TM ECO TEC 3329/2009/43	Eine ökonomische Bewertung des Reformvorschlages zur Besteuerung von Mitarbeiteroptionen / Johann Kopp
FSES TM ECO TEC 3329/2009/44	Public procurement in the European Union and its impact across Europe / Caroline Yugin
FSES TM ECO TEC 3329/2009/45	Professionalisierung des Managements in Sportvereinen : ein literaturbasierter internationaler Vergleich / Claudio Gehrig
FSES TM ECO TEC 3329/2009/46	Eine Analyse der aktuellen Finanzmarktkrise und die Reaktionen der relevanten Notenbanken / Jeroen Francis van Abbe
FSES TM ECO TEC 3329/2009/47	Demografischer Wandel und Schweizer Arbeitsmarkt : wie ältere Mitarbeiter Bindungsmassnahmen von Unternehmen beurteilen / Stefan Jakob Brand
FSES TM ECO TEC 3329/2009/48	Rendite- und Quotenstrukturen im Markt für Sportwetten : am Beispiel von in-play Tennisdaten / Marco Geisseler
FSES TM ECO TEC 3329/2009/49	Vergütungen für Führungskräfte : eine empirische Untersuchungen der 48 grössten in der Schweiz kotierten Unternehmen / Min Zhou
FSES TM ECO TEC 3329/2009/5	Kreditrisikomanagement im Bankbereich während der US-Subprime-Krise / Oliver Dürr
FSES TM ECO TEC 3329/2009/50	Corporate Finance im Profifussball : Bedeutung der Finanzkraft für den finanziellen und sportlichen Erfolg / Martin Zurbriggen
FSES TM ECO TEC 3329/2009/51	Etude empirique du lien entre la rémunération des dirigeants suisses et la performance de l'entreprise / Simone Parietti
FSES TM ECO TEC 3329/2009/52	International mergers & acquisitions in the European Union : analysis of EU regulation and the remaining influence of nationalism / Martin Schoenenweid
FSES TM ECO TEC 3329/2009/53	Mobilisation de la microépargne pour sortir de la pauvreté : cas pratique: coopérative d'épargne et de crédit "San José Ltda" (Equateur) / Sabrina Alonso
FSES TM ECO TEC 3329/2009/54	Analyse institutionnelle des structures d'accueil de la petite enfance / Evelyne Rappo Gumy
FSES TM ECO TEC 3329/2009/55	Public-private partnerships : the impact of PPP's on development of economies with the particular focus on Central and Eastern Europe / Ivana Polonska
FSES TM ECO TEC 3329/2009/56	Die schweizerische Verkehrspolitik an ihren Zielen gemessen : eine kritische Betrachtung / Angelo Geninazzi
FSES TM ECO TEC 3329/2009/57	Motivations qui amènent à l'utilisation de l'e-banking / Tatiana Caiola
FSES TM ECO TEC 3329/2009/58	La nature des compétences managériales en Suisse / Danilo Rojevic
FSES TM ECO TEC 3329/2009/59	EU/EFTA public administration interoperability and free/open source software adoption driving it change throughout Europe / Kalin Nicolov
FSES TM ECO TEC 3329/2009/6	Auswirkungen von Parallelimporten und Preisregulierung auf Gewinne und Investitionsanreize in der Pharmaindustrie / Jeff Dicken
FSES TM ECO TEC 3329/2009/60	L'influence de la concurrence sur le marché des produits structurés / Laurentiu Grandjean
FSES TM ECO TEC 3329/2009/61	L'espace unique de paiement en euros : enjeux et perspectives / Yannick Ragot
FSES TM ECO TEC 3329/2009/62	Der Einfluss elterlicher Bildung auf die Studienfachwahl / Marius Dominik Osterfeld
FSES TM ECO TEC 3329/2009/63	Entwicklung der Lohneinkommen in der Schweiz von 1992 bis 2008 / Thomas Stucki
FSES TM ECO TEC 3329/2009/63+	Entwicklung der Lohneinkommen in der Schweiz von 1992 bis 2008 / Thomas Stucki
FSES TM ECO TEC 3329/2009/64	Managing a joint-venture : description and comparative analysis of life-cycle oriented perspectives / Laure Bottura
FSES TM ECO TEC 3329/2009/65	Swiss Jura Arc microtechnology cluster and the role of associations in cluster competitiveness : example of the Centre suisse d'électronique et de microtechnique (CSEM) / Tomasz Stempak
FSES TM ECO TEC 3329/2009/66	Analyse théorique et pratique de faisabilité sur la création d'un EMS / Pablo Cattoni
FSES TM ECO TEC 3329/2009/67	Intercultural, virtual teams summary of literature and case study / Aida Chung
FSES TM ECO TEC 3329/2009/68	Beschleunigung des Strukturwandels durch Ausstiegsprämien für Bauern? : sind Prämien für die Aufgabe von Landwirtschaftsbetrieben ein geeignetes Mittel zur Beschleunigung des Strukturwandels im schweizerischen Agrarsektor? / Jost Kayser
FSES TM ECO TEC 3329/2009/69	Beteiligungsstrategie und PCG-Richtlinien : eine Anwendung für den Kanton Solothurn / Claudio Hug
FSES TM ECO TEC 3329/2009/7	Le management du sport : le cas d'une manifestation internationale / Alain Tinguely



FSES TM ECO TEC 3329/2009/70	Gouvernance de l'école obligatoire : les écoles semi-autonomes ont-elles un avenir? / Céline Künzle
FSES TM ECO TEC 3329/2009/71/1	Swiss cluster-mapping project : an empirical report / Michael Keller
FSES TM ECO TEC 3329/2009/71/2	Swiss cluster-mapping project : an empirical report / Michael Keller
FSES TM ECO TEC 3329/2009/71/3	Swiss cluster-mapping project : an empirical report / Michael Keller
FSES TM ECO TEC 3329/2009/72	Die Ursachen der Subprime-Krise / Frédéric Pittet
FSES TM ECO TEC 3329/2009/73	Behavioral Branding : konzeptionelle Grundlagen - Fallstudie Credit Suisse - Best Practice Vergleiche - Expertengespräche / Chantale Brüllhardt
FSES TM ECO TEC 3329/2009/74	Structure de propriété et de pouvoir des entreprises cotées à la bourse suisse / Julien Joseph Collaud
FSES TM ECO TEC 3329/2009/75	Le choix d'implantation de l'entreprise Amgen / Furaha Umwizeye Teuscher
FSES TM ECO TEC 3329/2009/76	Managing international brand licensing relationships : a comparative analysis of the coordination mechanisms applied at Strellson and Jil Sander / Pascal Matter
FSES TM ECO TEC 3329/2009/77	Planification financière communale : méthode et application à la commune de La Roche / Samuel Engel
FSES TM ECO TEC 3329/2009/78	Croatia's accession to the European Union : challenges and prospects / Mirushe Reçi
FSES TM ECO TEC 3329/2009/8	The influence of the European Union's policies on the strategies of European airlines / Pascal Vincent Roethlisberger
FSES TM ECO TEC 3329/2009/9	Interbank payment systems in the Russian Federation : from a monobank system to a realtime gross settlement system / Michel Sutter

## FSES TM ECO 2010

FSES TM ECO TEC 3329/2010/1	Der Einfluss transformationaler Führung auf den Führungserfolg : eine Metaanalyse der letzten 10 Jahre / Belinda Gerber
FSES TM ECO TEC 3329/2010/10	Les différences culturelles dans les termes du contrat psychologique / Alexandre Siffert
FSES TM ECO TEC 3329/2010/11	Responsabilité sociale des entreprises : compétitivité de l'entreprise et de son environnement concurrentiel : étude générale de l'industrie pharmaceutique et analyse approfondie de l'entreprise Merck Serono / Ludovic Corminboeuf
FSES TM ECO TEC 3329/2010/12	HR outsourcing and its international business / Daria Rudin
FSES TM ECO TEC 3329/2010/13	Public-private partnership as an instrument for the implementation of hydrogen powered municipal vehicles / Cristina Ruiz de Castañeda Fleischmann
FSES TM ECO TEC 3329/2010/14	Profile and career path of European top managers : a cross-country comparison between France, Germany, the United Kingdom and Switzerland / Claudio Ravasi
FSES TM ECO TEC 3329/2010/15	Planification financière communale : méthode et application à la commune de Chalais / Fabrice Costaz
FSES TM ECO TEC 3329/2010/16	Can regional integration in Southern Africa enhance SME upgrading in global value chains? / Taurai Kevin Musa
FSES TM ECO TEC 3329/2010/17	Analyse de l'évolution de la responsabilité sociale chez Nestlé S.A (1998-2009) / Greta Maya
FSES TM ECO TEC 3329/2010/18	Geschlechtsstereotypisierung im Management / Nathalie Vonlanthen
FSES TM ECO TEC 3329/2010/19	Mesure et test de l'inégalité salariale entre hommes et femmes en Suisse : utilisation du bootstrapping pour l'inférence statistique / Nicolas Balagué
FSES TM ECO TEC 3329/2010/2	Die UBS im Wandel : eine Beurteilung des alten und des neuen Vergütungssystems / Fabian Stocker
FSES TM ECO TEC 3329/2010/20	The impact of global crisis on SMEs : a comparison between Vietnamese SMEs and Swiss SMEs / Nguyen Minh Thong
FSES TM ECO TEC 3329/2010/21	La dominance de marché dans l'UE : approche économique d'un critère légal / Alain Girard
FSES TM ECO TEC 3329/2010/22	La crise financière et ses racines systémiques : analyse et propositions de réforme / David Vetterli
FSES TM ECO TEC 3329/2010/23	La Chine et l'Afrique: un nouveau partenariat pour le développement? / Lucie Ingabire
FSES TM ECO TEC 3329/2010/24	Analyse der Easy Swiss Tax / Max Gerten
FSES TM ECO TEC 3329/2010/25	La publicité dans les champs / Anne Pittet
FSES TM ECO TEC 3329/2010/26	Lo sponsoring del Concorso ippico internazionale di salto a ostacoli CSI Ascona 2009 / Paola Tami
FSES TM ECO TEC 3329/2010/27	Impact des émissions de CO2 sur la performance financière des entreprises / Fanny Kessler-Genoud

FSES TM ECO TEC 3329/2010/28	"Shoktido": la supply chain économique et sociale de "Grameen Danone Foods" en relation avec les théories du développement et le business social / Jane Parani
FSES TM ECO TEC 3329/2010/29	Sélection des fournisseurs / Manuel António Ferreira Araújo
FSES TM ECO TEC 3329/2010/3	Antecedents and effects of domestic divestment / Tamara Biemann
FSES TM ECO TEC 3329/2010/30	La rémunération des dirigeants et le pouvoir des actionnaires / Nicolas Bienz
FSES TM ECO TEC 3329/2010/31	Do MNCs make differences in the use of instruments to coordinate their subsidiaries in Eastern and Western European countries? / Alex Frick
FSES TM ECO TEC 3329/2010/32	Der europäische Gasmarkt : Marktanalyse, Effizienz und Renditemodellierung / Samuel Hegetschweiler
FSES TM ECO TEC 3329/2010/33	Le futur à long terme de la branche de distribution d'électricité en Suisse : étude Delphi pour traduire les changements légaux [i.e. légaux] en changements économiques / Filippo Sciaroni
FSES TM ECO TEC 3329/2010/34	China: future leader of maritime transport? / Francesca Venteicher
FSES TM ECO TEC 3329/2010/35	Standards im Projektmanagement / Jan Theiler
FSES TM ECO TEC 3329/2010/36	Success factors for a supplier in the worldwide wind turbine industry : the example of Sika / Elham Kabiri Dehkordi
FSES TM ECO TEC 3329/2010/37	What earnings approximations do best explain international migration of high skilled workers? : an empirical comparison / Stephanie Fürer
FSES TM ECO TEC 3329/2010/38	Event Sponsorship : an integrative analysis of Gatorades's sponsorship engagement "on the field of play" in Switzerland and Austria / Oliver Staerke
FSES TM ECO TEC 3329/2010/39	Les perspectives d'adhésion de l'Ukraine à l'Union européenne : enjeux commerciaux / Alexandre Mondoux
FSES TM ECO TEC 3329/2010/4	Etude pour Artionet : base pour un renouveau de la stratégie marketing / David Torrisci
FSES TM ECO TEC 3329/2010/40	Les biocarburants et la sécurité alimentaire au Brésil / Bersida Redzic
FSES TM ECO TEC 3329/2010/41	Les stratégies de communication pour des produits issus du commerce équitable : une étude empirique / Gratien Dubey
FSES TM ECO TEC 3329/2010/42	Discipline budgétaire : évolution des règles budgétaires des vingt-six cantons suisses et classement des cantons en fonction de leur rigueur budgétaire / Nadia Yerly
FSES TM ECO TEC 3329/2010/43/1	L'utilisation des réseaux sociaux dans le recrutement / Florence Martin
FSES TM ECO TEC 3329/2010/43/2	L'utilisation des réseaux sociaux dans le recrutement / Florence Martin
FSES TM ECO TEC 3329/2010/44	Der Verein als integrationsfördernde Rechtsform am Beispiel des internationalen Weihnachtsforums Venite in Luzern / Eva-Maria Häseli
FSES TM ECO TEC 3329/2010/45	Les transferts technologiques Nord-Sud en matière d'énergie renouvelable via le mécanisme pour un développement propre : l'exemple du Maroc / Dania Faccoli
FSES TM ECO TEC 3329/2010/46	Measuring the performance and impact of police work / Christoph Walthert
FSES TM ECO TEC 3329/2010/47	Supply chain management for traditional Chinese medicine (TCM) practices in Switzerland / Yihan Tan
FSES TM ECO TEC 3329/2010/48	Marketing for best agers in urban China : a study about the consumption pattern of Chinese older than 50 years in Nanjing and Shanghai / Petra Cathrein
FSES TM ECO TEC 3329/2010/49	Einfluss sozioökonomischer Faktoren auf die Sportpartizipation der Schweizer Bevölkerung : eine Längsschnittanalyse des Schweizerischen Haushaltspanels der Jahre 1999 bis 2008 / Fabian Studer
FSES TM ECO TEC 3329/2010/5	Recent trends in income inequality : emphasis on the Finnish and the Swiss cases : the Kuznets hypothesis under pressure / Christophe Abbet
FSES TM ECO TEC 3329/2010/50	Estimation pour petits domaines : les fondements théoriques et une application pratique pour l'enquête "Finanzplatz Zürich: Umfrage 2010" / Adéla Turková
FSES TM ECO TEC 3329/2010/51	Le nouveau consensus en macroéconomie : une analyse critique / Olivier Gilliéron
FSES TM ECO TEC 3329/2010/52	Bewertung von Banken aus externer Sicht / Dominik Walther
FSES TM ECO TEC 3329/2010/53	Der Effekt des Wissens über die Manipulierbarkeit von online Produktbewertungen auf deren Einfluss auf die Einstellung von Konsumenten / Dominik Waehry
FSES TM ECO TEC 3329/2010/54	Das Markenimage von professionellen Sportvereinen / Mathias Gamma
FSES TM ECO TEC 3329/2010/55	Compensation Committee independence as a determinant of CEO Compensation? / Céline Ferrazzini
FSES TM ECO TEC 3329/2010/56	Elaboration d'une stratégie de développement du financement privé pour l'association La Spirale / David Pereira
FSES TM ECO TEC 3329/2010/57	La corruption politique: une maladie sociale grave pour le développement durable : le cas de l'Italie méridionale / Lisa Trimigiozzi
FSES TM ECO TEC 3329/2010/58	Mobile phones as a marketing instruments and sales channels in European retailing-applications, tests and opportunities / Christian Pirelli

FSES TM ECO TEC 3329/2010/59	Una nuova architettura monetaria come antidoto agli squilibri globali : analisi delle relazioni economiche tra la Cina e gli Stati Uniti / Andrea Stefanetti
FSES TM ECO TEC 3329/2010/6	Genetic Matching: eine bessere Alternative zu den bisherigen Matching-Methoden? : eine empirische Studie über die Auswirkung der Projektförderung der Kommission für Technologie und Innovation / Peychyn Lai
FSES TM ECO TEC 3329/2010/60	Neue Geschäftsmodelle - am Beispiel von Fair Trade / Zdenka La Rosa Schreier
FSES TM ECO TEC 3329/2010/61	Lancierung einer Jugendgratiszeitung / Claudia Stettler
FSES TM ECO TEC 3329/2010/62	La gestion des seniors : problématique et éléments de solution / Matthieu Schild
FSES TM ECO TEC 3329/2010/63	Marketing mix de la tequila, comparaison entre le Mexique et la Suisse / Eva Carina Zavala Macías
FSES TM ECO TEC 3329/2010/64	Social brand value : measuring brand equity in social media / Daniel Baur
FSES TM ECO TEC 3329/2010/65	Evaluation von Personalentwicklungsmassnahmen und Einflüsse auf den Trainingstransfer : Fallbeispiel: Fortbildungsseminare "Focus" und "Start" der Schweizerischen Post / Christian Schober
FSES TM ECO TEC 3329/2010/65/S	Evaluation von Personalentwicklungsmassnahmen und Einflüsse auf den Trainingstransfer : Fallbeispiel: Fortbildungsseminare "Focus" und "Start" der Schweizerischen Post / Christian Schober
FSES TM ECO TEC 3329/2010/66	Besteuerung grenzüberschreitender Zinseneinkommen natürlicher Personen : die EU-Zinsbesteuerung / Eduard Neuhaus
FSES TM ECO TEC 3329/2010/67	Une analyse institutionnelle de la politique monétaire chinoise / Jonathan Massonnet
FSES TM ECO TEC 3329/2010/68	The tourism cluster in Tanzania / Henry Obed Mejooli
FSES TM ECO TEC 3329/2010/69	Du modèle institutionnel au modèle intégré: quelles conséquences pour la surveillance microprudentielle en Suisse? / Renato Mondada
FSES TM ECO TEC 3329/2010/7	A theoretical and empirical analysis on the existence of the hype cycle : the case of the energy and utility industry / Martino Piccioli Cappelli
FSES TM ECO TEC 3329/2010/70	How common are true global brands? / Tamara Jost
FSES TM ECO TEC 3329/2010/71	Investor protection through corporate governance : reform of the swiss company and accounting law / Benjamin Kaufmann
FSES TM ECO TEC 3329/2010/72	Political fragmentation, party ideology and public expenditures : empirical evidence from Swiss sub-federal jurisdictions / Tjaša Bjedov
FSES TM ECO TEC 3329/2010/73	Business process reengineering : un instrument de changement dans l'administration publique / Valentina Alder
FSES TM ECO TEC 3329/2010/74	ARCH class volatility models and the stylized facts which are captured / Ursula Marren
FSES TM ECO TEC 3329/2010/75	Web Conferencing : Studie zur Erkundung der Nutzungsaspekte und Endkundenmeinungen in den schweizerischen Unternehmen / Tomas Moravcik
FSES TM ECO TEC 3329/2010/76	Long-memory property of volatility / Lionel Buchs
FSES TM ECO TEC 3329/2010/77	Überblick über die steuerliche und andere Regulierungen von Managergehältern nebst ökonomischer Bewertung / Christian Büschi
FSES TM ECO TEC 3329/2010/78	Negative Basis Trade / Roland Kramer
FSES TM ECO TEC 3329/2010/79	Corporate Social Responsibility als Marketingstrategie im Kontext von negativer Mundpropaganda : eine empirische Studie / Corinne Kursfeld
FSES TM ECO TEC 3329/2010/8	The economic crises of 1929 and 2007 : changes in the economic theory, the methods and a systemic research of the current crisis / Martin Weisshaupt
FSES TM ECO TEC 3329/2010/80	Die Rentabilität von Photovoltaik- und Biogasanlagen in der Schweizer Landwirtschaft / Simon Fasel
FSES TM ECO TEC 3329/2010/81	Localization of the manufacture activities in the Swiss regions : an empirical report based on 2008 Business Census data / Davide Moser
FSES TM ECO TEC 3329/2010/82	Comparaison de modèles dynamiques linéaires et non linéaires pour l'explication et la prévision du taux de chômage en Suisse / Jeremy Kolly
FSES TM ECO TEC 3329/2010/83	The country-of-origin effect on Swiss consumers' behaviour : the measurement of domestic consumers' attitude towards the country-of-origin effect and the internationalisation of Swiss production / Andrea Vetter
FSES TM ECO TEC 3329/2010/84	Planification financière communale : méthode et application à la commune de Givisiez / Hervé Mottas
FSES TM ECO TEC 3329/2010/85	The process of repatriate knowledge transfer / Ana María Steiner
FSES TM ECO TEC 3329/2010/86	Identifikation, Beurteilung und Optimierung der Vertriebswege und des daraus resultierenden Marketing-Mix von Curaden AG für den Schweizer Markt / Thomas Weber



FSES TM ECO TEC 3329/2010/9 Gamma and coskewness in asset pricing : an empirical examination on Japanese stock market / Yufeng Shen

## FSES TM ECO 2011

- FSES TM ECO TEC 3329/2011/1 Effects of the European integration on the continental stationary retail sector / Simone Schianchi
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/10 Der Einfluss von Kommunikationsstrategien auf die Wahrnehmung der Preispartitionierung : eine empirische Studie / Lea Unternährer
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/11 L'approche action types comme outil de gestion de conflits en entreprise : présentation du cadre théorique et évaluation empirique de l'utilité de l'AAT / Ludovic Labastrou
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/12 Billig oder preisgünstig? : Qualität und Preis im Schweizer Detailhandel : eine Metaanalyse von Warentests / Simona Schmid
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/13 La rareté des terres arables, enjeux stratégiques de développement pour la Chine et les pays hôtes / Damien Yerly
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/14 Follow your social media interactions : Maurice Lacroix Manufacture horlogère suisse / Sara Obaldi
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/15 Institutionelle Frames : eine Framing-Analyse zum zyklischen Wandel von Institutionen in der Berichterstattung deutscher Printmedien am Fallbeispiel des Themenkomplexes "Elektromobilität in Deutschland" / Markus Gamper
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/16 The click and mortar strategy in multichannel retailing : a research on channel integration designs / Christoph Leu
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/17 Der entfremdete Finanzsektor und Störungen in monetären Produktionswirtschaften : Einkommensverteilung, Staat und Beschäftigung im finanzierten Umfeld / Dorian Kessler
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/18 Portfolio management with hedge funds : do they improve investment opportunities? / Christian Huberty
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/19 The Swiss climate cent : analysis of a negotiated environmental agreement / Alfredo Mendieta
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/2 Dimensions, antécédents et conséquences de l'état de flow appliqués à l'environnement du web : une étude empirique / Nesrine Weiteneder
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/20 Valuation of a biotech company : case study / Merli Liivo
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/21 Die Auswahl von Vergleichsgruppen zur relativen Leistungsbewertung / Lars Kabitz
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/22 L'intégration des juniors dans le monde professionnel / Caroline Morisod
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/24 Analyse stratégique de la branche des fabricants de consoles de salon et les conclusions pour l'activité de Microsoft dans cette branche / Mustafa Suphi Binbay
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/25 Les déterminants des IDE dans les PECO : une analyse théorique et empirique / Lorenzo Quadri
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/26 La gestion des compétences dans les entreprises suisses / Caroline Ruegger
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/27 Les transferts financiers peuvent-ils renforcer la concurrence fiscale? : théorie, aspects institutionnels et étude économétrique sur un panel de cantons suisses / Pascal Wicht
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/28 Fairtrade : strategic analysis and future positioning of Max Havelaar Foundation (Switzerland) / Thi Thanh Phuong Pham
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/29 L'évolution de la politique du dividende en Suisse de 1980 à 2009 / Cédric Progin
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/3 Planification des recettes fiscales communales : analyses, méthodes et techniques / Gianni Saitta
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/30 Analyse stratégique de la branche de l'alimentation pour bébés au Vietnam et conclusions pour Vinamilk (Vietnam) et Nestlé (Vietnam) SA / Thi Thu Thuy Nguyen
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/31 Evaluating export behaviour based on firm and managerial characteristics, perceptions and attitudes : a qualitative multiple-case study of Finnish and Swedish alcohol beverage industry / Veronica Ossipowski
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/32 Preisübertreibungen auf Immobilienmärkten : eine theoretische und empirische Betrachtung der Ursachen und Wirkung auf der Basis der Klassisch-Keynesianischen Politischen Ökonomie am Beispiel der Schweizer Immobilienkrise in den 1980-90er-Jahren / Reto C. Padrutt
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/33 Rega - Gönnermotive und Sättigungsgrenze der Anzahl Gönnerausweise / Fabienne Jentsch
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/34 Tester l'homogénéité dans les modèles AIDS statique et dynamique / David Imhof

FSES TM ECO TEC 3329/2011/35	Le secteur de la santé suisse : une approche basée sur la valeur / Patricia Leguizamon D.
FSES TM ECO TEC 3329/2011/36	L'effet des stratégies de communication RSE sur l'image de l'entreprise / Milena Mrdovic
FSES TM ECO TEC 3329/2011/37	Performance environnementale et performance financière de l'entreprise : cas du marché suisse / Christian Ndzong Atangana
FSES TM ECO TEC 3329/2011/38	Dette ou don pour les pays du Sud : expériences historiques récentes, enjeux économiques et éthiques / Valentine Mauron
FSES TM ECO TEC 3329/2011/39	Performance, risque et effets sectoriels des stratégies value : une étude empirique sur le marché allemand / Michele Arrigo
FSES TM ECO TEC 3329/2011/4	The integration of corporate social responsibility in global supply chains : how companies apply CSR practices in upstream supply chains in the food industry / Paola Gisèle Vázquez
FSES TM ECO TEC 3329/2011/40	Le plurilinguisme dans les entreprises suisses / Marielle Jolliet Müller
FSES TM ECO TEC 3329/2011/41	Mehrwert der individualisierten Massenfertigung : eine empirische Studie / Michèle Blum
FSES TM ECO TEC 3329/2011/42	Analyse des Markenmanagements einer NPO und der Markenwahrnehmung durch deren anvisierte Zielgruppe / Jeannine Häfliger
FSES TM ECO TEC 3329/2011/43	Les effets des stratégies de communication de responsabilité sociale des entreprises (RSE) sur l'attitude du client à l'égard de l'entreprise : une étude empirique / Christian Aldás Carrasco
FSES TM ECO TEC 3329/2011/44	Made in China / Xia Liu
FSES TM ECO TEC 3329/2011/45	Strategic importance of South-Eastern Europe in new projects for oil and natural gas supply / Josipa Markič
FSES TM ECO TEC 3329/2011/47	Immigration und Lohnverteilung : Einfluss der Immigration auf die Verteilung der Löhne in OECD-Ländern : eine empirische Untersuchung / Rachel Brügger
FSES TM ECO TEC 3329/2011/48	Influence des évaluations en ligne sur l'attitude des consommateurs : le rôle de modérateur du site Internet et des profils - une étude empirique / Julien Buergi
FSES TM ECO TEC 3329/2011/49	Le développement de la Slovaquie : une analyse de la démocratie, du droit au travail et du droit à l'éducation dans la perspective théorique d'Amartya Sen / Zuzana Duranova
FSES TM ECO TEC 3329/2011/5	Le leadership dans les associations à but lucratif : étude de cas avec les ensembles de musique / Julie Chavanne
FSES TM ECO TEC 3329/2011/50	Multinational transfer pricing and international tax competition / Denis Bridy
FSES TM ECO TEC 3329/2011/51	Effekte von partitionierten Preisen : eine empirische Studie / Matthias Falk
FSES TM ECO TEC 3329/2011/52	Online Word of Mouth Communication : eine empirische Studie / Judith Feierabend
FSES TM ECO TEC 3329/2011/53	La souveraineté alimentaire de la Suisse : enjeux et perspectives de la politique agricole 2011 / Andrea Ćurković
FSES TM ECO TEC 3329/2011/54	Prävention von Reputationskrisen in Schweizer Nonprofit-Organisationen : eine qualitative Untersuchung und konzeptionelle Überlegungen / Johannes Hofmann
FSES TM ECO TEC 3329/2011/55	Plan marketing pour la troisième étape de restructuration du Centre sportif national de la jeunesse de Tenero / Simone Sag
FSES TM ECO TEC 3329/2011/56	Entwicklung einer Volatilitäts- Anlagestrategie am SMI : ist eine höhere Rendite mit kleinerem Risiko möglich? / Dominik Sochin
FSES TM ECO TEC 3329/2011/57	Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Referenzgruppen zur Bestimmung von Managerlöhnen in Publikumsaktiengesellschaften / Marc Sosio
FSES TM ECO TEC 3329/2011/58	Managementvergütung : ein Ansatz zur zielgerichten Entlohnung mittels gefilterter Performancemasse / Jan Michael Hörster
FSES TM ECO TEC 3329/2011/59	Bietet die Freiwirtschaftslehre von Silvio Gesell eine mögliche Antwort auf die Problematik der Finanzialisierung? / Stephan Häni
FSES TM ECO TEC 3329/2011/6	Public-private partnerships : theoretical framework, empirical evidence and the case studies of Germany and Switzerland / Gaëtan Bidaud
FSES TM ECO TEC 3329/2011/60	Der Einfluss von Projektmanagement-Standards auf den Projekterfolg / Fredy Neff
FSES TM ECO TEC 3329/2011/61	Relationship Marketing bei Nonprofit-Organisationen : eine empirische Untersuchung zur Bedeutung des Konzepts der "Identity Saliency" am Beispiel von zwei Alumni-Vereinen / Eugen Matthias Meister
FSES TM ECO TEC 3329/2011/62	Management style in Russia / Angelina Shevyakova
FSES TM ECO TEC 3329/2011/63	Elektrik park system / Roger Neuhaus
FSES TM ECO TEC 3329/2011/64	Retail formats in online retailing : a categorization / Dominik Stadler

FSES TM ECO TEC 3329/2011/65	Mit mehr Strategie in die Steuerpolitik der Gemeinden : Analyse der fiskalischen Effekte einer Ansiedlung von Privatschulen / Marcel Egli
FSES TM ECO TEC 3329/2011/66	Dividendenbesteuerung, Ausschüttungsverhalten und Klienteleffekt in Schweizer Unternehmen / Guido Uhrenbacher
FSES TM ECO TEC 3329/2011/67	Abgeltungssteuerszenario für die Schweiz : Auswirkungen auf Effizienz, Gerechtigkeit und Steueraufkommen / Pirmin Egger
FSES TM ECO TEC 3329/2011/68	Les stratégies publicitaires diminuant les effets du bouche-à-oreille négatif en ligne : une étude empirique / Cristina Da Silva Cunha
FSES TM ECO TEC 3329/2011/69	Analyse technique: comparaisons, tests et optimisations des indicateurs de puissance / Nicolas Eugster
FSES TM ECO TEC 3329/2011/7	Le prix adéquat du médicament, un composé de valeurs à négocier : le prix de remboursement sur le marché suisse des médicaments / Anne-Florence Pasquier
FSES TM ECO TEC 3329/2011/70	Analyse statistique du taux de change CHF/Dollar / Wajdi Ben Aicha
FSES TM ECO TEC 3329/2011/71	A comparison of implied volatility and historical models for portfolio estimation / Oliver Tjulin
FSES TM ECO TEC 3329/2011/72	The liberalization of the European energy market (impact on companies and consumers) / Sara Bertone
FSES TM ECO TEC 3329/2011/73	Estimation of the loss aversion coefficient in a perceived inflation framework / Laurence Wicht
FSES TM ECO TEC 3329/2011/74	Standardization versus adaptation of international advertising : the case of a European advertising in the food sector / Anita Zivkovic
FSES TM ECO TEC 3329/2011/75	L'expatriation: l'importance du rôle conjoint : cas pratique à Singapour / Laetitia Cervini
FSES TM ECO TEC 3329/2011/76	Manipulationen in der Online-Mundpropaganda : eine empirische Studie zur Untersuchung der Wirkung von Kundenempfehlungen unter Manipulationswissen auf die Veränderung der Einstellung der Konsumenten / Lucia Cesticka
FSES TM ECO TEC 3329/2011/77	Le sens du travail pour les cadres : une étude exploratoire en Suisse romande / Stéphane Crausaz
FSES TM ECO TEC 3329/2011/78	Gouvernance, valeur et performance boursière des entreprises : une étude empirique sur le marché suisse / Dustin Ciccardini
FSES TM ECO TEC 3329/2011/79	Barriers to entry for European companies in Swiss market / Nana Dolidze
FSES TM ECO TEC 3329/2011/8	Social partnerships between MNCs and NGOs : alliances for corporate social responsibility / Tina Frese
FSES TM ECO TEC 3329/2011/80	Le droit à la santé : une application au cas ougandais / Nathalie Catanzaro
FSES TM ECO TEC 3329/2011/81	Analysing and improving the stagend.com services platform / Lorenzo Cimasoni
FSES TM ECO TEC 3329/2011/82	Cleantech dans le canton de Fribourg / Michele Adamoli
FSES TM ECO TEC 3329/2011/83	Conception et mise en oeuvre d'une gestion de projet centralisée pour PME / Borislava Kinareva-Dumont
FSES TM ECO TEC 3329/2011/84	L'utilisation d'Internet comme canal de distribution pour les produits de luxe : possibilités et défis dans le cas de l'horlogerie de luxe / Iva Kinareva
FSES TM ECO TEC 3329/2011/85	Mode et luxe : le cas de l'habillement / Emmanuelle Masset
FSES TM ECO TEC 3329/2011/85/S	Mode et luxe : le cas de l'habillement / Emmanuelle Masset
FSES TM ECO TEC 3329/2011/86	Concurrence fiscale dans les PVD / Chiara Menghetti
FSES TM ECO TEC 3329/2011/87	L'éducation pour tous au Burkina Faso : des objectifs à la réalité / Bastienne Meyer
FSES TM ECO TEC 3329/2011/88	La mesure de performance dans les Fédérations sportives suisses / Florian Peiry
FSES TM ECO TEC 3329/2011/89	International marketing : market entry of functional water "SoBe Lifewater" in Switzerland / Lam Nhu-Lan
FSES TM ECO TEC 3329/2011/9	La location des entreprises : l'importance des conditions cadres et des aspects fiscaux relatifs au choix de localisation des entreprises dans le canton du Tessin / Filippo Ferrari
FSES TM ECO TEC 3329/2011/90	On divestment : factors, process, timing and the environment / Dan Juchli
FSES TM ECO TEC 3329/2011/91	Success factors of the internationalization of a new Swiss luxury watch brand in China - Frederic Jouvenot Manufacture international distribution strategy / Thierry Richard
FSES TM ECO TEC 3329/2011/92	Barriers to international divestment from the perspective of organizational theories / Marta Kramarek
FSES TM ECO TEC 3329/2011/93	Beyond differences : the development of intercultural competence within a binational French-German organization : the case of Arte / Xavier Salamin
FSES TM ECO TEC 3329/2011/94	Characteristics of electronic marketplaces for cloud computing services / Frédéric Noyer

- FSES TM ECO TEC 3329/2011/95 Anwendung von Fuzzy-Logik basierten Verfahren im Bonitätsrating unter besonderer Berücksichtigung der qualitativen Bonitätskriterien / Hanno Melke
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/96 Analyse der aktuellen Krise Griechenlands : Hintergründe und Folgen des Staatsbankrottes / Luca Piezzi
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/97 Piloterhebung INDPAU zur Evaluation einer monatlichen Konjunkturstatistik im Industriesektor / Rico Ineichen
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/98 Anforderungen an Monitoring Tools und die Online Reputationsanalyse in Schweizer Finanzdienstleistungsinstituten / Katrin Uhlmann
- FSES TM ECO TEC 3329/2011/99 Welche Auswirkungen haben Internationale Rechnungslegungsstandards (US GAAP, IFRS) auf die Rechnungslegung von Schweizer Unternehmen (de lege lata und de lege ferenda) und deren Schweizer Gewinn-, Kapital- und Verrechnungssteuerpflichten? / Patrick Schmid

# FSES TM ECO 2012

- FSES TM ECO TEC 3329/2012/1 Knowledge networks in international business : the case of Basle's pharmaceutical cluster / Yann Bergen
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/10 Volkswirtschaftliche Bedeutung des Handwerks und seine Förderung durch die Berufsbildung : die Schweiz und Deutschland als Vorbild für Russland / Roman Moskalev
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/100 The relationship between remittances, credit demand, and financial inclusion : the case of Mexican workers in the United States / Virginie Trachsel
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/101 Airport-airline interaction : the impact of low-cost carriers on airport retailing / Florime Selmani
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/102 Alliances & networks in the global automotive industry : an analysis of cooperative strategies between the main players / Rachel Gabarron Morand
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/103 An economic analysis of the CEO-chairman duality / Sebastine Tutee Weyih
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/104 Trade barriers between Switzerland and the EU : an analysis of remaining barriers regarding trade in agricultural products / Daniel Aeby
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/105 Corporate social responsibility: obstacle or promoter of a company's success? : attempt of clarification by means of literature analysis / Stephan Aebischer
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/106 Systemically important financial institutions in Switzerland : risks and perspectives / Claudio Cramer
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/107 The online retailing activities of the top 50 clothing manufacturers in Europe : description and explication of differences / Livia Gisler
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/108 The role of science parks within clusters : the "Energy & Construction" network, a case study in Fribourg / Alexandre Gobet
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/109 Evaluation of the competitiveness in life sciences clusters : the case of BioAlps / Cédric de Montmollin
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/11 canal9 / kanal9: Spenden und Spendenbereitschaft / David Naselli-Feo
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/110 Filesharing : eine technische, juristische, soziale und wirtschaftliche Einordnung des globalen Phänomens / Marcus Clemens Hache
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/111 Marktanalyse: Energie-Contracting bei der Groupe E / Peter Keiser
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/12 Das Problem des "ungeduldigen" Managers bei Investitionsentscheidungen : Analyse und Milderung des Problems durch den Einsatz des Residualgewinns und verschiedener Abschreibungsmethoden / Rostislav Pěkný
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/13 Ergänzende Fair Value-Angaben aufgrund des Amendments zu IFRS 7 vom 5. März 2009 : Anwendung in europäischen Banken / Florian Imhof
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/14 La gestion de fortune en Suisse : constat et prévisions / Alexandre Chenaux
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/15 Les promotions sur les prix : une étude empirique / Manouk Der Stépanian jr.
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/16 Analyse de la chaîne d'approvisionnement des voileries suisses : activités externalisables, choix des fournisseurs, contrôle de la qualité / Fanny Brouchoud
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/17 La précision des prévisions des banques pour l'évolution future des taux de change / Marco Baragiola
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/18 L'évaluation des compétences transversales en langues et en informatique dans le processus de recrutement / Yvan Barilli
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/19 Les inégalités salariales entre le secteur public et privé à l'aide de la méthode de la régression quantile / Damien Droz
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/2 La crise financière de 2007-8: en chemin vers Bâle III et la politique macro-prudentielle / Alexandre Jolissaint
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/20 Les rémunérations abusives des dirigeants des grandes entreprises cotées: une perspective éthique : causes et conséquences des rémunérations démesurées et propositions de recommandations / Laurent Steiner
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/21 Les effets des promotions de prix sur le changement du prix de référence interne et la volonté d'acheter : une étude empirique / Vivien Blaser
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/22 La consommation du bio en Suisse romande, sondage et analyse / Kenzo Bernasconi
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/23 Economie politique dans le cadre de l'imposition des propriétaires fonciers en Suisse / Fehmi Sylaj
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/24 La volatilité des prix agricoles et ses conséquences sur la crise alimentaire en Afrique de l'ouest / Baciro Baldé
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/25 L'image d'employeur à l'heure du Web 2.0 / Caroline Gauche
- FSES TM ECO TEC 3329/2012/26 Les compétences-clé du manager / Ivan Jurcevic

FSES TM ECO TEC 3329/2012/27	Les fusions de communes : analyse de performance, référence aux fusions dans le canton de Fribourg / Michele Rigamonti
FSES TM ECO TEC 3329/2012/28	Die volkswirtschaftlichen Kosten der Steuern : theoretischer Hintergrund, Erkenntnisse aus der Literatur und deren Umsetzung in den Steuerreformen der Schweiz / Bernhard Stübi
FSES TM ECO TEC 3329/2012/29	Nutzung von Tablet-Computern als Plattform für Vertrieb und Verkaufunterstützung im Handel : Ist-Analyse, Strategien, Potential und Probleme / Raphael Bienz
FSES TM ECO TEC 3329/2012/3	Rôle des syndicats et acteurs sociaux lors de plans de licenciement en Suisse / Vincent Gattoni
FSES TM ECO TEC 3329/2012/30	Interorganisationelle Katastrophenbewältigung anhand des Beispiels "Hurricane Katrina" / Véronique Blanchard
FSES TM ECO TEC 3329/2012/31	Bestimmung der Zufallsstichprobe der vierteljährlichen Wohnbaustatistik des Bundesamtes für Statistik / Marc Zimmermann
FSES TM ECO TEC 3329/2012/32	Mergers & Acquisitions im Dritten Sektor : welche spezifischen Herausforderungen bestehen bei Fusionen zwischen NPO? / Michelle Wyss
FSES TM ECO TEC 3329/2012/33	Arbeitszeitflexibilisierung : eine qualitative Studie zum heutigen Stand in 20 Deutschschweizer Unternehmen : Status quo, Erfahrungen, Empfehlungen und Ausblicke / Sophie Bovey
FSES TM ECO TEC 3329/2012/34	Zeitliche Preisverkleinerung im Business-to-Business-Bereich : eine empirische Studie / Marija Dondras
FSES TM ECO TEC 3329/2012/35	Rechnerische Preisverkleinerung im Business-to-Business-Bereich : eine empirische Studie / Stephanie Güntensperger
FSES TM ECO TEC 3329/2012/36	Multi-Channel-Vertrieb : eine Analyse möglicher Ursachen der Channel-Problematik / Steffen Georg Rothenbücher
FSES TM ECO TEC 3329/2012/37	Venezuela: wirtschaftspolitische Theorien und Auswirkungen für das Land zwischen 1959 und 2010 / Sophie Némét
FSES TM ECO TEC 3329/2012/38	Intraday Dynamik des Volatilität-Smiles / Martial Seifriz
FSES TM ECO TEC 3329/2012/39	Financialization of the market the role of rating agencies and hedge funds / Necdet Bulut
FSES TM ECO TEC 3329/2012/4	Décomposition de la distribution de salaire par la méthode RIF : cas suisse / Eric Rakotoasimbola
FSES TM ECO TEC 3329/2012/40	The influence of international taxation methods on transfer pricing policies / Eshchar Cohen
FSES TM ECO TEC 3329/2012/41	How to bring the Macedonian undeveloped wine cluster in the Europe scale of developed industries : cluster policies, initiatives, government projects and influences on Macedonian companies / Emilija Andovska
FSES TM ECO TEC 3329/2012/42	Effects of price promotions on change of internal reference price and willingness to buy : an empirical study / Simon Cagnazzo
FSES TM ECO TEC 3329/2012/43	Basel life sciences cluster / Olivier Tinguely
FSES TM ECO TEC 3329/2012/44	Online retailing in tire distribution in Europe : players, strategies and developments / Kaan Tongar
FSES TM ECO TEC 3329/2012/45	Strategy innovation in a local cluster : the case of the winemaking industry / Michael Cressier
FSES TM ECO TEC 3329/2012/46	Payment as a Service : Positionierung Swisscom / Jeannine Boschung
FSES TM ECO TEC 3329/2012/47	Capital structure of banking institutions : theoretical and empirical aspects / Kimhun Chea Keo
FSES TM ECO TEC 3329/2012/48	Corporate culture as a coordination mechanism : analysis of its instruments, effects, limitations in multinational corporations / Buğra Timurcan
FSES TM ECO TEC 3329/2012/49	The role of online communities for fundraising in a North America - Europe comparison / Svetlana Hristozova
FSES TM ECO TEC 3329/2012/5	Les femmes face à l'expatriation : les différences avec les hommes / Daniela Nardi
FSES TM ECO TEC 3329/2012/51	Clustering and innovation : theory and data from the cluster of recreational boats production in western France / Andrea Pawlotzki
FSES TM ECO TEC 3329/2012/52	Human resource management practices in Swiss multinational companies / Reto Ganz
FSES TM ECO TEC 3329/2012/53	The volatility of daily SMI returns : estimation and comparison of autoregressive conditionally heteroscedastic models / Peter A. Jud
FSES TM ECO TEC 3329/2012/54	Profil de carrière des dirigeants de banques en France et en Suisse : une analyse comparative / Nicolas Brun



FSES TM ECO TEC 3329/2012/55	Le secteur du tourisme suisse face au franc fort : quelle politique monétaire et budgétaire? / Pierre Brodard
FSES TM ECO TEC 3329/2012/56	Le système bancaire polonais et les crises récentes : les raisons du succès, les menaces actuelles et les mesures de régulation / Stéphane Uttinger
FSES TM ECO TEC 3329/2012/57	Analyse institutionnelle de la décentralisation au Cameroun : institutions locales, compétences transférées, ressources propres et transferts / Archange Robert Toulou
FSES TM ECO TEC 3329/2012/58	La gestion de la diversité : tour d'horizons / Julia Donzé
FSES TM ECO TEC 3329/2012/59	Le marketing dans l'industrie du tourisme : étude de marché sur la ville de Gruyères / Michel-Alexandre Corpataux
FSES TM ECO TEC 3329/2012/6	Website marketing : the case of the new Eni Suisse's website / Boris Martinoni
FSES TM ECO TEC 3329/2012/60	Performance des moyennes mobiles sur le marché des changes : comparaison entre marchés émergents et développés / Inès Chetelat
FSES TM ECO TEC 3329/2012/61	La formation : les facteurs influençant le transfert des acquis sur la place de travail / Roxane Ecoffey
FSES TM ECO TEC 3329/2012/62	La pertinence des méthodes de la gestion du temps pour les managers et une étude empirique de la gestion du temps de managers suisses / Letícia Fuhrer-Wiener
FSES TM ECO TEC 3329/2012/63	Analyse stratégique de La Poste Suisse / Samy Benkhedim
FSES TM ECO TEC 3329/2012/64	L'effet de levier dans les secteurs bancaire et industriels suisses / Evelyn Kohler
FSES TM ECO TEC 3329/2012/65	Explication, excuse, empathie ou intervention du manager? : analyse et classement des stratégies de recouvrement de service dans différents contextes de défaillance. Une étude empirique / Nathalie Ramuz
FSES TM ECO TEC 3329/2012/66	Le knowledge management dans les PME : analyse théorique et étude empirique sur trois entreprises à l'aide d'un outil d'évaluation participative / Romain Jeanneret
FSES TM ECO TEC 3329/2012/67	La nouvelle politique régionale : l'aide au développement régional: le cas tessinois / Danilo Mattenberger
FSES TM ECO TEC 3329/2012/67/S	La nouvelle politique régionale : l'aide au développement régional: le cas tessinois / Danilo Mattenberger
FSES TM ECO TEC 3329/2012/68	Comprendre et prévoir l'investissement : des modèles macroéconomiques aux politiques monétaires / Philippe Lamb
FSES TM ECO TEC 3329/2012/7	Description and comparison of approaches for developing a corporate strategy / Nenad Lazarevic
FSES TM ECO TEC 3329/2012/70	Le work-life balance dans les couples à double revenu et dans les couples à double carrière / Silvia Pelli
FSES TM ECO TEC 3329/2012/71	Etude sur la flexibilisation du temps et du lieu de travail en Suisse romande / Léa Moreau Shmatenko
FSES TM ECO TEC 3329/2012/72	Auf negative Produktbewertungen folgende Werbemassnahmen und damit verbundene Einstellungsänderungen : eine empirische Studie / Dominique Michèle Flüeler
FSES TM ECO TEC 3329/2012/73	Die Top 15 Bekleidungseinzelhändler Europas und das Marketing ihrer Webseiten : Erklärung und Beschreibung von Unterschieden / Tanja Kotevska
FSES TM ECO TEC 3329/2012/74	Leitungsgremien und ihre Aufgabenverteilung in internationalen Nonprofit-Organisationen / Liliane Sophie Künzler
FSES TM ECO TEC 3329/2012/75	Hybrid-TV, Möglichkeiten und Positionierung der Schweizerischen Teletext AG / Raphael Oertli
FSES TM ECO TEC 3329/2012/76	Immobilienbewertung : verschiedene Methoden im Vergleich / Jens Linsi
FSES TM ECO TEC 3329/2012/77	Equity-based Incentives : eine kritische Betrachtung / Christian Possa
FSES TM ECO TEC 3329/2012/78	Securities lending : with an application of principal component analysis to the securities lending data of data explorers / Anna Popikhina
FSES TM ECO TEC 3329/2012/79	The Swiss watch cluster and Swatch group: working for a sustainable competitive environment / Baptiste Persoz
FSES TM ECO TEC 3329/2012/8	Financial sector development & inequality : a development policy perspective / Sini Lassila
FSES TM ECO TEC 3329/2012/80	Liberalisation, competition and welfare effects of the Swiss electricity market reform / Michael Page
FSES TM ECO TEC 3329/2012/81	L'effectivité du droit à l'éducation : les défis de l'enseignement au Brésil / Milene Merighi Teixeira
FSES TM ECO TEC 3329/2012/82	Die direkte Demokratie : ein Hindernis bei der Einführung des Schweizerischen Frauenstimm- und -wahlrechts? / Anita Baumgartner
FSES TM ECO TEC 3329/2012/83	Die Prämien genehmigung in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung : eine empirische Analyse / Michael Brunner

FSES TM ECO TEC 3329/2012/84	Der reale und der finanzielle Sektor in einer monetären Produktionswirtschaft : einige theoretische und empirisch-historische Aspekte / Pascal Bruggmann
FSES TM ECO TEC 3329/2012/85	Effektivität intangibler Service Recovery-Massnahmen : eine empirische Studie / Christina Schnyder
FSES TM ECO TEC 3329/2012/86	Value at Risk Berechnung bei strukturierten Produkten : zur Risikobetrachtung von strukturierten Produkten mit einer Haltedauer von mehr als zehn Tagen / Thomas Ruffieux
FSES TM ECO TEC 3329/2012/87	Ursachen und Folgen der Rückkehr Schweizer Unternehmen von IFRS zu Swiss GAAP FER / Patrick Simonet
FSES TM ECO TEC 3329/2012/88	Aktivierung und Abschreibung von selbst entwickelten und erworbenen (isoliert oder im Rahmen von Unternehmenskäufen und -umstrukturierungen) Immaterialgüterrechten nach Rechnungslegungsgrundsätzen (Schweiz und international) und Schweizer Steuerrecht : eine kritische Analyse anhand von praktischen Beispiele / Marco Brunner
FSES TM ECO TEC 3329/2012/89	Market-analysis about an entry of 7-Eleven in Switzerland / Iris Müller
FSES TM ECO TEC 3329/2012/9	The sensitivity of income inequality measures to data contamination : an empirical approach / Michael Kunz
FSES TM ECO TEC 3329/2012/90	Approaches for developing the business strategy / Marc Huguenot
FSES TM ECO TEC 3329/2012/91	Managerial work nowadays in terms of demands, constraints and choices / Stefanie Ajilian
FSES TM ECO TEC 3329/2012/92	Product placement in blockbuster movies : entertainment between realism and advertising / Andreas Jossen
FSES TM ECO TEC 3329/2012/93	Causes and economical implications of increasing labour costs in China / Manuel Kähr
FSES TM ECO TEC 3329/2012/94	A morphological analysis of competitive strategies / Nina Bertschy
FSES TM ECO TEC 3329/2012/95	Expatriate management in non-profit organizations : how to reduce expatriate staff turnover in humanitarian organizations? / Mélodi Binay
FSES TM ECO TEC 3329/2012/96	China's civil society sector / Lijin Qu
FSES TM ECO TEC 3329/2012/97	Cluster identification in Switzerland : assessment of the cluster linkages using multidimensional methodology and perspective / Michael Kuchapin
FSES TM ECO TEC 3329/2012/98	Antecedents of board effectiveness of non-profit and profit organizations : a literature review / Maryna Poliakova
FSES TM ECO TEC 3329/2012/99	Negative online word-of-mouth communication and its impact on consumer's attitude towards the product : an empirical study / Marie-Anne Fritschi

## FSES TM ECO 2013

FSES TM ECO TEC 3329/2013/1	Les attitudes des clients après la réparation d'un service défaillant : comparaison des compensations intangibles et examen du rôle modérateur des facteurs contextuels / Stéphanie Criblez
FSES TM ECO TEC 3329/2013/10	Etude empirique des conditions sous lesquelles différents types de compensations intangibles sont plus ou moins appropriés / Audrey Seydoux
FSES TM ECO TEC 3329/2013/100	Déterminants de la carrière internationale : étude des caractéristiques personnelles et des ancrs de carrière d'une population issue d'une multinationale / Nadine Fontannaz
FSES TM ECO TEC 3329/2013/101	La valeur relative des droits de vote en Suisse / Lionel Chambettaz
FSES TM ECO TEC 3329/2013/102	Strategies for cultural attraction stores : development of a brand strategy and merchandising strategy from an intercultural approach / Diana Carolina Gomez
FSES TM ECO TEC 3329/2013/103	L'aide au développement, peut-elle être confortée par l'expérience? : intérêt et limites de l'approche expérimentale / Hoang-Dung Lam
FSES TM ECO TEC 3329/2013/104	Management style in Brazil / Fabian Graf
FSES TM ECO TEC 3329/2013/105	Schweizer Genossenschaften im Wandel der Zeit : eine Bestands- und Trendanalyse / Remo Aeschbacher
FSES TM ECO TEC 3329/2013/106	La visibilité des publicités en ligne selon le format, l'emplacement et le contenu : vérification empirique par un logiciel d'eye tracking / Kadir Arslan
FSES TM ECO TEC 3329/2013/107	La réactance des consommateurs face aux publicités mettant en scène des visages enfantins (Kindchenschema) : une étude empirique / Alexandra Burnand
FSES TM ECO TEC 3329/2013/108	L'e-RH à l'heure du web 2.0 : une étude prospective en Suisse romande / Bertrand Audrin
FSES TM ECO TEC 3329/2013/109	Consumer cross-channel free riding : an analysis of its impact on retailers and retailers' marketing strategies / Daria Bohli

- FSES TM ECO TEC 3329/2013/11 Les effets d'une combinaison de prix partitionnés et temporal reframing : une étude empirique / Tiago Tavares
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/110 Profils et chemins de carrière des top managers européens : une étude comparative dans le secteur bancaire suisse et allemand / Marc Bise
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/111 Homogénéité et dynamique dans un système différentiel d'équations de demande / Jérôme Brugger
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/112 Healthier means wealthier - wealthier means healthier : über den kausalen Zusammenhang zwischen Gesundheit und ökonomischem Wachstum / Ann Barbara Bauer
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/12 Le transfert de pratiques RH de la multinationale française en Suisse / Justine Roche
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/13 Einflussfaktoren der Entschädigung von ehrenamtlichen Vorständen in Nonprofit-Organisationen / Patrizia Oprandi
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/14 Sind die UBS und die Credit Suisse zu gross für die Schweiz? / Patrick Kurmann
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/15 Bekunden Ausländer an der Urne andere Präferenzen als Inländer? : eine empirische Analyse der Wählerpräferenzen im Kanton Neuenburg / Anna Maria Koukal
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/16 Die Entwicklung der Bankmanagerlöhne in der Schweiz von 2002 bis 2012 : theoretische und empirische Aspekte / Daniel Kalbermatter
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/17 Die Messung von Überbezahlung anhand des LEN-Modells / Joel Rau
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/18 Unter welchen Bedingungen bewirkt eine psychologische Kompensation die höchste Kundenzufriedenheit mit der Service Recovery? : eine empirische Studie / Darija Dananic
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/19 Webdesign im Schweizer Gesundheitswesen : private, öffentlich-rechtliche und freigemeinnützige Krankenhäuser im Vergleich / Linda Schmidt
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/2 Analyse stratégique de Cremo SA / Samuel Bovet
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/20 Führung im Ehrenamt / Freya Rossmann
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/21 L'influence des couleurs dans le marketing : quels teints faut-il privilégier pour les fonds? / Bastien Henry
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/22 Les critères de sélection des annonceurs sur le choix des supports médias : vérification empirique: cas du 20Minutes / Gabriel Tanner
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/23 La guerre des talents, qu'y a-t-il à gagner? / Charlotte Migno
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/24 Analyse stratégique de la RTS et conclusions pour la stratégie future / Géraldine Rüede
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/25 La déclaration de Paris 2005 sur l'efficacité de l'aide au développement : principes et mise en oeuvre / Cynthia Simo
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/26 The institutional and political economy of Maastricht criteria / Simon Berset
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/27 Seasoned equity offering and operating performance : the empirical evidence in Chinese private listed firms / Naihan Bing
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/28 Expatriates in Western Switzerland : a quantitative study on gender differences / Corinne Brodard
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/29 La rareté des ressources naturelles : sa prise en compte dans les théories économiques / Ifrah Hassan Ibrahim
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/3 Bedingungen, unter denen sich psychologische Kompensationsformen als Service Recovery positiv auf die Kundenzufriedenheit auswirken : eine empirische Studie / Bigna Silberschmidt
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/30 L'influence du format de présentation des rabais sur le prix de référence interne et sur l'intention d'achat : une étude empirique / Améla Jazvin
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/31 Décomposition de l'écart salarial entre hommes et femmes par la méthode de l'appariement : une étude empirique avec les données du panel suisse des ménages / Edley Kouakou
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/32 L'impact des stratégies de recouvrement selon le contexte de la défaillance / Lanto Rakotoandrianana
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/33 Rachat d'actions : analyse théorique et empirique du marché suisse / Fabien Page
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/34 Les représentations du travail managérial : entre mythes et réalité / Barbara Produit
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/35 Emigration de la population polonaise de 1989 à 2009 : influence des événements clés sur son évolution, ses fondements et ses effets / Magdalena Pogrzebska
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/36 The MBA Oath : étude sur sa création, son contenu et sa portée / Luca Pession
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/37 Entwicklung eines Mobile Payment Systems mit integrierten CRM-Massnahmen / Christian Kaiser
- FSES TM ECO TEC 3329/2013/38 Swiss diagnosis related groups : a view to the effects on the organization of Swiss hospitals / Tulu Hamidi

FSES TM ECO TEC 3329/2013/39	The impact of gender on the expatriate adjustment process : the case of Switzerland / Dušanka Peruničić
FSES TM ECO TEC 3329/2013/4	Vallée optique de la Chine (VOC) : recherche sur la compétitivité de la zone de développement des nouvelles technologies du lac de l'Est, Wuhan, Chine / Nicolas Barben
FSES TM ECO TEC 3329/2013/40	Exploiting the markets of the ASEAN community : Thailand as a production and distribution platform for the markets of ASEAN / Florian Oberson
FSES TM ECO TEC 3329/2013/41	Swiss monetary policy and its implications on the economy in the aftermath of the global crisis / Georgi Nachev
FSES TM ECO TEC 3329/2013/42	Poverty and the environment : the environmental Kuznets curve and its measure of welfare / Fabian Muhly
FSES TM ECO TEC 3329/2013/43	The effect of advergaming on consumer loyalty : an empirical study / Micaela Bardy
FSES TM ECO TEC 3329/2013/44	International distribution strategies of consumer goods manufacturers : differentiation/standardisation / Bianca Dana Mateescu
FSES TM ECO TEC 3329/2013/45	The effects of saving presentation format on the internal reference price and purchase intention : an empirical study / Laurie Marchitelli
FSES TM ECO TEC 3329/2013/46	The sovereign debt crisis in Euro land : can the Swiss National Bank defend a minimum exchange rate? / Robinson Bikia Titanji
FSES TM ECO TEC 3329/2013/47	Career despite children : measures promoting the work-life balance : a case study in Luxembourg companies / Tatiana Ridolfi
FSES TM ECO TEC 3329/2013/48	What can multinational corporations change to retain their repatriates and how can the dissatisfaction of repatriates be diminished? / Debby Welter
FSES TM ECO TEC 3329/2013/49	Make or buy? : dilemma of the big players in the pharmaceutical industry / Petra Zvárová
FSES TM ECO TEC 3329/2013/5	La cotation, une nécessité? : implications du choix stratégique d'entrer en bourse et phénomène du delisting / Raoul Berset
FSES TM ECO TEC 3329/2013/50	Performance appraisal review : focus on the advantages and disadvantages of forced distribution systems / Roxane Simon
FSES TM ECO TEC 3329/2013/51	The transfer of HRM practices in Swiss subsidiaries of US MNCs / Rebecca Warburton
FSES TM ECO TEC 3329/2013/52	Global competition in software : industry, markets, measures and policy / Christopher Stubbs
FSES TM ECO TEC 3329/2013/53	Opportunities and perspectives for development of the Bulgarian maritime transport on the example of port of Burgas / Stamat Stoychev
FSES TM ECO TEC 3329/2013/54	Violations of business ethics by US-corporations / Markus Steimen
FSES TM ECO TEC 3329/2013/55	Public procurement within the EU : cross-border procurement, attempts to open the market, current developments in different sectors and a comparison with non-EU countries / Stefan-Codrut Baciu
FSES TM ECO TEC 3329/2013/56	Economic sanctions : embargo on stage : theory and empirical evidence / Mélanie Golliard
FSES TM ECO TEC 3329/2013/57	Identity Salience and Performance : über den Einfluss von Identitätsrangierung auf individuelle berufliche Leistung / Philipp David Erpf
FSES TM ECO TEC 3329/2013/58	The adjustment process of expatriates in Switzerland : an explorative study in the canton Fribourg with self-initiated expatriates / Anna Cicibaba
FSES TM ECO TEC 3329/2013/59	Strategic analysis of the coffee industry in Switzerland and recommendations for Nespresso / Fabio Vanoli
FSES TM ECO TEC 3329/2013/6	La crise du secteur de la microfinance au Nicaragua : causes et conséquences / Laura Gaillard
FSES TM ECO TEC 3329/2013/60	Effects of the 2007 financial crisis on the independence of the European Central Bank / Damian Sulser
FSES TM ECO TEC 3329/2013/61	The influence of consumer ethnocentrism and country-of-origin on Swiss consumers' decision-making process when purchasing foreign wines : a quantitative and qualitative study from the consumer perspective / Valentine Volery
FSES TM ECO TEC 3329/2013/62	Humankapitalfaktoren von Schweizer KMU als Voraussetzung für die erfolgreiche Internationalisierung in aufstrebende Märkte : eine fallübergreifende Analyse am Beispiel Südostasiens / Stefanie Wiederkehr
FSES TM ECO TEC 3329/2013/63	Vom Incurred Loss Model zum Expected Loss Model / Todor Zarkov
FSES TM ECO TEC 3329/2013/64	Performance et risque des stratégies "value" en Angleterre / Stéphane de Kalbermatten

FSES TM ECO TEC 3329/2013/65	Interkulturelles Leadership im Rahmen einer empirischen Untersuchung im Iran und in der Schweiz / Yasmin Ziaeiian
FSES TM ECO TEC 3329/2013/66	Discount rates in environmental valuation? / Ivan Tilov
FSES TM ECO TEC 3329/2013/67	La scolarité obligatoire enfantine et primaire dans le canton de Fribourg : centralisation décisionnelle/décentralisation des dépenses, analyse institutionnelle et quantitative / Fabien Poretti
FSES TM ECO TEC 3329/2013/68	The impact of immigration on wages : cross-occupational evidence from Switzerland / Sarah Christina Schaefer
FSES TM ECO TEC 3329/2013/69	Le modèle d'arbre de décision "CART" : application sur le marché boursier suisse concernant la période 2009-2011 / Jimmy Sansonnens
FSES TM ECO TEC 3329/2013/7	Les effets du principe de l'apport de capital sur la politique de distribution des entreprises suisses / Ludovic Dutoit
FSES TM ECO TEC 3329/2013/70	Les évolutions récentes des pratiques managériales russes, en particulier vues par les multinationales étrangères / Petr Shmatenko
FSES TM ECO TEC 3329/2013/71	Die Schweiz im Weltwirtschaftssystem : theoretische und empirische Aspekte / Amos Pesenti
FSES TM ECO TEC 3329/2013/72	Transatlantic Free Trade Agreement : implications for local and Swiss companies and for global trade and welfare / Matthias Rageth
FSES TM ECO TEC 3329/2013/73	Tourisme & E-Commerce : la perte de la loyauté / Jennifer Rapin
FSES TM ECO TEC 3329/2013/74	How to set prices in stores and in online-shops of the same retailer-price differentiation / Lumturije Jashari
FSES TM ECO TEC 3329/2013/75	Marneuli Food Factory Ltd, the leading Georgian producer of processed vegetable and fruit : a strategic analysis for the future expansion / Tinatin Makharadze
FSES TM ECO TEC 3329/2013/76	Co-branding, analysis of global brands entering in partnership with local brands in order to increase the likelihood of being successful in those markets / Anna Mangili
FSES TM ECO TEC 3329/2013/77	Market selection in international online retailing : identification of factors determining the selection of country markets / Senka Krstic
FSES TM ECO TEC 3329/2013/78	Partitioned pricing: who is responsible for the surcharge? : an empirical study / Alexia Rol
FSES TM ECO TEC 3329/2013/79	Surveillance comptable et financière des institutions sociales subventionnées par l'Etat du Valais / Ludovic Mottola
FSES TM ECO TEC 3329/2013/8	Du modèle des pôles de croissance au modèle des pôles de compétences : la problématique du retard dans la stratégie fribourgeoise de développement économique / Anne Wicht-Piéart
FSES TM ECO TEC 3329/2013/80	The effects of pre-testing on the forecast of the CHF/USD exchange rate / Stéphane Mudhoosoodun
FSES TM ECO TEC 3329/2013/81	Pricing of financial structured products on the Swiss market : multiple barrier reverse convertibles and reverse convertibles / Sandro Ornella
FSES TM ECO TEC 3329/2013/82	The effect of heat stress on sector outputs across European countries / Sibilla-Cristina Cramer-Dubach
FSES TM ECO TEC 3329/2013/83	Die "Amerikanisierung" der deutschsprachigen Zeitschriften im Bereich Personalmanagement : eine bibliometrische Analyse von 2007 bis 2012 / Lukas Gerber
FSES TM ECO TEC 3329/2013/84	Eine Analyse der Unternehmenssteuerreform des Kantons Neuenburg vom 19. Juni 2011 im Lichte der Steuerdebatte zwischen der Schweiz und der Europäischen Union / Ramona Fedrizzi
FSES TM ECO TEC 3329/2013/85	Social Media in Schweizer Parteien : politische Kommunikation 2.0? / Janine Löpfe
FSES TM ECO TEC 3329/2013/86/1	L'analyse des difficultés d'adaptation des expatriés et de leur famille en Suisse, au travers d'une analyse de contenu de blogs et de forums / Marilda da Silva Martins
FSES TM ECO TEC 3329/2013/86/2	L'analyse des difficultés d'adaptation des expatriés et de leur famille en Suisse, au travers d'une analyse de contenu de blogs et de forums / Marilda da Silva Martins
FSES TM ECO TEC 3329/2013/87	Nutzungsmotive von Newslettern am Beispiel des SBB Newsletters : eine empirische Studie / Aline Dietrich
FSES TM ECO TEC 3329/2013/88	D'une économie paysanne à une économie touristique : les enjeux du développement économique de Vercorin, des années quarante à aujourd'hui / Isabelle Corvasce
FSES TM ECO TEC 3329/2013/89	Accompaniment measures for expatriates in Switzerland / João Miguel Bettencourt de Oliveira
FSES TM ECO TEC 3329/2013/9	La gestion publique des déchets : application à la commune de Montagny / Céline Schneider

FSES TM ECO TEC 3329/2013/90	Les communautés virtuelles de marques et les motivations des membres à y participer / Rosa Cascini
FSES TM ECO TEC 3329/2013/91	The effect of gender role specific portrayals on advertising effectiveness : an empirical study / Beatrice Ginocchio
FSES TM ECO TEC 3329/2013/92	The choice between acquisition and joint venture : an empirical study / Stefano Loinger
FSES TM ECO TEC 3329/2013/93	Internationalization of Swiss small- and medium-sized enterprises to emerging markets : a cross case analysis : the case of Southeast Asia / Marco Groth
FSES TM ECO TEC 3329/2013/94	The choice between franchising and ownership : an empirical case of Tod's and Cucinelli cases / Alfredo La Serra
FSES TM ECO TEC 3329/2013/95	Freiheitsgrade bei der Gestaltung des Finanzierungsmixes und damit verbundene Chancen und Risiken / Stephanie Grimm
FSES TM ECO TEC 3329/2013/96	The relationship between gender equality and development : a study of the importance of women's meaningful participation in development process : the case of Bolivia / Carina Garcia Kradolfer
FSES TM ECO TEC 3329/2013/97	Chinas rasant wachsender Pharmamarkt : politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Markteintrittsstrategien multinationaler Pharmaunternehmen / Katarina Lucic
FSES TM ECO TEC 3329/2013/98	Enjeux et difficultés du processus d'externalisation des ressources humaines : étude des pratiques de gestion du processus d'externalisation RH au sein d'entreprises suisses / Milo Borsari
FSES TM ECO TEC 3329/2013/99	The role of different discount levels in the context of effects of price promotion on change of internal reference price and purchase intention / Johanne Cantin

## FSES TM ECO 2014

FSES TM ECO TEC 3329/2014/1	European and global brand portfolio of consumer goods multinationals : description and analysis of the example of Nestlé / Elodie Scemama
FSES TM ECO TEC 3329/2014/10	Analyse de l'effectivité du système d'éducation obligatoire au Vietnam / Nguyen Bao Chau
FSES TM ECO TEC 3329/2014/11	Psychological reactance effects to sexual advertising : an empirical study / José Antonio Pérez Velarde
FSES TM ECO TEC 3329/2014/12	Public and private environmental protection expenditures : a reason for the existence of the environmental Kuznets curve? / Alicia Portenier
FSES TM ECO TEC 3329/2014/13	Analyse stratégique de l'entreprise Liebherr sur le marché suisse / Julien Ropraz
FSES TM ECO TEC 3329/2014/14	Vergleich von Projektmanagement-Fähigkeiten in Schweizer Versicherungen / Marion Scherzinger
FSES TM ECO TEC 3329/2014/15	Le biais domestique et la diversification internationale / Myriam Schild
FSES TM ECO TEC 3329/2014/16	Realizing synergies in M&A deals : success factors and post-merger performance / Aline Perroud
FSES TM ECO TEC 3329/2014/17	Compétitivité et fuites de carbone dans le cadre du Système communautaire d'échange de quotas d'émission / Sacha Jeanneret
FSES TM ECO TEC 3329/2014/18	Processus décisionnel éthique et gestion du licenciement en PME / Loïc Mayeux
FSES TM ECO TEC 3329/2014/19	Global vs. local diversification from a Swiss point of view / Thomas Jud
FSES TM ECO TEC 3329/2014/2	How the strategic behaviour of European banks in Ukraine is different from that of local banks and which strategy is better? : analysis using self-organizing maps / Yaraslau Taran
FSES TM ECO TEC 3329/2014/20	Financial services cluster in Ticino / Giacomo Lorenzo Marchetti
FSES TM ECO TEC 3329/2014/21	Prévision des taux de change : peut-on se fier aux banques? / Olivier Menoud
FSES TM ECO TEC 3329/2014/22	Benefits and drawbacks of the compensation clawback regulation pursuant to the Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act, section 954 / Yvonne Kleeb
FSES TM ECO TEC 3329/2014/23	How do global retailers adapt to the local markets? : the analysis of the forces influencing local adaptation and global standardisation of retailers / Nino Menteshashvili
FSES TM ECO TEC 3329/2014/24	Survie et croissance d'entreprise (Skoda Auto) dans un contexte de mutation du système économique / Nicolas Merti
FSES TM ECO TEC 3329/2014/25	Crowdfunding als alternative Finanzierungsmöglichkeit für Nonprofit-Organisationen in der Schweiz / Elena Kläy
FSES TM ECO TEC 3329/2014/26	Etude empirique des déterminants de la rémunération des administrateurs suisses / Conrad Rodriguez



FSES TM ECO TEC 3329/2014/27	Market entry strategies in India : from the perspective of foreign distributors and retailers / Mohit Kumar
FSES TM ECO TEC 3329/2014/28	La microfinance offre-t-elle des services d'épargne adaptés aux populations pauvres? : analyse du marché des IMFs mexicaines / Irène Nuño Gomez
FSES TM ECO TEC 3329/2014/29	Expansion of business operations of Swiss SMEs to West Africa : "challenges and considerations" / Emeka Obidigbo
FSES TM ECO TEC 3329/2014/3	The effects of organizational support practices on expatriate adjustment and satisfaction / Emma Warburton
FSES TM ECO TEC 3329/2014/30	The Swiss real estate market and banking sector : a comparison between the 1990s and today / Davide Brovedani
FSES TM ECO TEC 3329/2014/31	Exploring the effects of mergers and acquisitions on executive compensation / Laurent Brosius
FSES TM ECO TEC 3329/2014/32	Les facteurs explicatifs de l'appartenance à une association d'alumni : théorie et empirisme / Bastien Brodard
FSES TM ECO TEC 3329/2014/33	The control of customer data in the automotive industry / Sebastian Christoph
FSES TM ECO TEC 3329/2014/34	La reporting extra-financier des entreprises : analyse des indicateurs quantitatifs de la sous-catégorie "Emploi, relations sociales et travail décent" des lignes directrices G3 de la Global Reporting Initiative / Michael Chardonens
FSES TM ECO TEC 3329/2014/35	The handling of social media in the Swiss luxury industry : an empirical analysis of the 15 most valuable luxury watch brands in Switzerland / Sandro Cramer
FSES TM ECO TEC 3329/2014/36	L'effet de l'endossement par des célébrités sur l'intention d'achat pour des produits de luxe situés dans un marché de niche : une étude empirique sur le cas Frères Rochat / Candido da Silva
FSES TM ECO TEC 3329/2014/37	A selection of values for cooperative transferable utility games / Kayla Noëmi Eberli
FSES TM ECO TEC 3329/2014/38	The impacts on concepts of joint marketing activities on consumer's satisfaction and loyalty : the study of the Swiss grocery market / Damien Erard
FSES TM ECO TEC 3329/2014/39	Airline business models and competitive strategies : increasing the cost efficiency and competitiveness of traditional airlines / Adrian Dulaj
FSES TM ECO TEC 3329/2014/4	Businessplan und Innovation : eine Untersuchung über vorhandene Korrelationen dieser Variablen / Benedikt J. Wattendorff
FSES TM ECO TEC 3329/2014/40	Global wine clusters : old- and new world success factors and the emerging Chinese wine industry / Nuot-Cla Giacometti
FSES TM ECO TEC 3329/2014/41	Competitiveness and environmental policy : the case of Swiss CO2 law / Eloi Fellay
FSES TM ECO TEC 3329/2014/42	Relation zwischen Immobilienpreisen, Bevölkerungswachstum und Immigration in der Schweiz / Fabienne Helfer
FSES TM ECO TEC 3329/2014/43	Factors influencing the diffusion of practices : what accounting research can learn from management research? / Christopher Henchoz
FSES TM ECO TEC 3329/2014/44	La RSE de Migros : progrès et avenir / Angela Hernandez Santacoloma
FSES TM ECO TEC 3329/2014/45	Massnahmen gegen Hochfrequenzhandel / Patric Herren
FSES TM ECO TEC 3329/2014/46	Psychological reactance as a cause of high activation incongruent advertising : an empirical study / Lana Grozdanic
FSES TM ECO TEC 3329/2014/47	Cotation d'instruments financiers sur une bourse suisse / Sabina Bétrisey
FSES TM ECO TEC 3329/2014/48	Der Einfluss neuer Medien auf den Charakter von alternativen Währungssystemen : ein Vergleich traditioneller Komplementärwährungssysteme mit virtuellen Systemen / Ueli Bürki
FSES TM ECO TEC 3329/2014/49	L'impact du risque de change sur la valeur d'une entreprise / Philippe Hadorn
FSES TM ECO TEC 3329/2014/5	Anlagemöglichkeiten in Schweizer Immobilien / Dominik Raphael Wackerlin
FSES TM ECO TEC 3329/2014/50	Expatriation and female experience in the light of work-life balance : an empirical study in Switzerland / Nadine Freind
FSES TM ECO TEC 3329/2014/51	L'interface vie privée - vie professionnelle des femmes italiennes expatriées en Suisse romande / Michela Andreazzi
FSES TM ECO TEC 3329/2014/52	Bestandsaufnahme der Vereinslandschaft in der Schweiz / Markus Buchs
FSES TM ECO TEC 3329/2014/53	Les transactions foncières internationales et la réalisation du droit à l'alimentation des populations locales dans les pays offreurs / Magali Baumann
FSES TM ECO TEC 3329/2014/54	Die strategische Ausrichtung der Personalabteilungen von mittelgrossen Schweizer Unternehmen : eine empirische Fallanalyse / Tina Balmer
FSES TM ECO TEC 3329/2014/55	Framing of promotion price: percentage versus monetary term : an empirical study / Ruben Bassi
FSES TM ECO TEC 3329/2014/56	Das geeignete Geschäftsmodell für E-Fashion / Andrea Elisabeth Baumann

FSES TM ECO TEC 3329/2014/57	Comparaison entre la décolonisation de l'Afrique anglophone et de l'Afrique francophone : ses conséquences politiques et économiques (1960-1980) / Florian
FSES TM ECO TEC 3329/2014/58	The increasing debt problem : is a fiscal rule an effective solution? / Francesca Chiesa
FSES TM ECO TEC 3329/2014/59	Swisscom: local Service Call Marktanalyse : local Service Call im KMU und residential Segment / Rolf Enio Camacho
FSES TM ECO TEC 3329/2014/6	Les inégalités entre femmes et hommes durant le doctorat : résultats d'une étude menée à l'Université de Fribourg / Sylvain Telley
FSES TM ECO TEC 3329/2014/60	Impact des caractéristiques des labels dans l'intention d'achat des consommateurs : analyse quantitative / Meral Caliskan
FSES TM ECO TEC 3329/2014/61	Les pratiques RH favorisant le work-life balance / Aélia Bruttin
FSES TM ECO TEC 3329/2014/62	Comparative advertisement based on quality comparisons and its impact on state reactance : an empirical study / Michael Bigler
FSES TM ECO TEC 3329/2014/63	Local search with near-optimal job insertion in the blocking job shop / Sebastian Gisler
FSES TM ECO TEC 3329/2014/64	Address matching : field matching of address data using fuzzy logic / Jean-Daniel Mathieu
FSES TM ECO TEC 3329/2014/65	Constel analytics : a visual tool for web analytics / Pierre Vanhulst
FSES TM ECO TEC 3329/2014/66	Consumer ethnocentrism in Greece following the economic crisis / Sofia Tzanetopoulou
FSES TM ECO TEC 3329/2014/67	Internationale Diversifikation und Währungsabsicherung aus Sicht des Schweizer Investors / Derya Yildirim
FSES TM ECO TEC 3329/2014/68	Verbalization of fuzzy cognitive maps with the restriction centered theory / Marc Osswald
FSES TM ECO TEC 3329/2014/69	Migration et transferts de fonds : le cas du Mexique / Simon Pharisa
FSES TM ECO TEC 3329/2014/7	Spécificités du contexte des relations industrielles et catégorisation des actions syndicales en Suisse / Jean-Luc Zinniker
FSES TM ECO TEC 3329/2014/70	Öffentliche Monopole: eine Möglichkeit zur Kostensenkung im Gesundheitswesen? / Christoph Iseli
FSES TM ECO TEC 3329/2014/71	Wissensmanagement im Rahmen von Auslandsentsendungen : Untersuchung am Beispiel der Emmi Gruppe / Petra Ineichen
FSES TM ECO TEC 3329/2014/72	How franchising in emerging markets differs from franchising in developed countries? : the case of Ukraine / Julia Jarosch
FSES TM ECO TEC 3329/2014/73	Actual business numbers as interaction channels vs. future added value services as type of interaction with customers / Carmen Wunderlin
FSES TM ECO TEC 3329/2014/74	Messung der Implementierung von wertorientierter Unternehmensführung in Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz : eine Analyse unter der Verwendung einer einer Texterkennungsoftware (CATA) / Thomas Wicky
FSES TM ECO TEC 3329/2014/75	Development of a typology for emerging market multinational corporations / Luise Pasqua
FSES TM ECO TEC 3329/2014/76	Die organisatorische Aufstellung des Produktmanagements in einem Unternehmen mit internationaler Ausrichtung : eine Handlungsempfehlung für IT-nahe Unternehmen im Dienstleistungssektor / Pascal Gerber
FSES TM ECO TEC 3329/2014/77	Analysis of accounting conservatism in Switzerland / Jeoffrey Gobet
FSES TM ECO TEC 3329/2014/78	Le Mercosur est-il une zone monétaire optimale? / Fabio Santos Conde
FSES TM ECO TEC 3329/2014/79	The economics of secession : theory and empirics / Sven Erni
FSES TM ECO TEC 3329/2014/8	The dual financial system in China's rural areas / Ming Zhao
FSES TM ECO TEC 3329/2014/80	The influence of comparative advertising on the reactance of consumers : an empirical study / Mirjam Laura Eggenberger
FSES TM ECO TEC 3329/2014/81	Regional integration in the Western Balkan region and the internationalisation of companies / Riccardo Dotti
FSES TM ECO TEC 3329/2014/82	Monetary policy and banking regulation in Switzerland / Lionel Carron
FSES TM ECO TEC 3329/2014/83	L'effet des stratégies organisationnelles, en réponse à des incidents de service, sur les perceptions de la justice du client, sur sa satisfaction spécifique, sur sa satisfaction générale et sur sa loyauté envers l'entreprise : une étude empirique / Catherine Gauche
FSES TM ECO TEC 3329/2014/84	Identification des facteurs de succès de la branche horlogère suisse / Florence Clerc
FSES TM ECO TEC 3329/2014/85	Les effets de différentes promotions sur l'intention d'achat, la variation du prix de référence interne et la variation d'attitude envers un produit : une étude empirique / Adrian Esteban Cuadra Leon

FSES TM ECO TEC 3329/2014/86	The role of sovereign wealth funds in the renewable energy industry : evidences from the Norway Government Pension Fund Global / Davide Castelli
FSES TM ECO TEC 3329/2014/87	A strategic analysis of the U.S. soft drink market and conclusions for Red Bull / Daniela Stettler
FSES TM ECO TEC 3329/2014/88	Integration als Motivation : Mitarbeit im Vereinsvorstand : eine empirische Analyse am Beispiel der Zürcher Sportvereine / Miriam Stalder
FSES TM ECO TEC 3329/2014/89	Endogenous reference points : a theoretical and empirical investigation / Maria de los Angeles Solis Amodio
FSES TM ECO TEC 3329/2014/9	Comment les entreprises gèrent la communication sur la santé de leurs dirigeants via les médias? / Hélène Panchaud
FSES TM ECO TEC 3329/2014/90	Service recovery paradox : the effect of service recovery types on customer satisfaction and loyalty : an empirical study / Yulia Vovchenko
FSES TM ECO TEC 3329/2014/91	What is the influence of loyalty programs on customer loyalty and share of wallet? : the case of Swiss supermarket industry / Julien Jacob
FSES TM ECO TEC 3329/2014/92	Implikationen zunehmender Regulierung des Risikomanagements für Unternehmen : eine Analyse der Energiebranche / Larissa von Olnhausen
FSES TM ECO TEC 3329/2014/93	Financial analysis and valuation in the airline industry : a strategic approach / Jean-Noël Wildhaber
FSES TM ECO TEC 3329/2014/94	La RSE de l'entreprise pharmaceutique au regard des droits humains : mise à disposition du Coartem par Novartis / Gabriel Simonet
FSES TM ECO TEC 3329/2014/95	Messung der Tiefenimplementierung von Value Based Management : eine Untersuchung mithilfe von Worterkennungsoftware (CATA) / Amanda Stiffler
FSES TM ECO TEC 3329/2014/96	Les effets des promotions des ventes sur le changement du prix de référence interne, le changement de la perception de la qualité du produit et l'intention d'achat : une étude empirique / Mathieu Perruchoud
FSES TM ECO TEC 3329/2014/97	The effects of different promotions on internal reference price, purchase intention and consumer's product attitude : an empirical study / Claudia Rigozzi
FSES TM ECO TEC 3329/2014/98	Eine ökonomische Verhaltensanalyse der Formel 1 / Yves Hertig
FSES TM ECO TEC 3329/2014/99	Effects of saving format ("%off" vs. "amount-off") on the change of internal reference price and purchase intention : an empirical study / Yllka Hoxha
FSES TM ECO TEC 3329/2014/100	Intégration économique en Asie du Sud-Est : les effets de la zone de libre-échange de l'ANASE sur le commerce / Andrea Grassi
FSES TM ECO TEC 3329/2014/101	Meter-Data-Management : Standardisierung, Potenziale und Risiken / Men-Duri Guetg
FSES TM ECO TEC 3329/2014/102	The influence of consumer ethnocentrism on Swiss consumer's behaviour towards foreign food retailers / Valeria Andrade
FSES TM ECO TEC 3329/2014/103	Bewertungshilfe bei IT Outsourcing Vertragserneuerungen / Enrico De Nardi
FSES TM ECO TEC 3329/2014/104	A study of literature review on incentive systems in banks / Sven Sidharth Müller
FSES TM ECO TEC 3329/2014/105	Global branding strategy : the case of National Basketball Association / Marco Trabucchi
FSES TM ECO TEC 3329/2014/106	Anteilsbasierte Vergütung : Analyse der Handhabung von börsenkotierten Unternehmen in der Schweiz / Sandro Andres
FSES TM ECO TEC 3329/2014/107	Strategic analysis of Starbucks in Vietnam / Nguyen Thi Ngoc Huong
FSES TM ECO TEC 3329/2014/108	Etude empirique de la performance des fonds de placement en actions suisses / Elodie Neier
FSES TM ECO TEC 3329/2014/109	Proposition réformatrice du système d'accueil de la petite enfance dans le canton de Fribourg / Alexandre Koersgen
FSES TM ECO TEC 3329/2014/110	Les difficultés d'adaptation en Suisse romande du point de vue des agences de rélocation et des expatriés / Sofia Loeffel
FSES TM ECO TEC 3329/2014/111	Consumer's reactance manifestations in the context of comparative advertising : an empirical study / Mirlinda Kuci
FSES TM ECO TEC 3329/2014/112	Divulgation de l'information environnementale et coût des fonds propres / Almira Kovačević
FSES TM ECO TEC 3329/2014/113	Analyse stratégique de Swiss International Air Lines et conclusions pour le futur / Fatmir Morina
FSES TM ECO TEC 3329/2014/114	Einflussfaktoren der Implementierung eines Online-Shops bei kleinen und mittelständischen Unternehmen / Natalia Morek
FSES TM ECO TEC 3329/2014/115	La politique des dividendes en Suisse de 1980 à 2013 : évolutions et caractéristiques / Jérémie Pitteloud

# FSES TM ECO 2015

FSES TM ECO TEC 3329/2015/1	The audit report revision at a glance : a review of the post-financial crisis development / Filip Adamec
FSES TM ECO TEC 3329/2015/10	L'avènement de la politique monétariste en Suisse pendant les années 1970 : évolution historique et cadre théorique / Dario Borsari
FSES TM ECO TEC 3329/2015/11	Effets des incitations financières sur les décisions de retraite : étude à long terme sur la base de la 10ème révision de l'AVS / Maxence Dini
FSES TM ECO TEC 3329/2015/12	e-Payment : l'essor du paiement électronique et mise en place d'un service de paiement pour la BSU / Marc Chatton
FSES TM ECO TEC 3329/2015/13	The critical role of the product owner in agile software development projects : "from theory to real life" / Yulia Maurer
FSES TM ECO TEC 3329/2015/14	Market entry modes in online retailing : analysis and identification of factors influencing the strategic market entry mode decisions of Internet pure players / Romain Hayoz
FSES TM ECO TEC 3329/2015/15	Analyse wirtschaftspolitischer Massnahmen zur Verminderung der Armut in Indien / Hasnie Hanno Weber
FSES TM ECO TEC 3329/2015/16	European banking industry : an investigation of earnings management under IFRS / Ramona Marchi
FSES TM ECO TEC 3329/2015/17	The effect of paying postage on voter turnout / Marco Schneiter
FSES TM ECO TEC 3329/2015/18	Determinants and consequences of vertical integration of a manufacturing company into distribution / Mohammad Farhangi
FSES TM ECO TEC 3329/2015/19	La politique de couverture face au risque de change des entreprises en Suisse / Matteo Sudan
FSES TM ECO TEC 3329/2015/2	Client-Virtualisierung : ein technischer und ökonomischer Vergleich von am Markt erhältlichen Lösungen / Andreas Beglinger
FSES TM ECO TEC 3329/2015/20	Fiscal consolidation in euro area countries : theoretical approach, empirical approach and facts / Daniela Dragoshi
FSES TM ECO TEC 3329/2015/21	Stratégie d'investissement basée sur le versement de dividende / Emmanuel Dreyer
FSES TM ECO TEC 3329/2015/22	Décès soudain et maladie incurable d'un leader : quel impact sur les cours boursiers? / Andrea Gardet
FSES TM ECO TEC 3329/2015/23	Profil et parcours de carrière des top managers européens : comparaison entre l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et la Suisse / Sarah Gaille
FSES TM ECO TEC 3329/2015/24	The role of non-bank credit in credit-less recoveries / Matteo Freschi
FSES TM ECO TEC 3329/2015/25	Une approche économique du bénévolat : de l'utilitarisme au principe de réciprocité / Numa Francillon
FSES TM ECO TEC 3329/2015/26	How engraining the shared value framework in firm strategy enhances competitiveness : a case analysis of Novo Nordisk's and Novartis' approach to increasing access to healthcare in rural India / Sean Matthew Malden
FSES TM ECO TEC 3329/2015/27	Sporting event sponsorship as a marketing tool for multinational companies : a multiple case study approach / Olivier Mantelli
FSES TM ECO TEC 3329/2015/28	Analyse théorique et empirique sur la validité du CAPM / Floriano Prada
FSES TM ECO TEC 3329/2015/29	L'obsolescence programmée est-elle éthique? / Alain Pochon
FSES TM ECO TEC 3329/2015/3	Ouverture au commerce international et inégalités de salaire dans les pays en voie de développement / Anissa Bannwart
FSES TM ECO TEC 3329/2015/30	Local direct democracy and voter competence / Joel O'Neill
FSES TM ECO TEC 3329/2015/31	L'impact de la gouvernance d'entreprise sur la performance : le cas suisse / Huiru Zhang
FSES TM ECO TEC 3329/2015/32	The international mobility of single female expatriates and the related issue of work-life balance : an investigation about the experience of single female expatriates in Western Switzerland / Lorenza Vassalli
FSES TM ECO TEC 3329/2015/33	L'organisation du sponsoring par les fédérations sportives suisses / Robin Seiler
FSES TM ECO TEC 3329/2015/34	Die handels- und steuerrechtliche Verbuchung von M&A-Transaktionen / Zeno Schnyder von Wartensee
FSES TM ECO TEC 3329/2015/35	Enjeux et stratégies autour de la date ex-dividende : une application avec des données suisses / Julien Riedo
FSES TM ECO TEC 3329/2015/36	Les femmes de la génération Y ont-elles de nouvelles attentes face à la carrière? / Lucie Staehli
FSES TM ECO TEC 3329/2015/37	Une bonne gouvernance d'entreprise rend-elle les entreprises plus performantes? / Jessica Speranza

FSES TM ECO TEC 3329/2015/38	Efficient market hypothesis versus behavioral finance : inefficiencies, anomalies, and momentum profits / Julia Zellweger
FSES TM ECO TEC 3329/2015/39	Reactance towards comparative advertising with test results : an empirical study / Sara Lahoucine
FSES TM ECO TEC 3329/2015/4	International work assignments of flight attendants. a focus on their work-life interface / Andrea Baena
FSES TM ECO TEC 3329/2015/40	Les profils de carrière des top managers en Italie / Dylan Riva
FSES TM ECO TEC 3329/2015/41	Effet du contenu informatif de l'étiquette sur la confiance et la décision d'achat de l'individu / Amandine Madziel
FSES TM ECO TEC 3329/2015/42	How to fit in to the Swedish management style / Charlotte Löfgren
FSES TM ECO TEC 3329/2015/43	Passé, présent et futur du sourcing : la réalité des nouveaux médias / Laura Losa
FSES TM ECO TEC 3329/2015/44	The relevance of soft information for managerial accounting and strategic decisions / Tina Helmreich
FSES TM ECO TEC 3329/2015/45	Strategic analysis of the watch retailers in Switzerland : the expansion of monobrand boutiques and its effects / Lauranne Guillod
FSES TM ECO TEC 3329/2015/46	Consequences of financialization on management and its macroeconomic implications / Michel Gut
FSES TM ECO TEC 3329/2015/47	Preissetzungsstrategien von Multi-Channel-Retailern in der Schweiz : Standardisierungs- und Differenzierungsstrategien im Vergleich / Timo Truöl
FSES TM ECO TEC 3329/2015/48	Basel III Liquiditätsvorschriften und die Auswirkungen auf die Fristentransformation der Banken / Cyrill Richard
FSES TM ECO TEC 3329/2015/49	International transfer pricing : the case of profit manipulation and tax optimization / Alessia Gnarini
FSES TM ECO TEC 3329/2015/5	Ropeway service and maintenance : strategic analysis and recommendations for Garaventa AG / Thomas Andrey
FSES TM ECO TEC 3329/2015/50	Marketing interculturel : lien entre différences culturelles et pratiques sportives / Giorgio Doninelli
FSES TM ECO TEC 3329/2015/51	Internationale Vertriebsstrategien für Schweizer KMU im Premium-Food-Sektor / Flurin Derungs
FSES TM ECO TEC 3329/2015/52	La crisi della zona euro e le politiche di austerità : origini, evoluzione e conseguenze / Mauro Gaudenzi
FSES TM ECO TEC 3329/2015/53	Methodology to identify clusters and to assess their impact on the economic performance of regions in terms of employment growth : the case of the precision industry in Switzerland / Mathieu Resbeut
FSES TM ECO TEC 3329/2015/54	Market entry modes in online retailing : identification of components supporting the strategic entry mode behavior of internet retailers / Anil Kaya
FSES TM ECO TEC 3329/2015/55	La communication bancaire via Facebook : une analyse des banques luxembourgeoises / Véronique Karger
FSES TM ECO TEC 3329/2015/56	La participation des actionnaires aux assemblées générales en Suisse / Bastien Jordan
FSES TM ECO TEC 3329/2015/57	Das Bankgeheimnis in Luxemburg und in der Schweiz / Liz Meyer
FSES TM ECO TEC 3329/2015/58	L'impact des facteurs pays et industrie sur la rentabilité des actions : un changement de paradigme précipité? / Micael Marques
FSES TM ECO TEC 3329/2015/59	La crise dans la zone euro : origines, évolution et perspectives / Rocco Nirella
FSES TM ECO TEC 3329/2015/6	Generation Y's career orientations : a multi-country empirical study in a Swiss-based multinational company / Davide Bernasconi
FSES TM ECO TEC 3329/2015/60	Die Transformation Polens : von der Schock Therapie zur Strategie für Polen / Julien Nippel
FSES TM ECO TEC 3329/2015/61	The Swiss property bubble : will the new regulations be enough to protect the real-estate market? / Desislava Naseva
FSES TM ECO TEC 3329/2015/62	Der Einfluss von Involvement auf die Zahlungsbereitschaft in PWYW-Situationen bei der Berücksichtigung der moderierenden Wirkungen : eine empirische Studie / Joanna Kozik
FSES TM ECO TEC 3329/2015/63	Do people prefer earning money over receiving transfers? : evidence on heterogenous marginal effects of income on life satisfaction across income sources / Benjamin Krebs
FSES TM ECO TEC 3329/2015/64	Performance des titres d'entreprises familiales sur le marché suisse / Florent Monney
FSES TM ECO TEC 3329/2015/65	Euroland imbalances : macroeconomic factors of the Euro-zone crisis / Momo Bele

FSES TM ECO TEC 3329/2015/66	What drives corruption and how corruption impacts business formation? : a case study of Ukraine in a prospect of cross-country analysis / Inna Sivula
FSES TM ECO TEC 3329/2015/67	Education et transition école-travail : analyse de la situation dans l'Afrique subsaharienne et cas d'étude au Kenya / Federica Sanguin
FSES TM ECO TEC 3329/2015/68	Politique familiale et politique fiscale suisses: sont-elles compatibles? / Susanne Sigrist
FSES TM ECO TEC 3329/2015/69	Reaktanz als Mediator für die Effektivität von vergleichender Werbung : eine empirische Studie / Orlando Siegenthaler
FSES TM ECO TEC 3329/2015/7	Communication strategies of global brand portfolios : analysis with focus on the global beverage industry / Simona Candrian
FSES TM ECO TEC 3329/2015/70	Die geldpolitischen und verfassungsmässigen Konsequenzen einer Vollgeldreform für die Schweizerische Nationalbank / Simon Sennrich
FSES TM ECO TEC 3329/2015/71	Effektiver Föderalismus dank Splittung von Steuerpflicht und politischen Rechten zwischen Wohn- und Arbeitsort / Alexander Seewer
FSES TM ECO TEC 3329/2015/72	Analyse empirique des anomalies du marché suisse des actions / Dominic Schwab
FSES TM ECO TEC 3329/2015/73	Les effets des investissements directs étrangers sur la croissance économique au Maroc / Hayate Sabki
FSES TM ECO TEC 3329/2015/74	Du retour des mères sur le marché du travail suisse : l'influence d'une interruption de carrière sur le salaire des femmes / Layal Pipoz
FSES TM ECO TEC 3329/2015/75	Fiscal equalization from theory to practice : a comparative study on Australia, Germany and Switzerland / Pham Quoc Dung
FSES TM ECO TEC 3329/2015/76	Les tests de personnalité dans le processus d'embauche : leurs fonctionnements, leurs motivations et leurs freins / Caroline Perritaz
FSES TM ECO TEC 3329/2015/77	L'impact des changements de recommandation des analystes financiers sur les cours boursiers : une étude empirique sur le marché suisse / Pierre-Gauthier Pillet
FSES TM ECO TEC 3329/2015/78	Thermodynamic inconsistencies in endogenous growth models integrating nature : a critical literature review / Sandra Piscitelli
FSES TM ECO TEC 3329/2015/79	Priorities in biodiversity conservation : the changes over the last decade / Mathias Praz
FSES TM ECO TEC 3329/2015/8	Germany's economic model : an appraisal / Nicolas Brügger
FSES TM ECO TEC 3329/2015/80	Financement de l'enseignement supérieur en Espagne et en France / Nuria Méndez Domínguez
FSES TM ECO TEC 3329/2015/81	The influence of fiscal decentralisation on border redrawing / Mihiret Mengistu Beyene
FSES TM ECO TEC 3329/2015/82	Analyse stratégique des informations routières de l'entreprise Swiss traffic / Nicaise Greg Miere
FSES TM ECO TEC 3329/2015/83	Les inégalités entre femmes et hommes durant la carrière universitaire : facteurs explicatifs et recommandations : résultats d'une revue de la littérature / Naomie Martin
FSES TM ECO TEC 3329/2015/84	Swiss-Made effects on consumer behavior toward smartwatches : an empirical study / Joelle Marti
FSES TM ECO TEC 3329/2015/85	Smart Grids : regulatorische Rahmenbedingungen und Anreizsysteme für Netzinnovationen : Systembetrachtung bestehender Regulierungen innerhalb Europas / Patrick Georg Mahn
FSES TM ECO TEC 3329/2015/86	How do online shops position themselves? : developing a consumer-oriented typology of online shops / Jonathan Arnold
FSES TM ECO TEC 3329/2015/87	European companies investing in Iran / Nafiseh Amini Fard
FSES TM ECO TEC 3329/2015/88	L'effet d'un changement de référentiel comptable sur les erreurs de prévision des analystes financiers au sein des sociétés suisses cotées en bourse / Noemi Alvarez
FSES TM ECO TEC 3329/2015/89	Which specific measures in the fields of procedural, behavioral and outcome-related complaint management have the most positive effects on complaint satisfaction, overall satisfaction and loyalty for specific complaint situations? : an empirical study / Leyla Ashumova
FSES TM ECO TEC 3329/2015/9	The economic development of the gold industry in Dubai : applying the cluster theory of Michael E. Porter / Raphael Bruggmann
FSES TM ECO TEC 3329/2015/90	Managing uncertainty, risk, and learning in complex research and development projects : a case study / Jeremias Jurt
FSES TM ECO TEC 3329/2015/91	Bewertung von Performance Shares in der Managemententlohnung / André Inderkum
FSES TM ECO TEC 3329/2015/92	Preispolitik der Multi-Channel-Retailer in der Schweiz : vertriebskanalbasierte Preisdifferenzierung oder -standardisierung? / Jelena Jovanovic



- FSES TM ECO TEC 3329/2015/93 Globalisierung der Produktion in der Automobilindustrie : wie gehen die Hersteller mit dem Spannungsfeld von Heimatland-Image, Markenpolitik und Globalisierung um? / Armina Jazvin
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/94 Der Einfluss des Involvements in einer Pay-What-You-Want-Situation auf die Zahlungsbereitschaft und die Veränderung des internen Referenzpreises : eine empirische Studie / Yannick Javet
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/95 Diversification of business groups in emerging markets : the case of India / Camilla Belfiore
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/96 Risks & chances of product line extensions : the launch of the BMW Active Tourer on the German and Swiss market / Berdar Aycik
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/97 "Fragments" : a spatially-expanded pervasive game / Hoang-Quy Cung
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/98 Analyse et promotion de la chaîne de valeur de la production du cacao à partir de la Côte d'Ivoire / Ibrahima Diomandé
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/99 Optimal pricing strategy for a premium car brand during market economy recession / Evgeniya Dufey
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/100 International sourcing and human rights : a perspective from the Swiss watch industry / Luca De Maria
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/101 Les effets des migrations sur les salaires et le taux d'emploi des travailleurs du pays d'accueil : théorie et études empiriques / Frédéric Dürr
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/102 Einbindung von Privathaushalten in dezentrale Energieversorgungssysteme / Richard Conrardy
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/103 Reactance in the context of comparative advertising in Germany and Switzerland : an empirical study / Jan Vonlanthen
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/104 CBB Commuters Business Boxx : wie gebrauchstauglich ist die CBB für das Arbeiten im Zug aus Sicht der Pendler und Geschäftsreisenden? / Bernhard Georg Wyss
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/105 Les Swiss GAAP RPC sont-elles devenues plus attractives que les IFRS? : raisons et effets d'un retour aux Swiss GAAP RPC / Patrick Wagner
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/106 Collaboration between business and universities : R&D and HR as main directions for the development by MNCs / Valeriia Vereshchagina
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/107 FDI in Macedonia : analysis of the efficiency seeking motives from the perspective of foreign companies / Getoar Vejseli
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/108 Market entry strategies of Chinese MNCs in Africa : an analysis of the sectors involved and its consistency with the theoretical concepts on internationalization / Giulia Toffolon
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/109 Psychological reactance theory and female erotic advertising : an empirical study / Valentina Bonacina
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/110 Construction and energy industries in the canton of Fribourg : competitive analysis / Florence Brique
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/111 An overview of conflicts of interest in management buy outs and its consequences / Roza Selemon Tesfay
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/112 Drivers of vertical integration in the commodity trading sector / Alex Tchouchev
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/113 The Swiss watchmaking cluster : a quantitative and qualitative analysis / Damiano Lepori
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/114 Der Einfluss von Involvement in einer PWYW-Situation und der Anpassung des internen Referenzpreises auf die Zahlungsbereitschaft von Kunden : eine empirische Studie / Natasha Mooser
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/115 Service recovery strategies, the effect of co-creation, compensation and apology on customer's satisfaction and loyalty : an empirical study / Nicolas Moix
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/116 Unterschiede bei M&A-Transaktionen zwischen strategischen Käufern und Finanzinvestoren / Jens-Uwe Spörl
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/117 Global Latinas : the case of Brazilian emerging market players / Julia Souto
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/118 Deflation und ihre Implikationen für die schweizerische Wirtschaftspolitik : steht die Schweiz vor einer Schuldendeflation? / Bettina Stähli
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/119 Impact de différents niveaux de communication durable sur la confiance dans le marché vert / Léa Lambert
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/120 Motivstrukturen von Freiwilligen in Eigenleistungs-NPO und Fremdleistungs-NPO / Chloé Kuster

- FSES TM ECO TEC 3329/2015/121 Der Einsatz von Social Media im Kundenbeziehungsmanagement von Schweizer KMU : eine Analyse aus der Nutzer- und Unternehmensperspektive / Angela Evelina Linda Steinhauer
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/122 An analysis of EMNEs' internationalization strategies : the case of Chinese enterprises in the telecommunications equipment industry / Linjuan Que
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/123 Corporate social responsibility in swiss small and medium-sized enterprises within an international context : participation in CSR initiatives / Alexander Roost
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/124 Prix partitionné, prix combiné avec ou sans mention du montant de la surcharge: quel format appliquer sous quelles conditions? : une étude empirique / Clelia Rossi
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/125 From currency competition to safe haven currencies : are the most important international currencies the safest? / Valentin Roux
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/126 European and global brand portfolios of car manufacturers-description and analysis of Volkswagen Group and Toyota Motor Corporation / Mensur Kanzoski
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/127 Bilanzierung von Pensionsplänen nach IAS 19 : Darstellung und Kritik des Standards / Manuel Krüttli
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/128 The re-emergence of China : implications for political economy / Stefan Hugi
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/129 Reaktanz im Kontext von vergleichender Werbung : eine empirische Studie / Kevin Helfer
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/130 Online retailing in Switzerland : entry barriers for foreign online retailers to enter the Swiss online retailing market / Yannick Gaschen
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/131 Cluster-based policy making : the influence of the national government and the local authorities on the Alsace Bio Valley Cluster / Stefan Gerber
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/132 Portfolio-Analyse : Eruiierung von Erfolgsfaktoren aufgrund einer Leistungskatalogbewertung für Wirtschaftsverbände / Adrian Glutz
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/133 From responsibility to opportunity : how sustainability can be integrated into a company's core strategy / Valérie Guillod
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/134 State reactance and erotic advertising : an empirical study / Lorenzo Fadda
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/135 Capital market reaction to ad hoc publicity : evidence from Switzerland / Yvette Feldmann
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/136 Expatriation management in European MNCs : a review of the literature / Nicolas Firmann
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/137 The role of social media and search engines for pre-employment background screenings in Switzerland / Sibylle Epper
- FSES TM ECO TEC 3329/2015/138 Genauigkeitsanalyse der Targetpreise von Finanzanalysten / Philipp Fuchs

## FSES TM ECO 2016

- FSES TM ECO TEC 3329/2016/1 Die Vier-Sektoren Theorie am Beispiel der individuellen Bildungsfinanzierung : eine Fallstudienanalyse / Beat Andreas Schweizer
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/2 International divestment : a theoretical and empirical overview of the causes of foreign subsidiary divestments / David Schmid
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/3 Communication styles at work : influencing factors on self- and other-concerned communication style / Nicole Schlegel
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/4 The influence of the country of origin on different product/food categories / Yllka Salihu
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/5 Historic and recent wars : their consequences on centralization / Audrey Gonin
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/6 Quels sont les effets de la communication RSE sur le capital-marque et l'intention d'achat d'une marque de luxe? / Régis Giauque
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/7 Stabilité financière et politique macroprudentielle suisse / Emilien Girard
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/8 La politica monetaria della "Federal Reserve" statunitense nella crisi finanziaria e la sua "exit strategy" / Gabriele Gerosa
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/9 The influence of online brand community on brand loyalty and the role of brand commitment : how online brand community affects brand loyalty and what is the role of brand commitment in this constellation? / Marija Hayoz
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/10 The impact of the gasoline tax on the consumption of gasoline in Switzerland / Julien Heckly
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/11 La gestion des résultats lors d'acquisitions en actions : une analyse sur le marché boursier suisse / Sophie Hostettler

- FSES TM ECO TEC 3329/2016/12 Taking into account the endogeneity of money in monetary policies : a critical appraisal of the implementation of quantitative easing in the United States / Julie Huissoud
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/13 Les effets du niveau de personnalisation sur les réponses des consommateurs en analysant le rôle du lieu de personnalisation / Sophie Genoud
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/14 Les dividendes sont-ils préférés lorsque les marchés sont en baisse? : une application avec les données suisses / Anne-Laure Rey
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/15 Gli effetti della politica monetaria della BNS sulla competitività internazionale della Svizzera / Evaristo Roncelli
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/16 Impact de la divulgation environnementale sur les prévisions des analystes financiers : étude de cas internationale / Nathanaël Rossier
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/17 Dual-use technology to increase competitiveness for companies in NCE Raufoss / Marianne Brodal Ruud
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/18 What do consumers perceive to be "Swiss made"? : an empirical study of country-of-origin effects on fully automatic coffee machines / Julia Kling
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/19 Social media and promotion of tourist destinations with negative country image / Nevena Kuric
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/20 Internationalization of emerging market multinational companies (EMNCs) : an integrated review / Thi Thu Ha Pham
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/21 Swiss tourism - chances and risks : an international comparison / Joel Pfammatter
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/22 ISO 14001 and the environmental management system : does ISO 14001 foster sustainable development? / Edouard Perroud
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/23 Wie positionieren sich Online-Shops? : eine Typologiesierungsentwicklung aus Konsumentensicht / Astrit Matoshi
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/24 Electricity pricing in the Republic of Macedonia: any inequity? / Lindihana Matoshi
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/25 Comment les managers gèrent-ils leur temps : une analyse descriptive de la gestion du temps de 94 managers suisses / Amy Mukwa
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/26 Der B2C Online-Lebensmittelhandel in Europa : eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Schweiz / Claudio Müller
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/27 Influence of the brand and other product characteristics on the prices of used cars : a comparison between 3 European countries / Lea Müller
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/28 Analyse des objectifs de cours publiés par les analystes financiers : étude sur le marché suisse / Julie Murith
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/29 Female entrepreneurship in Sub-Saharan Africa : institutional and environmental determinants of governmental policy effectiveness / Laura Millar
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/30 Crime prediction based on urban and social media data fusion / Terence Heaney
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/31 Les effets du degré de customisation sur l'évaluation du produit et la probabilité d'achat des consommateurs : une étude empirique / Emilie Butty
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/32 Does brand equity influence consumers' ethnocentric tendencies in their attitudes toward foreign products? : an empirical study using the CETSCALE and performed in the context of Switzerland / Eda Parlak
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/33 Reactance to comparative advertising : an empirical study / Alexandra Novikova
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/34 La communication quotidienne de l'encadrement intermédiaire : étude et analyse des données qualitatives / Rim Beldi
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/35 The stroke center at the regional hospital of Lugano : integrating patient care / Stefano Andreoli
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/36 Problématiques immobilières dans la politique macroprudentielle : aspects choisis / Constantin Anatrà
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/37 The influence of public investment on economic growth in transition countries / Ljirija Alija
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/38 Performance Measurement in NPO : Wirkungsmessung des Kunstprojektes der Stiftung Anouk auf die Patientenzufriedenheit / Nadine Zaumseil
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/39 Das FitCoin-Konzept : empirische Untersuchung des Konzepts einer nachhaltigen Fitnessumgebung / Philipp Zimmer
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/40 Influences of minimum exchange rates on the Swiss housing market : comparison of the minimum exchange rates introduced in 1978 and 2011 / Anic Zosso

FSES TM ECO TEC 3329/2016/41	High-frequency trading and dark pools' impact on financial stability / Firat Aslan
FSES TM ECO TEC 3329/2016/42	Comment la culture influence-t-elle le comportement d'achats bio en Suisse? : étude quantitative sur les consommateurs de la région Fribourg-Berne / Grégoire Jaquet
FSES TM ECO TEC 3329/2016/43	Scope and limits of a structural separation of banking activities / Nina Jany
FSES TM ECO TEC 3329/2016/44	Innovationskultur bei Zeitungsunternehmen : "inwiefern setzen Deutschschweizer Tageszeitungen auf Innovationskultur, um der aktuellen Auflagenkrise entgegenzuwirken?" / Jedidja Inhelder
FSES TM ECO TEC 3329/2016/45	Der Einfluss der Prozessorientierung und Lean Management auf die Operations Performance im Spital : eine empirische Analyse in den Schweizer Akutspitälern / Daniela Häberli
FSES TM ECO TEC 3329/2016/46	International diversification with or without currency hedging? / Marcel Althaus
FSES TM ECO TEC 3329/2016/47	Analyse stratégique du marché mondial du café et conclusions pour le café colombien / Beatriz Elena Bagattini
FSES TM ECO TEC 3329/2016/48	Karrieremuster von NPO Managern / Carlo Dolder
FSES TM ECO TEC 3329/2016/49	La différence de perception de la valeur du luxe : comparaison entre les consommateurs suisses et canadiens / Carole Dubuis
FSES TM ECO TEC 3329/2016/50	Eine strategische Analyse der BCEE / Gilles Duprel
FSES TM ECO TEC 3329/2016/51	Sub-Saharan infrastructural transports and 'Angola mode' agreement : a double-edged sword / Michaël da Moura Semedo
FSES TM ECO TEC 3329/2016/52	Financement des fédérations nationales sportives en Suisse / Claude-Alain Delley
FSES TM ECO TEC 3329/2016/53	Experimentelle Forschung in managerial Accounting : anhand eines systematischen Literaturreviews / Christoph Diethelm
FSES TM ECO TEC 3329/2016/54	La satisfaction des employés entraîne-t-elle des rentabilités supérieures? : une étude du marché européen / Jérôme Castella
FSES TM ECO TEC 3329/2016/55	Enhanced surgical recovery (ESR) program : a new form of marketing in the medical device industry / Alberto Celada
FSES TM ECO TEC 3329/2016/56	Immigration, travaux domestiques et offre de travail : analyse de l'effet de l'immigration sur l'offre de travail en Suisse / Gilles Champion
FSES TM ECO TEC 3329/2016/57	Electric and alternative fuel vehicles : a strategic analysis focusing on the position of Volkswagen Group in these sub-markets / James Craven
FSES TM ECO TEC 3329/2016/58	Les modèles de classification et de régression dans le cadre de la prédiction de détresse financière d'entreprises : une application avec des données d'entreprises suisses cotées en bourse / Gaëtan Vieux
FSES TM ECO TEC 3329/2016/59	Le commerce: agent pacificateur ou moyen de financement des guerres? / Paul Wicht
FSES TM ECO TEC 3329/2016/60	Weshalb die Welt neue Staaten braucht : ein nachhaltiger Ansatz zur dauerhaften Niederlassung von vertriebenen Menschen / Fabienne Noll
FSES TM ECO TEC 3329/2016/61	L'impact du risque de change sur la valeur d'une entreprise / Thi Thuy Tien Truong
FSES TM ECO TEC 3329/2016/62	Effectiveness and consumer acceptance of location-based services in omni-channel retailing : an analysis of the U.S. retail industry from a managerial perspective / Marjorie Tran
FSES TM ECO TEC 3329/2016/63	Pilotstudie zur strategischen Komplexitätsbestimmung von Smart Grid Services / Karolina Tomovic
FSES TM ECO TEC 3329/2016/64	L'analyse des différences culturelles nationales selon les dimensions de Hofstede : une étude de réplcation sur cinq pays / Sonja Criscione
FSES TM ECO TEC 3329/2016/65	L'effet du revenu sur les inégalités sociales de santé : décomposition et explications des inégalités de santé liées aux revenus en France en 2009 / Mohamed Ben Abdeljelil
FSES TM ECO TEC 3329/2016/66	La réaction des cours de bourse des compagnies d'assurance aux catastrophes naturelles en Europe / Médéric Borgeaud
FSES TM ECO TEC 3329/2016/67	Analysis on the existence of a causal relationship between education, health and health related behaviour / Catherine Thomas

FSES TM ECO TEC 3329/2016/68	Ambidexterity in SMEs : an empirical study of the effects of family influence and industry sector affiliation on ambidexterity in high-tech SMEs / Mathias Thäter
FSES TM ECO TEC 3329/2016/69	Les investissements dans la dette des économies émergentes après la crise économique de 2007 / Reto Morgantini
FSES TM ECO TEC 3329/2016/70	Contexte institutionnel, pratiques de responsabilité sociale et performances financières : analyse empirique des firmes helvétiques / Frédéric Leu
FSES TM ECO TEC 3329/2016/71	Les compétences interculturelles : les situations clés favorisant leurs acquisitions / Sabrina La Gioia
FSES TM ECO TEC 3329/2016/72	Management control systems and strategy : configurations for explorers / Stan Leemans
FSES TM ECO TEC 3329/2016/73	Unternehmertum in der Schweizer Arbeitsmarktintegration : eine empirische Untersuchung anhand der Inhaltsanalyse / Seline Stäger
FSES TM ECO TEC 3329/2016/74	The value of customized products : exploring customers' perceptions with regard to the degree of customization : an empirical study / Denise Steiger
FSES TM ECO TEC 3329/2016/75	L'influence de l'étiquette-énergie européenne sur le comportement des consommateurs : le cas des aspirateurs / Martin Rossier
FSES TM ECO TEC 3329/2016/76	Das ökonomische System von Karl Marx : inhaltliche und methodische Aspekte / Jan Egger
FSES TM ECO TEC 3329/2016/77	Consumer ethnocentrism and consumer perceptions of product assortments offered by foreign food retailers in Switzerland / Valentine Fournier
FSES TM ECO TEC 3329/2016/78	L'impact de la mise en place des normes IFRS sur la qualité de l'information financière / Najat El Joumani
FSES TM ECO TEC 3329/2016/79	Aspekte der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung Chinas / Marco Egli
FSES TM ECO TEC 3329/2016/80	La politique du taux d'intérêt négatif de la Banque nationale suisse / Sara Valsangiacomo
FSES TM ECO TEC 3329/2016/81	Die Erwartungen an die externe Revisionsstelle bei der Rechnungsprüfung von Gemeinden im Kanton Freiburg / Damian Roggo
FSES TM ECO TEC 3329/2016/82	Pricing policies of multi-channel retailers in consumer electronics and home improvement industries in Germany / Julia Robert
FSES TM ECO TEC 3329/2016/83	Vergleich der That's-Not-All Technik mit einer Preispromotion im Hinblick auf die Kaufabsicht, die Änderung des internen Referenzpreises und die Einstellung : eine empirische Studie / Philippe Schmutz
FSES TM ECO TEC 3329/2016/84	Smart city : the study of smart mobility in Turin / Milan Savic
FSES TM ECO TEC 3329/2016/85	To what extent does consumer animosity impact customer's buying decision? : the case of a potential animosity of Swiss consumers toward France / Joyce Salloum
FSES TM ECO TEC 3329/2016/86	Social competition in the European Union context : theories of social competition and discussion of their application to the EU / Chloé Rimbeault
FSES TM ECO TEC 3329/2016/87	Expiration day effects of the CAC 40 index options / Stefan Stojanovic
FSES TM ECO TEC 3329/2016/88	Implizite Steuererhöhungen durch eine restriktivere Beurteilung der Steuerabzüge / Florence Stempfel
FSES TM ECO TEC 3329/2016/89	La politique monétaire de la BCE et les disparités régionales au sein de la zone euro: mesures, limites et alternatives / Paola Sibilìa
FSES TM ECO TEC 3329/2016/90	Die Herausforderungen der Wasserkraft in der Schweiz und im Kanton Wallis / Samuel Andenmatten
FSES TM ECO TEC 3329/2016/91	Le revenu de base: du plein emploi à la pleine activité? / Arnaud Dubois
FSES TM ECO TEC 3329/2016/92	Mesures floues de la pauvreté : une application au phénomène des working poor en Suisse / Joëlle Bourquin
FSES TM ECO TEC 3329/2016/93	La gestion du résultat comptable autour du changement d'un dirigeant : le cas de sociétés suisses cotées en bourse / Tayssir Bouchiba
FSES TM ECO TEC 3329/2016/94	The effectiveness of co-creation service recovery : an empirical study / Thi Thuc Uyen Do
FSES TM ECO TEC 3329/2016/95	Contrôle et analyse des écarts budgétaires dans une entreprise distributrice d'énergie / Lisa Ferrari
FSES TM ECO TEC 3329/2016/96	Does the Leviathan hypothesis hold for Switzerland? : an extended approach / Aline Waeber

- FSES TM ECO TEC 3329/2016/97 Corporate Volunteering in der Schweiz : ein Balanceakt zwischen Zielorientierung und Sinnstiftung / Luisa Wagenhöfer
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/98 Quel avenir pour l'aéroport de Sion? : analyse de l'influence de la mission publique sur le management des sociétés anonymes en partenariat public-privé / Marie Gaillard
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/99 Raisons stratégiques de la fusion Lafarge/Holcim / Merouan Jaoui
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/100 Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform III auf in der Schweiz steuerdomizierte Rohstoffhändler : welche Rahmenbedingungen benötigt der Standort Schweiz, um für Rohstoffhändler weiterhin attraktiv zu bleiben? / Lukas Gubler
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/101 Country of origin of airlines and its effects on service quality expectations / Mirjam Graf
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/102 Einfluss der Balanced Scorecard auf Investitionsentscheidungen : treffen Manager mit Hilfe von Strategy Maps bessere Entscheidungen? / Sven Grossrieder
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/103 The equity premium puzzle : state of the art / Isabel Gruber
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/104 Event study on the modernization of oil and gas reporting : SEC ruling: RIN 3235-AK00 / Jonathan Houet-Dutruge
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/105 Internationalization of consumer electronics online shops : an analysis of the standardization/differentiation in different country markets / Xochilth Martinez Arteaga
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/106 Cure de philosophie pour cadres : étude de validation de l'efficacité d'une formation universitaire / Alessia Dizerens
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/107 Guerre et centralisation : une approche empirique / Quentin Le Cam
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/108 Prédiction d'échecs commerciaux à l'aide des méthodes de classification et d'arbres de régression : une analyse empirique basée sur une base de données d'entreprises suisses / Ludovic Lehot
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/109 La gestion du résultat par les accrus discrétionnaires est-elle évaluée par les marchés financiers? : un article avec des données suisses / Yann Kaelin
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/110 Has discretionary fiscal policy a stabilizing effect? : the Swiss case / Valérie Müller
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/111 Caractéristiques des blogs de mode et beauté influençant l'intention d'achat et de consommation : analyse quantitative / Thi Kieu-Mi Nguyen
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/112 Accounting framework for small and medium-sized entities / Ngo Xuan Vinh
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/113 Is creating shared value a road to the common good? : a comparison of corporate social responsibility and creating shared value through the example of Nestlé S.A. / André Mengis
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/114 Effects of rebranding on consumer attitudes and its consequences : an empirical study / Hoang Thanh Tran
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/115 Réaction du marché à l'annonce de bénéfices : une étude d'événement sur le marché suisse / Gérald Koenigsmark
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/116 Candidate's profile parameters definition for VAAs-matching algorithms / José Alberto Mancera Andrade
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/117 Management-Control-System und Strategie : Konfigurationen in Unternehmen mit exploitativen Aktivitäten / Ronald Krizanovic
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/118 La crise de la zone euro : causes, conséquences et stratégies de sortie possibles / Christophe Meuwly
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/119 Contribution à l'analyse des erreurs de prévision de bénéfices / Virginie Perrinjaquet
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/120 European and global brand portfolios of car manufacturers / Dylan Monin
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/121 Determinants of capital structure in Western Europe / Lyubcho Mishkov
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/122 Assessing ICTs regulation via PLS SEM : a quantitative analysis based on industry's investment levels / Chelsea Mori Clark
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/123 Smart cities : case study of Barcelona / Alex Brugnetti

- FSES TM ECO TEC 3329/2016/124 Eine strategische Analyse der Anwaltsbranche in der Schweiz / David Pereira
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/125 Halten Unternehmen ihren operativen und finanziellen Verschuldungsgrad im Gleichgewicht? : Analyse der Determinanten des systematischen Risikos in einem internationalen Kontext / Yannick Perler
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/126 Der smarte Wurmturn : Ausarbeitung eines Businessplans und Entwicklung eines Prototypen im Home-Recycling-Bereich / Andreas Barmettler
- FSES TM ECO TEC 3329/2016/127 L'utilisation de réseaux sociaux numériques dans le recrutement en Suisse romande et alémanique / Marine Cerf

## FSES TM ECO 2017

- FSES TM ECO TEC 3329/2017/1 Corporate social responsibility in the tobacco industry / Agnieszka Siwiak
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/2 L'entreprise sociale de réinsertion: fondements théoriques et enjeux de collaboration entre les secteurs privé et public / Inès Radermecker
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/3 Les motifs de réévaluation d'actifs dans les entreprises cotées sur le marché suisse / Adeline Sottas
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/4 Gestion des liquidités : analyse empirique des entreprises cotées à SIX / Mohamad Soukhar
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/5 Valorisation des accruals discrétionnaires des entreprises cible lors d'acquisition amicales / Cédric Spadetti
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/6 Comment la culture influence la perception des consommateurs suisses dans le marché des services? : étude quantitative sur les consommateurs suisses / Davide Sundermann
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/7 The impact of corporate governance and firm specific characteristics on earnings management of listed firms in Switzerland / Katarina Svilar
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/8 Does culture matter in mortgage preferences? : evidence from the real-estate market in Switzerland / Aurélien Sallin
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/9 Les techniques d'optimisation fiscale des multinationales dans un contexte international / Deborah Zoellner
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/10 Influence de l'âge sur la satisfaction et la fidélité dans le domaine hôtelier : relation entre qualité de service, satisfaction et fidélité / Federica Travaglini
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/11 Effects of controlling advertising messages on reactance and its consequences : an empirical study / Minh Anh Tram Tran
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/12 Cash pooling : pour une meilleure optimisation de la trésorerie des groupes / Amine Koucham
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/13 Veränderung der Parteilandschaft im Wallis : eine politideologische Untersuchung des Abstimmungsverhaltens / Sandro Brantschen
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/14 Internationalization of luxury online shops : an analysis of the standardization/differentiation in different European country markets / Miloš Antonijević
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/15 Prüflauf Adcubum Sirius : Good-Practice-Empfehlungen zu IT-spezifischen Kontrollen aus Revisions- und Risikosicht / Daniel Dumauthioz
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/16 Proactivity in the recovery strategy in case of service failure : an experiment in a thermal hotel context / Derek Vulliemin
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/17 Estimation de la variance par rééchantillonnage : simulation d'une enquête / Katerina Vasileva
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/18 Rachats d'actions par les sociétés d'investissement cotées au SIX : effet sur les cours à court terme et à long terme / Aurélien Fontiveros
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/19 High price island Switzerland? : on the reasons why consumer electronics are an exception to the rule / Lara Eggimann
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/20 An investigation into the typology of financial scandals in the 21st century / Andreas Fend
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/21 Remuneration analysis of Swiss Performance Index companies' CEOs from 2013 to 2014 / Lukijan Agatic
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/22 Corporate social responsibility reporting towards sustainability / Elizabeth Achig
- FSES TM ECO TEC 3329/2017/23 Zinsbereinigte Gewinnsteuer : eine ökonomische Analyse / Corsin Boxler



FSES TM ECO TEC 3329/2017/24	Importance of cross-channel synergy factors to Swiss cross-channel shoppers in Germany / Phil Justice Flores
FSES TM ECO TEC 3329/2017/25	How a collaborative economy can help to mitigate institutional voids in general and particularly in emerging markets / Yannik Walther
FSES TM ECO TEC 3329/2017/26	Venture Capital und die Bedeutung von MCS als Investitionskriterium : eine theoretische und empirische Untersuchung von Anforderungen und Implikationen im Investitionsprozess / Johannes Wittmann
FSES TM ECO TEC 3329/2017/27	Steuerliche Problembereiche konzerninterner Darlehen : Grundsätze, die bei der Finanzierung mit konzerninternen Darlehen berücksichtigt werden müssen / Andreas Bobst
FSES TM ECO TEC 3329/2017/28	Natural resources and countries' economy : an analysis : the case of the oil industry in Venezuela / Simon Dousse
FSES TM ECO TEC 3329/2017/29	La structure du capital des entreprises familiales suisses / Laura Gobet
FSES TM ECO TEC 3329/2017/30	Country-specific advantages (CSA) and firm-specific advantages (FSA) : analysis of the competitiveness of Indonesian multinational enterprises (MNEs) / Nurul Hawadiya Spahic
FSES TM ECO TEC 3329/2017/31	Les pratiques de gestion des talents : étude de cas de cinq grandes entreprises françaises / C.Q. Loriele Hounga
FSES TM ECO TEC 3329/2017/32	Politischer Wettbewerb und makroökonomische Theorien : welchen Stellenwert nimmt die allgemeine Wirtschaftslage in der Wahlentscheidung der Schweizer Wahlbürger ein? / Sabrina Jäger
FSES TM ECO TEC 3329/2017/33	Les femmes aux postes de cadres : existe-t-il un plafond de verre en Suisse et quelles sont les politiques influentes? / Roxane Mettler
FSES TM ECO TEC 3329/2017/34	Corporate social responsibility disclosures of European retail : an analysis based on CSR reports / Virginia Morton
FSES TM ECO TEC 3329/2017/35	Die Bedeutung der Personalbindung für das HRM in der deutschen Pflegebranche unter dem Druck des demographischen Wandels / Manuel Kistner
FSES TM ECO TEC 3329/2017/36	Ontologie de la monnaie / Flavio Nasuti
FSES TM ECO TEC 3329/2017/37	Impact des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance sur la performance des entreprises en Suisse / Sonia Kaeser
FSES TM ECO TEC 3329/2017/38	Internationalisation of fashion online-shops : an analysis of the standardisation/differentiation in different European country markets / Emilia Janaszkiwicz
FSES TM ECO TEC 3329/2017/39	La légalisation de l'avortement au Népal et son impact sur la mortalité maternelle, la nutrition des enfants et le ratio des sexes / Loraine Ding
FSES TM ECO TEC 3329/2017/40	Provocation in advertisement : the effect of provocation in the form of sexism on consumers' attitude toward the ad, attitude toward the product, ad content awareness and product awareness at the short-term and long-term conditions : an empirical study / Anastasia Lobodyuk
FSES TM ECO TEC 3329/2017/41	Landesgrösse und Einkommensverteilung : der Einfluss der Landesfläche auf den Gini-Koeffizienten / Daniel Leicht
FSES TM ECO TEC 3329/2017/42	Comment utiliser les indicateurs RH pour piloter son organisation? : le cas des EMS / Céline Overney
FSES TM ECO TEC 3329/2017/43	Online-Handel mit Bekleidung und Schuhen in Deutschland : Entwicklung, Akteure, Verkauf und Marketing / Valona Pajaziti
FSES TM ECO TEC 3329/2017/44	Domestic privatizations versus cross-border privatizations and impacts of target country location on acquiring firm value / Thi Thuy Trang Nguyen
FSES TM ECO TEC 3329/2017/45	Cross-cultural influence on brand and importance of country-of-origin : what is consumers' attitude toward product on country-of-origin of brand? / Aleksandra Protic
FSES TM ECO TEC 3329/2017/46	Portfolios of global and local brands of alcoholic beverage companies : an analysis / Francesco Simone Miceli
FSES TM ECO TEC 3329/2017/47	Gym-Food : ein Konzept für Catering in der Fitnessbranche anhand der Theorie Value Proposition Design und Business Model Canvas / Amar Catic
FSES TM ECO TEC 3329/2017/48	Energielandschaft im Kosovo : erneuerbare Energien am Beispiel eines "Crowd-Energy"-Konzeptes / Hanifi Rexhaj
FSES TM ECO TEC 3329/2017/49	Effective code maintenance with continuous data collection / David Chenaux

FSES TM ECO	TEC 3329/2017/50	Etude de l'impact d'une bonne gouvernance d'entreprise sur la performance appliquée à la Suisse / Pierre Ansorge
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/51	Der Einfluss der Unternehmenssteuern auf die Unternehmensverschuldung : Untersuchung anhand Schweizer und Belgischer Kapitalgesellschaften / Philippe Berger
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/52	Eine strategische Analyse der Dätwyler Holding AG und ihrer Märkte / Sarah Arnold
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/53	The effect of "chaebol" group affiliation on firm performance / Romain Ducret
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/54	Food waste and behavioral economics : is the anchoring and adjustment heuristic a driver for food waste? / Marie-Charlotte Prallet
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/55	Nationaler Steuerwettbewerb in der Schweiz : eine Fallstudie für die Kantone Obwalden, Schwyz und Luzern / Mathias Allgeier
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/56	La crise de la zone euro : quels risques pour la Banque nationale suisse? / Davide Canavesi
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/57	Strategische Analyse der AMAG / Domenico Cataldo
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/58	Methodological changes behind the new Swiss business demography / Samuel Piovesan
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/59	Which elements of existing social entrepreneurship dimensions fit in a global understanding of social entrepreneurship? : how does a definition based on an international sample look like? / Melina Castignetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/60	La relation entre satisfaction et sources de revenu : le cas des agriculteurs en Suisse / Alice Ambrosetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/61	Une bonne gouvernance d'entreprise rend-elle les firmes moins risquées? / Damien Bérard
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/62	Do analysts forecast a mean-reverting pattern in return on equity? / Patrick Chardonnens
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/63	The role of social media for e-commerce : a comparison of the fashion and cosmetics industry / Natalia Bielez
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/64	Regulatorische Anpassungen in der Schweiz zur Förderung neuer Fintech-Unternehmen / Avdi Berisha
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/65	Recording of working time: hidden costs of control in incentive contracts? : an experimental investigation / Christian Zihlmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/66	Effects of different aspects of complaint handling on customer satisfaction and post-complaint behaviors : an empirical study / Thi Hau Vu
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/67	Die Innovationsfähigkeit von Schweizer Versicherungen / Antoni Wiercioch
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/68	Elaboration d'une stratégie de croissance pour Uterqüe en Europe centrale / Jenifer Belda Masegosa
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/69	Säkulare Stagnation : Wachstumsschwäche als Nachfrageproblem / Stefanie Simone Baumgartner
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/70	Entering Chinese B2C online markets : China's online retail sector, market entry modes and sales channels / Reto Balz
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/71	Quel est l'impact du service principal sur la satisfaction de l'expérience de consommation globale dans le contexte événementiel? / Mélanie Balet
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/72	Qualité, insatisfaction prix et bouche-à-oreille : comparaison entre services régulés et concurrentiels / Cindy Auderset
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/73	Institutional voids : role of business consultancy and FDI, India-Switzerland business facilitators / Jaipal Yadav
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/74	Mehr Kontrolle, weniger Abzüge : wie Schweizer Kantone die Einkommenssteuer implizit erhöhen : eine Panelanalyse für die Jahre 2005 bis 2015 / Jonas Arnold
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/75	The future of banking, investment and insurance industries through the lens of sustainable development / Romina Kumar
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/76	Le marché suisse de l'électricité et les énergies renouvelables : analyse et perspectives / Vasco Tattarletti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/77	Value Investments durch Smart-Beta-Indizes am Schweizer Aktienmarkt / Martin Thoelen
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/78	Employees' motivation of NPOs : comparison among sectors in the canton of Ticino / Sara Tipura

FSES TM ECO	TEC 3329/2017/79	Le rôle stratégique des services autour des produits tangibles : quelles stratégies de services pour quel type de produit? / Adrian Schwery
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/80	Online retailing for consumer electronics in the United States / Khanh Trinh Vo
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/81	Multi-item scale and single-item scale measurement for marketing constructs from respondents' perspectives : an empirical study / Ngoc Mai Võ
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/82	Strategic analysis of Mövenpick Ice Cream on the Swiss market / Isaline Tomasini
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/83	The effects of fiscal policy on long-term interest rates : evidence from 29 OECD countries / Kristian Tötterman
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/84	Impact of unemployment on self-assessed health : an analysis from the Swiss Household Panel (SHP) / Cyrille Veya
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/85	Do equity markets perceive differently the issues of Islamic bonds "Sukuk" and conventional bonds? / Nabil El Majdoub
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/86	Entrepreneurial finance and start-up financing: literature review, facts, and application to Switzerland / Andrea Farei-Campagna
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/87	Money as accounting : historical and theoretical issues / Fionn Meier
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/88	Supporting social entrepreneurship : a study of business incubation to social entrepreneurship in Switzerland and India / Simon Kajal Schmidli
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/89	L'entreprise en tant que personne morale : réflexions sur la possibilité et les conditions d'une responsabilité morale : entre passé et avenir / Mihovil Buljan
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/90	Analyse stratégique de la branche des fiduciaires immobilières au Tessin / Valentina Börner
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/91	Sélection de portefeuilles : modèle hiérarchique bayésien et méthode MCMC : une analyse des marchés financiers américain et suisse / Thi Thu Hang Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/92	Les déterminants de la gestion des résultats des entreprises cotées à la SIX Swiss Exchange / Nadine Noubissi
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/93	Regional determinants of FDI location : the case of the Łódź region in Poland / Marta Ostrowska
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/94	La structure économique du canton du Valais : évaluation du tissu économique valaisan suite aux différents chocs subis par l'économie suisse / Clément Pfefferlé
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/95	Made in Italy : how big is its attributable value added in food sector for Swiss consumers? / Maria Vittoria Pansoni
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/96	Influence of cultural assimilation on environmental attitudes and behavior of Albanian and Portuguese immigrants in Switzerland / Christophe Ducry
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/97	The impact of electronic word-of-mouth (eWOM) on customers' purchasing intention under the social media context / Irena Denkcic
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/98	Wettbewerb zwischen Hochschulen und die Rolle der Ausgleichszahlungen / Frédéric Roggo
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/99	La communication de la politique monétaire de la BNS en matière de taux plancher : étude de la période 2011-2015 / Tetyana Rea
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/100	International retail divestment of Western MNCs in South America : a theoretical and conceptual approach / Guillaume Rabago
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/101	Sept.info sur les réseaux sociaux : la vivacité et l'interactivité sont-elles susceptibles d'augmenter l'engagement en ligne et d'impacter l'intention d'achat en ligne? / Camille Bosson
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/102	Corporate Social Responsibility von Automobilherstellern : eine Analyse basierend auf CSR-Berichten / Philipp Bosshard
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/103	Cross-border merger and acquisition and the Oi and PT Telecom case study / Sophia Fraga Andrade
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/104	Market entry strategies into the Russian market : from the perspective of foreign manufacturing companies / Olga Gailer
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/105	Réaction du marché aux annonces de bénéfices des entreprises : une étude d'événement sur le marché suisse / Abi Gnanasundram
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/106	CSR in professional sports : how Swiss football clubs can benefit from international success models / Philippe Siffert
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/107	M&A in the automotive sector : PSA acquiring Opel / Edoardo Bombace
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/108	The impact of the environment on entrepreneurship : a comparative case study of start-ups in Vietnam and Switzerland / Fanny Soerensen
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/109	Introduction of a CO2 budget for private individuals as an added digital currency reflecting environmental costs in the buying process of goods and services / Amos Kromer

FSES TM ECO	TEC 3329/2017/110	Nudging : implementing human's irrationality into public policy design / Christèle Leung
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/111	Disentangling unemployment : applying machine learning methods to the SLFS / Nicola Zeno Mauri
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/112	L'effet du label de fabrication sur les consommateurs entre la France et la Suisse : expérience contrôlée entre la Haute-Savoie (France) et le canton de Genève (Suisse) / Virgile Ivanoff
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/113	Bénéfices, revenus et coûts surprises : comment les bénéfices, revenus et coûts surprises affectent le rendement boursier / Caroline Juillerat
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/114	Die professionelle und nachhaltige Einbettung der Kindertagesstätte "libelle" in den "Schweizerischen Gemeinnützigen Frauenverein Bern" / Elena Keller
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/115	A privacy dashboard for social networks / Angelo Guglielmetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/116	Shareholder activism : an in-depth analysis of hedge fund activism particularities on a global scale and its outreach to Switzerland / Shesan Khan
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/117	International divestment : why Western MNCs are leaving China? / Žarko Knežević
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/118	BlueRest : un prototype basé sur une architecture WoT pour donner un feedback à des équipes de développeurs agiles / Axel Cotting

## FSES TM ECO 2018

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/1	Quantitative study on the impact of accredited social health activist (ASHA) on female sterilization and child immunization / Nathalie Tabin
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/2	The impact of the implementation of international financial regulatory standards on the analyst information environment : evidence from Denmark, Finland, Germany and Switzerland / Carlotta Bernardi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/3	Price optimisation and revenue management in the rental truck mounted boom lift market : company Camillo Vismara SA/ Sebastian Baeschlin
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/4	Exchange rate sensitivity of European stock returns / Rinor Zairi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/5	Fusions dans le canton de Fribourg, quelles conséquences sur la performance des communes? / Josselin Yerly
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/6	Les réactions négatives des consommateurs face à la pratique du pricing dynamique : une étude empirique / Thibault Ansermet
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/7	Motivated prospects of upward mobility / Juho Alasalmi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/8	Les méthodes de formation continue et les méthodes d'évaluation de la formation continue : étude des pratiques d'entreprises en Suisse / Valentine Aeby
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/9	Der Beitrag von KMU im Markt einer dezentralen Energieversorgung / Lara Thalmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/10	Real estate investment valuation / Ugo Togni
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/11	Quels sont les impacts en termes de compétences et d'orientation de carrière de la mobilité internationale étudiante : résultats comparatifs d'une enquête menée parallèlement en Suisse et en Allemagne / Stéphane Fasel
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/12	La réaction du marché suite à l'annonce de paiement de dividendes : analyse empirique sur le marché suisse / Jonathan Schmutz
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/13	Can immigration save the ageing economy of Finland? : the labor market integration of immigrants in the 21st century and the impacts of immigration on public economics / Tiina Väänänen
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/14	L'attention à l'éthique et aux parties prenantes (stakeholders) peut-elle être vue comme la cause principale de la faillite de Switcher? / Tarek Farhat
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/15	Strategic analysis of the car markets of Switzerland and Romania / Dan-Dumitru Bolboaca
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/16	Productivity enhancement at home via cross-border acquisitions : empirical evidence in Switzerland / Ngoc Tram Dang
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/17	Der Einfluss eines externen Referenzpreises auf die Zahlungsbereitschaft in einer Pay-What-You-Want-Situation : eine empirische Studie / Anja Sara Büchi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/18	L'ALENA : évaluation de l'accord sur la libéralisation des échanges / Clément Brilland
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/19	Entwicklungen im social Investing : eine Analyse von social Impact Bonds / Mustafa Cabdulle
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/20	L'accès des femmes aux sphères dirigeantes, réalité ou fiction? / Vanessa Genoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/21	Food online retailing in the United Kingdom : development, players, and competitive strategies / Emir Gerxhaliu
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/22	The materiality disclosure in the new auditor's report in Switzerland / Patrick Gomes Da Silva

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/23	Food online retailing in the Netherlands : developments, players, competitive strategies / Gürkan Gül
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/24	The impact of joining UN Global Compact on companies : a critical analysis / Raphael Hemmeler
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/25	Strategic analysis of the beer industry in Vietnam / Thi My Duyen Hoang
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/26	Marketing durable et bénéfiques personnels pour les consommateurs : le rôle de la valeur perçue sur l'intention d'achat : étude quantitative sur les consommateurs tessinois : "cas: Migros et l'offre Cumulus Green" / Amanda Simona
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/27	Exploring the sustainability of the hospitality industry : a case study of Milos island in Greece / Alkis Kranas
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/28	The effects of price information on price paid and word-of-mouth in pay-what-you-want pricing : an empirical study / Le Ngoc Bich
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/29	Internationalization of collaborative economy business models into emerging markets : insights of the internationalization process of Mila in Colombia / Laura Londoño Giraldo
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/30	Etude du rôle de la member value organisationnelle dans le contexte de la prestation de services aux membres de la Croix-Rouge suisse / Lucie Lovis
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/31	The effect of employment on psychological distress of new immigrants in the United States / Meha Nita
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/32	Bioeconomy in the canton of Fribourg : an analysis of cluster and firms competitiveness strategy / Julien Bliesener
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/33	Natural monopoly : does privatisation help airports to be more competitive? : an analysis of London's airports / Kitti Phaokantha
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/34	Codex alimentarius : the role of the private and public sectors in the elaboration of international food standards / Anouk Piaget-Rossel
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/35	Quelle est l'influence de la confiance, des habitudes environnementales, de la motivation et du risque perçu sur l'intention d'achat? : le cas des cosmétiques bio / Corentin Clément
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/36	Creating shared value : the case of Swiss / Pierre Corthésy
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/37	Integration of qualified recognised refugees and temporarily admitted refugees and people in the Swiss labour market : causes of unemployment and over-qualification / Laura Schena
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/38	Open data ecosystems in the European automotive industry / Valentino Scarcia
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/39	Performance contracts and analysis of factors that influence the compliance of the global budget in the nursing homes sector in Ticino / Sara Santamaria
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/40	Roles of the MNEs in the world economy : (re)testing the approach of Alain M. Rugman & A. Verbeke / Benjamin Rosa
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/41	L'impact du contrat de travail flexible sur le potentiel du marché de travail temporaire : cas de la Tunisie / Malek Romdhani
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/42	Does the CAPM hold in the Swiss market? : a firm-level hierarchical Bayes approach / Paolo Roberti-Maggiore
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/43	La gestion de résultat et la structure de l'actionnariat : le cas des entreprises cotées en Suisse / Sandrine Rey
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/44	Quelle est l'influence de la culture sur les caractéristiques des labels dans l'attitude des consommateurs envers les produits labellisés? : le cas du label IP Suisse dans les régions romandes et alémaniques / Jeremy Pittet
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/45	Fuzzy voting concept and prototype to evaluate websites : a classroom experiment / Minh Tue Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/46	Confrontation des capitaux-marques d'un produit et d'une e-marque dans un contexte en ligne : étude quantitative sur l'attitude des consommateurs / Hoang-Anh Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/47	Effets de la perte d'emploi sur la santé : une analyse empirique des effets au quantile / Thomas Noirjean
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/48	Le développement durable et les EMS : projet d'analyse de la substitution de matériel de soins chez les EMS du canton de Fribourg / Andrès Otz
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/49	Competition and intellectual property rights / Tatiana Boillat
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/50	Gründungsabsichten von Naturwissenschaftsstudenten : der Einfluss von Wahrnehmung und unternehmerischer Denkweise / Bodil Neuenschwander
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/51	La présence des femmes dans les conseils d'administration français / Adrien De Marchi

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/52	Barriers to entry for charitable organizations in Switzerland / Luca Ceravolo
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/53	Au coeur des motivations des entrepreneurs sociaux : le processus motivationnel chronologique des entrepreneurs sociaux / Anne-Sophie Ledermann
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/54	Effects of patent protection on innovation : an analysis based on patenting costs in Switzerland / Cristian Kos
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/55	Competitiveness of Swiss ski resorts through their integration into global value chains : situation & strategies through two Swiss case studies / Alessandro Hotz
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/56	Social innovation 4.0 : digitalization as a catalyst of new forms to satisfy unmet social needs / Eva Maria Indermühle
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/57	Rendite und Tracking Error von Leveraged Exchange Traded Funds / Martin Kammerer
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/58	Dynamic Pricing : eine empirische Studie / Philippe Heinisch
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/59	Social networking medias as a data source in surveying / Kidus Dejen Yirgu
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/60	Der Zerfall des katholischen Milieus : Evidenz aus dem Wahlverhalten Schweizer Katholiken nach dem Zweiten Vatikanischen Konzil / Noemi Honegger
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/61	Application du modèle de Carhart pour la Suisse / Elmir Gjocaj
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/62	Food online retailing in the USA : development, players, competitive strategies / Iris Glauser
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/63	Genome-wide association studies in entrepreneurship research : essential knowledge, relevance and means to improve its effectiveness / David Gotti
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/64	Kundenreaktionen zu Service Recovery nach einer Double Deviation : eine empirische Studie / Pol Lutgen
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/65	Enhancing tourism contribution to sustainable development in developing countries by promoting (socially) inclusive global tourism value chains / Assal Entezar Hojjat
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/66	Implémentation de stratégies d'investissement basées sur le "Big Mac Index" : quelles performances? / Pascal Reymond
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/67	Le marché européen valorise ou pénalise-t-il l'inclusion et l'exclusion d'indices socialement responsables? : évidences provenant d'une étude d'événement de court et de long terme / David Rodriguez
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/68	Les déterminants de l'erreur de prévision des analystes financiers en Suisse / Pierre-Alain Rudaz
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/69	Theorie und Politik ökologischer Steuerreformen am Beispiel der Schweizer Energie- und Klimapolitik / Daniel Walter
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/70	Entrepreneurship in Kosovo : an analysis of direct investments in Kosovo from the diaspora in Switzerland / Shkelzen Muji
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/71	Car dealership structures in Europe : an analysis of the UK, Italy, France and Germany / Giovanni Cerrano
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/72	Are superstar athletes deserving of their revenues? / Fabio Cappadona
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/73	Profitability of emerging markets : market analysis and strategy from an online gambling firm perspective / Loris Castellani
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/74	Strategic analysis of the inditex group in the Western European market and conclusion for future developments / Miguel Fuentes Mezquita
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/75	Development of the automotive supplier sector in Switzerland : configuration of the production networks and its motives / Stefano Schnappenberger
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/76	Geschäftsmodelle von Online-B2C-Marktplätzen in der Schweiz / Leandro Edmondo Sanginisi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/77	Decision-making logics : exploring the establishment and internationalization processes of "Animaccord" / Daria Salmina
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/78	Comparison of customer reactions to dynamic pricing and transparent pricing : an empirical study / Diana Neumann
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/79	What are the factors influencing customer captivity perception in services? / Renato Nogic
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/80	La monnaie est-elle un bien économique? : une étude d'ontologie monétaire / Olivier Panchaud
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/81	Customer reactions to service recovery after double deviations : an empirical study / Mirella Pellanda
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/82	Cash holdings of Swiss corporations : evolution and determinants / Bertrand Pillonel
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/83	The partitioned country-of-origin effect on consumer product quality perceptions and willingness to buy : an empirical study of the Swissness in Poland / Frédéric Corpataux

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/84	Die Marktreaktion auf die Ankündigung einer Kapitalerhöhung von Schweizer Unternehmen : eine sektorenspezifische empirische Untersuchung / Patrik Schori
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/85	Dynamische Preisstrategien : eine empirische Studie / Adrian Wild
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/86	Shared Service Center für Nonprofit-Organisationen im Kanton Freiburg : eine konzeptionelle Analyse für den Aufbau eines Kompetenzzentrums für kleine und mittelgrosse Nonprofit-Organisationen im sozialen Tätigkeitsbereich / Carole Baschung
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/87	International diversification through investment in multinational companies / Catalina Ursu
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/88	The influence of service recovery timing on customer reactions after a double deviation : an empirical study / Ashley Young
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/89	Acquisitions transfrontalières vs domestiques et l'impact sur la richesse des actionnaires : le cas de la Suisse / Sébastien Bagnoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/90	Lorsque les signaux de prix se font subtils, ou, Les effets sur l'immobilier d'un système de péréquation financière / André Scholl
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/91	Organizational forces and mechanisms of corporate social responsibility / Tuba Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/92	Start-up growth strategies : approach and recommendation for fast growth in the high-tech area / Leotrim Shala
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/93	Cybersecurity awareness of (home) computer users. the influence of organizational, social and personal factors on cybersecurity awareness and behavior of (home) computer users / Joëlle Simonet
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/94	Performance of asset allocation models : empirical evidence for Switzerland / Lovaniaina Jean Herbert Randriamoria
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/95	Auslagerungsmöglichkeiten von Vorstands- und Administrationsaktivitäten im Nonprofit-Bereich definieren und Auslagerungsinteresse von Sportvereinen und -verbänden im Kanton Freiburg eruieren / Marc Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/96	Developing a classification of online shops from the perspective of consumers / Jennifer Uldry
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/97	Online retailers moving to "Clicks and mortar" : an analysis of the UK market / Maria de Senespleda Capell
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/98	Système d'aide à la décision : planificateur hebdomadaire de repas avec optimisation des coûts et respect des contraintes nutritionnelles et des préférences des utilisateurs / Loïc Voillat
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/99	Orientation sexuelle et organisation intra-ménagère : comparaison de l'écart salarial de genre entre ménages homosexuels et hétérosexuels en Suisse / Diane Auderset
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/100	Lissage de la consommation : le rôle des précipitations sur la probabilité de survie des filles au Kenya / Sabine Baeriswyl
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/101	Corporate social responsibility : theoretical foundations and a practical application / Sandro Bianco
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/102	Strategische Analyse der Aktivitäten von Amazon.com Inc. in der Schweiz / Daniel Bittel
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/103	Die Konsumentenreaktionen auf verschiedene Formen der Preisdifferenzierung im Dienstleistungsbereich : eine empirische Studie / Ufuk Arslan
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/104	Cost stickiness in the French market : evidence, characteristics and determinants / Sébastien Beaud
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/105	M&As in the wine industry : the role of emerging economies / Valentina Bedogni
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/106	Entreprenariat social : étude de viabilité pour la création d'un restaurant employant des sourds en Suisse / Léa Todeschini
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/107	Analyse der Kurs-Buchwert-Verhältnisse im Bankensektor im Zeitraum 2005-2017 : Determinanten der Kurs-Buchwert-Verhältnisse von unter eins / Anastasiya Petrusovich
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/108	Financial statements analysis of Swiss public hospitals : studying the impact of changes to the health insurance laws on public hospitals financial performance : the case of Switzerland / Orazio Pittera
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/109	Cost theory and sticky costs : sticky costs in Swiss energy companies / Marcel Tobler
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/110	International divestment : why Western MNCs are leaving China : difference between theory and practice / Davide Bernasconi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/111	Demokratie-Paradoxon in der Schweiz : die Rolle der kommunalen Institutionen bei der Einführung des Stimmrechtsalters 18 / Lukas Walker



# FSES TM ECO 2019

FSES TM ECO	TEC 3329/2019/1	Family policies at work in Switzerland : the effects of maternity leave legislation on mother's labor supply in Switzerland / Saâd Dhif
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/2	To what extent did the financial crisis have an impact on the global debt network? / Luc Drohé
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/3	The pitfalls of a double deviation : an empirical study on the role of service failure severity and recovery time / Alina Gobbi
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/4	Le modèle familial traditionnel en Inde contemporaine et son influence sur l'utilisation de la contraception / Valentine Willemin
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/5	Empowering education : the educational impact of electrification in Tanzania / Jonas Pipoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/6	Online pure players opening physical stores : motives, strategies and the case of Germany / Shona Poletti
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/7	Swiss integrative center for human health and application of business model canvas on its business unit / Tereza Krucka
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/8	Game of Thrones : des leçons de leadership par la fiction / Clélia Grandidier
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/9	Performance- und benchmarkbasierte Gebührenmodelle bei Anlagefonds : Fluch oder Segen für die Investoren? / Pascal Benjamin Guzzi
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/10	Analyse de l'impact de la composition des conseils exécutifs cantonaux sur l'optimisme budgétaire / Raphaël Jeanneret
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/11	Online pure players opening physical stores in France / Mohamed Selim Ghachem
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/12	Les effets de capitalisation de la réforme Fischler dans le prix des terres agricoles : des hypothèses théoriques aux résultats empiriques / Marina Cabot-Jaeger
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/13	The negative consequences of different service failure severity combinations in double deviation context : an empirical study / Bao Duy Bui
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/14	Die Messung von Investor Sentiment und dessen Einfluss auf die Aktienpreise : eine Literaturanalyse / Angela Aegerter
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/15	Drug-Checking-Angebote : eine Spieltheoretische Analyse / Michel Aebischer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/16	Donner du sens au changement : cas: "les caisses automatiques" / Mélodie Aymon
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/17	Can managers time the market? : evidence from actual share repurchases / Grégoire Bovet
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/18	Cryptocurrencies: price drivers and current challenges / Quentin Blétry
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/19	The impact of digitalization on B2B trade fairs in Europe / Andrea del Pilar Candela Núñez
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/20	Strategic group analysis of the Swiss watch industry / Benjamin Aebischer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/21	Multi-seat-majority voting : electoral process, ideological positioning, and political outcomes : a literature review and empirical testing in Switzerland / Patricia Schafer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/22	Blockchain et digitalisation : analyse comparative des tendances et des opportunités entre la Suisse et l'Estonie / Grégoire Pedrazzini
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/23	Artificial intelligence in multinational corporations : impact on value chain activities / Nicola Pala
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/24	Ethical charters of retail banks in Vietnam : situation and evaluation / Thi Anh Thu Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/25	Doctorates in the top management of Swiss companies : a theoretical and empirical analysis of the SMI companies / Ricardo Neves Silva
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/26	La concurrence fiscale intercantonale en Suisse : le cas du canton du Tessin / Andrea Manni
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/27	Die Lohnquote in der Schweiz - welchen Einfluss hat die Unternehmenskonzentration? : eine Analyse von fünf Schweizer Sektoren zwischen 1996 und 2015 / Benjamin Muff
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/28	Knowledge flows and actors roles in the University of Fribourg innovation ecosystems / Omar Moukhtari
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/29	Performance analysis of the FuW-risk portfolio / Daniel Mc Phillips
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/30	Smart city management, case study of Masdar City / Yaël Mento
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/31	L'impact des normes comptables internationales IAS/IFRS sur le contenu informationnel des petites capitalisations en Europe / Simon Chatagny
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/32	E-Commerce in der Retail-Fashionbranche : eine vergleichende Analyse der Marktstrukturen in ausgewählten europäischen Ländern / Anja Erne
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/33	Is war on BEPS a war on GAFA? : an EU perspective / Simon Lilja

FSES TM ECO	TEC 3329/2019/34	Motivations des bénévoles et leadership dans les organisations culturelles : le cas d'organisations romandes / Ariane Ducommun-dit-Boudry
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/35	The impact of the introduction of the minimum wage on employment in the canton of Neuchâtel : an econometric analysis / Sérgio Freitas Queiroga
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/36	The innovative capacity of the canton of Fribourg / Samuel Ferreira Gomes
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/37	Emerging market multinationals' acquisitions in Europe : motives and strategies : insights to Indian companies / Julian Friedrich Murillo
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/38	Förderung des ehrenamtlichen Engagements : eine Organisations- und Individuumsanalyse / Bernhard Lang
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/39	Les effets de la libéralisation du commerce sur les inégalités de genre : déterminants théoriques et études empiriques / Lisa Leboucher
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/40	Algorithme D-DREAM pour la détection de points de changement : application aux modèles GARCH / Vildana Zdravovic
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/41	Analysis and evaluation of a database migration : based on a hotel reservation database / Samina Maissen
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/42	Evolution of the quality of support policies for SMEs development in transition economies : the case of Armenia, with a focus on the policy aimed at developing the diaspora's contribution to SMEs development / Lusine Seitz
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/43	Péréquation financière intercommunale dans les cantons de Fribourg et du Valais : systèmes et incitations / Marie Théodoloz
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/44	Messung von Value Based Management Tiefenimplementierung anhand von Schweizer börsennotierten Unternehmen / Constance Steindl
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/45	Village vert rwandais : une proposition d'analyse multicritère / Joséphine Rapit
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/46	La gestion des résultats lors des introductions en bourse : une analyse dans le contexte suisse / Nicolas Vervaene
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/47	Analyse stratégique du private equity en Europe et perspectives d'avenir / Axel Vuagniaux
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/48	La monnaie et la production de capital dépersonnalisé / Maurizio Solari
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/49	CSR of European manufacturers of industrial goods : an analysis based on CSR reports / Omar Soltane
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/50	Improving acceptability towards ambitious carbon pricing: problems and possible solutions / Florian Rey
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/51	Marché suisse : comparaison de différents modèles d'évaluation d'actions / Luc Baume
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/52	Holacracy: ambiguïté entre autonomie et autorité : étude de cas OVALE et Partenaires / Joan Yenni
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/53	Outils de communication web 2.0, quelle utilisation dans les ressources humaines des OBNL en Suisse romande? : revue de littérature et études de cas / Clara Schwander
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/54	Petites et moyennes entreprises et l'endettement : cas du cautionnement romand / Khalil Thebti
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/55	The impact of potential economic benefits and institutional influences on the extent of value-based management : a replication for Switzerland / Romana Wieland
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/56	Les fonctions des chambres de commerce en Suisse et en comparaison internationale / Arnaud Tournon
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/57	Transformation from clusters to urban innovation districts / Liridon Sahiti
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/58	Quel est l'effet de la génération du consommateur et de la captivité sur l'insatisfaction et le bouche-à-oreille négatif? / Thibaud Salamin
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/59	Der Einfluss der Zuwanderung auf die Zufriedenheit der Inländer : eine Analyse auf Gemeindeebene / Marc Walter
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/60	The effect of service failure severity and recovery timing in double deviation situations : an empirical study / Pascal Christian Wälti
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/61	Les profils de formation et de carrière des dirigeants de l'horlogerie suisse / Selim Prekaj

## FSES TM INF 2007-2010

FSES TM INF	TEC 3667/2007/1	Fault localization of high voltage power cable : Analyzation of the dispersion and reflection of partial discharge signals produced by an external power supply / Beat Schwaller
FSES TM INF	TEC 3667/2008/1	Jess to JADE Toolkit (J2J) : a rule-based solution supporting intelligent and adaptive agents / Joël Vogt
FSES TM INF	TEC 3667/2008/2	Endpoint-Compliance : Integration in eine Network-Authentication Lösung / Lukas Akermann
FSES TM INF	TEC 3667/2008/3	Interactive learning applications within a MHP environment / Oliver Schmid
FSES TM INF	TEC 3667/2008/4	Imagebank: Online-Archiv der digitalen Fotografie : Implementierung eines verteilten Systems in .NET / Martin Surka
FSES TM INF	TEC 3667/2008/5	Fast scale and orientation matching of images using scale-invariant features / Manuel Studer
FSES TM INF	TEC 3667/2009/1	Exploring query augmentation for the SOCRADES application service catalogue / Bettina Dober
FSES TM INF	TEC 3667/2009/2	On job shop problems with blocking and flexible machines / Reinhard Bürgy
FSES TM INF	TEC 3667/2009/2+A	On job shop problems with blocking and flexible machines / Reinhard Bürgy
FSES TM INF	TEC 3667/2009/3	Einsatz und Potenziale von Data Warehouses und Kundendatenanalyse in einem Schweizer Telekommunikationsunternehmen / Betül Celem
FSES TM INF	TEC 3667/2009/4	Weiterentwicklung des LPL-Internetsolvers / Frédéric Gauderon
FSES TM INF	TEC 3667/2009/5	Open Source Web 2.0 Content Management Systeme in Nonprofit-Organisationen : theoretische Ausarbeitung ihres Einsatzpotentials und Analyse eines praktischen Beispiels: Greenpeace Schweiz / Matúš Kmit'
FSES TM INF	TEC 3667/2010/1	Coordination Model for Pervasive Computing : a model to create and design applications using a pervasive middleware / Benjamin Hadorn
FSES TM INF	TEC 3667/2010/10	Montu forever final report / Tony Svenson
FSES TM INF	TEC 3667/2010/11	MediCoordination : interoperability between hospitals and medical actors / Muaz Cisse
FSES TM INF	TEC 3667/2010/12	Delphi-Umfrage : "Treiber der Adoption von Business Intelligence as Software as a Service" : Tele Delphi versus Realtime Delphi / Raphael Branger
FSES TM INF	TEC 3667/2010/13	Implementation of an inductive fuzzy classification interpreter / Philippe Mayer
FSES TM INF	TEC 3667/2010/2	A transition-sensitive subset-construction for Büchi automata / Joel Allred
FSES TM INF	TEC 3667/2010/3	Weena : Faceted personal document browser / Julien Thomet
FSES TM INF	TEC 3667/2010/4	Bind & Adapt an Approach and Framework for Information Visualization / Benoît Pointet
FSES TM INF	TEC 3667/2010/5	Erweiterung des Data-Mining-Softwarepakets WEKA um induktive unscharfe Klassifikation / Cédric Graf
FSES TM INF	TEC 3667/2010/6	Synchronisation mobile : projet de synchronisation entre une plateforme de courtage immobilier et des clients mobiles / Hamed Sekandary
FSES TM INF	TEC 3667/2010/7	CPLc : a generic compiler for fast prototyping cryptographic protocols / Martial Seifriz
FSES TM INF	TEC 3667/2010/8	Software change management processes in a private bank : analysis and redesign / David Bufka
FSES TM INF	TEC 3667/2010/9	Security evaluation for network games using Peer-2-Peer systems / Roland Plüss

## FSES TM INF 2011-2012

FSES TM INF	TEC 3667/2011/1	Ergonomic gestures recognition / Tom Ferrer
FSES TM INF	TEC 3667/2011/2	Activity recognition for motion-aware pervasive systems / Adriana Gabriela Wilde
FSES TM INF	TEC 3667/2011/3	Green-Traceability : Consumer product identification from images taken by mobile phones / Kai Chen
FSES TM INF	TEC 3667/2011/4	SMUIML Editor : Graphical Tool for Modeling Multimodal Interaction / Saïd Mechkour
FSES TM INF	TEC 3667/2011/5	HandSign - a new biometric system based on signature and hand geometry verification / Joseph Schächli
FSES TM INF	TEC 3667/2011/6	A human-oriented webinterface for smartparticipation / Philipp Hofer
FSES TM INF	TEC 3667/2011/7	oSEEd, a dynamic OCD to EPUB authoring tool / Daniele Cavadini
FSES TM INF	TEC 3667/2011/8	Social Web Monitoring : Konzeption, Entwicklung und Implementierung eines Prototypen zur Analyse von Fanseiten von Unternehmen auf Facebook / Marcel Wehrle

FSES TM INF	TEC 3667/2012/1	Identification of chordless cycles in binary (undirected) graphs / Nayla Sokhn
FSES TM INF	TEC 3667/2012/10	Moji : the advent of large identifiers and how to conquer them as human / by Michael Luggen
FSES TM INF	TEC 3667/2012/11	Unconventional store systems for RDF Data : comparison between registry systems used as semantic web RDF Data Stores / Iliya Enchev
FSES TM INF	TEC 3667/2012/12	Denial-of-service resilience in content based publish/suscribe systems / Arnaud Gaspoz
FSES TM INF	TEC 3667/2012/13	The emptiness problem of k-Counting Automata / Carine Poffet
FSES TM INF	TEC 3667/2012/14	Autonomous indoor navigation : implementation of an autonomous indoor navigation system on android / Frédéric Aebi
FSES TM INF	TEC 3667/2012/15	Price analysis of value networks in a cloud enabled marketplace for XaaS / Mathias Müller
FSES TM INF	TEC 3667/2012/2	Vergleich von Web-Analytics-Methoden für verschiedene Anwendungen des Social Web in der Unternehmenspraxis / Tom Ferrer
FSES TM INF	TEC 3667/2012/3	Datenqualität in Verbindung mit dem Vertrauen / Olivier Wolf
FSES TM INF	TEC 3667/2012/4	Job shop scheduling with rail-bound transportation robots : construction and implementation of a physical model of an automated production environment / Thierry Messer
FSES TM INF	TEC 3667/2012/5	DNS <sup>3</sup> : DNS semantic-aware service for security and authoritative information / Ahmed S. Mostafa
FSES TM INF	TEC 3667/2012/6	Automated recognition of electricity consumption signatures / Damien Zufferey
FSES TM INF	TEC 3667/2012/7	GetSound : a noise level storage and visualization system using models to generate probabilistic data / Mariusz Wisniewski
FSES TM INF	TEC 3667/2012/8	Fuzzy clustering in social networks : fuzzy student recommender system / Aleksandar Drobnjak
FSES TM INF	TEC 3667/2012/9	Setting up a new master of science program in serious games analysis, design & development / Fouad Murr

## FSES TM INF 2013-2014

FSES TM INF	TEC 3667/2013/1	Zooming and visualizing for brainstorming apps / Caroline Voeffray
FSES TM INF	TEC 3667/2013/10	Printed content & handwritten notes discrimination in scanned documents / Mathias Seuret
FSES TM INF	TEC 3667/2013/11	Building a full-text index on a NoSQL Store / NguyenThi Thu Hang
FSES TM INF	TEC 3667/2013/2	Using biosignals to control the Nao robot / Alistair Doswald
FSES TM INF	TEC 3667/2013/3	Automatically detected acoustic landmarks for assessing natural emotion from speech/ Hervé Sierro
FSES TM INF	TEC 3667/2013/4	CyberCoach : a RESTful Webservice to track and manage sport activities / Samuel Vonlanthen
FSES TM INF	TEC 3667/2013/5	LTMap : a web-based application for the display of geolocated Tweets on a map / Aron Martinez
FSES TM INF	TEC 3667/2013/6	Personal profile merger based on Internet social information / Julien Tscherrig
FSES TM INF	TEC 3667/2013/7	HMM implementation into KNIME : advanced time series processing using KNIME / Fabien Dubosson
FSES TM INF	TEC 3667/2013/8	Extending the eParticipation platform with fuzzy-based eCollaboration functionalities / Michael Dejen
FSES TM INF	TEC 3667/2013/9	Big data analytics on high velocity streams : specific use cases with Storm / Thibaud Chardonnens
FSES TM INF	TEC 3667/2014/1	The entity registry system : support for distributed transactions with tunable consistency levels / Teodor Macicas
FSES TM INF	TEC 3667/2014/10	Just in time information retrieval agent to support text creation, based on the mixed initiative user interface design / Lorena Recalde
FSES TM INF	TEC 3667/2014/11	Authorship attribution and profiling in Spanish and English language / Lesly Miculicich
FSES TM INF	TEC 3667/2014/12	Intuitive historical document annotation interface for mobile devices / Fitim Ismaili
FSES TM INF	TEC 3667/2014/13	Designing for public debate on social media : a case study in Macedonian elections / Resul Collaku
FSES TM INF	TEC 3667/2014/14	Intrusion detection in electrical networks using Snort / Julien Oberson
FSES TM INF	TEC 3667/2014/2	Crowd-flow designer : an open-source toolkit to design and run complex crowd-sourced tasks / Dani Rotzetter
FSES TM INF	TEC 3667/2014/3	Clone detection that scales / Simon Vogt

FSES TM INF	TEC 3667/2014/4	Automatic recognition of laughter using verbal and non-verbal acoustic features / Tomasz Jacykiewicz
FSES TM INF	TEC 3667/2014/5	TreatDis: treatment extraction and ranking from medical literature / Monica Noselli
FSES TM INF	TEC 3667/2014/6	Sports scheduling with respect to traveling distances / Sandro Kolly
FSES TM INF	TEC 3667/2014/7	Mécanique des fluides numériques sur GPU : une étude avec OpenFOAM / Lionel Rywalski
FSES TM INF	TEC 3667/2014/8	Visual mining of smartphone sensor data / Adel Riazev
FSES TM INF	TEC 3667/2014/9	Security protocols for loyalty card systems on mobile devices / Laurent Cuennet

## FSES TM INF 2015

FSES TM INF	TEC 3667/2015/1	Real time tracking and visualization of indoor social interactions / Thomas Rouvinez
FSES TM INF	TEC 3667/2015/2	Distributed wideband software-defined radio receiver for heterogeneous systems / Arnaud Durand
FSES TM INF	TEC 3667/2015/3	A workbench for comparing collaborative- and content-based algorithms for recommendations / Pat Kläy
FSES TM INF	TEC 3667/2015/4	CiteWise : the citation search engine / Aliya Ibragimova
FSES TM INF	TEC 3667/2015/5	Grammatical errors detection based on N-gram Analysis / Marwa Bouzeyane
FSES TM INF	TEC 3667/2015/6	Application of the fuzzy-intuitionistic approach to the dependency model developed within a complex e-health platform hosting environment / Daria Kurochkina
FSES TM INF	TEC 3667/2015/7	Anomaly detection in smart city water networks with IBM Infosphere Streams / Georg Schaller
FSES TM INF	TEC 3667/2015/8	Empirical performance investigation of a Büchi complementation construction / Daniel Weibel
FSES TM INF	TEC 3667/2015/9	Evolution driven, multivariate testing on the web / Jan Kuehni
FSES TM INF	TEC 3667/2015/10	Elliptic curves in e-voting : a study of elliptic curves in real world attractions / Christian Lutz
FSES TM INF	TEC 3667/2015/11	Data skepticism in practice : online anomaly detection over big data streams / Laura Rettig
FSES TM INF	TEC 3667/2015/12	Des bornes iBeacon pour améliorer la logistique d'un dépôt de marchandises / Denis Bossy
FSES TM INF	TEC 3667/2015/13	Analyse influence of music on children in a math serious games / Ruzhitsa Velkova
FSES TM INF	TEC 3667/2015/14	Sensing human comfort : an inclusive implementation of indoor environmental data collection / Léonard Stalder
FSES TM INF	TEC 3667/2015/15	Design and evaluation of a visual data exploration tool for multivariate building data / Roman Baeriswyl
FSES TM INF	TEC 3667/2015/16	SmartParticipation : generating dynamic profiles based on user interaction with the help of a graph database / Johannes Eifert

## FSES TM INF 2016

FSES TM INF	TEC 3667/2016/1	Low-rank representation for enhanced deep neural network acoustic models / Gil Luyet
FSES TM INF	TEC 3667/2016/2	Knowledge Carrier Visualization : Konzeption, Entwicklung und Evaluation eines Prototyps zur Visualisierung von Wissensträgern durch adaptive und unscharfe Benutzerprofile / Jannick Piller
FSES TM INF	TEC 3667/2016/3	Web-based visualization of a hierarchical, granular knowledge cube / Blaise Rossier
FSES TM INF	TEC 3667/2016/4	People tracking in video conferences : using an IP camera with skype / Ertan Dağıstanlı
FSES TM INF	TEC 3667/2016/5	Can direct control influence player behavior / Yil Deari
FSES TM INF	TEC 3667/2016/6	Using linear discriminant analysis for deep neural network initialization / Michele Alberti
FSES TM INF	TEC 3667/2016/7	Detecting and reducing interruptions at work : a qualitative and quantitative experiment / Thibaut Mauron
FSES TM INF	TEC 3667/2016/8	Usability refactoring in large scale open source projects - a case study / Timon Amstutz
FSES TM INF	TEC 3667/2016/9	Relationship between subjective comfort perception and smartphone sensor data / Roman Küpper
FSES TM INF	TEC 3667/2016/10	Suggesting parameters for document image analysis methods on historical document images using auto-encoder reconstruction score / Emanuele Dias





## FSES TM INF 2017

FSES TM INF	TEC 3667/2017/1	Büchi automata : reducing the degree of non-determinism / Christian Göttel
FSES TM INF	TEC 3667/2017/2	Author verification over topically diverse text streams / Maria-Stamatoula Karavolia
FSES TM INF	TEC 3667/2017/3	Visual assistance for visually impaired using VR and AR technologies / Marin A. Tomać
FSES TM INF	TEC 3667/2017/4	Implementation of a large-scale epidemic total order algorithm / Jocelyn Thode
FSES TM INF	TEC 3667/2017/5	A semantic discovery for smart things in the extended web of things / Alexander Ruedlinger
FSES TM INF	TEC 3667/2017/6	Intuitive determinization of Büchi automata / Christophe Stammet
FSES TM INF	TEC 3667/2017/7	A proposed method for unsupervised anomaly detection for a multivariate building dataset / Roberto G. Sánchez A.
FSES TM INF	TEC 3667/2017/8	Wikipedia data visualisation : design, development and evaluation of a prototype which enables a user to explore Wikipedia data based on visualisations / Maria Schmidt
FSES TM INF	TEC 3667/2017/9	cBoard : a co-located single display collaborative smart whiteboard / Moreno Colombo
FSES TM INF	TEC 3667/2017/10	Query expansion over microblog data : solving Twitter's vocabulary mismatch problem / Alexandre Nikodemski
FSES TM INF	TEC 3667/2017/11	Framework and evaluation of player involvement with dynamic gameplay / Nadia Aebischer
FSES TM INF	TEC 3667/2017/12	Dynamic tailored intervention system / Fabio Sodani
FSES TM INF	TEC 3667/2017/13	Big data for automatic relation extraction in natural language processing : using word embedding and Word2Vec / Jérémy Serre

## FSES TM INF 2018

FSES TM INF	TEC 3667/2018/1	LSDSuite: evaluation framework for large-scale distributed / Ismail Senhaji
FSES TM INF	TEC 3667/2018/2	Scaling up the evaluation of distributed systems / Simon Brulhart
FSES TM INF	TEC 3667/2018/3	Modeling the evolution of fashion trends using matrix factorization techniques / Leutrim Kaleci
FSES TM INF	TEC 3667/2018/4	Document image processor (DIP) / Lukas Imstepf
FSES TM INF	TEC 3667/2018/5	ABA-J interactive multi-modality tissue section-to-volume alignment : a brain atlas tool for ImageJ / Felix Meyenhofer
FSES TM INF	TEC 3667/2018/6	DIVAServices-webinterface : method experimentation module / Igor Dundic
FSES TM INF	TEC 3667/2018/7	Consent management system for a personal data marketplace : case of Bitsabout.me / Luka Hamza
FSES TM INF	TEC 3667/2018/8	Autonomous vehicles and us : human-AV interaction design / Guillaume Pythoud
FSES TM INF	TEC 3667/2018/9	GraphManuscribble 2.0 / Lars J. Vögtlin
FSES TM INF	TEC 3667/2018/10	The state of conversational agents : a 2017-2018 review / Jacky Casas
FSES TM INF	TEC 3667/2018/11	DNNviz: introspective visualization for deep neural network / Gil Clavien
FSES TM INF	TEC 3667/2018/12	Tourenoptimierung der Müllabfuhr in der Gemeinde Kerzers : eine Zusammenarbeit mit der Haldimann AG / Chris Weyland

## FSES TM INF 2019

FSES TM INF	TEC 3667/2019/1	Deep learning for historical document synthesis / Michaël Diatta
FSES TM INF	TEC 3667/2019/2	Analyzing the popularity of wikipedia articles / Marian Briceag
FSES TM INF	TEC 3667/2019/3	Off-line math formula recognition using deep neural networks / Michael Jungo
FSES TM INF	TEC 3667/2019/4	Improving the comfort assessment feedback rate in office buildings through the mobile app : design and evaluation / Aleksandar Ilić
FSES TM INF	TEC 3667/2019/5	Learning objet representations by mixing scenes / Lukas Zbinden
FSES TM INF	TEC 3667/2019/6	Authenticate ICs using blockchain / Mohammad Altahan
FSES TM INF	TEC 3667/2019/7	Learning graph properties : a dive into the world of random graphs / Sylvain Julmy
FSES TM INF	TEC 3667/2019/8	Advanced remote communications system (ARCSys) : extending the security of modern communications systems to email messages / Simon Studer

## FSES TM INF 2020

FSES TM INF	TEC 3667/2020/1	Lightweight application layer protection for embedded devices with a safe programming language / Martin Andreas Disch
-------------	-----------------	---





## FSES TM SOC 2007-2009

- FSES TM SOC TEC 3413/2007/1 Des blogs et des hommes : usages et conflits de grandeurs : une approche comparative des Swiss Blog Awards et de la Souris d'or 2006 / Caroline Mérier
- FSES TM SOC TEC 3413/2008/1 Capitalisme et nouvelles interférences entre vie professionnelle et vie privée : l'exemple des éducateurs spécialisés / Christelle Rey
- FSES TM SOC TEC 3413/2008/2 Succession des générations mécaniciennes et rôle des "anciens" dans la socialisation des jeunes mécaniciens / Steve Perroud
- FSES TM SOC TEC 3413/2008/3 Exercices d'évacuation d'avion : acquérir un savoir-faire dans l'interaction / Matthieu Brulhart
- FSES TM SOC TEC 3413/2008/4 Du champ académique au champ professionnel par les "stages" : parcours d'insertion "précaire" / Valérie Guex
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/1 Une consultation en dispensaire pédiatrique : l'interaction entre l'infirmière, la mère et le bébé / Claudia Zanini
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/10 La prostitution à Fribourg : figures de la prostituée vues à travers l'affaire Grossrieder / Katelijne Dick
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/11 Bildungsbiographien junger Erwachsener mit Migrationshintergrund : zu den intergenerationellen Transmissionsprozessen in Migrationsfamilien / Nadia Nicolini
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/12 Kultur im Schweizer Fernsehen : Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz / Stephanie Diana Fiechtner
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/2 Chroniques de la réinsertion : de la dialectique autonomisation–chronicisation des patients dans une unité de psychiatrie sociale du Jura bernois : une approche ethnographique d'inspiration ethnométhodologique / Thomas Jammet
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/3 La participation et la prise de décision lors d'une réunion de travail dans le cadre d'un projet pour les jeunes / Barbara Masotti
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/4 Le traitement médiatique de la grève des ouvriers CFF Cargo de Bellinzona : analyse des articles de La Regione, Le Temps et la NZZ pendant le mois de la protestation ouvrière / Valentina De Bianchi
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/5 Analyse multimodale des pratiques pédagogiques lors d'un cours de judo pour débutants / Lidia Travaini
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/6 NO-L-ITA : analyse en réception / Savina Faessler
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/7 Dire le problème, faire figurer le corps : analyse énonciative d'une campagne de prévention de la surcharge pondérale et de sa réception journalistique / Drilona Shehu Vuilleumier
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/8 Pour le meilleur et pour le pire : récits de vie : des histoires d'amour... avec ou sans histoires / Kata Wyss
- FSES TM SOC TEC 3413/2009/9/1-2 Le spectacle sportif chez les groupes de supporters ultra : entre partisanerie et mise en scène / Sévrine Monnay (2 volumes)

## FSES TM SOC 2010

- FSES TM SOC TEC 3413/2010/1 Rendez-vous sur mon blog : une recherche sur les relations entre blogueurs et lecteurs / Julia Joudié
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/10 Der Einfluss der Medialisierung auf die Wissenschafts-kommunikation in den Geistes- und Sozialwissenschaften : eine empirische Untersuchung anhand von Hochschul-PR und ausgewählten Tageszeitungen in der Schweiz / Britta Meys
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/11 Investigativer Journalismus in der Schweiz : Rollenverständnis, Probleme und Wege in die Zukunft / Angela Lustenberger
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/12 Von Indianern und Steuertricksern : das Bild der Schweiz in der deutschen Qualitätspresse : eine qualitative Inhaltsanalyse der deutschen Berichterstattung über den Steuerstreit zwischen Deutschland und der Schweiz / Susanne Zibung
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/13 Berichterstattung und Kommentierung der Frequenzzuteilung 2008 : wie drei Zürcher Zeitungen aus unterschiedlichen Verlagshäusern die an Radio Energy verweigerte Konzession kommentieren und darüber berichten / Carmen Meyer
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/14 Unterhaltende Fernsehsendungen und deren Auswirkungen auf den Tourismus : eine Untersuchung am Beispiel von "SF bi de Lüt - Hemspiel" / Marco Alessandri
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/15 Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den SRG-Fernsehprogrammen : Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforchung der Schweiz / Irene Durrer

- FSES TM SOC TEC 3413/2010/16 Die Thematisierung von Unternehmen in Weblogs : eine Inhalts- und Netzwerkanalyse der Berichterstattung von A-List-Blogs über Finanzunternehmen / Domenico Paonessa
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/17 Qualitätssicherung in Wirtschaftsredaktionen : eine empirische Untersuchung in deutschschweizerischen Print-, TV-, Radio- und Online-Redaktionen / Dhiraj Sabharwal
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/18 Die Krebsliga Schweiz und Facebook : ist das Social Network ein geeignetes Kommunikationsmedium für eine Non-Profit-Organisation / Katherina Cihal
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/19 Die eidgenössische Minarettinitiative und deren Berichterstattung im In- und Ausland : eine Analyse des Themenzyklus und der Medienframes in schweizerischen, deutschen und österreichischen Printmedien / Thomas Gürlet
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/2 Le supporter violent fait parler de lui : une étude des dispositifs de catégorisation mis en place dans la presse suisse / Annouk Dietschi
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/20 Reputationskonstitution in Blogs : Struktur und Inhalte der Online-kommunikation von Stakeholdern / Gabriel Pfaff
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/21 C Passion im Urteil des Publikums : empirische Leserschaftsbefragung zur Kundenzeitschrift von Citroën Bern / Saraina von Grünigen
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/22 Wie Schweizer KMU auf Facebook & Co. mitmischen : eine Untersuchung zur Nutzung und Handhabung von Social Media durch Schweizer Klein- und Mittelunternehmen / Annina Flaig
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/23 Wir amüsieren uns zu Tode : Kulturpessimismus oder Wirklichkeit? / Simone Weber
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/24 Minarette-Meinungsklima-Medien : die Erforschung der Schweigespirale anhand der Minarett-Initiative in der Schweiz / Robert Betschart
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/25 Personalisierung der Organisationskommunikation in den Medien : die personalisierte Berichterstattung über verschiedene Organisationen in Schweizer Printmedien im Vergleich / Bettina Schoch
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/26 Interpersonale Kommunikation und die Theorie der Schweigespirale : eine Netzwerkanalyse unter Chefredaktoren / Xenia Schmidlin
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/27 NPOs und Social Media : Nutzung zwischen Informationsverbreitung und Dialog / Monika Belušková
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/28 Qualitätsmanagement in Deutschschweizer Redaktionen : eine Studie zur Implementierung des TQM-Prinzips auf Schweizer Printmedien / Andrea Gysi
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/29 Die dreizehn konzessionierten Regionalfernsehsender der Schweiz : eine Programmstrukturanalyse in Ergänzung zum Forschungsprojekt der Universität Fribourg unter besonderer Berücksichtigung des Vielfaltsaspekts / Elena Luzio
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/3 Pratiques conjugales dans un univers virtuel : étude de la construction des relations amoureuses dans l'univers de Second Life / Jonathan Reymond
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/30 Das Online-Spiel ECO City des Wirtschaftsmagazins ECO von SF (Schweizer Fernsehen) : Analyse der Wirkungen, des Nutzens und der unterhaltenden Aspekte des Online-Spieles ECO City und deren Folgen für die Konsumation der Sendung ECO von SF : kann durch ein Online-Spiel zur Konsumation einer Fernsehsendung animiert werden? / Julian Dennler
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/31 Medienkonzentration in der Schweiz : wie kritisch setzen sich Schweizer Tageszeitungen mit der zunehmenden Medienkonzentration in der Schweiz auseinander? : eine Inhaltsanalyse anhand der Fallbeispiele Tamedia-Edipresse Fusion und Verkauf der Basler Zeitung Medien / Maximilian Büttiker
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/32 Reputation Web 2.0 : wie Blogs die Reputation von Unternehmen in Krisen vermitteln / Lorenz König
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/33 La Maison des journalistes dans une perspective sociologique : le carrefour des parcours biographiques chez les journalistes exilés en France / Anna Lemonaki
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/34 Web 2.0 and 3.0 : how online journalists find relevant and credible information / Livia Hächler
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/35 Kommunikation von Corporate Social Responsibility im World Wide Web : eine empirische Studie über die Unterschiede in der CSR-Kommunikation international tätiger Banken der USA im Vergleich mit international tätigen Banken des deutschsprachigen Europas / Melania Laue
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/36 Qualität der Nachrichtensendungen nichtkonzessionierter und konzessionierter privater Regionalfernsehsender in der Schweiz / Raphael Baader
- FSES TM SOC TEC 3413/2010/4 Les communicateurs de l'OMS : quand des idéaux et une profession se confondent / Raluca Anamaria Mateoc

FSES TM SOC TEC 3413/2010/5	Les enjeux de la naturalisation : le sens de "devenir suisse" : entre volonté d'appartenir à la nation et aspects pragmatiques / Florence Savary
FSES TM SOC TEC 3413/2010/6	Regards sociosémiotiques sur le traitement médiatique international d'un événement : l'affaire Polanski / Davide Ciampitti
FSES TM SOC TEC 3413/2010/7	S'engager et agir de concert : regard sur les pratiques militantes et la constitution du collectif de la section suisse d'Amnesty International / Mathieu Maridor
FSES TM SOC TEC 3413/2010/8	Nation Branding Swiss Made : Organisation und Image der Schweizer Landeskommunikation / Hans-Christian Baumann
FSES TM SOC TEC 3413/2010/9	Integration durch Fiktion? : ethnische Minderheiten in der ARD-Krimireihe "Tatort" / Anna Sophie Katharina Kufner

## FSES TM SOC 2011

FSES TM SOC TEC 3413/2011/1	Eléments clés de stratégies communication-marketing en ligne dans l'industrie de l'eau en bouteille : étude de cas de la marque "evian" / Tess Sapin
FSES TM SOC TEC 3413/2011/10	Celebrity Endorsement für Non-Profit-Organisationen : eine Untersuchung der Wirkung prominenter Botschafter für gemeinnützige Zwecke / Olivia Steiner
FSES TM SOC TEC 3413/2011/11	Umweltkampagnen in der führenden Deutschschweizer Presse : eine Studie zu den Nachrichtenfaktoren in der Presseberichterstattung zu Umweltkampagnen der Greenpeace und des WWF / Petra Kropf
FSES TM SOC TEC 3413/2011/12	Was passiert mit Mühleberg? : der politische Diskurs in Bundes-Bern über Atomkraft zwischen Mühleberg und Fukushima : eine Inhaltsanalyse / Janina Parel
FSES TM SOC TEC 3413/2011/13	Medienaneignung und Motive der Fernsehnutzung : eine empirische Untersuchung am Beispiel der Serie "Desperate Housewives" / Eva Hullin
FSES TM SOC TEC 3413/2011/14	Kultur-PR in der Museumlandschaft : publikumsorientierte Kommunikation, Event-PR oder einfach Public Relations? / Christine Hug
FSES TM SOC TEC 3413/2011/15	Rückläufige Zuschauerzahlen beim Regionalfernsehsender TeleBärn : eine Rezeptionsanalyse des Stammpublikums und potentieller Rezipienten / Barbara Nyfeler
FSES TM SOC TEC 3413/2011/16	Massenmediale Diffusion von Innovationsinformation : ein inhaltsanalytischer Regionenvergleich am Beispiel des Themas Elektromobilität in Deutschland 2000 bis 2010 / Oliver Hilber
FSES TM SOC TEC 3413/2011/17	Sieg über die Medien : eine Analyse des medialen Diskurses über die "Ausschaffungsinitiative" vom 28. November 2010 anhand von vier Schweizer Tageszeitungen / Cynthia Loembe
FSES TM SOC TEC 3413/2011/18	Vom kühnen Abenteurer zum verführerischen Lustobjekt? : die Veränderung des Männerbildes in der Anzeigenwerbung : eine qualitative Inhaltsanalyse der Kosmetikwerbung in der Schweizer Illustrierten im Zeitraum von 1920 bis 2009 / Stephan Kurmann
FSES TM SOC TEC 3413/2011/19	Der grosse Sprung in die Massenmedien : eine Medienresonanzanalyse der politischen Berichterstattung von Schweizer Tageszeitungen zur Frühjahrssession 2011 des National- und Ständerats mit Fokus auf die Vielfalt der Berichterstattung / Alessandra Köchli
FSES TM SOC TEC 3413/2011/2	Handkuss oder Ohrfeige? eine Untersuchung zur Möglichkeit des Lernens von sozialen Verhaltensweisen durch die Rezeption von Fernsehserien / Annina Seraina Pfisterer
FSES TM SOC TEC 3413/2011/20	Die Rolle von social Media bei der Personalgewinnung : konzeptionelle Grundlagen, empirische Erkenntnisse, Handlungsempfehlungen / Sergio Muster
FSES TM SOC TEC 3413/2011/21	EU-Öffentlichkeit durch Internet : themenkomplexe paneuropäischer Angebote : eine Untersuchung der Berichterstattung des Europäischen Parlaments auf facebook.com/europeanparliament / Yana Roulin
FSES TM SOC TEC 3413/2011/22	Personalisierung im Wahlkampf? : eine inhaltsanalytische Untersuchung der Bundestagswahlen in Deutschland / Eva Spittka
FSES TM SOC TEC 3413/2011/23	Celebreality-TV : ein Vergleich der US-amerikanischen Sendung "My New BFF" (Paris Hilton) mit der deutschen Sendung "Katze sucht Katze" (Daniela Katzenberger) mittels einer qualitativen Inhaltsanalyse / Charlotte Nora Ulmann
FSES TM SOC TEC 3413/2011/24	Mediennutzung von Menschen mit Sehbehinderung / Regula Tschanz
FSES TM SOC TEC 3413/2011/25	Corporate Social Responsibility-Kommunikation auf Unternehmenswebsites von deutschen Medienunternehmen : Media Social Responsibility (MSR) / Silvia Siffert

- FSES TM SOC TEC 3413/2011/26 Politische Kommunikation im Wahlkampf : die Beziehung zwischen der parteipolitischen Öffentlichkeitsarbeit und dem politischen Journalismus während den National- und Ständeratswahlkämpfen 2007 und 2011 / Adi Kolečić
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/27 Der Libyen-Krieg im Bild : eine vergleichende Analyse von visuellen Medieninhaltsframes in der fotojournalistischen Berichterstattung der Schweizer und Deutschen Tagespresse / Regine Anne Gerber
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/28 L'aéroport comme espace de luxe : analyse énonciative du dispositif d'affichage publicitaire dans la zone de transit de l'aéroport de Genève / Tatiana Polyakova Geny
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/29 US-amerikanische TV-Serien im Vergleich mit Chinesischen : eine empirische Inhaltsanalyse mit Fokus auf Wertestrukturen und weibliche Geschlechterrollen / Seu-Jhing Tang
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/3 Online-Sozialisation : eine Analyse des Zusammenhangs zwischen der Nutzung von Social-Networking-Sites und dem Sozialkapital / Selina Beeri
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/4 Das Mikrophon der Stimmlosen : ethnische Medien in der Schweiz : Bestandsaufnahme und qualitative Einblicke in die Kommunikatorforschung / Corinne Abächerli
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/5 Unparteilichkeit in der Berichterstattung der deutschen und der Schweizer Presse : der Gaza-Krieg 2008-2009 / Raimon Klein
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/6 Trajectoires migratoires : migrants brésiliens en Suisse / Emilie Morgan de Paula, née Francey
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/7 Finanzkommunikation während der Krise : die Auswirkungen der Wirtschaftskrise 2008 im Hinblick auf funktionale, soziale und affektiv-emotionale Aspekte im schweizerischen Bankensektor / Sandro Cramer
- FSES TM SOC TEC 3413/2011/8 Vom Glamour-Minister zum Plagiator : eine inhaltsanalytische Untersuchung der Printberichterstattung über den Politiker Karl-Theodor zu Guttenberg während der Plagiatsaffäre in Deutschland und der Schweiz / Sina Klemm

## FSES TM SOC 2012

- FSES TM SOC TEC 3413/2012/1 Publizistische Vielfalt und mediale Konkurrenz im Raum Seeland-Jura : eine Inhaltsanalyse neun regionaler Tageszeitungen und drei regionaler Fernsehsender mit sich überschneidenden Verbreitungsgebieten / Marc Lüdi
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/10 Third-Person-Effekte in der PR : Untersuchung des Einflusses von Reputation auf Wirkungsannahmen im Kontext der externen Unternehmenskommunikation / Birgit Kretzer
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/11 Modernes Customer Relationship Management am Beispiel von zwei Schweizer Online-Shops / Elena Barth
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/12 Regionale Vielfalt in der Nordwestschweiz : eine multimediale Inhaltsanalyse tagesaktueller, publizistischer Inhalte im Raum Basel im Herbst 2011 / Ada Fehr
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/13 The credibility of online corporate social responsibility communication / Matthias Albisser
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/14/1 Graue Leinwand : Old Age im Kinofilm / Eva Claudia Bünter (2 volumes)
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/15 Medienarbeit im Schweizer Profifussball : eine kritische Analyse der Tätigkeit des Mediensprechers an der Schnittstelle zwischen Verein und Öffentlichkeit / Adrian Gaugler
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/16 Evaluation der Zeitschrift EDUCATION (amtliches Schulblatt) : eine quantitative Online-Befragung der Leserschaft von EDUCATION (amtliches Schulblatt) im Auftrag der Erziehungsdirektion des Kantons Bern / Silvana Jecker
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/18 First Ladies der USA in der Schweizer Illustrierten : was für ein Frauenbild wird in der Zeitschrift wiedergegeben? wie wird die First Lady wahrgenommen? : "die Darstellung der First Ladies anhand einer inhaltsanalytischen Untersuchung in der Schweizer Illustrierten" / Nathalie Nussbaumer
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/19 SF Zwei im Sog der Amerikanisierung? : eine inhaltsanalytische Untersuchung zur Programmentwicklung des Schweizer öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders / Nadja Fankhauser
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/2 L'Albanie à l'OTAN: tremplin pour l'adhésion à l'UE? / Dritan Mustafaj
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/20 Zwischen Modediagnose und Volkskrankheit : Burnout in der öffentlichen Kommunikation der Schweiz / Susanne Gedamke

- FSES TM SOC TEC 3413/2012/21 Ernährung, Bewegung und Körpergewicht im Fernsehen : eine empirische Untersuchung zur Darstellung der Themen Ernährung, Bewegung und Körpergewicht in Daily Soaps sowie eine Diskussion der möglichen Wirkungen dieser Darstellungen / Christine Wyler
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/22 Social media als Instrument der Unternehmenskommunikation : eine Analyse des Auftritts der Schweizer Universitätslandschaft im Social Web / Anita Suter
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/23 Die Bedeutung von Social Media Monitoring für Unternehmen : am Beispiel des Telekommunikationsunternehmens Swisscom / Charlotte Schlegel
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/24 Die Basler Sicherheitswelt : Diskussion eines Konzepts im Hinblick auf die Thematik der Interkulturellen Kommunikation / Andrea Wyler
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/25 Das Lernpotential von Unterhaltungssendungen : eine Untersuchung der Serie "Das Traumschiff" / Julia Zosso
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/26 Facebook-Nutzung Schweizer Parlamentarier im Jahr 2012 : eine inhaltsanalytische Untersuchung der Öffentlichkeitsarbeit Schweizer Parlamentarier auf der Netzwerkplattform Facebook / Sandra Zottl
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/27 Les journalistes professionnels face à la participation des lecteurs dans les quotidiens suisses romands en ligne / Rebecca Lineham
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/3 WebTV in der Unternehmenskommunikation : eine experimentelle Untersuchung über den Zusammenhang zwischen WebTV und der affektiven Einstellungskomponente der Rezipienten am Beispiel von Red Bull TV / Corinne Bättig
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/4 Boulevardisierung der Wahlberichterstattung? : die Darstellung der Schweizer Parlamentswahlen in Tages-Anzeiger und Blick / Sandra Flückiger
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/5 Medien-Frames in der Kernenergie-Debatte : eine vergleichende Analyse der Berichterstattung in Schweizer Tageszeitungen zwischen 2007 und 2011 / Alexandra Bähni
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/6 Die Schweizermacher : Parallelen der im Film dargestellten Einbürgerungspraxis zur Realität durch die Befragung von eingebürgerten Schweizerinnen und Schweizern / Dragana Tovic
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/7 Einfluss der Presseförderung auf die Medienvielfalt : eine Untersuchung zu Printmedien in Europa / David Steiner
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/8 Visualisierung in der Krisenkommunikation und deren Einfluss auf die Vertrauenswürdigkeit : ein Experiment / Matthias Höfliger
- FSES TM SOC TEC 3413/2012/9 Die Bewertung reputationsgefährdender Weblogs im Issues Management : Glaubwürdigkeit als zentrales Konstrukt für die Entwicklung eines Evaluationsinstruments / Marina Ruhs

## FSES TM SOC 2013

- FSES TM SOC TEC 3413/2013/1 Verbandslobbying in der Schweiz : wie beurteilen Fischer in der Schweiz die Lobbyaktivitäten des Schweizerischen Fischereiverbandes anhand ausgewählter Qualitätskriterien? / Simon Witschi
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/10 Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Eurokrise : eine Analyse anhand des Framing-Konzepts / Manuela Mahle
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/11 Realitätsgehalt in Fernsehserien : welche Differenzen sowie Gemeinsamkeiten werden unter dem Aspekt der Realitätstreue in Bezug auf die methodische Falllösung festgestellt? / Melanie Leuenberger
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/12 Know your crowd : the drivers of success in reward-based crowdfunding / Jonas Wechsler
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/13 Die Entwicklung des Bildes der Frauen in der Sendung "Temps présent" 1969-2009 / Caroline Iberg
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/14 "Twitter" im Journalismus: mehr Interaktivität durch Zwitschern? : die Verwendung der Interaktivitätsfunktionen von "Twitter" im Deutschschweizer Journalismus / Pasquale Prosperati
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/15 Framing der Berichterstattung zur Eurokrise : eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung in der Neuen Zürcher Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung zur Zypernkrise / Caroline Dalmus
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/16 "So what - we're the Press!" : eine filminhaltsanalytische Untersuchung zur Darstellung der Medien im US-amerikanischen politischen Spielfilm / Léa Zürcher



- FSES TM SOC TEC 3413/2013/17 Sind Medien online stärker von Boulevardisierung und Emotionalität betroffen, um Aufmerksamkeit und Leserbindung zu generieren? : ein Vergleich von Print- und Onlinejournalismus der deutschen "Bild"-Zeitung und des Schweizer "Blicks" / Felix Holder
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/18 David gegen Goliath : Initiative "gegen die Abzockerei" : eine Inhaltsanalytische Untersuchung von Medien-Frames in Deutschschweizer Tageszeitungen / Michel P.J. Hersche
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/19 Social networking sites, political participation and the public sphere in the context of the European Union / Martine Laplume
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/2 La stratégie de communication-marketing de l'état transitoire de l'innovation dans le domaine de la téléphonie mobile : le cas de BlackBerry / Daniel Monney
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/20 Realitätsdarstellungen von Scripted Reality-Formaten : eine inhaltsanalytische Untersuchung ausgewählter Fernsehsendungen / Anna Fehrenbacher
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/21 A user oriented approach to social media and airlines : an empirical study on the motivating factors involved in the use of social media, the influence of socio-demographic factors thereon and users' intentions to revisit / Daniel Waldisberg
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/22 "Nyon ville de festivals" : l'événement, support identitaire et vecteur d'engagement citoyen / Noémie Julie Rossier
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/23 Nonfiktionale Fernsehunterhaltung und Qualität : auf der Suche nach dem Mehrwert öffentlich-rechtlicher TV-Unterhaltung Deutschlands, Österreichs und der Schweiz / Marc Perler
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/24 Leserschaftsbefragung zum "Appenzeller Volksfreund" / Tabea Mägli
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/25 Die Pressemitteilungen der Caritas Schweiz und ihre Resonanz in sieben Deutschschweizer Tageszeitungen : eine Input-Output-Analyse / Larisa Mbilu
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/26 Die dramaturgische Funktion und die Inhalte des Blogs in der Fernsehserie "Gossip Girl" / Caroline Lais
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/3 Kulturelle Vielfalt oder virtuelle Einheit : die Ausprägung kulturspezifischer Merkmale in sozialen Netzwerken / Nikolas Dworak
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/4 Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz : öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich : inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino / Franziska Gertsch
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/5 Konfliktaustragung mit neuen Medien : Erfahrungswissen und Problemwahrnehmung von Cyberbullying sowie Selbsteinschätzung der Medienkompetenz bei Schulsozialarbeitern : eine qualitative & quantitative Untersuchung / Bo Reichlin
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/6 Marketingvirus Onlinevideo : eine theoretische Auseinandersetzung mit viraler Markenkommunikation und deskriptive Analyse viral erfolgreicher Werbevideos / Philipp Andonie
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/7 Wer ist das Publikum des Festivals Belluard Bollwerk International? : eine empirische Untersuchung zum Kulturverhalten des Publikums des 28. Festivals Belluard Bollwerk International vom 24. Juni bis 02. Juli 2011 in Freiburg (Schweiz) mit Fokus auf den Uses-and-Gratifications-Ansatz / Stephanie Falk
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/8 Schweizer Eishockeyklubs online : eine Betrachtung zur Nutzung neuer Medien in der National League A / Andrea Fink
- FSES TM SOC TEC 3413/2013/9 Auf Partnersuche : eine empirische Analyse der Kontaktanzeigen der Singles des Tages im Schweizer Gratismedium Blick am Abend / Jill-Nadine Reuvenner

## FSES TM SOC 2014

- FSES TM SOC TEC 3413/2014/1 "Facebook" und "Twitter" als Informationsquellen in Schweizer Onlinezeitungen / Janine Kübler
- FSES TM SOC TEC 3413/2014/10 Les médias et leurs sources : l'information et son traitement par les médias : étude du traitement des communiqués de presse de la banque UBS par deux quotidiens romands lors de la crise subie par UBS en 2007 / Grégoire Tardin
- FSES TM SOC TEC 3413/2014/11 Wissenschaftsjournalismus in Deutschschweizer Tageszeitungen : Institutionalisierung - Qualitätssicherung - Leistungsbeurteilung am Beispiel der Berichterstattung über Astronomie, Astrologie und Raumfahrt / Mirco Saner
- FSES TM SOC TEC 3413/2014/12 Le lobbying fédéral en Suisse : quelle perception la population a-t-elle de la relation lobbyiste-politicien? / Loïc Reffet
- FSES TM SOC TEC 3413/2014/13 L'usage du jeu vidéo et la pensée créatrice chez l'enfant : vers une émergence d'idées non-conventionnelles dans la résolution de problèmes / Michel Pham



FSES TM SOC TEC 3413/2014/14	L'influence des publireportages sur le comportement des consommateurs dans le contexte de la responsabilité sociale d'entreprise : analyse de l'intention d'achat et de l'attitude à l'égard de l'entreprise : étude de cas : l'entreprise Coop / Ghizlane Arifine
FSES TM SOC TEC 3413/2014/15	Gatekeeping vs. Gatewatching : Informationsvermittlung im Zeitalter der Online-Suchmaschinen : eine empirische Analyse von Google und Linkarena in Deutschland und der Schweiz / Ilona Gähwiler
FSES TM SOC TEC 3413/2014/16	Nutzungsintensität von Webinhalten im Kontext der Rezeptions-Situation : eine Typologie von Website-Besuchen / Janine Lee
FSES TM SOC TEC 3413/2014/17	Das Verhältnis von Journalismus und PR auf Basis des Intereffikationsmodells : eine Input-Output-Analyse der Medienmitteilungen von Coop und Migros sowie der redaktionellen Berichterstattung über Coop und Migros zwischen Januar und Juni 2014 / Alena Kress
FSES TM SOC TEC 3413/2014/18	Mediale Selektion und Verwertung von Verwaltungskommunikation : ein empirischer Vergleich zwischen der Stadt Luzern und der Stadt Bern / Yanik Schubiger
FSES TM SOC TEC 3413/2014/19	Internet-Marketing im Musikbusiness : wie wirkt sich der Einsatz von Facebook auf den Erfolg von Bands aus? / Peter Gisler
FSES TM SOC TEC 3413/2014/2	Nutzung von Gratiszeitungen bei Jugendlichen in der Schweiz : Information oder Unterhaltung? / Annina Just
FSES TM SOC TEC 3413/2014/20	Kommunikationsstrategien von Nonprofit-Organisationen am Beispiel einer Akzeptanzanalyse der Stiftung Theodora / Anina Schneider
FSES TM SOC TEC 3413/2014/21	Online binding communication to promote responsible behaviours : a solution for environmental related organisations? / Patrick Pythoud
FSES TM SOC TEC 3413/2014/22	Cultural differences in the Facebook communication of nonprofit organizations in French and German speaking Switzerland / Laura Graafen
FSES TM SOC TEC 3413/2014/23	An analysis of the relationship between corporations in the Swiss luxury watchmaking industry and their publics on Facebook / Andreea Zaharia
FSES TM SOC TEC 3413/2014/24	Der Domestizierungsprozess mobiler Medien und daraus resultierende Auswirkungen / Stephanie Stähli
FSES TM SOC TEC 3413/2014/25	Cultural differences in corporate communication on Facebook / Iryna Shkorbotun
FSES TM SOC TEC 3413/2014/26	Das Verhältnis von Journalismus und PR am Beispiel der Berichterstattung über die SBB Cargo Krise 2008 / Stefanie Probst
FSES TM SOC TEC 3413/2014/27	Social media, health risks and consumption among college students : is Red Bull's sport and event axed communication sufficient to mask a controversial product? / Kim [Isabelle] Widlicki
FSES TM SOC TEC 3413/2014/28	Communal land reform in Namibia : media and political communication : an analysis of the governmental communication and press coverage / Isabel Zbinden
FSES TM SOC TEC 3413/2014/3	Afro-descendant resistance : a strategy of territorial self-determination in Colombian Northern Cauca / Attilio Bernasconi
FSES TM SOC TEC 3413/2014/4	Umwelt- und Naturaffinität im Dokumentarfilm / Johanna Sophia Garske
FSES TM SOC TEC 3413/2014/5	Persönlichkeitsunterschiede innerhalb der deutschsprachigen WIKIPEDIA-Community : eine Web-Befragung von Autoren und Administratoren / Leonie Ehrl
FSES TM SOC TEC 3413/2014/6	Information leaks in the Snowden affair and media coverage : identifying the National Security Agency's crisis communication strategy and the way The Washington Post and The Guardian have relayed this information / Céline Bovier
FSES TM SOC TEC 3413/2014/7	Kultur-PR 2.0 : eine Analyse der Social Media Strategie von Schweizer Kunstmuseen / Patricia Hug
FSES TM SOC TEC 3413/2014/8	L'effet des recommandations des internautes sur l'e-réputation des acteurs : étude à partir de sites d'intermédiation d'e-tourisme / Jolinda Van Jones
FSES TM SOC TEC 3413/2014/9	Polizei und Medien : ein kantonaler Vergleich im Umgang mit Grossveranstaltungen / Barbara Lüthi

## FSES TM SOC 2015

FSES TM SOC TEC 3413/2015/1	Die Konstruktion nationaler Identität in der Schweizer Sportberichterstattung am Beispiel des Davis Cup 2014 : zweistufige Inhaltsanalyse der Fernsehbeiträge von SRF und RTS / Tania Binsacca
FSES TM SOC TEC 3413/2015/2	Corporate responsibility of global sport governing bodies : a media resonance analysis of CSR initiatives and their interpretation in the media / Tristan Attila Julius Hahn

FSES TM SOC TEC 3413/2015/3	Krisenberichterstattung am Beispiel der Ukraine-Krise / Anastasia Mamonova
FSES TM SOC TEC 3413/2015/4	La communication dialogique et les interactions des utilisateurs sur Twitter : application: hashtag du #19H30 du téléjournal de la Radio télé suisse / Jacques Michel Kaimbo
FSES TM SOC TEC 3413/2015/5	Schweizer Luxusuhrenmarken auf Facebook Fanpages : eine Untersuchung der Marken IWC, Rolex und Vacheron Constantin / Jill Mauerhofer
FSES TM SOC TEC 3413/2015/6	Storytelling: a promising communication strategy? : an empirical study / Patrizia Lamprecht
FSES TM SOC TEC 3413/2015/7	Gestion de la communication de crise : quelles conséquences pour la réputation des CFF suite à la crise organisationnelle de décembre 2012? / Stéphanie Micheloud
FSES TM SOC TEC 3413/2015/8	Industrialisation des affects par le marketing et la communication : étude qualitative des représentations sociales de la génération Y / Lou-Anne Duthoit Pedrosa
FSES TM SOC TEC 3413/2015/9	Unterschiede in der Reputationswahrnehmung von Transportunternehmen in vermeidbaren Krisen durch die Berichterstattung der Boulevard- und Qualitätspresse Deutschlands / Janina Fritscher
FSES TM SOC TEC 3413/2015/10	How to integrate Generation Y in Swiss road safety campaigns? : an analysis of two Swiss campaigns: 'Cherchez le regard' and '15 minutes de Turbosieste' / Juliane Davet
FSES TM SOC TEC 3413/2015/11	The communication of brand identity on Facebook : a comparison of women's sports apparel companies / Carmela Reyes
FSES TM SOC TEC 3413/2015/12	Entrepreneurship und Medieninnovationen : eine empirische Untersuchung journalistischer Startups als unternehmerische Gelegenheiten im Journalismus / Manon Graas
FSES TM SOC TEC 3413/2015/13	La communication de la responsabilité sociale d'entreprise dans le milieu bancaire : une étude de cas de la stratégie de la Banque cantonale de Fribourg / Nicolas Gasser
FSES TM SOC TEC 3413/2015/14	Promotion touristique et Instagram : une étude sur les caractéristiques du Brand-related UGC relatif aux marques territoriales et les stratégies des entreprises vis-à-vis de ces contenus : le cas des marques territoriales des cinq régions touristiques de Suisse romande / Dino De Francesco
FSES TM SOC TEC 3413/2015/15	Le marketing social pour le bien-être de l'individu et de la société? : apport de l'engagement et de l'incitation lors d'une intervention visant un changement de comportement / Matthias Vauthier
FSES TM SOC TEC 3413/2015/16	L'argumentation RSE dans la communication de crise : le cas de l'effondrement du Rana Plaza / Stéphanie Perret
FSES TM SOC TEC 3413/2015/17	Hinter den Bundeshaus-Kulissen : "Beziehungsspiele" und informelle Kommunikation zwischen Bundeshausjournalisten und Parlamentariern sowie zwischen Bundeshausjournalisten und Informationsverantwortlichen auf Bundesebene / Oliver Spieser
FSES TM SOC TEC 3413/2015/18	Berichterstattungsdynamiken des Syrienskonflikts : eine Untersuchung der Berichterstattung zum Konflikt in Syrien von 2010 bis 2015 in der "Neuen Zürcher Zeitung" anhand eines Phasenmodells der Kriegsberichterstattung / Kerstin Vlcek
FSES TM SOC TEC 3413/2015/19	Social Media als Quellen in Tageszeitungen : Repräsentanz versus Partizipation im öffentlichen Diskurs / Joschka Vogt
FSES TM SOC TEC 3413/2015/20	Sport und Gesundheit aus dem Smartphone : eine empirische Analyse zur Nutzung von Gesundheits- und Sport-Apps auf der Basis des Uses-and-Gratifications Ansatzes und der Theory of planned Behavior / Naemi Heiniger
FSES TM SOC TEC 3413/2015/21	Wenn das Web meine Präferenzen kennt : eine empirische Studie zur Nutzerakzeptanz personalisierter Werbung auf Social-Media-Plattform / Nadja von Burg
FSES TM SOC TEC 3413/2015/22	Ständige Erreichbarkeit durch Smartphones : arbeitsbezogene Mediennutzung, Grenzziehungen und Wohlbefinden / Karin Schuler
FSES TM SOC TEC 3413/2015/23	Une étude sur les effets de différents formats de publicité mobile sur la mémorisation / Florian Sulliger
FSES TM SOC TEC 3413/2015/24	Länderimage-Forschung mit Hilfe des impliziten Assoziationstestes : Messung impliziter und expliziter Einstellungen gegenüber der Schweiz / Mariette Inderbitzin

FSES TM SOC TEC 3413/2015/25	UBS, Nestlé, Swiss und Co.: Botschafter der Schweiz? : Inhaltsanalyse medial konstruierter Assoziationen zwischen Schweizer Unternehmen und der Schweiz und ihrer Korrelation zu den Dimensionen des Länderimages / Dorothea Portmann
FSES TM SOC TEC 3413/2015/26	"Die Katastrophe als Sensation" : inhaltsanalytische Untersuchung Schweizer Zeitungen zur Berichterstattung über Erdbeben von 2009-2015 / Fabian Kernen
FSES TM SOC TEC 3413/2015/27	The impact of the political leader's image on their home country's image / Susanne Klein
FSES TM SOC TEC 3413/2015/28	Medienberichterstattung über Beach Soccer Schweiz : die Medienpräsenz in den Jahren 2012-2014 / Flavio Lorenzini
FSES TM SOC TEC 3413/2015/29	Privatisierung des öffentlichen Rundfunks : ein diachroner Vergleich von TVNZ, TF1 und TV2 / Catherine Meyer

## FSES TM SOC 2016

FSES TM SOC TEC 3413/2016/1	La cueillette de plantes sauvages comestibles à l'ère de l'alimentation industrielle / Damien Krattinger
FSES TM SOC TEC 3413/2016/2	La mobilité collaborative en Suisse : quelles sont les motivations et les freins des consommateurs à participer aux services collaboratifs pour se déplacer? / Samuel Yerly
FSES TM SOC TEC 3413/2016/3	Die Darstellung der Frau in Werbeinseraten : eine aktuelle Bildanalyse von Werbeinseraten in den Frauenzeitschriften "Glamour" und "Joy" / Laura Ramic-Monney
FSES TM SOC TEC 3413/2016/4	The effect of public diplomacy on the domestic public : the impact of public diplomacy on country identity / Dominique Richner
FSES TM SOC TEC 3413/2016/5	Die Pegida-Bewegung im Spiegel der Online-Kommentare auf Online-Nachrichtenportalen und Social-Media-Plattformen / Adrian Siuda
FSES TM SOC TEC 3413/2016/6	Die Nutzung von beziehungsrelevanten Filmen als Prädiktion des Liebeslebens : eine Analyse der Effekte des Filmkonsums auf die Zufriedenheit in der Partnerschaft / Vera Studer
FSES TM SOC TEC 3413/2016/7	E-réputation: stratégies, objectifs et défis des entreprises sur le web social : le cas de la marque "Sel des Alpes" / Chiara D'Arpa
FSES TM SOC TEC 3413/2016/8	Consommation collaborative et relations publiques à l'ère numérique : étude de cas de plateformes suisses / Célestine Descombes
FSES TM SOC TEC 3413/2016/9	Le "storytelling", support de l'identité de la marque de luxe dans le court-métrage publicitaire : la marque "Cartier" comme étude de cas / Tania Cardoso
FSES TM SOC TEC 3413/2016/10	A part of Europe or apart from Europe? : die Reputation der Schweiz im Spiegel britischer und deutscher Leitmedien im Zeitraum 1992-2014 / Katharina Bornhauser
FSES TM SOC TEC 3413/2016/11	Usage de Facebook et influence sur la relation entre le musicien et le fan : analyse qualitative du groupe "Dada Ante Portas" / Simone Burgener
FSES TM SOC TEC 3413/2016/12	Crowdsourcing et collaboration avec les consommateurs en ligne: comment et pourquoi motiver la participation? : une étude de cas / Anaïs Jeanmonod
FSES TM SOC TEC 3413/2016/13	Geschlechtsspezifischer Umgang der Moderation und Kamertechnik mit weiblichen und männlichen Talkgästen in politischen Talkshows / Flavia Kistler
FSES TM SOC TEC 3413/2016/14	La télévision en 140 caractères : étude des motivations à twitter pendant des émissions de télévision en direct / Nicolas Grand
FSES TM SOC TEC 3413/2016/15	Ethique, communication et organisation: une approche par les droits de l'homme : évaluer la performance éthique de campagnes de communication : le cas Redman, Virtua et Romande énergie / Adeline Frascotti
FSES TM SOC TEC 3413/2016/16	Media news framing of a crisis : a study on the concept of news framing and its importance for organizations in crisis : the case of the 2015 FIFA crisis / Stéphane Egger
FSES TM SOC TEC 3413/2016/17	Frame-Building im Abstimmungskampf um die RTVG-Revision : eine Untersuchung zum Einfluss von strategischen Frames auf die Berichterstattung in Schweizer Tageszeitungen / Barbara Kobelt
FSES TM SOC TEC 3413/2016/18	Analyse d'une campagne sur les réseaux sociaux et analyse de la relation en ligne entre organisation et public, dans l'optique des cinq principes de Hallahan (2008) : la Conférence sur le climat de Paris promue par le WWF Suisse sur Facebook et Twitter / Nora Pedrazzini
FSES TM SOC TEC 3413/2016/19	Conceptualization and operationalization of tourism destination image from a public relations perspective . applying the 4-D model on a mountain tourism destination / Valérie Perren

FSES TM SOC TEC 3413/2016/20	Perspectives on Ebola : a comparative analysis of media frames on the 2014 Ebola outbreak in the American and Liberian daily press / Melissa Anderson
FSES TM SOC TEC 3413/2016/21	Konvergente Berichterstattung : zwischen Recycling und Vielvalt / Etienne Bürdel
FSES TM SOC TEC 3413/2016/22	Die filmische Darstellung von Journalisten im Laufe der Zeit : eine inhaltsanalytische Untersuchung von zwölf ausgewählten Filmen aus sechs Jahrzehnten / Nadine Ellis
FSES TM SOC TEC 3413/2016/23	E-commerce proficiency of luxury fashion brands in Switzerland : a qualitative analysis of the digital luxury fashion landscape / Marjan Lakic
FSES TM SOC TEC 3413/2016/24	The use of social media across different crisis and emergency events : a comparative study approach / Mirja Elena Heiter
FSES TM SOC TEC 3413/2016/25	Online reputation of a company after a crisis : a case study of the influence of the diesel emissions scandal on Volkswagen's online reputation in Switzerland / Nathalie Sifrig
FSES TM SOC TEC 3413/2016/26	"Ich will ein Sixpack!" : welche Faktoren beeinflussen die Veränderung der Körperzufriedenheit? : eine Untersuchung anhand des muskulösen Schönheitsideals auf Instagram / Elena Scacchi
FSES TM SOC TEC 3413/2016/27	Automatisierte und personalisierte Selektion von Medieninhalten : ein Überblick und propositional Inventory / Jonas Ryser
FSES TM SOC TEC 3413/2016/28	"Wissen ist das Eine, das kulturelle Setting etwas Anderes" : eine qualitative Untersuchung bei fünf Schweizer NGOs über die Anpassung ihres Kommunikationsmanagements an das kulturelle Umfeld ihrer Projektländer / Laura Furlanetto
FSES TM SOC TEC 3413/2016/29	Gemeinsam politainisieren : markante Tendenzen in den Schweizer Polittalks / Lisa-Lena Fluri
FSES TM SOC TEC 3413/2016/30	Das Image des Schweizerischen Bundesrats : Analyse aus Sicht des politischen Kommunikationsmanagements / Lukas Wittwer
FSES TM SOC TEC 3413/2016/31	Die Revision von Framing-Effekten durch deren grösste Antagonisten : inwiefern lassen sich Framing-Effekte durch die drei Einflussfaktoren 'individuelle Voreinstellungen zu einem Thema', die 'Glaubwürdigkeit der Quelle' sowie den 'Frametyp' einschränken? / Janine Jungo
FSES TM SOC TEC 3413/2016/32	Organisationskommunikation als Entscheidungskommunikation am Beispiel der FIFA / Sarah Maria Schupp
FSES TM SOC TEC 3413/2016/33	Wir schaffen das! Schaffen wir das? : Europa in der Flüchtlingsdebatte : eine quantitative Untersuchung zur Darstellung der Flüchtlings-Berichtersattungen von öffentlich-rechtlichen Nachrichtenmagazinen in Deutschland, Österreich und der Schweiz / Kristin Pröpfer
FSES TM SOC TEC 3413/2016/34	Eyesore or cultural hot spot : media frame analysis of the cultural center "Reitschule" in the local newspapers "Der Bund" and "Berner Zeitung" / Anne-Catherine Minnig
FSES TM SOC TEC 3413/2016/35	Du temps court au temps long: fidéliser le festivalier par la communication : le cas des Rencontres folkloriques internationales de Fribourg / Natacha Owen

## FSES TM SOC 2017

FSES TM SOC TEC 3413/2017/1	Livestreaming als neue Chance für Randsportarten : eine Online-Befragung zur Nutzung von Livestream-Angeboten der Schweizer Basketball-, Handball-, Volleyball- und Unihockey-Ligen / Louis Bourquin
FSES TM SOC TEC 3413/2017/2	Haute horlogerie et nouveaux médias : une intégration des médias sociaux aux stratégies de communication marketing / Sarah Pellaton
FSES TM SOC TEC 3413/2017/3	Why do you give? : an analysis of Backers' motivations in the Swiss crowdfunding market / Clelia Malinverni
FSES TM SOC TEC 3413/2017/4	Social Media in Berner Gemeinden : eine Untersuchung zum Einsatz sozialer Medien in der externen Kommunikation der Gemeinden im Kanton Bern / Nathalie C. Maring
FSES TM SOC TEC 3413/2017/5	Medialer Röstigraben? : die Frames der Flüchtlingsbewegungen in den Informationssendungen von SRF und RTS / Jean-Michel Wirtz
FSES TM SOC TEC 3413/2017/6	Le rôle des réseaux sociaux dans les relations public-presse-police et le circuit de l'information du modèle des 4P : le cas de la Police cantonale vaudoise / Aline Ecuyer
FSES TM SOC TEC 3413/2017/7	Communication des entités organisatrices des Jeux Olympiques : quelles évolutions en termes de relations publiques au 21ème siècle? / Mélissa Fuligno
FSES TM SOC TEC 3413/2017/8	A review of the use of psychophysiological methods in health communication research / Perina Siegenthaler

FSES TM SOC	TEC 3413/2017/9	Framing humanitarian campaigns to impact potential donors : an analysis of Amnesty International's "It's not happening here, but it is happening now" and Caritas's "Water for Debiti" / Nora Arbnore Sada
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/10	The Ability to Attract : Länderimages und ihre Wirkung auf Einstellung und Kaufabsicht / Maria-Rosa Saturnino
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/11	Lugano 2025 : a citizensourcing platform for citizen engagement in the city of Lugano (CH) : an analysis of the motives to participate in a citizensourcing platform and public service motivation / Alessandra Vismara
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/12	Welche Argumente und Akteure dominieren den öffentlichen Diskurs zur Anzahl Fremdsprachen in Deutschschweizer Primarschulen? : eine Medienresonanzanalyse bestehend aus Input- (politische Geschäfte) und Output- (Presseberichterstattung) Analysen zur Fremdsprachendebatte / Daniela Schmutz
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/13	Social-Web-Check : wie nutzen Berner Gastronomiebetriebe Facebook und Instagram zur Kommunikation mit ihren Gästen? / Nina Sonderegger
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/14	Die Energiewende in der Schweiz : eine qualitative Frame-Analyse der Berichterstattung über den Atomausstieg in der Schweiz mit Berücksichtigung des Kernkraftwerkbetreibers BKW Energie AG / Alma Rexhaj
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/15	How online media report on fatness in Germany and Switzerland : an integrative approach for measuring verbal and visual frames / Saskia Wyss
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/16	L'intégration du concept "smart" dans l'écosystème touristique : une étude de cas des offices de tourisme de la Suisse romande / Iris Wolfisberg
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/17	Der relative Einfluss situativer Faktoren und des Self-Monitorings auf die Nutzung von Fernsehserien / Pascal Zühlke
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/18	Le sponsoring et les ambassadeurs de marque dans l'horlogerie suisse : étude de cas des marques Armin Strom, Tag Heuer et X / Jeanne Pillet
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/19	Social network sites and political communication : the use of Facebook during a voting period by political parties and young adults / Aude Ratzé
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/20	Der medienikonische Gehalt von Pressebildern der aktuellen Flüchtlingskrise : eine empirische Analyse / Annick Busset
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/21	Media companies' communication strategies on social media and Hofstede's cultural dimensions : similarities and differences in Switzerland with the case of the RTS and the SRF / Maeva Chiari
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/22	Handeln im digitalen Zeitalter : eine qualitative Befragung ausgewählter Entscheidungsträger / Aline Clauss
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/23	Der Einfluss der Influencer Kommunikation in der Online PR / Angelina Tovirac
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/24	Les spécificités de la communication en milieu culturel : étude de cas d'un atelier de communication visuelle / Valentin Favre
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/25	Sportwerbung mit Testimonials : eine Analyse der Werbewirkung von Testimonials mit unterschiedlichem Prominentenstatus / Sarah Fuhrmann
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/26	Crisis communication and its impact on the consumers' perceptions : case study: Samsung's Galaxy Note 7's crisis / Anaïs Henry
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/27	Participation du public dans les médias suisses romands : perception et réalité / Anaïs Grandjean
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/28	Co-creation in virtual customer communities : a case study exploring customer participation in the preview communities platform hosted by the Swiss Federal Railway operator (SBB) / Tijana Kojic
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/29	Making for humanity : maker motivations to participate in humanitarian projects / Jimena Lazarte Gálvez
FSES TM SOC	TEC 3413/2017/30	Die Relevanz von Third-Party Blogs in der Organisationskommunikation : eine explorative Analyse der Schweizer Tourismusbranche / Nadia Tranali

## FSES TM SOC 2018

FSES TM SOC	TEC 3413/2018/1	Les relations publiques sur les médias sociaux : application à de petites et moyennes entreprises fribourgeoises / Aurélie Yuste
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/2	Twitter: Wahlkampf goes Web 2.0 : eine Analyse der politischen Kommunikation auf Twitter / Christian Berchtold
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/3	Eine qualitative Untersuchung der politischen Kommunikation auf Twitter während der französischen Präsidentschaftswahl 2017 / Serna Aydemir



FSES TM SOC	TEC 3413/2018/4	The use of self-defeating humour on social networks for "positive" impression management : a quantitative research on self-presentation through internet memes on Facebook / Clara Migliarini
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/5	Un monde en transition : état des lieux de la presse quotidienne suisse et de son implication dans le domaine numérique : recherche descriptive sur les plateformes numériques, les régies publicitaires et les propriétaires des titres quotidiens suisses / Sven Peter
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/6	The role of citizen participation in smart city projects : the case study of Amsterdam Smart City / Svetlana Rodina
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/7	Zwischen Wärme und Kompetenz : Geschlechterstereotype im politischen Wahlkampf : eine sekundäranalytische Untersuchung der Berichterstattung im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2015 / Tobias Rohrbach
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/8	Der Einfluss von Medienberichterstattung und Stereotypen auf das Landesimage : eine Analyse am Fallbeispiel der Schweiz / Jérôme Chariatte
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/9	Understanding the impact of motivations and antecedents on consumer engagement with brand pages on Facebook / Ethan Cuoco
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/10	L'avènement du chatbot : entre confiance et méfiance d'une nouvelle forme de communication / Helena Draganovic
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/11	Electronic Word-of-Mouth im Dienstleistungssektor : eine quantitative Facebook-Analyse der Bundesbahnen SBB, DB und ÖBB / Lydia Dubach
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/12	The impact of positive emotions on health-related behavior : an empirical study in an adapted setting of the E-EPPM / Sybille Holtkamp
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/13	Glaubwürdigkeit von Informationsquellen im onlinebasierten Reiseplanungsprozess / Silvana Grellmann
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/14	Participation citoyenne et relations publiques entre gouvernements de villes et mouvements citoyens : étude exploratoire entre les élus politiques des villes de Bulle et Fribourg et les mouvements citoyens "Graines d'avenir" et "Fribourg demain" / Charlotte Volery
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/15	The Facebook privacy crisis : how is a crisis perceived in different cultures and countries? : a quantitative content analysis of tweets / Robert Krcmar
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/16	La présentation de soi sur Instagram : le rôle de la photographie dans la mise en scène de soi : une étude des comportements, des motivations et des usages sur Instagram / Gordana Stanojlovic
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/17	Wandel in der Politikdarstellung? : Untersuchung über die Personalisierung in der Politikberichterstattung wichtiger Schweizer Zeitungen über den Bundesrat von 2001 bis 2017 / Ricarda Studer
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/18	How corporate crises affect country reputation : an experimental study about crisis attribution and reputation spillover / Vinzenz van den Berg
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/19	Opportunities, prospects and chances : analysis of projects and initiatives that try to improve journalism, and their evaluation by experts / Jannis Valaulta
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/20	Die Qual der Wahl zwischen der Marke und dem "Made in" Label : eine Analyse zur Rolle der Marke im Einfluss von ethnozentrischen Tendenzen auf die Kaufbereitschaft für Wanderrucksäcke bei Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten / Manuela Wicki
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/21	Incivility, Sarkasmus und Bots auf Twitter : die Abstimmungsdebatte über das #geldspielgesetz / Carmen Rebecca Wehrli
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/22	Usages et non-usages de e-services : proposition d'un modèle de recherche : le cas des e-services proposés par les assurances-dommages en Suisse / Camille Biemann
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/23	Country image dimensions on Twitter : Switzerland, Austria, and the Netherlands in comparison : a country-based social network analysis and a qualitative content analysis of tweets shared by the most influential users / Giada Calamai
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/24	Le serious game dans le recrutement : quels apports pour la marque employeur aux yeux de la génération Y? / Leslie Favre
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/25	Acceptation et usage de "chatbots messenger" / Charlotte Fama
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/26	Die Schweiz: profitsüchtiges Steuerparadies oder Bekämpferin egoistischer Banken? mediale Darstellung und Public Diplomacy im Kontext der SwissLeaks / Christina Lydia Graf
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/27	Politischer Journalismus zwischen Hashtag und Retweet : eine Untersuchung zur Nutzung von politischen Tweets als Informationssubventionen durch Schweizer Journalisten / Thomas Zeller

FSES TM SOC	TEC 3413/2018/28	Alternative media from the inside : an analysis of the working organization and working practices of alternative media : case study of community radio station "Kalewche", in Esquel, Argentina / Fernando Bolaños Bautista
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/29	Open innovation in healthcare : a case study about participatory innovation practices of a Swiss university hospital / Luc Miller
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/30	Imagetransfer im Kontext von Public Diplomacy : eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss von Politikerimages auf Länderimages / Nina Oppermann
FSES TM SOC	TEC 3413/2018/31	Das Potenzial von narrativen Formaten in der Burnout-Prävention / Michèle Nefzger

## FSES TM SOC 2019

FSES TM SOC	TEC 3413/2019/1	La communication de crise sur les médias sociaux : étude de cas de La Redoute et de H&M / Sergio Vonlanthen
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/2	Social media communication in a creative and mixed industry : a quantitative and qualitative analysis of social media usage in the Swiss film industry / David Yela
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/3	La communication de la marque employeur : au regard du travail flexible et de la génération Y / Natacha Wicht
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/4	Sportskandale und Medien-Frames : eine Inhaltsanalyse der Medienberichterstattung über Skandale der Schweizer Fussball Nationalmannschaft / Nathalie Künzli
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/5	Algorithmic journalism : the rise of the bots : in what way do automatically generated articles differ from humanwritten articles? / Filippa Heierli
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/6	Effekte verschiedener Formen mobiler arbeitsbezogener Erreichbarkeit auf die Work-Life-Balance / Marijana Stevanovic
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/7	Entreprise et communication digitale : quelles motivations à être présente et à utiliser les médias sociaux? / Gabriel Davalle
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/8	Die G-7-/G-8- und G-20-Gipfel in der deutschen und deutschschweizer Berichterstattung : inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von 2008 bis 2018 / Antonia Baumgartner
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/9	Perception du public en communication de crise : les effets du médium et de la responsabilité de l'entreprise / Emmi Zoccolan
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/10	Promotion de la santé au travail : analyse d'un programme de promotion de la santé et de la sécurité au travail : "I feel good", une campagne de Genève Aéroport / Charlotte Chanex
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/11	Media neutrality in a conflicting political context : case study with the refugee's crisis in Germany and the events of Chemnitz / Lorraine Frochaux
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/12	Publicité personnalisée : une analyse sur les pratiques des entreprises et de l'acceptation des consommateurs : thème: publicité et big data, les nouvelles formes de publicité et les acteurs du paysage publicitaire / Vivien Furrer
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/13	Die wechselseitige Beziehung von Social Media und Sport : wie Social Media die Akteurinnen und Akteure aus dem Bereich des Sports beeinflusst : eine empirische Untersuchung / Marcel Baumann
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/14	Les motivations des lecteurs à payer pour accéder au contenu digital de la presse régionale : étude de cas du Quotidien jurassien / Myriam Schaffter
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/15	Emotional Flows in der Gesundheitskommunikation : eine Untersuchung der Effekte von Furchtappellen / Jörg Sovinz
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/16	La communication institutionnelle des hôpitaux sur les réseaux sociaux numériques : une étude de cas des HUG, du CHUV et du Groupe Clinique Hirslanden Romandie / Maimouna Sogodogo
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/17	Fussball-WM 2018 : russischer Public Diplomacy-Act und die Rolle der medialen Berichterstattung / Sylvie Vogt
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/18	Transition numérique de la presse écrite francophone: vers une uniformisation des pratiques en ligne? : étude de cas en Suisse romande, en Belgique, en France et au Québec / Ludovic Cuany
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/19	Les influenceurs digitaux sur Instagram : impact sur les comportements de consommation de produits touristiques / Megan Marendaz
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/20	Narrativität in persuasiven Gesundheitsbotschaften : Einfluss der narrativen Stimme und der Adressierung auf die Reaktanz : eine Conjoint-Analyse / Michelle Möri
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/21	Gender und Medien in der Schweizer Politik : Geschlechterstereotype in der Berichterstattung im Vorfeld der eidgenössischen Abstimmung zur "No-Billag-Initiative" 2018 / Sarah Amstad



FSES TM SOC	TEC 3413/2019/22	L'accès à l'information au travers de Facebook : les usages et gratifications de la génération des millenials / Virginie Buffat
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/23	The strength of weak ties : how important is exposure to start-up ecosystems on students' entrepreneurial intentions? / Olivia Gachoud
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/24	Das Image Südkoreas im Rahmen der Olympischen Winterspiele 2018 : eine Analyse des Landesimages Südkoreas in den Schweizer Printmedien / Nerina Eugster
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/25	"Die haben mich eigentlich online verprügelt" : welche Erfahrungen Schweizer Journalist*innen mit Cyber Harassment machen und wie sie damit umgehen / Ilaria Longo
FSES TM SOC	TEC 3413/2019/26	Employer branding en Suisse : différences de perception entre les jeunes Suisses-allemands et Suisses-romands : une étude de cas / Céline Dutoit-Beutler

Etat au 11.09.2020

## FSES TM SPO 2012

- FSES TM SPO TEC 4009/2012/1 L'entraînement d'endurance à l'école sous forme intermittente (orientée vers le jeu) : mise en place d'une organisation visant à garantir la performance et la motivation des élèves au degré secondaire / David Brügger
- FSES TM SPO TEC 4009/2012/2 Effets d'un entraînement spécifique de force-vitesse et de renforcement musculaire sur la vitesse du slapshot en hockey sur glace / Fabian Rüfli
- FSES TM SPO TEC 4009/2012/3 Courir mieux pour courir plus vite et plus longtemps : l'intégration d'un appareil portatif de mesure et d'optimisation des performances musculaires dans les entraînements de course à pied / Frédéric Page
- FSES TM SPO TEC 4009/2012/4 L'électrostimulation comme principe de récupération à une charge d'endurance d'intensité modérée : réponses psychologiques et perceptives à court terme liées à l'utilisation d'un programme d'électrostimulation conçu pour la récupération / Julien Pasquier
- FSES TM SPO TEC 4009/2012/5 Der Stockeinsatz bewirkt beim Nordic Walking eine grössere Schrittlänge und erhöht damit gegenüber dem Walking die Geschwindigkeit und den Energieverbrauch / Rebecca Wüest
- FSES TM SPO TEC 4009/2012/6 Der Einfluss eines Kurzzeitrainings auf die Erregbarkeit direkter und indirekter kortikospinaler Bahnen / Oliver Grimm
- FSES TM SPO TEC 4009/2012/7 Influence de la musique asynchrone sur le comportement moteur des élèves du secondaire II : étude exploratoire / Alain Bondallaz
- FSES TM SPO TEC 4009/2012/8 L'utilisation de moyens multimédia dans les cours d'éducation physique des collèges de Fribourg et de Bulle / Laurence Gogniat

## FSES TM SPO 2013

- FSES TM SPO TEC 4009/2013/1 Kontralaterale spinale und krotikospinale Erregbarkeit nach unilateralem Training einer ballistischen Fingerbewegung / Jan Ruffieux
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/10 Contribution de vêtements biocéramiques à la stabilité de l'appui tendu renversé en gymnastique / Viviana Gianocca
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/11 Le développement du soutien pédagogique dans l'enseignement de l'éducation physique et sportive aux cycles I et II (écoles enfantine et primaire) donné par des professeurs spécialistes, maîtres d'éducation physique et sportive (MEPS), en Ville de Fribourg : analyse des avantages et des inconvénients d'une telle prestation / Cédric Roaco
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/12 Les dépenses énergétiques liées à l'activité physique chez les adolescents : comparaison de la dépense énergétique estimée par l'Actiheart et celle estimée grâce à l'accélération de l'ActiGraph / Jessica Botter
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/13 Les muscles de la partie lombaire du tronc travaillent-ils d'une manière homogène lors de divers exercices moteurs? / Grégoire Andrey
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/14 Programme "Sports-Arts-Formation" : vue d'ensemble d'un soutien pour les jeunes sportifs de talent dans le canton de Fribourg / Romain Pochon
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/15 L'instauration et le développement des maîtres d'éducation physique et sportive dans les communes comme promoteur de l'activité physique / Jonathan Cotting
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/16 Etude comparative entre deux moyens de récupération appliqués à un muscle courbaturé : l'électrostimulation et la récupération passive / Baptiste Jaquet
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/17 Die physischen Anforderungen der Sportart Badminton an nationale Spitzenspieler : Analyse der physischen Belastung mittels LPM (Local Position Measurement) / Olivier Andrey
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/18 Leistungsentwicklung von Talent Eye Projektteilnehmenden / Michael Werren
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/19 Zeitenössischer Tanz als Selbstkonzeptförderung bei Jugendlichen / Michel Hediger
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/2 Einfluss eines Aktivitäts-Feedback Gerätes auf die tägliche, körperliche Aktivität von Erwachsenen / Tiziano Basile
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/20 Körperbild im Leistungsbeachsoccer : eine sozialpsychologische Untersuchung zum Körperbild von Beachsoccerspieler/-innen unter Berücksichtigung der Geschlechterrollen / Lena Stucki
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/21 Der Einfluss von einem einseitigen Gleichgewichtstraining auf die kontralaterale, sprich nicht trainierte Körperhälfte / Linsey Prior
- FSES TM SPO TEC 4009/2013/22 Auswirkungen von mentalem Training auf Interferenzen im Erlernen von ballistischen Bewegungen / Rafael Ratti

FSES TM SPO TEC 4009/2013/23	Der Einfluss von einem einseitigen Gleichgewichtstraining auf die kontralaterale, sprich nicht trainierte, Körperhälfte / Jan Stähli
FSES TM SPO TEC 4009/2013/24	Reliabilitätsüberprüfung von 3 vs. 3 respektive 5 vs 5. Small Sided Games hinsichtlich verschiedener physischer Leistungsparametern / Matthias Spälti
FSES TM SPO TEC 4009/2013/25	Vergleich von LPM und Videotracking Positionsdaten zur Entwicklung geeigneter Messmethode für die Leistungsdiagnostik im Badminton / Laura Zwysig
FSES TM SPO TEC 4009/2013/26	Einfluss von kurzzeitigem Gleichgewichtstraining auf das motorische Lernen und die kognitive Leistungsfähigkeit / Irma Heller
FSES TM SPO TEC 4009/2013/27	Umgang mit Geschlechterrollen : "Gender" in der Sportlehrerbildung / Elmar, Guillet
FSES TM SPO TEC 4009/2013/28	Verstärkendes Feedback zur Leistungssteigerung bei Sprüngen ist dem externen und internen Aufmerksamkeitsfokus überlegen / Marius Gottschalk
FSES TM SPO TEC 4009/2013/29	Die Wirkung körperlicher Aktivität auf die Nahrungsaufnahme / Jan Christophe Lehmann
FSES TM SPO TEC 4009/2013/3	Leistungsabfall erlernter visuomotorischer Bewegungen : Auswirkungen von Extinktion durch Nichtgebrauch und Interferenz durch Repetitionen ohne visuelles Feedback / Michael Wälchli
FSES TM SPO TEC 4009/2013/30	Trainingsmonitoring : Studie zur Bedürfnisabklärung von Trainerinnen und Trainer im Hochleistungs-Ausdauersport an ein Trainingsmonitoring / Monika Brandt
FSES TM SPO TEC 4009/2013/31	Der Einfluss von biokeramisch beschichteten Kleidern auf das posturale Gleichgewicht / Simone Constantin
FSES TM SPO TEC 4009/2013/32	Erstellung und Überprüfung eines Testprofils zur Messung von koordinativen Leistungsfortschritten bei 5- bis 10-Jährigen / Sarah Rügge
FSES TM SPO TEC 4009/2013/33	Are motor and verbalization decision-making choice reaction tasks affected differently by subconscious visual cues? / Mattia Werner
FSES TM SPO TEC 4009/2013/34	"Surround inhibition" im motorischen System mit präzisen Fingerbewegungen / Anita Marti
FSES TM SPO TEC 4009/2013/35	MoVo-GYMI - Gesundheitsförderung auf gymnasialer Stufe : wirkt sich die Anwendung eines in einer orthopädischen Rehabilitationsklinik erfolgreich evaluierten Gesundheitsförderungsprogramms, simpel adaptiert an den gymnasialen Sportunterricht, auch positiv auf die Sportmotivation und die Sportaktivität von Teenagern aus? / Raphael Kägi
FSES TM SPO TEC 4009/2013/36	Quelles sont les influences de l'imagerie mentale et des focus attentionnels sur les performances liées à la hauteur d'un saut avec contre-mouvement (CMJ)? / Luc Mory
FSES TM SPO TEC 4009/2013/37	"Einfluss des Aufmerksamkeitsfokus auf die Leistungsfähigkeit bei Sprüngen" : eine Bewegungswissenschaftliche Untersuchung im Bereich interner/externer Aufmerksamkeitsfokus und deren daraus resultierenden Leistungsfähigkeit : wobei des Hauptfokus auf den verschiedenen Altersstufen der Probanden liegt / Benjamin Corpataux
FSES TM SPO TEC 4009/2013/4	Nouvelle filière valorisant l'éducation physique dans le cursus gymnasial / Dana Antonioli
FSES TM SPO TEC 4009/2013/5	La coéducation en éducation physique et sportive : existe-t-il une vision et une pratique différenciées entre les écoles francophones et germanophones au cycle 3 du canton de Fribourg? / Julie Olsen
FSES TM SPO TEC 4009/2013/6	Est-ce que le programme de natation "les joies de l'eau" de Swimmsports est adapté à l'enseignement dans le 1er cycle scolaire avec des classes de Fribourg ou d'autres communes moins fournies en heures de piscine / Bastien Delacombaz
FSES TM SPO TEC 4009/2013/7	La dépense énergétique liée à l'activité physique et à la composition corporelle chez les jeunes / Anne-Julie Vial
FSES TM SPO TEC 4009/2013/8	L'influence de la couleur sur la perception d'une chorégraphie en danse : la couleur de la tenue de la danseuse affecte-t-elle la perception de la passion face à la chorégraphie représentée? / Mélissa Greca
FSES TM SPO TEC 4009/2013/9	Manger et bouger au sein des institutions spécialisées / Carmen Page

## FSES TM SPO 2014

FSES TM SPO TEC 4009/2014/1	Impacts d'une semaine intensive de ski alpin sur les performances au squat jump et au counter movement jump / François Kolly
FSES TM SPO TEC 4009/2014/10	L'installation du matériel en éducation physique et sportive : analyse de l'outil Minimat / Florent Veya

- FSES TM SPO TEC 4009/2014/11 Pratiques physiques et sportives parmi des jeunes de 8 à 10 ans dans des quartiers populaires : analyse des usages et des représentations dans une perspective de santé et d'intégration sociale / Yannick Masserey
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/12 Repetitive Sprints mit Fallschirmen : eine 6-wöchige Trainingsintervention mit männlichen Fussballspielern aus der Amateurliga / Kay Schmid
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/13 Causes du surpoids et de l'obésité des jeunes en Suisse, prévention et programmes de traitement / Elie Pauchard
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/14 Quelle leçon introductive pour débiter un cycle de danse? / Camille Raemy
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/15 La dépense énergétique liée à l'activité physique et la composition corporelle chez les jeunes, âges de 15 à 17 ans / Anouk Piola
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/16 L'influence des différents focus d'attention sur les performances de sauts : un focus interne diminue-t-il toujours la performance? un focus externe est-il toujours le plus bénéfique? / Yves Crettenand
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/17 Asymétrie des charges au niveau des extrémités inférieures suite à une reconstruction du ligament croisé antérieur : quelle est l'influence d'une fatigue musculaire maximale du quadriceps sur la charge des extrémités inférieures lors de performances de sauts et de force et sur la stabilité du genou? / Camille Muller
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/18 Contribution des vêtements biocéramiques à la stabilité posturale chez des individus sains âgés de 65 ans ou plus / Nadine Hayoz
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/19 Steigerung der Schülermotivation im Sportunterricht durch sinnstiftendes Kommunizieren : ein Transfer von motivationsförderndem Führungs- und Kommunikationsverhalten in Wirtschaft, Politik, Medien und Armee auf den Sportunterricht / Michel Mayer
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/2 Long-term training-induced behavioural and structural plasticity of inhibitory control in elite fencers / Marie Simonet
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/20 Das Tablet als Hilfsmittel für Sportlehrpersonen an Kantonsschulen : ihr Nutzen sowie ihr Mehrwert gegenüber herkömmlichen Hilfsmitteln / Ralph Grässlin
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/21 Digitale Medien im Sportunterricht und deren Einfluss auf die Motivation von Schülerinnen und Schülern / Stefan Eigenmann
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/22 Bilaterale Asymmetrien beim Radfahren : kann Gleichgewichtstraining Seitendifferenzen reduzieren / Erik Reichelt
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/23 Einfluss einer Wagnisintervention im Sportunterricht auf das intrapersonale und interpersonale Vertrauen - analysiert auf Sekundarstufe II / David Bossard
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/24 Hegemoniale Männlichkeit im Ballett und zeitgenössischen Tanz : (Methode und Partikularität) / Christoph Mayer
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/3 Zusammenhang der Gleichgewichtsfähigkeit und der Konzentrationsfähigkeit bei 12- bis 16-jährigen Schülerinnen und Schülern / Tobias Weber
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/4 Impact de la déshydratation sur la dérive cardiaque lors d'un effort aérobie en course à pied / Flavie Bruehlhart
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/5 Überprüfung der Gütekriterien einer Tesbatterie zur Messung von koordinativen Fähigkeiten bei 5- bis 10-Jährigen / Claudine Hunziker
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/5/SL Erneut optimierte Testanleitung für die Koordinations-Testbatterie / Claudine Hunziker
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/6 Asymétrie des charges au niveau des extrémités inférieures suite à une reconstruction du ligament croisé antérieur : un court entraînement sensorimoteur a-t-il un effet sur les résultats lors de tests de sauts, de force et d'équilibre? / Marie Bussard
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/7 Verbesserung der Konzentrationsfähigkeit durch Gleichgewichtstraining / Anja Ritter
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/8 Das neue Fitnessgerät SensoProTrainer® : Effekte einer vierwöchigen Trainingsintervention auf die Gleichgewichts- und Ausdauerfähigkeit / Melanie Messerli
- FSES TM SPO TEC 4009/2014/9 SensoProTrainer®, the new fitness device : effects of a single bout of exercise and a four week training programme on motor memory consolidation / Sarah Kershaw

## FSES TM SPO 2015

- FSES TM SPO TEC 4009/2015/1 Analyse de la transmission des goûts sportifs et des activités physiques dans la perspective de la santé au prisme de facteurs socio-culturels et écologiques / Nicolas Bonvin
- FSES TM SPO TEC 4009/2015/2 Education physique et instruction militaire préparatoire dans la Suisse de l'Entre-deux-guerres / Arnaud Clément

FSES TM SPO TEC 4009/2015/3	Behavioral adaptations and underlying neural mechanisms in response to different foci of attention / Yves-Alain Kuhn
FSES TM SPO TEC 4009/2015/4	Planification de la locomotion orientée vers un but spatial après un Accident Vasculaire Cérébral / Carole Boujon
FSES TM SPO TEC 4009/2015/5	Quelle est l'efficacité du tireur de penalty lorsqu'un changement de direction surgit avant le contact du ballon? / Julian Cuadra
FSES TM SPO TEC 4009/2015/6	Influence du focus attentionnel sur un mouvement dynamique en escalade sportive / Samuel Pugin
FSES TM SPO TEC 4009/2015/7	Influence d'un entraînement d'équilibre sur les performances d'une double tâche chez les adolescents / Simon Leuba
FSES TM SPO TEC 4009/2015/8	Développement de recommandations générales pour la préparation à la compétition en considérant les exigences physiologiques du Rock'n'roll acrobatique sous les conditions du nouveau système de jugement / Gwendoline Marilley
FSES TM SPO TEC 4009/2015/9	Le rôle de la maturité dans la détention des talents au football en Suisse / Sylvain Mora
FSES TM SPO TEC 4009/2015/10	Amélioration de la symétrie de la foulée de coureurs souffrant d'une blessure chronique au genou après des entraînements sur tapis roulant / Sabrina Paulus
FSES TM SPO TEC 4009/2015/11	Comparaison des méthodes d'étirements musculaires et neuroméningés sur des équipes de football / Stéphane Masserey
FSES TM SPO TEC 4009/2015/12	Entraînement crossover sur le sprint unidirectionnel et multidirectionnel chez les footballeurs amateurs suisses durant la préparation physique hivernale / Damien Grossenbacher
FSES TM SPO TEC 4009/2015/13	Überprüfung der empfohlenen Belastungsintensitäten sportlicher Aktivitäten während der kardiovaskulären Rehabilitation im Inselspital Bern / Martin Reichenwallner
FSES TM SPO TEC 4009/2015/14	Zusammenhang zwischen Leistungstests und der Wettkampfleistung bei Nachwuchsathleten im Sportklettern / Pirmin Scheuber
FSES TM SPO TEC 4009/2015/15	Gleitschirmgrundkurs und emotionale Selbstwirksamkeitserwartung bei Jugendlichen : eine quantitative und qualitative Analyse / Manuel Widmer
FSES TM SPO TEC 4009/2015/16	Effets des vêtements biocéramiques sur la physiologie des athlètes lors d'un exercice physique progressif / Robin Dorsaz
FSES TM SPO TEC 4009/2015/17	Untersuchung der Gleichgewichtsfähigkeit von Jugendlichen im Alter von 14-15 Jahren / Pascal Haab
FSES TM SPO TEC 4009/2015/18	Beurteilung der Selbstkompetenz für den Sportunterricht in der beruflichen Grundbildung : Entwicklung eines Instrumentes / Meret Kleimann
FSES TM SPO TEC 4009/2015/19	Der Einfluss von Umfeldfaktoren auf die sportliche Leistungsfähigkeit bei 7- bis 9-jährigen Kindern / Marielle Krause
FSES TM SPO TEC 4009/2015/20	Qualifikationsverfahren im Sportunterricht und deren Bedeutung im Lernprozess an Berufsfachschulen / Fabrizio Giuliano
FSES TM SPO TEC 4009/2015/21	L-K-W Studie Teil 3 - Vergleich und Entwicklung leistungsbestimmender Faktoren und deren Wahrnehmung von Sportstudierenden zu Beginn und Ende des Studiums an der pädagogischen Hochschule Luzern / Cyril Zaroni
FSES TM SPO TEC 4009/2015/22	Zur Beziehung von wahrgenommener Selbstwirksamkeit, physischem Selbstkonzept und Selbstevaluation im Sportunterricht bei Berufslernenden / Martin Nedi
FSES TM SPO TEC 4009/2015/23	Effets d'un entraînement pliométrique sur les facteurs de raideur et de réactivité sur la course à pied / Philippe Da Silva
FSES TM SPO TEC 4009/2015/24	Systematisches Training in der Schweizer Armee / Christof Allenbach
FSES TM SPO TEC 4009/2015/25	Effets d'un entraînement pliométrique sur la qualité des appuis, la vitesse de course chez des footballeurs amateurs / Stéphane Barilli

## FSES TM SPO 2016

FSES TM SPO TEC 4009/2016/1	L'influence de l'âge sur la performance cognito-motrice des joueurs de football / Steve Chassot
FSES TM SPO TEC 4009/2016/2	Analyse oculaire du jugement en gymnastique au agrès, à l'aide d'un système d'eye tracking, lors d'une évaluation de gymnastes à la barre fixe / Gaëtan Mottiez
FSES TM SPO TEC 4009/2016/3	Effet du feedback vidéo sur l'apprentissage de la gestuelle du lancer de la balle chez les jeunes de deux classes d'âge différentes / Laura Cornu
FSES TM SPO TEC 4009/2016/4	L'influence de l'observation et de l'imagination motrice de tâche d'équilibre sur les mécanismes d'inhibition / Loïc Brunetti



FSES TM SPO TEC 4009/2016/5	La pratique du tchoukball chez les enfants de 5 à 10 ans : une étude d'intervention visant à tester des adaptations de jeu dans des classes de 3e et 6e HarmoS / Emile Guinand
FSES TM SPO TEC 4009/2016/6	Estimation de son temps de course pour fluidifier la course des cinq 4000, Sierre-Zinal / Guillaume Maire
FSES TM SPO TEC 4009/2016/7	An empirical investigation of the relationship between mindfulness, trait anxiety, cognitive interference and performance under pressure in elite junior ice hockey players / Daniel Lienhard
FSES TM SPO TEC 4009/2016/8	External focus of attention and argumented feedback : a training study / Dominic Ryser
FSES TM SPO TEC 4009/2016/9	Relation entre les cinétiques d'oxydation des lipides et d'oxygénation musculaire : effet de l'aptitude physique aérobie / Anouck Zurbuchen
FSES TM SPO TEC 4009/2016/10	Automatisation du test clinique "Timed Up and Go" mesurant la mobilité des personnes âgées / Naomi Barbezat
FSES TM SPO TEC 4009/2016/11	Monitoring de la charge interne et externe des joueurs du niveau de football élite M15 de l'Association suisse de football durant une phase de compétition de 6 semaines / Tom Villemin
FSES TM SPO TEC 4009/2016/12	Effets de la méthode 3/7 pour les extrémités inférieures en football sur les capacités de force et de vitesse / Lionel Rossé
FSES TM SPO TEC 4009/2016/13	La modification de la perception de la hauteur et l'influence de la difficulté de la tâche sur le contrôle de la posture et les mécanismes d'inhibition intra-corticaux / Camille Balanche
FSES TM SPO TEC 4009/2016/14	Einfluss von Spiegelobservation, mentaler Bewegungsvorstellung und deren Kombination auf die neuronale Aktivität / Nico Schmid
FSES TM SPO TEC 4009/2016/15	Was sind die Effekte eines 4-wöchigen plyometrischen Training-Programms auf die vertikale Sprungkraft beim Countermovement-Jump von männlichen U-20-Fussballspielern? / Christian Mauch
FSES TM SPO TEC 4009/2016/16	Kinderspezifisches Gleichgewichtstraining / Simone Bislin
FSES TM SPO TEC 4009/2016/17	Gleichgewichtstraining bei 6- bis 7-jährigen Kindern : Auswirkungen auf die Gleichgewichtsfähigkeit, Kraftentwicklung, antizipierbare und nicht-antizipierbare Perturbationen / Stefanie Anna Strahm
FSES TM SPO TEC 4009/2016/18	Überprüfung und Modifizierung einer judospezifischen Testbatterie / David Büchel
FSES TM SPO TEC 4009/2016/19	Die Effekte eines rüdenspezifischen Gleichgewichtstrainings bei Patienten mit chronischen lumbalen Rückenschmerzen / Carmen Pernstich
FSES TM SPO TEC 4009/2016/20	Welche Imitationssprünge auf dem Messwagen sind im Kraft-Zeit-Verlauf denen auf der Skisprungschwanz am ähnlichsten? / Sabrina Windmüller
FSES TM SPO TEC 4009/2016/21	Die bevorzugte Geschwindigkeit beim Übergang zwischen Gehen und Laufen bei sich erhöhender Steigung / Manuel Kläusli
FSES TM SPO TEC 4009/2016/22	Einfluss von Kollagenpeptiden auf die mechanischen und funktionellen Kenngrößen des oberen Sprunggelenkes und die hiervon abhängige Verletzungsanfälligkeit / Giulia Lona
FSES TM SPO TEC 4009/2016/23	Aufgaben zum kompetenzorientierten Sportunterricht / Celine Welti
FSES TM SPO TEC 4009/2016/24	Vergleich der Gleichgewichtsfähigkeit von Kindern bei Tests im Sportunterricht und bei standardisierten Tests / Rachel Siegenthaler
FSES TM SPO TEC 4009/2016/25	Umgang mit Unterrichtsstörungen : eine empirische Untersuchung fächerübergreifende Lösungsstrategien in der Berufsfachschule / Jan Bangerter
FSES TM SPO TEC 4009/2016/26	Biomechanical correlation between linear and cyclic movement patterns of the lower limbs in elite BMX athletes / Thomy Gross

## FSES TM SPO 2017

FSES TM SPO TEC 4009/2017/1	Le machine learning permet-il une meilleure discrimination entre les personnes âgées et jeunes sur une plateforme dynamique? / Marielle Giroud
FSES TM SPO TEC 4009/2017/2	Effets d'un entraînement d'ultrasons diffus combiné à une prise de l'arginine sur la composition corporelle globale et segmentaire abdominale chez des femmes obèses / Laura Colliard
FSES TM SPO TEC 4009/2017/3	Cross-Limb Interferenz nach unilateralem Explosivkrafttraining einer ballistischen Handgelenkflexion / Simon Heimgartner

FSES TM SPO	TEC 4009/2017/4	Les mécanismes d'inhibition intracorticale diffèrent-ils entre les jeunes et les seniors lors d'exercices d'équilibre dynamique? / Caroline Udry
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/5	L'inhibition environnante est-elle sélectivement moulée quand nous adoptons un focus d'attention externe? / Laurent Eggertswyler
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/6	Etude comparative de deux types de feedback sur la gestuelle de tir accompagné au floorball : feedback vidéo à vitesse normale versus feedback vidéo à vitesse ralentie / Daniel Bieri
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/7	Etude comparative de deux types de feedback sur la gestuelle de tir accompagné au floorball : feedback vidéo à vitesse normale versus feedback vidéo à vitesse ralentie / Quentin Favre
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/8	Apprentissage du lancer au football américain par feedback virtuel interactif / Benoit Bellagamba
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/9	Entraînement vidéo pour améliorer la performance des gardiens de but lors des tirs au but / Benoit Tonnetti
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/10	Détection automatique de facteurs de risques liés à l'équilibre pour la prévention de la fragilité / Laura Hauser
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/11	Détermination du seuil de perception du hors-jeu chez les arbitres assistants à l'aide de scènes virtuelles / Nils Lesch
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/12	Etude comparative de la relation entre la qualité d'exécution et le score obtenu sur le geste du tir accompagné au floorball / Fabrice Demierre
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/13	Comparaison entre les données prises par les activités en milieu écologique et le test TUG en milieu clinique / Kim Monneron
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/14	Effets de la respiration sur la performance en escalade / Chloé Stucki
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/15	Le feedback vidéo dans l'apprentissage moteur : apprentissage de la rondade par feedback délayés / Chiara Rè
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/16	Korrelation und Validität von standardisierten Sprungkrafttests bei Volleyballerinnen / Christian Cotting
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/17	Validierung der Energieverbrauch-Algorithmen von zwei körpertragbaren Sensoren im Militärsetting / Joel Bättig
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/18	Reliabilität des Beobachtungsbogens zur Lektionsevaluation von J+S-Aktivitäten : Einfluss vom pädagogischem Hintergrund, Geschlecht und Art der Beobachtung (Live versus Video) auf die Beurteilung von J+S-Leiterpersonen und konkordanzkoeffizienten des Beobachtungsinstruments zur Beobachtung von J+S-Aktivitäten / Nina Zbinden
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/19	Zeitnah, nacheinander im Block trainierte Gleichgewichts-lernaufgaben führen bei jungen Erwachsenen zu keiner Interferenz / Sven Egger
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/20	Kontextuelle Interferenz beim Lernen von Gleichgewichtsaufgaben / Laura Ruffieux
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/21	Einfluss von Kinetischen, kinematischen und anthropometrischen Parametern auf die Sprunghöhe bei einem Countermovement Jump / Cosima Wieland
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/22	Effekte einer Voraktivierung durch eine Gleichgewichtsaufgabe auf die Sprunghöhe / Joël Hertig
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/23	Ein CMJ-Training ist effektiver als ein DJ-Training zur Verbesserung der vertikalen Sprungkraft bei Volleyballspielerinnen / Serge Andrey
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/24	Einsatz von Pulsuhren im Sportunterricht / Daniel Mangold
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/25	Effekt eines dreiwöchigen Countermovement Jump-Trainings mit augmented Feedback alleine oder in Kombination mit einem externen Aufmerksamkeitsfokus auf die Verbesserung der Sprunghöhe / Tristan Wieland
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/26	Ausarbeitung eines geeigneten Designs für eine Dual-Task-Studie, welche Gehen mit einer kognitiven Aufgabe kombiniert : eine Pilotstudie / Maria Ruffieux
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/27	Der Einfluss zunehmender Ermüdung beim Laufen auf die Entwicklung der Kinematik der unteren Extremitäten bei trainierten Läufern / Tabitha Ingold
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/28	Analyse biomécanique de sauts à pieds joints sans et avec bras à l'aide d'OpenSim / Pascal Moser
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/29	Zur Effektivität eines Video Clubs in der Weiterbildung von Sportlehrpersonen / Mirella Ritler
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/30	Perception de la vitesse en fonction de l'activité physique / Coralie Antille
FSES TM SPO	TEC 4009/2017/31	Estimation des capacités motrices : estimation des capacités motrices des personnes âgées fragiles / Hamsa Mohamed



FSES TM SPO TEC 4009/2017/32 Feedback vidéo virtuel interactif et feedback vidéo appliqués au saut en hauteur / Coralie Gibson

FSES TM SPO TEC 4009/2017/33 Der Einsatz von Pulsuhren im Sportunterricht / Stephanie Gall

## FSES TM SPO 2018

FSES TM SPO TEC 4009/2018/1 Etude perceptive du jugement en gymnastique aux agrès / Yannick Progin

FSES TM SPO TEC 4009/2018/2 Effet de quatre semaines d'entraînement de force excentrique-isocinétique sur la force maximale et l'activité musculaire lors des éléments de maintien en force aux anneaux en gymnastique artistique masculine : étude avec des athlètes du cadre national suisse de gymnastique artistique / Lisa Tacchelli

FSES TM SPO TEC 4009/2018/3 Méthode pour déterminer les paramètres d'inertie d'une carabine à air comprimé avec des capteurs de forces et moments de forces : analyse et considérations afin d'utiliser l'approche Euler-Newtonienne / Jonas Epper

FSES TM SPO TEC 4009/2018/4 The individual and combined effects of the angiotensin-converting enzyme gene insertion/deletion polymorphism and endurance training status on muscle oxygen saturation markers during incremental cycle ergometer test / Daniel Fitze

FSES TM SPO TEC 4009/2018/5 Überprüfung viel verwendeter Formeln zur Abschätzung des Energie Grundumsatzes, der maximalen Herzfrequenz und der maximalen Sauerstoffaufnahme bei Schweizer Probanden mit unterschiedlichen anthropometrischen Voraussetzungen / Tim Zoller

FSES TM SPO TEC 4009/2018/6 Schutz vor Burnout durch Selbstmitgefühl bei Schweizer Sportlehrerinnen und Sportlehrern / Fabian Seebach

FSES TM SPO TEC 4009/2018/7 Zusammenhang zwischen physiologischen und technischen Parametern sowie der Sprunghöhe bei Minitrampolinsprüngen : Überprüfung der Gütekriterien eines neuen geräteturnspezifischen Testverfahrens am Minitrampolin : Studie mit Schweizer Geräteturnerinnen und Geräteturnern ab der Kategorie K6 / Philipp Jehle

FSES TM SPO TEC 4009/2018/8 Die Rolle des biologischen Entwicklungsstandes bei der Talentfindung im Schweizer Fussball : Längsschnittanalyse des Talentselektionsinstrumentes PISTE / Roman Demarmels

FSES TM SPO TEC 4009/2018/9 Die eingeschätzte Bedeutsamkeit der sportmotorischen Performanz von angehenden und tätigen Sportlehrpersonen / Eveline Egger

FSES TM SPO TEC 4009/2018/10 Adaptations en réponse à un entraînement en équilibre chez les seniors : au niveau comportemental et neurophysiologique / Jeremy Barfuss

FSES TM SPO TEC 4009/2018/11 Zusammenhänge von Off-Ice und On-Ice Leistungstests : Identifizierung relevanter Tests für die Leistungsdiagnostik im Eishockey / Marc Abplanalp

FSES TM SPO TEC 4009/2018/12 Entwicklung, Erprobung und Optimierung des Lern-Lehr-Modells Peer-Tutoring im Sportunterricht / Marco Schmid

FSES TM SPO TEC 4009/2018/13 Entwicklung eines evidenz-basierten Gleichgewichtstrainings auf Basis von systematischen Reviews / Daniel Ammann

FSES TM SPO TEC 4009/2018/14 Leistungsbeurteilung der Teamfähigkeit im Berufsfachschulsport : Entwicklung eines Beurteilungsverfahrens / Severin Diener

FSES TM SPO TEC 4009/2018/15 Errorless und errorfull learning bei einer Gleichgewichtsaufgabe / Nicolas Keller

FSES TM SPO TEC 4009/2018/16 De l'instruction militaire préparatoire à la structure Jeunesse + Sport [1941-1972] : synthèse et étude d'une évolution sociologique, politique et culturelle de l'éducation physique en Suisse / Pierre Friedli

## FSES TM SPO 2019

FSES TM SPO TEC 4009/2019/1 L'engagement des joueurs de futnet en Suisse : entre pratique de loisir, professionnalisation et réponses à l'accélération des rythmes de vie / Simon Charrière

FSES TM SPO TEC 4009/2019/2 L'influence de la perception d'un flux visuel en environnement de réalité virtuelle sur la capacité à retrouver une vitesse de course à pied imposée / Florian Blunschi

FSES TM SPO TEC 4009/2019/3 Effet de l'augmentation du nombre de pas quotidiens sur l'oxydation des lipides et la qualité de vie / Marie Bachmann

FSES TM SPO TEC 4009/2019/4 L'entraînement de l'équilibre à long terme induit une amélioration du contrôle postural liée à des modifications dans la modulation de l'inhibition intra-corticale chez les seniors et les jeunes adultes / Chris Collomb

FSES TM SPO TEC 4009/2019/5 Evaluation de l'efficacité d'un entraînement d'équilibre avec feedback visuel / Amélie Cotter

FSES TM SPO TEC 4009/2019/6 Comparaison de méthodes de prédiction pour des performances en course de montagne / Jérôme Crettaz

FSES TM SPO	TEC 4009/2019/7	Comparaison de méthodes d'apprentissage pour la prédiction de performance en course de montagne / Christelle Crettol
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/8	Quel type de feedback sensoriel est le plus approprié pour un exercice d'équilibre chez les personnes âgées ? / Carine Guex
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/9	Monitoring d'un entraînement en force excentrique isocinétique pendant quatre semaines des membres supérieurs pour améliorer les éléments de force aux anneaux : étude avec des gymnastes du cadre national Suisse / Océane Evard
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/10	L'évaluation durant les jeux collectifs en cours d'éducation physique et sportive : évaluer le comportement des élèves en situation de match / Roman Grädel
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/11	Apprentissage de la prise de décision du point de vue du gardien au tir au penalty en réalité virtuelle / Alexandre Yaro
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/12	Effets d'une perturbation interne ou externe sur le tractus cortico-spinal en station debout sur une surface instable / Emile Jacquat
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/13	Comparaisons de feedback exo/égocentrés pour l'apprentissage du coup droit au tennis en réalité virtuelle / Lionel Lugon
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/14	Sprint characteristics and proportion of the horizontal performance of the lower extremities of a one man push start in bobsledding through field testing / Melanie Onken
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/15	Vergleich von Anzahl und Dauer der Blicke von Zuschauern auf die unterschiedlichen Körperpartien eines Fechters zur Eruiierung der wirkvollsten Platzierung von Werbung / Fabian Bruder
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/16	Entwicklung eines Analysetools der Sozialkompetenz für Lehrpersonen und Lernende nach dem Design-Based Research-Ansatz / Riccardo Bieler
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/17	Evaluation der Trainings-Applikation «ready» der Schweizer Armee : Überprüfung der Intensität der Trainingsinhalte / Veton Causi
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/18	Eine Lehrplananalyse des Fachs Sport auf der Sekundarstufe II : die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Lehrpläne im Fach Sport der Berufsfachschulen und Gymnasien im Kanton Aargau / Lukas Abt
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/19	Pulsuhren im Schulsport zur Vermittlung von Trainingskompetenzen : eine empirische Untersuchung zum Einsatz von Pulsuhren im Sportunterricht zur Vermittlung von Trainingskompetenzen im Bereich Ausdauer auf der Sekundarstufe 2 / Andreas Götz
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/20	Die subjektive Einschätzung des fächerübergreifenden Performanzbereichs für effektiven Sportunterricht : ein Vergleich der Bedeutsamkeit von fächerübergreifenden Performanzen zwischen angehenden und tätigen Sportlehrpersonen auf Stufe Sek II / Dimitri Vogel
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/21	Einsatz und Wirksamkeit von Pulsuhren (Polar) im Sportunterricht / Elias Willi
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/22	Evaluation eines sechswöchigen Aufschlagstrainings mit und ohne verstärkendes Feedback auf die Aufschlagsgeschwindigkeit von Elite-Tennisspielern / Dominic Kölbener
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/23	Sofortige Leistungssteigerung: Augmented Feedback und externer Aufmerksamkeitsfokus / Stefan Moret
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/24	Erlernen des Vorwärtszyklus beim Laufen durch erhöhtes Feedback : ein Vergleich des kinetischen Feedbacks und dem Videofeedback der Kontrollgruppe / Kym Céline Sandra Marti
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/25	Auswirkungen eines evidenz-basierten Gleichgewichtstrainings auf die kognitive Leistungsfähigkeit / Yannic Stutz
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/26	Sturzrisiko-Erfassung mittels maschinell lernenden Algorithmus bei statischen Gleichgewichtsaufgaben / Michael Nydegger
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/27	Validierung der Energieverbrauchsberechnung der Sportuhren Garmin fēnix 5 und Polar M430 bei männlichen U18-A Unihockeyspielern / Nicolai Muff
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/28	Komplexe Gleichgewichtslernaufgabe scheint anfällig für Interferenz durch einfache motorische Lernaufgaben / Nathanael Schärer
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/29	Calcul des seuils de redirection minimaux lors de séances de tirs au but chez des adultes évoluant entre la 2e et la 1ère ligue Suisse / Riccardo Rao
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/30	Evaluation de l'efficacité d'un entraînement d'équilibre avec visualisation du centre de masse / Jessica Oertel
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/31	Influence du style d'appui au sol sur les capacités de pliométrie et l'économie de course / Manuel Rudaz

FSES TM SPO	TEC 4009/2019/32	Interférences dans l'apprentissage à court terme d'une tâche d'équilibre : effets des rTMS et de l'apprentissage d'une tâche similaire consécutive / Eva Rüeger
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/33	Comparaison qualitative du coup droit au tennis entre le jugement d'un expert et des algorithmes d'apprentissage / Fanny Mauron
FSES TM SPO	TEC 4009/2019/34	Comparison between different 1RM prediction tests in submaximal load for the usage of a future smartwatch app / Raphael Erni

Etat au 11.09.2020

## SJOURN DIP 66-79

- SJOURN Dip 66/1 Warum wird die öffentliche Meinung Opfer der Propaganda? / Heinz-Richard Lambertz
- SJOURN Dip 69/1 L'homme et la machine / Maier Claude  
SJOURN Dip 69/2 La presse suisse à travers l'opinion étrangère ; l'importance de l'enseignement du journalisme / Angel Díaz De Rada
- SJOURN DIP 69/3 Zur Situation der schweizerischen Kirchenzeitung nach dem zweiten Vatikanum / Elisabeth Hürlimann
- SJOURN Dip 70/1 Der Begriff der Aktualität / Rolf W. Korff  
SJOURN Dip 70/2 De quelques paradoxes dans la conception et l'exercice de l'information religieuse / Jean Steinauer
- SJOURN Dip 70/3 "J'ai 15 ans" : [c'est le titre d'une série d'émissions produites pour le Service Jeunesse de la Télévision romande et réalisées par Jacques Thévoz / [Eliane] Laubscher
- SJOURN Dip 70/4 Etranger en Suisse : [projet d'un scénario de film] / Marzio Banfi  
SJOURN Dip 70/5 Sintesi delle funzioni della stampa dalle origini ai giorni nostri / Elena Cattori  
SJOURN Dip 70/6 De la crise de l'information à la crise de confiance des Nations Unies : responsabilités des Etats membres et responsabilités des Nations Unies / Alpha Amadou Diallo
- SJOURN Dip 70/7 Erfurt et le rapprochement des deux Allemagnes : étude comparative de la rubrique de politique internationale dans le quotidien de la Suisse romande / Claude Chuard  
SJOURN Dip 70/8 Zum Informationsrecht im kirchlichen Raum : eine Studie nach den Texten des Vatikanum II / Fritz Patrick Schaller ; Vorw. von Carl Doka
- SJOURN Dip 70/9 Die Bildung regionaler Pressemonopole untersucht an der Entwicklung im Kanton Wallis / Imhof Josef Marie
- SJOURN Dip 71/1 Struttura di un quotidiano : il "Corriere del Ticino" / Lucio Velo  
SJOURN Dip 71/2 Strutture e tendenze dei quotidiani in Italia / Gianfranco Grieco  
SJOURN Dip 71/3 La loi du divorce en Italie pendant 1970 d'après l'Osservatore romano et L'Unità / Sergio Moratier
- SJOURN Dip 71/4 Leserbriefe zwischen Toleranz und Mitbestimmung : zu einer Neukonzipierung der aktiven Mitarbeit von Rezipienten bei der Presse / Louis Bosshart
- SJOURN Dip 72/1 La presse marginale / Marie-Ange Schöpflin  
SJOURN Dip 72/2 La radio et la publicité / Marie-Christine Luthi  
SJOURN Dip 72/3 L'Afrique dans la presse quotidienne suisse romande / Antoine Kolawole Idji  
SJOURN Dip 72/4 "La presse grecque et sa situation actuelle" / Demetre G. Grigoropoulos  
SJOURN Dip 72/5 L'enquête par sondage au service de la presse : rapport d'une enquête effectuée en 1971 dans la partie romande du canton de Fribourg au sujet du quotidien "La Liberté" / Véronique Pasquier
- SJOURN Dip 72/6 Die schweizerische Depeschagentur und die Agence Pars : eine vergleichende Darstellung / Gharagozlou Abdullah
- SJOURN Dip 72/7 The law and the newspaper press in Nigeria : "a short history of the Nigerian press and the law before and after independence, October, 1960" / Ezioba Matthias Oby
- SJOURN Dip 73/1 La politique et l'information en Espagne (1936-1972) / Jésus Bilbao  
SJOURN Dip 73/2 La presse en Ouganda : son influence sur le développement national / John Sendaula  
SJOURN Dip 73/3 L'information dans un ministère des affaires étrangères / Schwenter Anne Marie  
SJOURN Dip 73/4 Analisi sistematica di un giornale di partito "Popolo e libertà" / Ceppi Elio  
SJOURN Dip 73/5 Les moyens d'information en Angola / Espérance Denis  
SJOURN Dip 73/6 Zur Entstehung einer Linkspresse : Untersuchung am Beispiel Zürichs / Wyler Daniel  
SJOURN Dip 73/7 Die erste Radiosendung in der Schweiz / Aepli Marie Rose  
SJOURN Dip 74/1 Etude comparative de trois journaux libanais : AN-Nida, AL-Amal et AN-Nahar / Yammouni Joseph
- SJOURN Dip 74/2 Problème de la collecte et du traitement des nouvelles en Afrique : réflexions à partir du Zaïre / Lukika Marcel
- SJOURN Dip 74/3 Die Dritte Welt im Spiegel der Presse : Analyse der Dritte-Welt-Berichte in 14 Deutschschweizer Tageszeitungen / Mühlethaler Beatrix
- SJOURN Dip 75/1 Influence de la radio et de la télévision sur l'éducation des adultes dans les pays en voie de développement : exemple: la Turquie / Goksar Serra

SJOURN Dip 75/2	The Liberian Star as a newspaper and a private enterprise during the past three years : the evolution of the Liberian Star from 1972-1974 / John P. Morais
SJOURN Dip 75/3	La femme dans l'univers bergmanien / Ho Thi Nhu Quynh
SJOURN Dip 75/4	L'opinion publique et le Tiers Monde / de Strub Jean-Robert
SJOURN Dip 75/5	La communication à travers la bande dessinée / Said Samir
SJOURN Dip 75/6	La presse musicale spécialisée en France et en Angleterre / Tornay Jacques
SJOURN Dip 75/7	Optimum et contingences à l'ATS / Celio Francesco
SJOURN Dip 75/8	Le ministre de l'information dans les pays en voie de développement / Raymond Caloc
SJOURN Dip 75/9	La liberté de la presse au sud Viet Nam [sic] / Nguyễn Anh Tuấn
SJOURN Dip 75/10	Le cinéma: presse optique et subjective : deux thèmes d'Ingmar Bergman : la vie et la mort - la vie, l'amour et la mort / Phan Kimmy
SJOURN Dip 75/11	Histoire de la presse vietnamienne à l'époque coloniale : rôle des journaux et des journalistes dans la formation de la conscience nationale / Nguyễn Son Hà
SJOURN Dip 75/12	Le rôle éducatif de la radio / Anne Dousse
SJOURN Dip 75/13	Presse et propagande en Angola : pendant la guerre de libération / Da Silva Neto Miguel
SJOURN Dip 75/14/1	Evènement et information : septembre 1973 au Chili vu au travers de quatre quotidiens : qualité de l'information et droit à l'information / Hamel-Cattori Sylvia
SJOURN Dip 75/14/2	Evènement et information : septembre 1973 au Chili vu au travers de quatre quotidiens : qualité de l'information et droit à l'information / Hamel-Cattori Sylvia
SJOURN Dip 75/15	Naissance et développement du cinéma dans les pays arabes / Ben Hamoud Abdellatif
SJOURN Dip 76/1	Storia ed analisi sistematica di un quotidiano d'opinione ticinese: "Giornale del popolo" / da Giorgetti Enrico
SJOURN Dip 76/2	Die Entwicklung des neuen Schweizer Films am Beispiel von Fredi M. Murer / von Pfister Thomas
SJOURN Dip 76/2A	Fredi M. Murer : ein Beitrag zur Entwicklung des neuen Schweizer Films / von Pfister Thomas
SJOURN Dip 76/3	Der Münsteraner Funktionalismus : Probleme der funktionalen Publizistik bei Henk Prakke und Franz Dröge / von Castellani-Stürzel Elisabeth
SJOURN Dip 76/4	Eingeschränkte Kommunikationsmöglichkeiten für Kleinstparteien : aufgezeigt am "Kritischen Oberwallis" / von Zumthurn Martin
SJOURN Dip 76/5	Aufgaben der Pfarrblätter in der kirchlichen Kommunikation : Versuch einer Konzeption katholischer Pfarrblätter in der Deutschschweiz / von Ludin Walter
SJOURN Dip 77/1	La radio comme l'actuel moyen d'information le plus efficace au Zaïre / Ingongomo Longange-Bola
SJOURN Dip 77/2	Die Filmkritik in der Luzerner Tagespresse 1931-1971 : eine Untersuchung am Beispiel der beiden Zeitungen "Vaterland" und "Luzerner Neuste Nachrichten" / von Schmid Annalisa
SJOURN Dip 78/1	La photographie de presse / de Gondrand Pascal
SJOURN Dip 78/2	Etude monographique du quotidien "24 heures" / prés. par François Kassanda
SJOURN Dip 78/3	L'information, l'éducation et la propagande dans la presse écrite contemporaine en Hongrie / de Kövér Katalin
SJOURN Dip 78/4	L'information à l'ère spatiale / Vazgen Adamian Svetlana
SJOURN Dip 78/5	"Le langage" / Jean-Marc Theytaz
SJOURN Dip 78/6	La place accordée aux personnalités politiques dans la presse africaine / Conte Abdoulaye
SJOURN Dip 78/7	La stratégie d'une presse : introduction à l'analyse d'un journal catholique / Isako Ekofo
SJOURN Dip 78/8	Möglichkeiten alternativer gesellschaftlicher Kommunikation / von Rahel Zschokke-Wittwer, Marianne Fehr
SJOURN Dip 78/9	Eine Kritik des "Zürcher Projekts" für Medienpädagogik (von Ulrich Saxer) vom Standpunkt einer emanzipatorischen Pädagogik / von Philipp Gonon
SJOURN Dip 78/10	Vergleich SDA - SPK / von Peter Frey
SJOURN Dip 78/11	Nicht-Spielfilm = [gleich] Dokumentarfilm? / Martin Mani
SJOURN Dip 78/12	Eine Umfrage über die Umfrage : kleine Studie über die Rubrik "Umfrage" in den Berner Nachrichten / Ursula Stricker
SJOURN Dip 78/13	Erfüllen Quizsendungen die Bedürfnisse der Zuschauer ? / von Schroth Anja Birgit

SJOURN Dip 78/14	Technische Revolution in der Zeitungsherstellung : die Probleme der Verleger, Journalisten und der technischen Belegschaft, ausgehend von der bernischen Tageszeitung "Der Bund" / von Elisabeth Zäch
SJOURN Dip 78/15	Le cinéma et le développement en Afrique noire / Bandamaye Alphonse
SJOURN Dip 79/1	Newspapers in Macau / de Alexandre Ho
SJOURN Dip 79/2	La presse féminine en Suisse romande / Boschung Judith
SJOURN Dip 79/3	Le quarante-et-unième / Joseph Micco
SJOURN Dip 79/4	Der Mythos der "neuen Frau" im amerikanischen Spielfilm : ideologiekritische Analyse der Darstellung der Frau am Beispiel ausgewählter kommerzieller Filmproduktionen / Sabine Rieden, Regina Schmid
SJOURN Dip 79/5	Radio suisse internationale : programmes pour l'étranger de la radiodiffusion suisse / Maria Beatriz de Souza Costa
SJOURN Dip 79/6	L'image de la femme ivoirienne à travers les média [sic] en Côte d'Ivoire / Djedje Hélène Marie Paule
SJOURN Dip 79/7	Histoire de la presse enfantine en Suisse : pour enfants de 4 à 12 ans / Dick Olivia
SJOURN Dip 79/8	Aspekte zur Minoritätenpresse Osteuropas : die deutschsprachige Minderheitenpresse der Sowjetunion und Rumäniens / von Kriski Georg
SJOURN Dip 79/9	Eine Session des Walliser Grossen Rates im Spiegel der Presse : eine vergleichende Analyse anhand der Berichterstattung über die ordentliche Maisession 1978 mit besonderer Berücksichtigung der Oberwalliser Presse / von Antonietti Thomas
SJOURN Dip 79/10	Die Familienzeitschriften in der Deutschschweiz 1950-1979 / Richard Rössli
SJOURN Dip 79/11	Bertold Brechts episch-dialektische Theorie im Film / Helbling Jörg

## SJOURN DIP 80-89

SJOURN Dip 80/1	Das Westafrikanische Filmwesen : Fakten und Hintergründe zum Film in Kamerun, Mali und Senegal / von Karin Zängerling
SJOURN Dip 80/2	Das Bild der Dritten Welt in Radio und Fernsehen DRS : eine Analyse von Produkten und Produktionsbedingungen / von Weissen Andreas
SJOURN Dip 80/3	Aspekte des selektiven Leseverhaltens : untersucht anhand der Berichterstattung über die Wehrschau 79 / In-Albon Joseph
SJOURN Dip 80/4	Das Tages-Anzeiger Magazin / von Brechbühler-Müller, Monika
SJOURN Dip 80/5	Kabelfernsehen in Freiburg : eine Analyse / von Brühwiler Ralph
SJOURN Dip 80/6	"Das jugoslawische Filmwesen" / Petković Danica
SJOURN Dip 80/7	Fernsehen und politische Meinungsbildung in der Schweiz : zur Bedeutung des informativen Programmangebots der SRG Erörterung unter normativ-demokratischem Aspekt / Jutta-Martina Ohm
SJOURN Dip 80/8	Massenmedien und Landwirtschaft / Christian Schmidt
SJOURN Dip 80/9	Der neue Schweizer Film im Spiegel der Solothurner Filmtage : eine empirische Untersuchung der vorgeführten Filmproduktion 1966-1979 / Norbert Ledergerber
SJOURN Dip 80/10/1	"Die Schweizermacher", ein kommerzieller Erfolg : eine Darstellung der Merkmale und Ursachen / Lothar Ramstedt und Beat Witschi
SJOURN Dip 80/10/2	"Die Schweizermacher", ein kommerzieller Erfolg : eine Darstellung der Merkmale und Ursachen / Lothar Ramstedt und Beat Witschi
SJOURN Dip 81/1	La publicité au Brésil / de Maibach Paula Silvia
SJOURN Dip 81/2	Les flux d'information Sud-Sud en Afrique Noire selon l'optique du rapport Sean MacBride / de Thierno-Djibi Thiam
SJOURN Dip 81/3	Le gros plan dans "Vivre" d'Akira Kurosawa / de Roduit Lydia
SJOURN Dip 81/4	François Mauriac, polémiste catholique : de l'engagement politique d'un écrivain catholique / de Spahr Stéphane
SJOURN Dip 81/5	Le Togo et le nouvel ordre mondial de l'information et de la communication (NOMIC) : histoire et problèmes des média dans un pays d'Afrique Noire / de Santos Sepopo
SJOURN Dip 81/6	Aspects de Spectrum 1964-1981 : journal des étudiants de l'Université de Fribourg / de Yves Ayer
SJOURN Dip 81/7	La radio-télévision hellénique : son régime juridique et sa situation actuelle / de Prikas Angelos
SJOURN Dip 81/8	Surréalisme et cinéma : l'itinéraire de Bunuel à travers l'analyse de deux de ses films: "Un chien andalou" et "L'âge d'or" / Francis Piccand
SJOURN Dip 81/9	Le langage et les objectifs d'une radio africaine : l'exemple du Zaïre / Bula-Kamulata

SJOURN Dip 81/10	Die Zukunft der Lokal- und Regionalzeitung am Beispiel der Region Biel / von Senn Stefan
SJOURN Dip 81/11	Kritische Analyse des Buches "Dynamik der Fernsehunterhaltung" von Louis Bosshart / von Keist Peter
SJOURN Dip 81/12	Die amerikanische Präsidentenwahl 1980 im Tages-Anzeiger und in der Neuen Zürcher Zeitung : ein Vergleich der Berichterstattung über den Wahlkampf und über die Wahl / von Wohlfender Ruth Erika
SJOURN Dip 81/13	Die katholischen Kinder- und Jugendzeitschriften im Umfeld der Jugendpresse / von Akçasayar-Gyger Rabia
SJOURN Dip 82/1	L'essor d'un journal régional : "La Gruyère" / de Rossel Patrice
SJOURN Dip 82/2	La promotion de la télévision en Afrique, problèmes et perspectives : cas du Zaïre / par Lengo Zossaï
SJOURN Dip 82/3	Les valeurs éthiques de la communication sociale et leur application au Burundi / de Ntamahungiro Joseph
SJOURN Dip 82/4	La lisibilité du quotidien (aspects formels) / de Pierre Gauye
SJOURN Dip 82/5	La radio, le langage et l'imaginaire / de Guttmann Serèn
SJOURN Dip 82/6	Analyse du journal "Travail" / Marie-José Auderset
SJOURN Dip 82/7	A.C.P. et A.F.P. round-up sur un impossible amour ! : regard sur les agences de presse en France à travers l'A.C.P. et l'A.F.P. / de Thierry Pierre Auzet
SJOURN Dip 82/8	Qualifikation, interne Ausbildung und Berufspraxis von SRG-Journalisten : untersucht und dargestellt anhand ausgewählter Daten der Eintrittsjahrgänge 1970-1975 und deren Laufbahn bis 1981 / von Humbert Droz
SJOURN Dip 82/9	Der grosse Konflikt bei der Londoner "Times" in den Jahren 1978/1979 : eine Beschreibung der elfmonatigen Suspension unter besonderer Berücksichtigung der gewerkschaftlichen Organisation in Fleet Street / von Rüeegsegger-Wüthrich Anne
SJOURN Dip 82/10	Das Kabelfernsehen der Region Solothurn (KRS) und seine Programmschaffenden / von Wächter Peter
SJOURN Dip 82/11	Die regelmässigen Rockmusiksendungen von Radio und Fernsehen DRS / Hofer Jürg
SJOURN Dip 82/12	Formen und Ideologien des Krimigenres dargestellt am Beispiel amerikanischer Fernsehkrimiserien / Wetli Roland
SJOURN Dip 82/13	Das Bild der dritten Welt im neuen Deutschland und in der neuen Zuercher Zeitung : ein Vergleich zwischen östlicher und westlicher Berichterstattung über die 3.Welt, mit einer Einführung zur Entstehung und Anwendung der Unesco-Mediendeklaration / Baebler Heinz
SJOURN Dip 82/14	Quantitative Stilvarianten in der Bundeshausberichterstattung Herbst 81 : formale Strukturen der Herbstsessionsberichterstattung in den Schweizer Zeitungen: Neue Zürcher Zeitung, Basler Zeitung, Tages Anzeiger, Freiburger Nachrichten, Bund und Blick / Baeriswyl Othmar
SJOURN Dip 82/15	La presse du Tiers-Monde en exil : "Jeune Afrique", quel hebdomadaire pour quels lecteurs? / Ben Abdallah Mohamed
SJOURN Dip 83/1/1	Sciuscia / François Emmenegger
SJOURN Dip 83/1/2	Sciuscia / François Emmenegger
SJOURN Dip 83/1/3	Sciuscia / François Emmenegger
SJOURN Dip 83/2	Terrorisme et médias : portraits des terroristes dans la presse / de Mond William
SJOURN Dip 83/3	Les quotidiens iraniens de 1953 à 1973 / de Taraneh Vakili-Tahami
SJOURN Dip 83/4	Le rôle du journaliste sportif dans la presse / de Anne Lachat
SJOURN Dip 83/5	L'exode des cerveaux des pays en voie de développement vers les pays industrialisés : les causes et les conséquences pour le Tiers Monde / de Murebwayire Béatrice
SJOURN Dip 83/6	Le rôle de la presse dans la société israélienne / de Aboud Srour
SJOURN Dip 83/7	Les enjeux de la radio locale / de Clavel Philippe
SJOURN Dip 83/8	Structure mondiale de l'information et de la communication : flux à sens unique et domination politico-culturelle et économique du Tiers-Monde / de Jacques Berset
SJOURN Dip 83/9	Die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesverwaltung, dargestellt am Beispiel des Bundesamtes für Zivildschutz / von Strahm Elisabeth
SJOURN Dip 83/10	Ausbildung und Arbeitssituation von Stagiaires in der Deutschschweiz / von Escher German
SJOURN Dip 83/11	Zusammenarbeit PTT/SRG : Bedeutung und Einflüsse der Medientechnik / von Vonlanthen Daniel



SJOURN Dip 83/12	Objektivität : eine Analyse des Begriffs "Objektivität" unter besonderer Berücksichtigung seiner Handhabung durch die Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft / von Weskamp Peter
SJOURN Dip 83/13	Geschichte, Aufbau und Organisation der finnischen Rundfunkanstalt / von Stjernvall Maritta
SJOURN Dip 83/14	(Wie) ist lokales Bürgerfernsehen möglich ? : ein Modell / von Peter Bachmann
SJOURN Dip 83/15	Analyse von drei neuen Schweizer Filmen anhand einiger Grundbegriffe von Brechts Theorie des episch-dialektischen Theaters / Helbling Jörg
SJOURN Dip 83/16	Journalistenausbildung in der deutschen Schweiz / von Jacobsen Christian
SJOURN Dip 83/17	Rezipientenanalyse der Verbandszeitung "der samariter" : eine Datenerhebung und Untersuchung zur Leserschaft des Verbandsorgans des Schweizerischen Samariterbundes / Steiner Hans-Christian
SJOURN Dip 84/1	La vidéographie : techniques et applications en Suisse / de Nicolet Yvan-Roland
SJOURN Dip 84/2	L'idéologie du bonheur dans les mass-média / de Laurent Viel
SJOURN Dip 84/3	Terrorisme et corruption en Argentine : l'enquête suisse / de Juan Gasparini
SJOURN Dip 84/4	La Suisse face au nouvel ordre mondial de l'information et de la communication / Deramchi Abdelaziz
SJOURN Dip 84/5	Vitalité de la presse religieuse en Suisse romande : 1800-1950 / de Pénakiopan Joséphine
SJOURN Dip 84/6	Public Relations im Wandel : Übersicht, neue Perspektiven und Berufsbild / von Ritschard Manfred
SJOURN Dip 84/7	Manipulation und Propaganda, zwei Beiträge zum Ost - West - Konflikt ? : am Beispiel BRD und DDR / Elisabeth Ulven
SJOURN Dip 84/8	Rockzeitschriften und ihr Inhalt : eine Inhaltsanalyse dreier Rockzeitschriften unter Berücksichtigung des musik-historischen und ökonomischen Kontextes / von Zahnd Peter
SJOURN Dip 84/9	Geschichte der rätoromanischen Presse in Graubünden / Von Anna Maria Cantieni
SJOURN Dip 84/10	Aus einem Bilderbuch entsteht ein Film : kritische Betrachtung / Anja Bombelli
SJOURN Dip 84/10/SUPPL	Aus einem Bilderbuch entsteht ein Film : kritische Betrachtung / Anja Bombelli
SJOURN Dip 84/11	Rätoromanische Radio- und Fernsehsendungen : die Nutzung und Beurteilung rätoromanischer Radio- und Fernsehsendungen durch die rätoromanische Bevölkerung im Kanton Graubünden und im deutschsprachigen Unterland / Mueller Isabella
SJOURN Dip 84/12	Kopfblattsystem - Rettung für die Lokalzeitung? : eine inhaltsanalytische Untersuchung der Kopfblätter "Rorschcher Zeitung" - "Rheintaler Volksfreund" / Köppel Christof
SJOURN Dip 84/13	Paris - Art - Metro / Silvestre Martine
SJOURN Dip 85/1	Les législatives espagnoles du 28 octobre 1982 vues par trois quotidiens espagnols / de Bouazza Abdeslam
SJOURN Dip 85/2	Helvetiastrasse : documentaire vidéo sur les demandeurs d'asile du Chili, de Turquie et du Zaïre / de Prazak Peter
SJOURN Dip 85/3	Initiation aux mass média : didactique de la communication de masse à l'usage des classes terminales / de Chollet Jean-Luc
SJOURN Dip 85/3/SUPPL	Initiation aux mass média : didactique de la communication de masse à l'usage des classes terminales / de Chollet Jean-Luc
SJOURN Dip 85/4	"Der Unfall in Athen" : Vergleich ausgewählter Presseberichte in der Schweiz und in Griechenland / von Tsiraktopoulos Kosmas
SJOURN Dip 85/5	Ökumene und Papstbesuch in der Schweiz : Untersuchung über die Presseberichterstattung der Jahre 1981 und 1984 / von Hans Rahm
SJOURN Dip 85/6	Der Papstbesuch als Medienereignis : Berichterstattung in der Deutschweizer Presse von anfangs April bis Ende August 1984 / von Martin Zenhäusern
SJOURN Dip 85/7	Die Berichterstattung über Bundesgerichtsurteile im Jahre 1983 im Tages-Anzeiger und in der Neuen Zürcher Zeitung : ein inhaltsanalytischer Vergleich / Franz-Xaver von Weber
SJOURN Dip 85/8	Werbung: die Leise Motivaktivierung? : eine Untersuchung unter dem Gesichtspunkt der Motivationspsychologie / Martin Blatter
SJOURN Dip 85/9	Eine Drehbuchidee und die deskriptive Darstellung ihrer Realisation / von Martin Boucsein

SJOURN Dip 85/10	Zigarettenwerbung : im Dilemma zwischen Wirtschaft und Gesundheit / Gütermann Nathalie
SJOURN Dip 85/11	Inhaltsanalyse ueber Frauenthemen in Schweizer Frauenzeitschriften / Caroline Mayer
SJOURN Dip 85/12	Das Motorrad in den Printmedien / Markus Lehner
SJOURN Dip 85/13	DRS 3 in Konkurrenz zu den Lokalradios im Raum Zuerich / Nordgren Christina
SJOURN Dip 85/14	Partnerschaftsanzeigen / Gmür Pascale
SJOURN Dip 86/1	Informations déformées provenant des pays de l'Est / Merz Yvette
SJOURN Dip 86/2	Women's magazines : a quantitative and qualitative comparative content analysis of four internationally selected women's magazines / Janice Lynne Ryskiewicz
SJOURN Dip 86/3	Les télévisions privées en Italie / Messina Giuseppe
SJOURN Dip 86/4	La télévision suisse romande et le tiers monde : le regard du téléjournal / Gouscos Denis Antoine
SJOURN Dip 86/5	La révision de la loi sur le cinéma / Da Silva Rosa João
SJOURN Dip 86/6	Le Sommet de Genève : rencontre Reagan-Gorbatchev (novembre 1985) / Laurence Bézaguet
SJOURN Dip 86/7	Le vidéo-clip : oeuvre d'art ou spot publicitaire? / Fleury Pascal
SJOURN Dip 86/8	Die Fussball-Live-Berichterstattung im Fernsehen DRS : der Fernseh Fussball sowie vier Reporter und ihre Reportagen unter der Lupe: Analyse von Berichterstattungen, Interviews mit Reportern / von Pius Mueller
SJOURN Dip 86/9	Video an Berufsschulen : realistische Konzeption einer Videoarbeit innerhalb des obligatorischen Lehrlingsunterrichts an gewerblich - industriellen Berufsschulen der Schweiz unter Berück - sichtigung medienpädagogischer und kommunikationswissen - schaftlicher Erkenntnisse und der bestehenden Lehrpläne / Res Zysset
SJOURN Dip 86/10	Wahlen und oeffentliche Meinung : eine Untersuchung über die Wahlberichterstattung zweier Lokalzeitungen / Hug Anita
SJOURN Dip 86/11	Sartres Existentialismus und die "nouvelle vague" / von Derman Deniz
SJOURN Dip 86/12	Das Genfer Gipfeltreffen im Herbst 1985 : Inhaltsanalyse der Berichterstattung in ausgewählten Schweizer Tageszeitungen / Grünig Felix
SJOURN Dip 87/1	La stampa quotidiana ticinese / Katya Cometta
SJOURN Dip 87/2	Die Tessiner Presse und ihre Sonderstellung innerhalb der Schweizer Presselandschaft / von Stampfli Daniel
SJOURN Dip 87/3	AIDS : Darstellungen in ausgewählten Presseerzeugnissen / Claudia Obert
SJOURN Dip 87/4	Frauenbilder am TV DRS / Beatrice Zenzuenen
SJOURN Dip 87/5	Bekanntheitsgrad und Image der katholischen internationalen Presseagentur KIPA : eine empirische Untersuchung / Pascale Zbinden
SJOURN Dip 87/6	Umfrage zur inneren Pressefreiheit bei Redaktoren, Chefredaktoren und Verlegern von Deutschschweizer Tageszeitungen / von Wüest Claudia
SJOURN Dip 87/7	Höhenfeuer : Film- und Rezeptionsanalyse / von Peter F. Stucki
SJOURN Dip 87/8	Beurteilung des Angebots der katholischen Internationalen Presseagentur (KIPA) : Befragung der Abonnenten / von Colzman Verena
SJOURN Dip 87/9	Rechtliche und medienpolitische Aspekte des Satellitenrundfunks / Dahinden Erwin
SJOURN Dip 87/10	Der Photojournalismus : vom realistischen Manifest zur realen Manipulation / Henrichsen Trude Elisabeth
SJOURN Dip 87/11	Die deutschsprachigen Bundeshausjournalisten : eine empirische Untersuchung über das Selbstbild der Bundeshausjournalisten der Schweiz in Bern / Pia Dürr
SJOURN Dip 87/12	Die kosmopolitische Einstellung von Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten : Gegenüberstellung zweier Kopfblätter / Verena Berchtold
SJOURN Dip 87/13	Boykottiert das Zofinger Tagblatt : Ueberlegungen aufgrund eines Fallbeispielles / Heer Christoph
SJOURN Dip 87/14	Partizipationsmöglichkeiten in der Massenkommunikation / Sabina Hoesele
SJOURN Dip 87/15	Filmen, Filmsehen und Träumen "Belle de jour" von Luis Buñuel / von Krüsi Dieter
SJOURN Dip 87/16	Die Welt, unabhängige Tageszeitung für Deutschland : Portrait und Analyse einer grossen deutschen Tageszeitung / Freckwinkel Sabine
SJOURN Dip 87/17	Vom politisch motivierten Handwerker zum motivierten Handwerker mit politischem Standpunkt : von der Alternativpresse in die bürgerlichen Medien : ueber die Veränderung der Berufsmotivation von neuen Journalisten, abgeklärt u.a. mit Hilfe des Begriffsverständnisses von Zensur, Selbstzensur, kritischem und linkem Journalismus / Forter Martin

SJOURN Dip 87/18	Analyse eines Kurzfilm / Marxer Armin
SJOURN Dip 87/19	Die Hamburger Rundschau : eine Alternative zur Hamburger Presselandschaft? / Hinck Christiane
SJOURN Dip 87/20	Aktuelle Kulturberichterstattung am Radio DRS : untersucht an "Szene " (DRS 3) und "Reflexe" (DRS 2) / Hodel Jan
SJOURN Dip 87/21	La télévision est un moyen de la communication sociale, qui est en train d'individualiser les gens de la société / Chahrzad Tanner-Vafadar
SJOURN Dip 88/1	Le coloriage des films en noir et blanc et le droit d'auteur / M. Voinov
SJOURN Dip 88/2	STOP SIDA : une campagne de prévention en Suisse / Stéphanie Yng Wong
SJOURN Dip 88/3	Société chypriote de radiodiffusion - CBC / Constantia Vassiliou
SJOURN Dip 88/4	Le reflet de l'Iran dans "La Liberté" entre 1971 et 1986 / Chahrzad Tanner-Vafadar
SJOURN Dip 88/5	La nécessité de l'établissement d'un Nouvel ordre mondial de l'information et de la communication et sa compréhension dans les pays du Nord et du Sud (Afrique) / Susanne Mueller
SJOURN Dip 88/6	Etude analytique sur la préparation d'une émission vidéo / Juan Antonio Monterrubio
SJOURN Dip 88/7	Nouveau droit de la personnalité : application dans les médias romands / Christine Haldimann
SJOURN Dip 88/8	La liberté interne de la presse en théorie et en pratique / Brigitte Cosandey
SJOURN Dip 88/9	La quête d'un nouvel ordre de l'information et de la communication et le rôle de l'UNESCO / Amina Alahoum
SJOURN Dip 88/10	Le N.O.M.I.C (Nouvel ordre mondial de l'information et de la communication) et l'U.N.E.S.C.O avec étude comparative de deux quotidiens africains (Algérie et Mauritanie) / Amina Allahoum
SJOURN Dip 88/11	La liberté de la presse en Grèce pendant la dictature militaire de 1967-1974 / Kouza Margarita
SJOURN Dip 88/12	Europe 51 ou la tragédie du conformisme / [Sandro Pauli]
SJOURN Dip 88/13	Neuer Schweizer Film und Gesellschaft untersucht am Bild der Fremden im neuen Schweizer Film bis 1987 / von Schneeberger Sabine
SJOURN Dip 88/14	Berichterstattung der Deutschschweizer Boulevardpresse zum Thema "Paranormales Heilen" / von Sachsse Kathrin
SJOURN Dip 88/15	Das Produkt der KIPA : eine Inhaltsanalyse, mit einer historisch-soziologischen Deutung der auffälligsten Ergebnisse / von Vögtlin Markus
SJOURN Dip 88/16	Die Bertelsmann AG, "ein Phänomen oder eine normale Zeiterscheinung ?" : Versuch einer Analyse der Pressekonzentration und der Entwicklung in Richtung Multi-Mediaunternehmung / von Zemp Lukas
SJOURN Dip 88/17	Von der charmanten Begleitung zur Politikerin : wie berichtet die Presse über eidgenössische Parlamentarierinnen ? / von Catrina Demund
SJOURN Dip 88/18	Die Rolle des Faktors Sex in der Werbung / von Frank Bienenfeld
SJOURN Dip 88/19	Ueberlegungen zur Basler Monopolepidemie / Durot Gertrud
SJOURN Dip 88/20	Die Massenmedien im Leben der Jugendlichen : die "Freiburger Nachrichten" und ihre jungen Leser / Ackermann Karin
SJOURN Dip 88/21	Pilot-Studie über die quantitative und qualitative Mediennutzung einer Gruppe von drogenabhängigen und alkoholsüchtigen Insassen, durchgeführt in den Anstalten St. Johannsen und in zwei Aussenwohngruppen der Drogenrehabilitationsstätte "Aebi-Hus" / Sandra Lo Curto
SJOURN Dip 88/22	"Schwarzwaldklinik" unter der Lupe : Wirkung, Mittel und Aussage der Trivialliteratur / Franz-Xaver Fischlin
SJOURN Dip 88/23	Frauen unter der Bundeskuppel : eine Befragung von Bundespolitikerinnen zur Tagespresse in der Schweiz / Yolanda Kopp-Ammann
SJOURN Dip 89/1	Où en est la 4ème chaîne suisse? : quelles expériences et quels projets pour une tv régionale privée ou de coopération? / Bernath Danielle
SJOURN Dip 89/2	Qualitätsanalyse der Zeitung "Appenzeller Volksfreund" / von Mickan Kathrin
SJOURN Dip 89/3	Film-Land Schweiz : Darstellung und geographische Lage der Schauplätze und Darstellung von Umwelt-Problemen im neuen Schweizer Film (1965-1985) / von Waldner Judith
SJOURN Dip 89/4	Die Nachrichten von Radio Extra Bern / Vautravers René
SJOURN Dip 89/5	Würden sie es wieder tun? : Ergebnisse einer Absolventenbefragung / Lorenzetti Maria
SJOURN Dip 89/6	Sozialistische Presse in Luxemburg / Sandie Lahure

SJOURN Dip 89/7	Maennerbilder im Schweizer Film der letzten 20 Jahre / Wenz Jutta
SJOURN Dip 89/8	Das Bild des Bauern im neuen Schweizer Film 1965 - 1986 / Zueblin Adrian
SJOURN Dip 89/9	Berner Stadttheaterpublikum zu zwei Schauspiel-Aufführungen : Eigenurteil und Meinungsbeeinflussung durch Zeitungskritiken / Peternell Svend
SJOURN Dip 89/10	Vergleich des Kabelfernsehens in Europa und den USA am Beispiel des Senders Cable News Network (CNN) / Schütz Dirk
SJOURN Dip 89/11	Die Diskussion über Werbung im norwegischen Fernsehen : eine ideologische Diskussion wandelt sich in eine Praktische / von Aspelund Ellen
SJOURN Dip 89/12	Leserschaftsbefragung zur Universitätszeitschrift "Uni-Reflète" / Richard Kohli
SJOURN Dip 89/13	Aussenseiter im neuen Schweizer Film / Dobler Sabine
SJOURN Dip 89/14	Die Freiburger Nachrichten : eine Leserschaftsforschung / Katrin Neuenschwander
SJOURN Dip 89/15	Feministische Frauenzeitschriften in der Schweizer Presselandschaft / Krattinger Anita
SJOURN Dip 89/16	Schweizerische Filmklubbewegung in den 50er und 60er Jahren / Heiniger Yvonne
SJOURN Dip 89/17	Hierarchie in Zeitungsredaktionen / Lanfranchi Corina
SJOURN Dip 89/18	Der schweizerische Filmgestalterverband von 1962-1975 : Geschichte und Entwicklung / Alexandra Major-Severe

## SJOURN DIP 90-99

SJOURN Dip 90/1	La presse catholique en Afrique de l'Ouest francophone : évolution générale et analyse de trois cas particuliers / Cafah C. Essie
SJOURN Dip 90/2	L'éthique entre l'événement et l'information : lecture analytique et critique des quotidiens du Tessin / Zanetti Mara
SJOURN Dip 90/3	La liberté de la radio et de la télévision en Suisse et en France : étude comparative / Aly Keita
SJOURN Dip 90/4	Le phénomène littéraire et la problématique du développement : pour une information journalistique sur la littérature négro-africaine d'expression française : synthèse de ses origines sociologiques, ses manifestations historiques et ses problèmes socio-économiques / Gatambara Gérard
SJOURN Dip 90/5	Die Impressumspflicht der Zeitungen und Zeitschriften gemäss Art. 322 StGB / Matthias Hauser
SJOURN Dip 90/6	Die Berichterstattung über die Nationalratswahlen 1987 im Spiegel der Luzerner Presselandschaft / Barbara Wallimann-Hodel
SJOURN Dip 90/7	Die unabhängige Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen: von der Moralinstanz zur Medienjustiz? : eine Darstellung der Entscheidpraxis / Oliver Sidler
SJOURN Dip 90/8	Radio Unifri 88.5 MHz : Entwurf eines Konzepts zum Aufbau eines Studentensenders der Universität Freiburg in Zusammenarbeit mit dem Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft und Radio Fribourg / Kobus Stefan
SJOURN Dip 90/9	Der Geschmack von Abenteuer und Abhängigkeit : die Beziehungen zwischen Auftraggebern und Werbeagenturen / Peter Brönnimann
SJOURN Dip 90/10	Das Liechtensteiner Volksblatt im Urteil seiner Leserinnen und Leser / Eyrun Thune
SJOURN Dip 90/11	Methoden des dokumentarischen Filmschaffens / Pascal Trächslin
SJOURN Dip 90/12	Sport - Sportlerinnen - Sportberichterstattung : die Frau in der Sportberichterstattung von BLICK und SPORT / Dittrich Daphné
SJOURN Dip 90/13	Die Kulturseiten der deutschsprachigen Tageszeitungen in Graubünden : untersucht an "Bündner Zeitung" und "Bündner Tagblatt" / Broenimann Gabriela
SJOURN Dip 90/14	Thema Filmkritik : Materialien und Überlegungen zu ihrer Geschichte, Praxis und Theorie / von Allenbach Thomas
SJOURN Dip 90/15	Die Existenzfähigkeit zweisprachiger Lokalradios : [Radio Kanal 3/Canal 3 Fribourg/Freiburg] / von Katharina Mertens Fleury
SJOURN Dip 90/16	Perestroika in der Zeitschrift "Sowjetunion heute" / Oelen Madeleine
SJOURN Dip 90/17	Der Medienskandal von Gladbeck : eine Fallstudie der ARD-Fernsehberichterstattung aus berufsethischer Sicht / Müller Jürgen
SJOURN Dip 90/18	Werbung als Marketinginstrument / Andrea Kleisli-Kirsten
SJOURN Dip 90/19	Radio Vatikan : Untersuchungen zu den Sendungen des Radio Vatikan / Genewein Urs Niklaus
SJOURN Dip 90/20	Helvetische Medien auf dem Prüfstand : die Armeeabschaffungs-Initiative in TA und NZZ / Grossrieder Beat
SJOURN Dip 90/21	Die Funktion der Bilder in der Tagesschau / Rognerud Anne

SJOURN Dip 90/22	Le journal télévisé des chaînes publiques : ET1 (Grèce), TSR (Suisse), A2 (France) / par Olga Tabouris
SJOURN Dip 91/1	"Oft ist es Pflicht, boshaft zu sein" F. Dürrenmatt : eine medienethische Arbeit zum Fall Elisabeth Kopp / Reichlin Rebekka
SJOURN Dip 91/2	Telenovelas de la Red Globo : entretenimiento y manipulación / Godoy Juan Carlos
SJOURN Dip 91/3	Public relations' affect on public opinion / von Grossrieder Ivo
SJOURN Dip 91/4	Die Entwicklung der bundesdeutschen Tageszeitungen während der Nachkriegszeit, untersucht am Beispiel der Mainzer "Allgemeinen Zeitung" / Ariane Toepfer
SJOURN Dip 91/5	Die politische Kommunikation an einem Parteitag : die Idee - die Ausführung - die Reaktion der Medien : ausgezeichnet am Beispiel des Wahlparteitags der Schweizerischen Volkspartei vom 17. August 1991 in Kreuzlingen, TG / Policky Serge
SJOURN Dip 91/6	Zur Berufssituation der isländischen Journalistinnen / Hjaltadóttir Jóhanna Vigdís
SJOURN Dip 91/7	Die Konkurrenzsituation von "Der Bund", "Berner Zeitung" und "Freiburger Nachrichten" im Überschneidungsgebiet der Regionalredaktionen / Jörg Stehrenberger
SJOURN Dip 91/8	Untersuchung der Leserschaftsmeinung ueber das Nachrichtenblatt des HEKS (Hilfswerk der Evangelischen Kirchen der Schweiz) / Krell Maya
SJOURN Dip 91/9	Desktop Publishing : Analyse der Möglichkeiten von EDV-Unterstützung redaktioneller Arbeit mit Desktop Publishing : eine empirische Untersuchung / Markus Felber
SJOURN Dip 91/10	Zwei Sprachen - zwei Welten? : ein Vergleich der Berichterstattung in Tageszeitungen zweisprachiger Städte / Jacques Buclin
SJOURN Dip 91/11	Marketing Möglichkeiten fuer Lokalradios / Riccarda Schön
SJOURN Dip 91/12	Den ersten Journalistinnen auf der Spur : ueber die Entstehung eines weiblichen Journalismus im 19. und 20. Jahrhundert in der Schweiz und in Deutschland dargestellt anhand von Textanalysen am Beispiel der Journalistinnen Meta von Salis und Louise Otto / Sabine Reber
SJOURN Dip 91/13	Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts (UWG) unter besonderer Berücksichtigung der Stellung der Presse / Anita Buchli
SJOURN Dip 91/14	Determinanten innerbetrieblicher Informationspolitik in Schweizer Unternehmungen : eine Untersuchung zum Instrument Personalzeitschrift / Katharina Brunner
SJOURN Dip 91/15	Eine Denkfigur wird lebendig: die prozessual-systematische Denkfigur von Silvia Staub-Bernasconi : Kommentar zum gleichnamigen Film / Peter Bürkler
SJOURN Dip 91/16	Familien ohne Fernseher / Bühler Pia
SJOURN Dip 91/17	Leserschaftsbefragung zum "Appenzeller Volksfreund" / Grossrieder Roman
SJOURN Dip 92/1	"La publicité" / D. Giokezas
SJOURN Dip 92/2	L'éthique face à la rapidité de l'information / Anne Crittin
SJOURN Dip 92/3	Creation and management of press relations / Åse Vik
SJOURN Dip 92/4	Médias et processus de démocratisation au Zaïre / Tekadiozaya-Wasikulu Paul
SJOURN Dip 92/5	Les pays du sud dans les médias du Tessin ou le nom du Petit chaperon rouge / Flavia Baciocchi
SJOURN Dip 92/6	Fonctionnement de l'information dans les communes fribourgeoises / Mantela Despina
SJOURN Dip 92/7	Der Evangeliums-Rundfunk-Schweiz in den Lokalradios / Gogna Tullia
SJOURN Dip 92/8	L'attualità regionale alla televisione della Svizzera Italiana / Roberta Pedrini
SJOURN Dip 92/9	L'informazione regionale alla televisione svizzera romanda / Moira Carchidi
SJOURN Dip 92/10	Die Entwicklung der russischen Wochenzeitung "Moskowskie nowosti" zwischen 1980 und 1981 : am Beispiel ihrer Berichterstattung zum Thema Massenmedien / Barbara Schaefer
SJOURN Dip 92/11	Eine ökonomische Theorie der öffentlichen Meinung / Anne van Aaken
SJOURN Dip 92/12	Die Rolle der ASMZ in der Zeit des gesellschaftlichen Umbruchs : Brücke oder Barrikade zwischen Schweizervolk und Offizieren? / Stähli Olivier
SJOURN Dip 92/13	Das Bild der Frau in der Werbung von Zeitschriften : (Untersuchungen von vier Zeitschriften) / Kathi Speyerer
SJOURN Dip 92/14	Studentisches Umfeld und Kommunikation : eine vergleichende Untersuchung deutsch- und französischsprachiger Studierender an der Universität Freiburg / Diem Katrin
SJOURN Dip 92/15	Das schweizerische Teletext und sein Stellenwert unter den Tagesaktuellen Schweizer Medien / von Schwalm Doris
SJOURN Dip 92/16	Die Sorben : ein Miniaturvolk innerhalb der deutschen Grenze / Anetta Seiler

SJOURN Dip 92/18	Das Pressewesen der ehemaligen DDR vor und nach der Wende unter besonderer Berücksichtigung der Tagespresse / Sabine Aguilar-Wächtler
SJOURN Dip 92/19	Kommunikation in einer mehrsprachigen Partnerschaft : warum es zu Missverständnissen kommen kann / Michael Böhm
SJOURN Dip 92/20	Darstellung von "Gewalt gegen Frauen" in den Medien anhand ausgewählter Artikel aus "Blick" und "Tages-Anzeiger" / Fueter Ariane
SJOURN Dip 92/21	Bible principles for communication ethics / Dungar Rachel Jaqueline
SJOURN Dip 92/22/1	Gespräche mit ExpertInnen am Fernsehen DRS : die Krise am Golf und der Golfkrieg, August 1990 bis März 1991 : [Teil I] / von Regula Messerli
SJOURN Dip 92/22/2	Einsatz von Expertinnen und Experten beim Fernsehen DRS während des Golfkrieges : Teil 2 : eine Analyse der im Anschluss an den Golfkrieg mit Expertinnen und DRS-Fernsehjournalistinnen geführten Gespräche zu ihrem Einsatz während der Krise / Erika Gisler
SJOURN Dip 93/1	Der Einfluss des deutschen Stummfilms auf die amerikanische Filmindustrie / John Michael Million
SJOURN Dip 93/2	Fünfhundert Jahre seit der Entdeckung Amerikas : ein Vergleich zwischen auflagenstarken Printmedien aus Deutschland, Spanien und den Vereinigten Staaten von Amerika / Grimm Tanja
SJOURN Dip 93/3	"Vorwärts, und nicht vergessen!" : Stationen im hundertjährigen Kampf des "Vorwärts" um eine proletarische Öffentlichkeit : ein Beitrag zur Geschichte der kommunistische Presse, besonders der deutschsprachigen Schweiz / Christoph Spengler
SJOURN Dip 93/4	"Wie ist es wirklich gewesen?" : Annäherung an "Max Frisch, Journal I-III", Richard Dindos filmische Lektüre der Erzählung "Montauk" von Max Frisch / Ines Siegfried Schnider
SJOURN Dip 93/5	Wie werden Nachrichten dargestellt? : eine empirische Untersuchung in der Berner Zeitung "Der Bund" / Lorenz Jakob
SJOURN Dip 93/6	Mediennutzung einer Gruppe südostasiatischer Flüchtlinge in der Schweiz : wie, welche und wieviele nutzen Menschen, die, aus einem andern Kulturkreis kommend, seit mindestens 12 Jahren in der Schweiz wohnen? / Senta Graf
SJOURN Dip 93/7	Die Funktion der Leserbriefe in einer Monopolzeitung : eine empirische Untersuchung am Beispiel der "Freiburger Nachrichten" / Guido Fasel
SJOURN Dip 93/8	Schweizer Dokumentarfilm 1980 - 1990 : eine inhaltliche Untersuchung über die Auseinandersetzung Schweizer Dokumentarfilmautor(inn)en mit schweiz-spezifischen Themen / Jürg Inäbnit
SJOURN Dip 93/9	Das Bild der Schweiz in der deutschen Presse, unmittelbar vor und nach der Volksabstimmung, zum Beitritt der Schweiz in den europäischen Wirtschaftsraum / Wäscher Göggerle Veronika
SJOURN Dip 93/10	Das Werk Robert Bressons vor dem Hintergrund der französischen filmtheoretischen Diskussion der fünfziger Jahre / Isabel Drews
SJOURN Dip 93/11+a	Die Bedeutung der Provinzpresse im zentralistisch regierten Frankreich / Haldimann Ester
SJOURN Dip 93/12	Erfolgsrezepte im US - Unterhaltungskino der 80er Jahre : vergleichende Analyse der folgenden Filme: "An officer and a gentleman", "Cocktail", "Road house", "Top gun" / Tönz Patrick
SJOURN Dip 93/13	Der Begriff der Presseförderungswürdigkeit / Silvana Schnider
SJOURN Dip 93/14	Rassismus und Journalismus in der schweizerischen Rechtsordnung / Barbara Eugster
SJOURN Dip 93/17	CASH - eine Erfolgsstory! / Birte Christiane Lischewski
SJOURN Dip 93/18	EVIL/LIVE: die Suche nach dem heiligen Gral : eine schriftliche und filmische Arbeit / Barbara Margarete Bubla
SJOURN Dip 93/19	Zyklon B : un flim sur le suicide des jeunes en Occident / De Paris Béatrice
SJOURN Dip 93/20	Voyeurismus und Liebe : Kieslowskis "Kurzer Film über die Liebe" als ethisches Modell / Charly Martig
SJOURN Dip 93/21	Film und Ästhetik : die Geburt einer neuen Kultur / Stephanie Noël
SJOURN Dip 93/22	Die Radio-Reportage / Bähler Anne Marie
SJOURN Dip 93/23	Das Interesse der deutschschweizer Lokalradios an einem schweizerischen Audiodienst / Renaud Daniela

SJOURN Dip 93/25	Der Moskauer Staatsstreich in der Schweizer Presse : die ersten drei Tage im Vergleich / Eicher Géraldine Pascale
SJOURN Dip 93/26	Ständeratswahlkampf und Presse : (eine qualitative Analyse der Basler Presseerzeugnisse während des Ständeratswahlkampfes '91) / Lehtinen Marko
SJOURN Dip 93/28	La photographie et le journal quotidien / Juillard Marc
SJOURN Dip 93/29	The poster ad: its content and context : based on a poster from the advertising for advertising campaign / Chow Alicia
SJOURN Dip 93/30	Image publicitaire des produits de luxe / Azodanlou Nahid
SJOURN Dip 93/31	Application de la loi de proximité dans le cadre du Sommet de la terre à Rio / Porto de Mello Giane
SJOURN Dip 93/32	La presse et le terrorisme : la violence comme moyen de communication / Joakim Faiss
SJOURN Dip 93/33	La science à la télévision / Urrieta Vejar Laura Esther
SJOURN Dip 93/34	Prácticas personales de carácter técnico y periodístico realizadas en las televisiones de Colombia, de Níger y de la Suiza italiana : análisis de experiencias / Santiago Díaz Zalamea
SJOURN Dip 93/35+a	Der Lokalteil der Zeitung : eine inhaltsanalyse Untersuchung von Text- und Bildbeiträgen dreier Zeitungen in einer schweizerischen Kleinstadt / Roman Weibel
SJOURN Dip 93/36+a	Medien und Lebensstil : Mediennutzung der Bevölkerung der alten Bundesländer in Abhängigkeit ihres Lebensstils / Gütermann Tania
SJOURN Dip 93/37	Der Fall Erminio C. : Struktur und Zweck von Gewaltdarstellungen in den Printmedien : (Inhaltsanalyse) / Philipp Schumacher
SJOURN Dip 94/1	Raum und Kommunikation / Bernhard Andres
SJOURN Dip 94/2	Berichterstattung von Pop- und Rockkonzerten : ein Vergleich zwischen den Tageszeitungen "Der Bund" und "Berner Zeitung" / Reiter Alexandra
SJOURN Dip 94/3	Die Verbandszeitschrift - effizientes Medium zwischen Verband und Mitglied? / Burkhard von Velsen-Zerweck
SJOURN Dip 94/4	Untersuchung zur Medienpraesenz von Kunstschaffenden Frauen auf den Kulturseiten der deutschsprachigen Tagespresse in der Schweiz / Rüttimann Karin
SJOURN Dip 94/5	Psychologische Flugbattpropaganda vor und während des zweiten Weltkriegs unter Berücksichtigung des historischen Hintergrunds / Iris Weiser
SJOURN Dip 94/6	Katholische Landeskirche im Spiegel der Thurgauer Presse : eine Inhaltsanalyse der Thurgauer Zeitungen vom 19. April bis 12. Juni 1993 / Merz-Abt Thomas
SJOURN Dip 94/7	Die Freiburger Radio- und Fernsehgesellschaft (FRF) und ihr Einfluss auf die Berücksichtigung Deutschfreiburgs im Radio DRS / Philipona Guido
SJOURN Dip 94/8	Infotainment : Untersuchungen anhand der Jugendsendung "Zebra" des Schweizer Fernsehens DRS / Cuttat Marcel
SJOURN Dip 94/9	Journalismus im Schweizer Spielfilm / Koenig Simon
SJOURN Dip 94/10	Diskurstheoretische Überlegungen zur Funktion der Massenmedien hinsichtlich einer legitimen Rechtsgewinnung / Bichmann Stella-Alexia
SJOURN Dip 94/10	Freiheit und Gleichheit in einer universalistischen Perspektive / Stella-Alexia Bichmann
SJOURN Dip 94/11	Der Dokumentarfilm / M. Christine Conopio
SJOURN Dip 94/12	F/A 18-Abstimmung von 6. Juni 1993 : eine inhaltsanalytische Untersuchung von Artikeln, Leserbriefen und Inseraten dreier Zeitungen des Kantons Bern / Peter Berger
SJOURN Dip 94/13	"Temps présent" au fil du temps : analyse de 1969 à aujourd'hui / Corinne Kappeler
SJOURN Dip 94/14	Le phénomène "Jurassic Park" ou l'influence des médias sur le consommateur / Zahno Yves
SJOURN Dip 94/15	Information et désinformation : la guerre de libération au Liban de 1988 à 1990 : à travers l'ATS et deux quotidiens suisses / Pierre Vaudan
SJOURN Dip 94/16	La presse féminine populaire et pratique de langue française de nos jours / Jhaveri Cynthia
SJOURN Dip 94/17	Transylvania's winter magic : la création d'une vidéo-cassette pour l'enseignement "implicite" (suggestovisuel) de la langue anglaise à travers l'utilisation de la suggestion et de la présentation indirecte du matériel à apprendre / Sonia Dougal
SJOURN Dip 94/18	L'influence du Nouvelliste et Feuille d'Avis du Valais sur les votations en Valais / par Jean-Yves Gabbud
SJOURN Dip 94/19	Le "Journal de Nyon" et les élections communales de 1941 à 1957 / Dominique Manz
SJOURN Dip 94/20	Le rôle de la femme arabe dans la communication / Aziza Zaidane



SJOURN Dip 94/21	Du Verein Spiel-Raum au Spiel-Raum-Service / Pascale Schütz
SJOURN Dip 94/22+A	Les miroirs électroniques : usages et fonctions de la "télé-vérité" / Joël Jenzer
SJOURN Dip 94/25	Agenturjournalismus in der Schweiz : eine Analyse der Interviews aus den Projektseminaren zum Thema Agenturjournalismus ... / Valenkamp Paula
SJOURN Dip 94/26	Funktion und Inhalt von Kommunikationskonzepten : ein Fallbeispiel ... / Markus Döbeli-Fries
SJOURN Dip 94/27	"Brigitte und Hans Zbinden, Riedstätt bei Guggisberg" : ein Dokumentarfilm / von Iris Frey
SJOURN Dip 94/28	Médias en Suisse romande et handicapés visuels / Anderegg Nadine
SJOURN Dip 94/37	Der Geschäftsbericht als Kommunikationsinstrument / Tobias Steger
SJOURN Dip 94/38	Der Rotfeuerfisch, oder das Problem der Aquaristik : (schriftlicher Teil zum gleichnamigen Video-Kurzbeitrag) / Caspar B. Disch
SJOURN Dip 94/39	Kultursponsoring : als ein innovatives Kommunikationsinstrument - Indikator für die zunehmende Vernetzung von wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Prozessen? / Sonja Boelke
SJOURN Dip 94/40	Die Science Fiction-Elemente in "Metropolis" / Werlen Egon
SJOURN Dip 94/41+A	Die (Radio-)Reportage / Kozelka Michaela
SJOURN Dip 94/42	Leben, Tod und Wiedergeburt der "Dresdner Neuesten Nachrichten" : ein Beitrag zur Pressegeschichte der letzten hundert Jahre / Thomas Falkner
SJOURN Dip 94/43	Adivasi - vergessene Urvölker Indiens : die erste gemeinsame Öffentlichkeitskampagne von Schweizer Hilfswerken : ein Beitrag zum UNO-Jahr der indigenen Völker 1993 / Nyffenegger Silvia
SJOURN Dip 94/44	Berichterstattung Ex-Jugoslawien : ein Vergleich zwischen der Deutschschweiz und der Westschweiz / Blaser-Iseli Marianne
SJOURN Dip 94/45	Die Organisation der Bilder in der Zeit : eine philosophisch-kinematographische Untersuchung über die Zeit am exemplarischen Beispiel "Week End" von Jean-Luc Godard / Baier Nicole
SJOURN Dip 94/46	Die Umgestaltung einer Fachzeitung und ihre Folgen : Untersuchung der Fachzeitung "Hotel +Touristik Revue" / Elisabeth Pesenti
SJOURN Dip 94/47+A	Pedro Almodóvar auf den Spuren von Luis Buñuel : eine vergleichende Analyse von Paradigmen und Disparitäten / Horváth Sándor
SJOURN Dip 94/48	Die Schule der Drei Welten : ein Modell für die Ausbildung audiovisueller Medienschaffender Afrikas, Asiens und Lateinamerikas / Simon Baumgartner
SJOURN Dip 94/49	Abwesend gegenwärtig oder Die Dramaturgie des Abwesenden in den Filmen von Richard Dindo / Gerard Blülle
SJOURN Dip 95/1	Die Verbreitung von behördlichen Alarmmeldungen durch das Radio / Adrian Grob
SJOURN Dip 95/2	Das szenische Werk des desillusionisten Federico Fellini : eine kinematographische Streifung von "La strada" bis zu "E la nave va" / Emilio Schläpfer
SJOURN Dip 95/3	Ossessione : eine sozio-kulturelle Analyse von Luchino Viscontis Erstlingswerk / Filippo Bonacci
SJOURN Dip 95/4	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung in einer Demokratie / Marlis Streit
SJOURN Dip 95/5	Haltung statt Kontroverse : das Antirassismus-Gesetz im Spiegel der Presse : eine Inhaltsanalyse, exemplarisch durchgeführt an vier Tageszeitungen in Kanton Bern / Theodora Peter
SJOURN Dip 95/6	Kriminalitätsberichterstattung in Boulevardzeitungen : eine vergleichende Inhaltsanalyse des "Blick" und des "Le Matin" / Hübscher Barbara
SJOURN Dip 95/7	Die deutschsprachige Tagespresse des Kantons Graubünden / Foppa Daniel
SJOURN Dip 95/8	Ansätze eines Konzepts für die Pressearbeit des Forschungsinstituts für Verbands- und Genossenschafts-Management (VMI) der Universität Freiburg/Schweiz / Klaas Reineke
SJOURN Dip 95/9	Journalistinnen in der "Weltwoche" / Rebekka Köppel
SJOURN Dip 95/10	Reality-TV : Elemente eines Genres / Anouk Haimoff
SJOURN Dip 95/11	Das redaktionelle Konzept des Nachrichtenmagazins "Focus: das moderne Nachrichtenmagazin" / Marc Kowalsky
SJOURN Dip 95/12	Wenn die Presse Geschichte schreibt : litauische Publikationen zwischen gestern und heute / Christof Franzen
SJOURN Dip 95/13	Zwischen Tröster und Informant : jüdische Journalisten in der Deutschschweiz / Rübsam Jens

SJOURN Dip 95/14	Toya Maissen: Journalistin, 1939-1991 : eine werkbiographische Studie / Dagmar Brunner
SJOURN DIP 95/15+A	Enquête sur La Liberté contemporaine / Madeleine Christinaz Aebischer
SJOURN Dip 95/16	L'actualité des pays du Sud dans le reflet de trois journaux arabes / Dhif Kamel
SJOURN Dip 95/17	Ordre du Temple Solaire : au lendemain du drame jusqu'à la mort officielle de Luc Jouret : neuf jours à travers les quotidiens romands / Piñón Contessa
SJOURN Dip 95/18	Horizons : une revue missionnaire pour l'an 2000 / Pablo Davila & Eric Grant
SJOURN Dip 95/19	Mise entre parenthèses de la démocratie : les élections législatives algériennes de 1991-92 vues par "Le Monde" / Strba Fridrich
SJOURN Dip 95/20	Les événements de décembre 1989 de la Roumanie : réflexions sur un dérapage médiatique / Mihaela Ariana Stanciu
SJOURN Dip 95/21	La place de la femme sur la "une" de "L'Illustration" des années 1881-1891-1901-1911-1921-1931 / Anastasia Brezati
SJOURN Dip 95/22	Mai 68 en Suisse : réactions de la presse suisse (R/A) par rapport à ce qui s'est passé en France et en Allemagne : les retombées en Suisse romande et allemande / Waldburger Julian
SJOURN Dip 95/23	La télévision comme moyen d'enseignement / par Candaux Sybille
SJOURN Dip 95/24+A	Les radios qui tuent : Rwanda / Philippe Huwiler
SJOURN Dip 95/25+A	Etude comparative du traitement de deux événements dans la presse helvétique : l'élection à la présidence de Jacques Chirac, et le discours du Président Kaspar Villiger sur le rôle de la Suisse dans la deuxième Guerre Mondiale / Patrick Pugin
SJOURN Dip 95/26	A survey of listeners' attitudes towards Radio Uganda / Beatrice Dorothy Ddungu-Matovu
SJOURN Dip 95/27	Le fascisme en Valais, mouvement représenté par le journal "Le courrier du Valais" / Valentini Catherine
SJOURN Dip 95/28	Le traitement des essais nucléaires selon les téléjournaux : Suisse romande, Antenne 2 / Houshdar Tehrani Noushin
SJOURN Dip 95/29	Des Hörers Frequenz : Hörerbeteiligung in den Schweizer Radio-Sendungen "La ligne de coeur" und "Pulsnehmer" / Herold Richard
SJOURN Dip 95/30	Kriminalaspekte in Verfilmungen ausgewählter Werke Friedrich Dürrenmatts / von Iwona Swietlik
SJOURN Dip 95/31	Der expressionistische Film in Deutschland / Palogiannidi Evangelia
SJOURN Dip 95/32	Führungsmittel Information : die Information der Bevölkerung von Brig-Glis durch die Behörden während der Unwetterkatastrophe vom 24. und 25. September 1993 : ein Beitrag zur Auswertung der Erfahrungen des Führungs- und des Krisenstabes / Stefan Wyer
SJOURN Dip 95/33	Anita : "vielleicht könnte ich jemand sein" / Karin Wagner
SJOURN Dip 95/34	Der Schweizerische Landesstreik 1918 aus der Sicht der Presse / Stäuble Stefanie
SJOURN Dip 95/35	Schriftliche Arbeit zum Diplomfilm : Andreas, Portrait eines autistischen Menschen / Schenk Daniela
SJOURN Dip 95/36	Der Filmheld : die Reise des Helden zwischen Filmbeginn und Happy-End : eine Untersuchung zur normativen Ästhetik des Drehbuchschreibens anhand einer Analyse von (dreissig) "screen-writing manuals" / Traber Thomas
SJOURN Dip 95/37+A	Die Berichterstattung der schweizer Tagespresse über die Aussenpolitik der Schweiz / Furrer Beat
SJOURN Dip 95/38	Sport als massenmedial vermittelte Unterhaltung / Durrer Urs
SJOURN Dip 95/39	Nachrichten in der Informationsgesellschaft : Auftrag, Freiheit und Kontrolle der Fernsehnachrichten / von Rommerskirchen Jan
SJOURN Dip 95/40	Grunge : Entstehung und Verbreitung einer Jugendkultur / von Dominic Dillier
SJOURN Dip 95/41	50 Nummern Aufbruch - Forum für eine offene Kirche : Dezember 1988 bis Februar 1995 : ein Blick zurück, eine LeserInnenumfrage, eine Standortbestimmung / Matthias Müller
SJOURN Dip 95/42	Amerika, ein Pionier der modernen Presse / Diuna Mizzi-Carnes
SJOURN Dip 95/43	Die Radioreportage / Lüthy Sabine
SJOURN Dip 96/1	La profession de journaliste de presse en Suisse romande : les conditions matérielles, sociales, morales et politiques / Nabila Lejri
SJOURN Dip 96/2	Faux et usage d'info... la télévision et ses dérivés : l'exemple des chaînes françaises / Ayadi Djallil

- SJOURN Dip 96/3/1 La criminalité en Suisse à la lumière de deux quotidiens romands : le *Matin* et le *Nouveau Quotidien* (août à octobre 1995) / Juan Manuel Barahona
- SJOURN Dip 96/3/2 La criminalité en Suisse à la lumière de deux quotidiens romands : le *Matin* et le *Nouveau Quotidien* (août à octobre 1995) / Juan Manuel Barahona
- SJOURN Dip 96/4 La télévision des pays du Maghreb en Suisse romande : son public et son rôle socio-culturel / Neila Lejri
- SJOURN Dip 96/5 Les albums de famille comme rituel familial et autres considérations à propos de la photographie / Antoine Argand
- SJOURN Dip 96/6 L'odyssée de la politique étrangère du régime communiste en Albanie et son reflet dans le journal "*Zëri i popullit*" / par Altin Thanasi
- SJOURN Dip 96/7 Les nouvelles technologies de la communication (NTC) vues à travers trois quotidiens romands : la part de l'utopie / Wälti Carole
- SJOURN Dip 96/8 Autoroutes de l'information & [et] multimédia : risques et enjeux / Sebastian Wileczelek
- SJOURN Dip 96/9 Etude socio-historique des parfums : "A chaque époque correspond un parfum" / Talia Poleski
- SJOURN Dip 96/10 Le bistrot, un lieu de distinction sociale à Oslo ? : modernité & [et] distinction / Tone Lisbeth Åsgård
- SJOURN Dip 96/11 La techno, langage musical d'une société mutante / Karen Brandt
- SJOURN Dip 96/12 Média et rébellion touarègue au Niger : cas des radios régionales Agadez et Tahoua / par Amadou Abdou
- SJOURN Dip 96/13 Des yeux pour entendre : les sourds et la télévision / Nathalie Terretaz
- SJOURN Dip 96/14 Le journal "*Afrique nouvelle*" et le combat pour la justice sociale en Afrique occidentale française de 1950 à 1956 / par Placide Lubamba Ndjibu
- SJOURN Dip 96/15+A La communication téléphonique / Cuanillon Sarah
- SJOURN Dip 96/17 Fédération suisse des aveugles et malvoyants (FSA) : élaboration de questionnaires en vue d'une enquête sur le bulletin "*Clin d'Oeil*", organe officiel de la FSA / Tiberghien-Habersaat Claire
- SJOURN Dip 96/18/1 Roman - Drehbuch - Film / Hoffmann Stefan Matthias
- SJOURN Dip 96/18/2 Roman - Drehbuch - Film / Hoffmann Stefan Matthias
- SJOURN Dip 96/19 Kommunikation und AIDS : der Sprachgebrauch im Umgang mit einer Krankheit / Reinhard Hannelore
- SJOURN Dip 96/20 Bismarcks Pressepolitik : repressive und aktive Methoden staatlicher Pressepolitik (1848-1890) / Graziella Borrelli
- SJOURN Dip 96/21 Walliser Bote und Frauenbewegung / Ines Mengis-Imhasly
- SJOURN Dip 96/22 Publikumsresonanz des Rega-Info-Texts : zur Nutzung des lokalen Teletext-Angebots auf den Kabelnetzen Rega-Sense (Düdingen) und Muster (Flamatt und Marly) / Keller Paul
- SJOURN Dip 96/23 Prospero's books Peter Greenaways *Sehsturm* als Darstellungsmodell / Jacques Andres
- SJOURN Dip 96/24 Die Radioreportage : Praxis und Theorie / Sahli, Michael
- SJOURN Dip 96/25 Die Radioreportage / Graf Sophie
- SJOURN Dip 96/26 Die Radio-Reportage / Grassl Sujata
- SJOURN Dip 96/27 Zwischen Einstellung und Vorstellung : eine pressephotographische Betrachtung / Karin Huschek-Wilhelm
- SJOURN Dip 96/28 Der phantastische Film in Deutschland : filmhistorischer Abriss und Analyse / Constantin Sayn-Wittgenstein
- SJOURN Dip 96/29 Die Rolle der geschriebenen Presse im Demokratisierungsprozess von Afrika - das Beispiel Rwanda : Entwicklung durch Befreiung / Maya-Antonia Graf
- SJOURN Dip 96/30 Die Basler Nachrichten während des Pressenotrechts / Spengler Liselotte
- SJOURN Dip 96/31 Hundert Jahre Werbefilm : die Geschichte des Werbefilms / Patricia Siebenmann
- SJOURN Dip 96/32 "Buch und Schwert" : die nationalsozialistische Buchhandelspolitik / von Daniel Kampa
- SJOURN Dip 96/33 Schriftliche Reflexion zur Fernseh-Reportage 24 Stunden bei der Berufsfeuerwehr Bern / vorgelegt von Christoph Nufer
- SJOURN Dip 96/34 "New York" - Musikvideo (Nach einer Komposition von Barbara Gondolan) : Reflexionen / Spring David
- SJOURN Dip 96/35 Max Reinhardt und sein Theater im Film / von Silvia-Maria Jung

- SJOURN Dip 96/36+A Wenn der Traum zum Alptraum wird : die Filme "Mary Shelley's Frankenstein" von Kenneth Branagh (1994) und "Frankenstein" von James Whale (1931) nach dem Roman "Frankenstein" von Mary Shelley (1818) / Fina Susan
- SJOURN Dip 96/37 Die Luzerner Tagespresse : von der Vielfalt zum Monopol / Albert Daniel
- SJOURN Dip 96/38 Ein alternativer entscheidungstheoretischer Ansatz einer Medienordnungstheorie : Regulierung in der europäischen Film- und Fernsehindustrie / vorgelegt von Gerald Hosp
- SJOURN Dip 96/39+A Die Fussballschweiz (ein TV-Magazinbericht) / Veraguth Andreas D.
- SJOURN Dip 96/40 Alles Gelogen : eine literarische Verfilmung frei nach M. Moser : die Entstehung eines Films / Guarnaccia Monica
- SJOURN Dip 96/41 Analyse zum kurzfilm "Alles Gelogen" / Kölliker Daniel
- SJOURN Dip 96/42 Die Presse im 3. Reich / Logassi Stéphanie
- SJOURN Dip 96/43 Das Thuner Tagblatt und seine jugendlichen LeserInnen : warum das Thuner Tagblatt von Jugendlichen gelesen, respektive nicht gelesen wird / Karoline Sophie Wirth
- SJOURN Dip 96/44 Spitalradio - eine Episode ? / Martin Monika
- SJOURN Dip 96/45 La télévision numérique et interactive / Bardy Richard
- SJOURN Dip 96/46 Jacques Cesa: "J'habite un pays vert et bleu" : support écrit / Knubel Laurent
- SJOURN Dip 96/47 Th. W. Adorno : "Einleitung in die Musiksoziologie", "Oper" & [et] "Nachwort" : traduction / Martine Lafitte
- SJOURN Dip 96/48 L'encéphalopathie spongiforme bovine ou "la maladie de la vache folle" : vue par quatre quotidiens suisses / Altisent Aragonés Patricia
- SJOURN Dip 96/49 Le reflet du mouvement de grève dans la presse française : le Figaro et Libération du 25 novembre au 15 décembre 1995 / Froidevaux Khadija
- SJOURN Dip 96/50 L'influence de la révision de la loi contre la concurrence déloyale sur les médias : analyse et perspectives / Philippe Frésard
- SJOURN Dip 97/1 Les nouveaux mouvements religieux dans la presse romande : (23 décembre 1995 - 23 février 1996) / Bou Zeidan Pierre
- SJOURN Dip 97/2 Le paysage médiatique chablaisien : quel avenir pour le Journal du Chablais ? / Patrick Monay
- SJOURN Dip 97/3 Le conflit au Liban en avril 1996 : vue à travers deux journaux : analyse de l'opération militaire "Les raisins de la colère" / Greta Gea Valenzuela
- SJOURN Dip 97/4 Les éditeurs et le pouvoir en Grèce / Florent Celhay
- SJOURN Dip 97/5 Médias et humanitaires : les frères de sang / Philip Magali
- SJOURN Dip 97/6 I mass-media sulle orme del Che / da Layla Sciacquatori
- SJOURN Dip 97/7 La comunicazione tra Occidente e Islam nell'ombra dell'integralismo islamico / di Fanetti Paola
- SJOURN Dip 97/8 Les stars et nous / Raimondi Isabelle
- SJOURN Dip 97/9 L'Internet : 4ème média? / Marc Isenschmid
- SJOURN Dip 97/10 La représentation de la police dans la presse écrite romande / Regidor Carine
- SJOURN Dip 97/11 "L'amitié franco-allemande, l'objectif prioritaire" : analyse du compte rendu des essais nucléaires dans les journaux "Le Monde" et la "Süddeutsche Zeitung" (juin - septembre 1995) / Sorg Andrea
- SJOURN Dip 97/12 L'intégration des Noirs dans le cinéma américain des années 60 à travers l'étude comparée de "Dans la chaleur de la nuit" et "Devine qui vient dîner" ou analyse filmique comparative à des fins sociologiques / Evard Julie
- SJOURN Dip 97/14 Le Matin : enquête sur un journal populaire romand / Christine Rüfenacht
- SJOURN Dip 97/15 La venue du Pape en France du 19 au 22 septembre 1996 dans la presse nationale quotidienne française / Robin Sabrina
- SJOURN Dip 97/16 Presse et criminalité : 1987-1989 l'affaire du sadique de Romont traitée dans La Liberté / Nobel Vanessa
- SJOURN Dip 97/17 Football et argent dans la presse quotidienne suisse / Mgba Omer
- SJOURN Dip 97/18 Le poids des médias dans la création d'événements : cas de l'affaire Rodney King et des émeutes de Los Angeles / Anouk Wehrli
- SJOURN Dip 97/19 Il linguaggio dello sport : lessico e grammatica in due quotidiani sportivi italiani / Fabio Gianini
- SJOURN Dip 97/20 La formation radio en Suisse romande / Leonor Vieira
- SJOURN Dip 97/22+A Geschichte und aktuelle Situation von Alternativradios in der Deutschschweiz unter besonderer Berücksichtigung von Radio RaBe / Veith, Tanja

SJOURN Dip 97/23+A	Die Vereinigung Pro Radio-Television 1931/33-1993 : Geschichte und Bedeutung aus der Sicht und im Selbstverständnis der SRG : ein rundfunkhistorischer Rückblick / Thomas Konrad
SJOURN Dip 97/24+A	Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit als potentielles Lehrangebot des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg i.Ü. in der Schweiz : ein Diskussionsbeitrag / Nina Wyssen-Kaufmann
SJOURN Dip 97/25+A	Rechtliche Aspekte grenzüberschreitender Fernsehwerbung in Europa : unter Berücksichtigung des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen, des Fernsehübereinkommens des Europarats und der Fernsehrichtlinie der Europäischen Union / Patrick Müller
SJOURN Dip 97/26+A	Urheberrechtliche Regelungen der Europäischen Union im Bereich audiovisueller Medien : unter besonderer Berücksichtigung der Richtlinien zum Vermiet- und Verleihrecht, zum Satellitenrundfunk und der Kabelweiterverbreitung sowie zur Schutzdauer / Beat Soltermann
SJOURN Dip 97/27	Interaktives Fernsehen in der Schweiz : aktuelle Bestandesaufnahme und kritische Beurteilung / Roland Bendelac
SJOURN Dip 97/28	Das Radio-Feature : von der Theorie zur Praxis : Begleittext zur praktischen Arbeit "Radio Rurale Labé - ein Feature über ein Schweizer Medienprojekt in Westafrika" / Erik Thurnherr
SJOURN Dip 97/29	Zapping : Kulturtechnik einer jungen Fernsehgeneration : Videobeitrag und schriftliche Arbeit / Jan Bolomey
SJOURN Dip 97/30	Aufgabe und Bedeutung des Auslandskorrespondentenwesens : ein Bericht über die Arbeit der Auslandskorrespondenten mit einigen Interviews / von Güzide Kaynak
SJOURN Dip 97/31	Friedrich Glausers Beitrag zum Schweizer Film : eine Untersuchung der filmischen Umsetzung seiner Kriminalromane / Rahel Christoffel
SJOURN Dip 97/32	Die 80'er Bewegung in Bern : 10 Jahre danach : ein Radio-Feature / Raaflaub Christian
SJOURN Dip 97/33	"Tatort Bundeshaus" : Wirkung des Films auf den Rezipienten / Casanova Cristina
SJOURN Dip 97/34	"Tatort Bundeshaus" : das Buch zum Film / Roost Christoph Markus
SJOURN Dip 97/36	Entwicklung der Presseberichterstattung an Olympischen Spielen von 1896 bis 1996 anhand ausgewählter Schweizer Tageszeitungen / Eichenberger Christian
SJOURN Dip 97/37	Namensnennung in der Gerichtsberichterstattung / Marco Fetz
SJOURN Dip 97/38	Die Struktur des internationalen Nachrichtenflusses : ein Vergleich zwischen einer argentinischen Tageszeitung und dem schweizerischen Tages-Anzeiger / Fernandez Diego
SJOURN Dip 97/39	Das Bild Indiens in der NZZ und im Tages Anzeiger / Lehmann-Widmer Ursula
SJOURN Dip 97/41	Le développement des télévisions régionales en Suisse romande / Smets Pierre
SJOURN Dip 97/42	Wahrheit und Fälschung in der digitalen Bildbearbeitung : Chancen und Gefahren im Informationszeitalter / Gebhard Marc
SJOURN Dip 97/43	La publicité des procès pénaux / Sara Bellini
SJOURN Dip 97/44	La Mongolie et les écritures / prés. par Gonchig Bayalag Erdem
SJOURN Dip 98/1	Die Attraktivität der Tagesschau des schweizer Fernsehens : schriftliche Reflexion in Ergänzung zum Videobeitrag: "Die Tagesschau informiert..." / Sandro Hofer
SJOURN Dip 98/2	"Solothurner AZ" 1905-1993 / Dickob Oliver
SJOURN Dip 98/3	Paul Bellac : Fernseh-Experte der SRG-Generaldirektion : beruflich-biographische Skizze und Hinweise auf die Bedeutung seiner Arbeit bei der Einführung des Fernsehens in der Schweiz / vorgelegt von: Köppel Iwan
SJOURN Dip 98/4	Film noir : auf den Spuren von Philip Marlowe / Pop Ioana-Maria
SJOURN Dip 98/5	Informationskampagnen anhand des Beispiels AIDS in Südafrika / Carol Scherrer
SJOURN Dip 98/6	Massenmedien und Public-Relations : Interessenharmonie und Interessenkonflikte / Philipp Sieber
SJOURN Dip 98/7	Erläuterungen zur Diplomproduction "Xerama Waye - Willkommen Schwester" und ein Exkurs zum "Dokumentarfilm" / Mutlu Ayten
SJOURN Dip 98/8/1	Schwierigkeiten bei der radiophonen Umsetzung eines komplexen, politischen Themas am Beispiel der Totalrevision der schweizerischen Bundesverfassung : (Problemstellungen, Lösungsvorschläge) / Scherrer Yvonne
SJOURN Dip 98/8/2	Schwierigkeiten bei der radiophonen Umsetzung eines komplexen, politischen Themas am Beispiel der Totalrevision der schweizerischen Bundesverfassung : (Problemstellungen, Lösungsvorschläge) / Scherrer Yvonne

SJOURN Dip 98/9	Cine-Mood : beruflich im Kino : schriftliche Ergänzung zu einem Videoprojekt / Quetting-Stienen Esther
SJOURN Dip 98/10	Vergleich je eines Nachrichtenberichtes von fünf verschiedenen TV-Stationen über den Flüchtlingsstrom von Zaire nach Ruanda / vorgelegt von: Thomas Forsberg
SJOURN Dip 98/11	Medienarbeit als Teilgebiet der Public Relations : eine Umfrage unter Journalisten/Redaktoren zur Medienarbeit in Zusammenhang mit den Messen der "Messe Basel" / Derungs Mirella
SJOURN Dip 98/12	Wie werden die Jugendlichen der Neunziger von der Fernsehwerbung erfasst? : Aufteilung der Jugendlichen in fünf Zielgruppen / Stähli Patrizia
SJOURN Dip 98/13	"Maya ra Maya", "Maya und Maya" der Videobeiträge : die Funktion des Übersetzers in der Auslandberichterstattung : Fragestellung zum Videobeitrag / Maya Bosshart
SJOURN Dip 98/14	Life-Style-Werbung / Sambar Dina
SJOURN DIP 98/15	Un regard sur le traitement des affaires "fonds juifs" et "or nazi" dans la presse américaine entre mai 1996 et décembre 1997 / Edgar Khayat
SJOURN Dip 98/16	Ein eigener, klarer Ton : Arthur Schmid - Chefredaktor des "Freien Aargauers" von 1920 bis 1958 / Ursula Huber
SJOURN Dip 98/17	Trudi Weder-Greiner - Pionierin beim schweizerischen Radio : Leben und Werk unter besonderer Berücksichtigung der Frauenstunden von 1940 bis 1949 / Heidi Kronenberg
SJOURN Dip 98/18	La collaboration entre le CICR et les médias / Maude Lichtenstern
SJOURN Dip 98/19	Les moyens d'information électroniques et interactifs vont-ils déboucher vers un système ouvert ? / Lombardo Piero
SJOURN Dip 98/20	L'affaire Cardinal traitée par "La Liberté" et "L'Objectif" : les outils de persuasion / Marchand Valérie
SJOURN Dip 98/21	Analyse de la représentation des serbes dans la presse écrite / [Aleksandar Milojica]
SJOURN Dip 98/21/SUPPL	Analyse de la représentation des serbes dans la presse écrite / [Aleksandar Milojica]
SJOURN Dip 98/22	Illustrations et "vache folle" / par Peng Cordonier Donghua
SJOURN Dip 98/22/SUPPL	Illustrations et "vache folle" / par Peng Cordonier Donghua
SJOURN Dip 98/23	Le chant populaire, un moyen de communication à Madagascar / par Clotilde Myriam Raharimalala
SJOURN Dip 98/24	La réception des spots télévisés de Greenpeace par le public / Sauthier Nicolas
SJOURN Dip 98/25	Les usages journalistiques de l'Internet ou la butineuse, le ronchon et ... l'innocent se retrouvent sur la toile / Eliane Schneider
SJOURN Dip 98/26	La rétrocession de Hongkong à la Chine : la production d'un effet de réel / Van Moock Thomas
SJOURN Dip 98/27	Le journaliste, victime et complice : (le journaliste dans la guerre à Mostar entre 1992 et 1995) / Pehar Mirela
SJOURN Dip 98/29	La guerre du Golfe : deux regards croisés / élaboré par Abdullatif Fakhfakh
SJOURN Dip 98/30	Les tribulations d'un journal local en terre broyarde : analyse de l'évolution du "Journal de Payerne", de sa création en 1891, jusqu'à nos jours / Girard Carole
SJOURN Dip 98/31	L'adulte et le rebelle : une analyse énonciative et comparative des émissions d'information "Temps présent" et "Mise au point" / Valérie Kernén
SJOURN Dip 98/32	Analyse des discours dans la presse quotidienne de la Suisse romande au sujet du problème des réfugiés et de l'après-guerre dans la région des grands lacs d'Afrique / prés. par: Pélagie Dekat-N'Zeza-Mulu
SJOURN Dip 98/33	La presse écrite et les élections au Conseil d'Etat valaisan de mars 1997 / Crittin Bertrand
SJOURN Dip 98/34	"4 procès de presse à Fribourg en 1848" / Raffaella Crausaz
SJOURN Dip 98/35	Quand "Le monde diplomatique" parle de l'électronucléaire / Blum Pascal
SJOURN Dip 98/36	Comment les magazines utilisent-ils leurs couvertures pour se faire reconnaître des lecteurs? : relations créées sur les surfaces discursives, les couvertures / Yvonne Hefti
SJOURN Dip 98/37	La tragédie rwandaise à travers la presse romande (avril à juillet 1994) / Kanyamibwa Melchior
SJOURN Dip 98/38	Internet et le Tiers Monde : du virtuel à la réalité / Oualid Chine
SJOURN Dip 98/39	Faszination Derby oder Wie lassen sich Gefühle im Film transportieren? : (schriftlicher Teil zum Video-Kurzbeitrag) / Mariagrazia Anecchiarico
SJOURN Dip 99/1	Zulässigkeit von polizeilichen Ton- und Bildaufnahmen während Demonstrationen / Bürge Lukas

SJOURN Dip 99/2 SJOURN Dip 99/3	Comics und Film oder: Wie Leos Freunde laufen lernten / Reto Caffi Darstellung der Vor- und Nachteile von Print- und Online-Medien / Gernandt Christiane
SJOURN Dip 99/4	Presse und Bundesratswahl : eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung in drei deutschsprachigen Tageszeitungen über die Vorbereitung der Wahl von Pascal Couchepin in den Bundesrat / Haeberlin Matthias
SJOURN Dip 99/5 SJOURN Dip 99/6	PR-Arbeit für PO's : ein Vergleich zwischen Theorie und Praxis / Danièle Häslér Krisenkommunikation und Millennium : eine Untersuchung des Kommunikationsverhaltens von ausgewählten Unternehmen / Simone Hubacher
SJOURN Dip 99/7	Image-Kampagne oder berechtigter Anspruch ? : die Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft tritt neu als SRG SSR "idée suisse" in Erscheinung / Huber Hans-Ruedi
SJOURN Dip 99/8	Das Spannungsfeld zwischen Online- und Printpublikationen : ihre Wechselwirkungen und Synergien / Raphael Rossel
SJOURN Dip 99/9	Présentation globale du problème des mines antipersonnel illustré par le cas particulier de la campagne "Interdisons les mines !" du Comité international de la Croix-Rouge / Roselyn Ormond
SJOURN Dip 99/10 SJOURN Dip 99/11	A voice for the voiceless in South Africa / Panthea Sayah-Karaji "Génie génétique, un don de la nature" : analyse de la campagne des opposants à l'initiative "pour une protection génétique" du 7 juin 1998 / Chantal Tinguely
SJOURN Dip 99/12	Présidentielles du Burkina Faso : regard sur les coulisses d'une élection africaine / Martine Leiser
SJOURN Dip 99/13	Cinéma et littérature : l'adaptation cinématographique du Hussard sur le toit de Jean Giono par Jean-Paul Rappeneau / Ayuso Annabel
SJOURN Dip 99/14 SJOURN Dip 99/16	Sports, argent et médias : union forcée ou intérêts communs ? / Thomas Truong Fernseh-Nachrichten im Vergleich : eine inhaltsanalytische Untersuchung der Nachrichtenmagazine "10 vor 10" von SF DRS und "Swiss News" von Tele24 / von Michael Steiner
SJOURN Dip 99/17 SJOURN Dip 99/18 SJOURN Dip 99/19	Die Berner Gay Agenda / Küenzi Urs Doku-Soap : der Dokumentarfilm im Sog der Boulevardisierung / Püntener Carmen Männer und Frauen in der Geburtshilfe und Frauenheilkunde : Funktion, Anteil und Entwicklung / Katrin Dozsa
SJOURN Dip 99/20 SJOURN Dip 99/21	"Traumjob" Flight Attendant (ein Berufsportrait) / Mark Siegenthaler "Die Arbeiter produzieren Stahl, nicht die Stahlbarone" : die Übernahme des Von-Roll-Stahlwerks - ein Pokerspiel um Arbeit und Umweltschutz / Zwahlen Marco
SJOURN Dip 99/22 SJOURN Dip 99/23 SJOURN Dip 99/24	Warten im Exil? : Tibetflüchtlinge im vierzigsten Jahr / Stefan Hügli Ethik und Lokaljournalismus / Uta Amstutz Randsportarten - die ewigen Verlierer oder König Fussball regiert die Welt / Bachmann Michael
SJOURN Dip 99/25	Die Öffentlichkeitsarbeit der Behörden : mit einer Untersuchung der Amtsanzeiger von vier ausgewählten Berner Gmeinden / Claudia Hahnloser
SJOURN Dip 99/26	Die Arbeit der ökumenischen Filmjury : am 46. Internationalen Filmfestival in Mannheim-Heidelberg, 10-18. Oktober 97 / Barbara Krieger
SJOURN Dip 99/27 SJOURN Dip 99/28	Das Porträt als journalistische Darstellungsform / Monika Bachmann Im Bleisatz gegen Peter Surava : (Vergleich von fünf Prozessberichterstattungen aus den Jahren 1946 und 1949) / Hofer Daniel
SJOURN Dip 99/29 SJOURN Dip 99/30	Notwendigkeit oder Luxus : die zweisprachige Zeitung / Lenz Maja Hamlet - ein Drama wird verfilmt : (Laurence Olivier und Kenneth Branagh im Vergleich) / Rudolph Clarissa
SJOURN Dip 99/31 SJOURN Dip 99/32 SJOURN Dip 99/33	52mal "Weihnachten" im Jahr : Orthodoxe Juden in Zürich : Report / Zollinger Sibylle Helvetia und der Wolf : die Rückkehr der Wölfe in die Schweiz / Adrian Venetz Nachrichten auf CNN und SFDRS untersucht anhand der Berichterstattung des Kosovo-Konfliktes / David Verploegh Chassé
SJOURN Dip 99/34 SJOURN Dip 99/35	Sportinterviews und deren Verwendung in den audiovisuellen Medien / Pascal Mathis Ueberlegungen zum Selbstverständnis und zur Arbeit von Journalisten im Ausland : eine Umfrage unter deutschsprachigen Auslandskorrespondenten in Südafrika / Patrizia Derungs
SJOURN Dip 99/36	Theorie zum gestalteten Radiobeitrag : "Zirkusleben/-überleben" und "Der Proximityfaktor" - existiert er wirklich? / Giacobini Nora



SJOURN Dip 99/37	Kosovo im Brennpunkt - was geschieht in Bosnien? : die Recherche und die journalistische Arbeit im Ausland / Rebecca Vermot
SJOURN Dip 99/38	Theorie zum gestalteten Radiobeitrag : Thema "Zirkusleben/-überleben" : ein Tag beim Zirkus Monti / Folke Pascale
SJOURN Dip 99/39	Der Mythos Röstigraben im Spiegel der Musikszene Schweiz / Cornelia Egli
SJOURN Dip 99/40	Die flüchtige Verführerin : das Neue Berlin auf der Suche nach seiner Identität / Baus Nils
SJOURN Dip 99/41	Conspectus - ein Film nach Ton : wenn improvisierte Musik im Bild den Ton angibt / Marius Schären
SJOURN Dip 99/42	Von der Reportage zum Arrangement : "Making-Off" und Reflexionen zu einer Grossreportage zum Thema Schönheitschirurgie / Nicole Strähl
SJOURN Dip 99/43/1	Medienpädagogik und Schulfernsehen : Projektbegleitung und Auswertung der Schulfernsehproduktion "Kunst macht das Unsichtbare sichtbar" / Ursula Riedel Jutzeler
SJOURN Dip 99/43/2	Medienpädagogik und Schulfernsehen : Projektbegleitung und Auswertung der Schulfernsehproduktion "Kunst macht das Unsichtbare sichtbar" / Ursula Riedel Jutzeler
SJOURN Dip 99/44/1-4	Prinzenrolle : ein Kurzspielfilm / von Claudia Herzog und Patricia Däpp
SJOURN Dip 99/45/1-4	Chain of thoughts : ein Film / von Simone Falb und Christina Fassbind

## SJOURN DIP 2000-2003

SJOURN Dip 2000/1	Le rôle des médias dans la réalisation de la démocratie : une approche éthique de l'information / Dorziar Fritz
SJOURN Dip 2000/2	Ausländische Nachrichten in der Granma, der wichtigsten kubanischen Tageszeitung / Esther Neuhaus
SJOURN Dip 2000/3	Kommunikation und Public Relations: Kommunikations-Konzepte von Radiosendern zur Hörerbindung : am Beispiel der öffentlich-(rechtlichen) Sender SWR3 und DRS3 / Beate Kehrberger
SJOURN Dip 2000/4	Entwurf eines Leitbildes für das Bündner Kunstmuseum (BKM) in Chur / Kaufmann Bettina
SJOURN Dip 2000/5	Der "gebaute Beitrag" im Radio : eine Untersuchung im Quervergleich einzelner Radiosender / Ann-Katrin Oeschger
SJOURN Dip 2000/6	Konsumentensendungen am Radio : ein Vergleich zwischen öffentlich rechtlichen und privaten Radios / Karin Britsch
SJOURN Dip 2000/7	Psoriasis - vom Desinteresse an einer unheilbaren Krankheit : praktischer Radiobeitrag und Selbstreflexion / Ann-Katrin Oeschger, Karin Britsch
SJOURN Dip 2000/8	Wald : gefrevelt, geheiligt, von Stürmen geplagt / Iris Staubesand
SJOURN Dip 2000/9	Internet : Chancen und Risiken, Hoffnungen und Ängste / Schütz Philipp
SJOURN Dip 2000/10	Kommunikation, Kommunikationsstörungen, Konflikte : Betrachtungen zum Verhältnis der Begriffe, Interviews und Lösungsansätze / Margarete Lang-Henrich
SJOURN Dip 2000/12	Beeinflussungsmöglichkeiten in den Massenmedien : Manipulation, Propaganda & Persuasion / Michael Dauer
SJOURN Dip 2000/13	Geschichten, wie sie Medien schreiben ... : Dramaturgie und Storytelling, Theorie und Analyse anhand des Beitrages gratis=billig? / Nadia Ioanna
SJOURN Dip 2000/14	Dokumentarfilm "Samschtig" : Werkstattbericht, Analyse / Sara Leuthold, Adrian Winkler
SJOURN Dip 2000/15	Kultplätze und Kraftorte im Drei-Seen-Land : praktische Diplomarbeit im Fach Presse / Susanne Maurer
SJOURN Dip 2000/16	Springsport - Symbiose von Mensch und Tier? : eine kritische Betrachtung des Pferdesports zu Beginn des 21. Jahrhunderts / Eder Dominique
SJOURN Dip 2000/17	Umweltkommunikation im Internet : eine Vertiefung der Videodokumentation "Antennenstreit" / Rytz Daniel
SJOURN Dip 2000/18	FilmTheater "schwimmpalascht" / Vital Roman
SJOURN Dip 2000/19	Menschen porträtieren : zwei Porträts im Vergleich : "Die Meerjungfrau" - "Buena Vista Social Club" / Kathrin Boss
SJOURN Dip 2000/20	Die Theateraufzeichnung : der Einfluss der Einstellung auf die Raumdarstellung / Elisabeth Blättler
SJOURN Dip 2000/21	Geschichte der kirchlichen Presse in der deutschen Schweiz / Moskofidu Partena

SJOURN Dip 2001/1	L'idéologie des hommes politiques et la politique des idéologues : rôles et conflits. Cas d'étude : la rédaction du journal "Davar" pendant la période 1924-1938 / Shir Anath
SJOURN Dip 2001/2	La disinformazione : male logorante del mondo mediatico / Cinzia Marcon
SJOURN Dip 2001/3	La perception des traits de l'identité romande à travers le "Nouvelliste vaudois" dans les années 1871-1872 / Gullotti Hervé
SJOURN Dip 2001/4	Le panorama des journaux chinois du contemporain / Song Dongshen
SJOURN Dip 2001/5	La représentation de l'immigré dans le cinéma d'Alain Tanner : étude reposant sur le milieu du monde / Manuel Adam
SJOURN Dip 2001/6	Le pouvoir d'énoncer la corruption : une analyse extensive des dépêches ATS 1984-98 / Alvaro Baragiola
SJOURN Dip 2001/7	L'impact des étoiles filantes : étude sociale du "nouveau cinéma suisse romand" / par Alexandre Caldara
SJOURN Dip 2001/9	Le spectacle informatif : la menace du réel / Jesus Gonzalez Requena [sic] ; trad. de l'espagnol par Lucy Rottet
SJOURN Dip 2001/10	Le fonctionnement de la presse locale : l'exemple du Républicain d'Estavayer-le-Lac / Ndzie Xaverie Viviane
SJOURN Dip 2001/11	La première semaine des bombardements de l'O.T.A.N. sur la Yougoslavie dans trois journaux suisses romands / Danielle Suter
SJOURN Dip 2001/12	La formation TV en Suisse romande / Vuillaume Sandy
SJOURN Dip 2001/13	Le graffiti / Chavez Raul
SJOURN Dip 2001/14	Midi trente, une heure trente à la T.S.R. : le public et son imaginaire / José Arley Loaiza
SJOURN Dip 2001/15	L'auto-régulation et Internet : qu'en est-il de l'auto-régulation d'Internet en Suisse? / par Seld Christina
SJOURN Dip 2001/16	"Les journaux télévisés de TF1 : un amalgame de patriotisme et de séduction grand public" / Giorgini Elisa
SJOURN Dip 2001/16/SUPPL	"Les journaux télévisés de TF1 : un amalgame de patriotisme et de séduction grand public" / Giorgini Elisa
SJOURN Dip 2001/16/SUPPL	"Les journaux télévisés de TF1 : un amalgame de patriotisme et de séduction grand public" / Giorgini Elisa
SJOURN Dip 2001/17	Per uno studio sull'interazione comunicativa : quando i "giochi linguistici" scelti dai partecipanti creano i loro "ruoli" durante un'intervista / Falzone Cristina
SJOURN Dip 2001/18	L'évolution de la publicité en Chine : sous l'aspect particulier de la publicité pour les produits de grande consommation / Song Guanghui
SJOURN Dip 2001/18/SUPPL	L'évolution de la publicité en Chine : sous l'aspect particulier de la publicité pour les produits de grande consommation / Song Guanghui
SJOURN Dip 2001/19	Tout en région : analyse énonciative du journal régional de la télévision suisse romande / Vadim Frosio, Magdalena Rakowski
SJOURN Dip 2001/20	La réflexivité dans "La haine" de Mathieu Kassovitz / par Atakurt Selim
SJOURN Dip 2001/21	Le crash SR 111 : quelle évolution a connu l'information dans le crash SR 111 / A. Razek Ashgan
SJOURN Dip 2001/22	L'événement photographié: Albanie 1997 : la crise / Christophe Cardinaux
SJOURN Dip 2001/23	Sida et presse écrite en Côte d'Ivoire / N'Guetta Kpele Vivian
SJOURN Dip 2001/24	Titanic : "il fut autrefois ... et cela vit toujours" / Azra Mujkic
SJOURN Dip 2001/25	La tuerie de Littleton au Colorado / Yasmina Sbih
SJOURN Dip 2001/26	Wenn der Kinderwunsch nicht nachlässt ... : Paare auf dem Weg zur Adoption / Bettina Bannwart
SJOURN Dip 2001/27	Die GWAND : Entwicklung, Ziele und Umfeld einer Schweizer Modeveranstaltung / Karin Hänzi
SJOURN Dip 2001/28	Werdenberger Auswanderung im 19. Jahrhundert und heute / Brigitte Rohrer
SJOURN Dip 2001/29	"Jeder Film ist eine Falle" : Yilmaz Güney und sein Werk / Sibel Boz
SJOURN Dip 2001/30	Von ASKIO zu AGILE : ein Konzept für eine Zeitschrift / Grand Vanessa
SJOURN Dip 2001/31	Interne Kommunikationsvorgänge während der Fusion von BAWI und BWA zum Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) : eine Analyse der ersten 365 Tage / Dagmar Zumstein
SJOURN Dip 2001/32	Serientäter mit Profil : der Einzug des Psychological Criminal Profiling in die Schweiz / Thomas Christoffel
SJOURN Dip 2001/33	"Segeln auf dem Bielersee" / Lukas Rüefli

SJOURN Dip 2001/34	Am Ende die Leser : Emanzipation des Textes vom Papier / Boesinger Christa
SJOURN Dip 2001/35	Elektronische politische Kommunikation der Schweizer Parlamentarier / Bernhard Bircher
SJOURN Dip 2001/36	Digitale Überwachung : (Privatsphäre im Informationszeitalter) / Ochsenbein Pascal
SJOURN Dip 2001/37	Die Rezeption der Cultural Studies im deutschsprachigen Raum / Kappeler Bettina
SJOURN Dip 2001/38	Analyse der Berichterstattung über den Crossair Absturz im Januar 2000 / Meier Brigitt
SJOURN Dip 2001/39	Werbewirkung : eine Einführung mit Argumenten und Beispielen aus der Werbepsychologie und der Konsumentenforschung / Barbara Gehriger
SJOURN Dip 2001/40	Popkultur : eine Annäherung an das Wesen der Popkultur / Christoph Schick
SJOURN Dip 2001/41	Film und Geschichte : Sergej Eisensteins Stummfilm "Die Generallinie" im historischen Kontext der Kollektivierung der Landwirtschaft / Andrea Mittelholzer
SJOURN Dip 2001/42	Lebenslanges Lernen mit elektronischen Mitteln - Chancen und Grenzen : E-Learning, Gewinner der "New Economy"? / Margot Moebius
SJOURN Dip 2001/43	Praktische Journalismus - Thema: smart / Seitz Cyril
SJOURN Dip 2001/44	Jenische Eidgenossen : unbekannte Schweizer Minderheit / Corinne Buchser
SJOURN Dip 2001/45	Krisenkommunikation: der Fall Swissair 111 / Dorit Djelid-Weinrich
SJOURN Dip 2001/46	Vom Buch der Bücher zum Film der Filme? : zur Darstellung Jesu Christi im Film anhand von drei Beispielen / Baloghova Beata
SJOURN Dip 2001/47	Der Fall Raoul Wütrich : im Spannungsfeld zwischen Schweizer Hysterie und amerikanischer Tabuisierung : ein Vergleich / Katharina Bart
SJOURN Dip 2001/48	Le mouvement philhellénique vu par la presse romande pendant la Guerre d'indépendance en Grèce : "Gazette de Lausanne et journal suisse" et "Journal de Genève" période du 27 avril 1821 au 30 décembre 1829 / Dimitra Chalazia
SJOURN Dip 2001/49	"Discours énonciatif des éditoriaux" : le Journal de Genève et l'Express face à la chute des enclaves musulmanes en Bosnie-Herzégovine du 4 au 28 juillet 1995 / Zecevic Fahrja
SJOURN Dip 2001/50	Journaux de référence & [et] élection démocratique / Ismet Terki Christiansen
SJOURN Dip 2001/51	Internet en quelques clicks [sic] ... [Ressource électronique] : guide interactif / Mehdi Guessous
SJOURN Dip 2001/52	Stationen in der Entwicklung der europäischen Mode / Doris Meyenberg
SJOURN Dip 2002/1	Das Kriegsverbrechertribunal in Den Haag : und das Streben nach internationaler Gerechtigkeit / Karin Jönsson
SJOURN Dip 2002/2	Reflexion der praktischen Arbeit: Videoclip "Enough sweaters", Gabardine. Musikvideo: Promo-Filmchen oder postmodernes Kunstwerk : die Grauzone zwischen Werbung und künstlerischer Ausdrucksform / Renate Ammon
SJOURN Dip 2002/3	Die Urner Landwirtschaft will überleben / Markus Arnold
SJOURN Dip 2002/4	Brasilianerinnen in der Schweiz : zwischen Zuckerhut und Matterhorn / Maria de Fátima Salles Pimenta
SJOURN Dip 2002/5	Verwaltungswebseiten der Schweizer Kantone im Test / Roland Munz
SJOURN Dip 2002/6	SMS-Informationsdienst : Massenmedium und journalistisches Produkt / Schlapfer Sandra
SJOURN Dip 2002/7	Webgerechte Aufbereitung von Inhalten : eine sozialwissenschaftliche Studie über den Aufgabenbereich der Medien-Adaption im Prozess der Entwicklung und Vermittlung von Medieninhalten bei Auswahl des Mediums Web / Bernadette Bürgi
SJOURN Dip 2002/8/2	Audiovisuelle news: sichtbar - unsichtbar? / Sylvia Peleg
SJOURN Dip 2002/8/3	Audiovisuelle news: sichtbar - unsichtbar? / Sylvia Peleg
SJOURN Dip 2002/9	Das Fernesebild und die politische Wahrheit dahinter : Geschichte unter dem Aspekt medialer Kommunikationsformen / Vivien Slatosch
SJOURN Dip 2002/10	Bilderbücher / Helen Iten
SJOURN Dip 2002/11	Das Interview / Judith Aklin
SJOURN Dip 2002/12	Die Medientransformation Ungarns unter dem Einfluss der politischen Veränderungen nach dem Fall des Eisernen Vorhanges / Sylvester Bors
SJOURN Dip 2002/13	"Sonne schau": die blendende Finanzierung eines Low-Budget Films? / Ivan Madeo
SJOURN Dip 2002/14	Veränderung des Rollenbildes der Frau in "Meyers Modeblatt" seit den 60er Jahren : eine inhaltsanalytische Untersuchung der Schweizer Frauenzeitschrift "Meyers Modeblatt" / Cornelia Brüesch

SJOURN Dip 2002/15	Der Umgang der Schweizer Zeitungen mit Klimawandel und Naturkatastrophen : eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung zum NFP31 "Klimawandel und Naturkatastrophen" im Anschluss an die nationale Medienkonferenz vom 24.02.1988 / Markus Stoffel
SJOURN Dip 2002/16	La vision arabe de l'armée israélienne de défense : une étude de réception basée sur l'interprétation du documentaire Tsahal par une communauté arabe estudiantine / Shafik Robert
SJOURN Dip 2002/17	Troubadours et amour courtois : comment certains troubadours ont-ils contribué à une conception particulière des relations amoureuses au Moyen Age? / Sébastien Sarrasin
SJOURN Dip 2002/18	"Le Temps" et l'OTAN dans la guerre du Kosovo, guerre de propagande et de désinformation? : pour une éthique de l'information en temps de guerre / Anne Trehern
SJOURN Dip 2002/19	La publicité chinoise dans un régime socialiste / Gu Qile
SJOURN Dip 2002/20	Traitement photographique du décès de Lady Diana dans les magazines suisses et français / Michèle Rajaonarivony Zahner
SJOURN Dip 2002/20/SUPPL	Traitement photographique du décès de Lady Diana dans les magazines suisses et français / Michèle Rajaonarivony Zahner
SJOURN Dip 2002/21	Les disques de Hard Rock, quelles pochettes pour quels publics? : description et analyse des discours / Robert Terretaz
SJOURN Dip 2002/22	La conférence internationale sur la paix au Kosovo, (à Rambouillet et à Paris, du 6 février au 19 mars 1999,) dans la presse romande / Skender Izidri
SJOURN Dip 2002/23	La presse en ligne entre la réalité et le virtuel / Mustapha Obbad
SJOURN Dip 2002/24	La grande différence d'âge dans les couples dès 45 ans au sein des agences matrimoniales / Vonaesch Kim
SJOURN Dip 2002/25	Al Jazeera, l'île médiatique : une analyse énonciative des ouvertures des trois éditions principales / Vuillemin-Bakhat Lalla Islah
SJOURN Dip 2002/26	Traitement médiatique des exécutions dans la presse romande : l'exemple des Etats-Unis / Vuillemin Fabien
SJOURN Dip 2002/27	Evolution du Matin : ou comment Le Matin s'est progressivement transformé en un quotidien de boulevard / Sandra Jean
SJOURN Dip 2002/28	Dans quelle mesure une communication entre un "sourd" et un "entendant" est-elle actuellement possible? : quels sont les problèmes principaux en la matière? / Tamara Lee
SJOURN Dip 2002/29	"La vérité se cache, la vérité dérange, la vérité se vend mal, la vérité est inconfortable" (Philippe Guilhaume) / Barbara Pianezzi
SJOURN Dip 2002/30	Presse écrite et mort d'un homme populaire ou la disparition de l'ancien conseiller fédéral Jean-Pascal Delamuraz vue à travers quatre quotidiens romands du 5 au 9 octobre 1998 / Abba Adam-Cerf Lélé
SJOURN Dip 2002/31	Analyse en réception de la campagne publicitaire "Les tournesols" de Benetton / Monique Lepore
SJOURN Dip 2002/32	"L'effet Cohn-Bendit" dans Libération et L'Humanité / Henri Gygax
SJOURN Dip 2002/33	Autour du concept de mythe politique : Luis Felipe Miguel / trad. et présentation Fernando Hirschy
SJOURN Dip 2002/34	La mort d'Hassan II traitée par deux quotidiens romands (Le Temps et le Matin) et deux quotidiens alémaniques (la NZZ et le Blick) / El Rharbaoui Nadia
SJOURN Dip 2002/35	Le Chauffage Compris : éléments d'analyse communicationnelle appliqués à l'étude d'un espace public de type café-restaurant / Nando Luginbuhl
SJOURN Dip 2003/1	"Angst aushalten" : Video 52' mit schriftlicher Reflexion / Jean-Luc Froidevaux
SJOURN Dip 2003/2	Schicksal oder Zufall? : Antworten und Fragen jenseits der Esoterik / Vera Beutler
SJOURN Dip 2003/3	Ganz unten : Sans-Papiers in der Schweiz : ein Report / Markus Züger
SJOURN Dip 2003/4	Estudio sobre la inmigración en Andalucía a partir de las organizaciones no gubernamentales : análisis del papel de acogida de los inmigrantes del voluntariado y de la presencia nel espacio publico por la Asociación Córdoba-Acoge / Renzo Stroschio
SJOURN Dip 2003/5	"No se pol" : die Neurose der Kulturstadt Triest / David Wegmüller
SJOURN Dip 2003/6	Unpolitische Musik in politischer Färbung : der Einfluss der Politik auf die Musikberichterstattung, untersucht am Beispiel der Leipziger Volkszeitung von 1980 bis 1999 / Nickel-Tzschach Diana

SJOURN Dip 2003/7	Slow Food : die sanfte Revolution der Geniesser / Anna Imfeld
SJOURN Dip 2003/8	Der Schweizer Frauenlauf Bern : mehr als ein sportlicher Wettkampf / Teres Dällenbach
SJOURN Dip 2003/10	Berner Gemütlichkeit und Zürcher Hektik : das Image der Stadt Bern und der Stadt Zürich im Vergleich / Caroline Müller
SJOURN Dip 2003/11	Intertextuelle Bezüge auf Musik und Roman im Film "Leo Tolstoy's Anna Karenina" / Marlène Thibault
SJOURN Dip 2003/12	Das Frauenbild in den Spielfilmtrilogien des dänischen Regisseurs Lars von Trier / Göbel Nicole
SJOURN Dip 2003/13	Analyse du discours de la presse, au moyen de déterminants définis dans les titres et les sous-titres, pour rendre un événement et ses acteurs intelligibles : événement : l'affaire Lagonico / réd. par Thomas Odartchenko
SJOURN Dip 2003/14	Desarrollo sostenible : itinerario de un discurso / Ursula Forero Avendaño
SJOURN Dip 2003/15	La presse en ligne / Volahanta Rahaingoarivony
SJOURN Dip 2003/16	La campagne publicitaire des montres IWC : une analyse en réception / Hanne M. Grohshennig
SJOURN Dip 2003/17	Les conditions de la communication à la télévision : l'interview / prés. par Mohamed Mechkour
SJOURN Dip 2003/18	Spezielle Gäste an der zebi 03 : Videobeitrag über die Führungen für fremdsprachige Eltern an der Zentralschweizer Bildungsmesse Luzern / Eylem Pekdemir-Demirci
SJOURN Dip 2003/19	Parteiisches Fernsehen? : die Wirkungen der SRG-Fernsehsendungen auf den Parteienwettbewerb in den Schweizer Wahlen 2003 / Daniel Bochsler
SJOURN Dip 2003/20	Das Recht am eigenen Bild / vorgelegt von Sabina Erni