

Grundbestand an Präsenzliteratur in Medien- und Kommunikationswissenschaft, BP2

Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten

		Signatur	Standort
Ebster, Claus / Stalzer, Lieselotte	Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Wien.	FSES Z804 TEB 26948A	3. Stock
Dahinden, Urs / Sturzenegger, Sabina / Neuroni, Alessia C.	Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern.	FSES Z804 TEB 24463A+A	3. Stock
LE TEMPS: Archives Historiques	www.letempsarchives.ch		

Einführungen / Gesamtdarstellungen

		Signatur	Standort
Beck, Klaus	Kommunikationswissenschaft. Konstanz.	DSS AP1350 TEB 25687D+A	4. Stock
Bentele, Günter / Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.)	Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden	DSS AP1275 TEB 20876+A	4. Stock
Bentele, Günter / Brosius, Hans-Bernd / Offried, Jarren (Hrsg.)	Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden.	DSS AP1260 TEB 22719A	4. Stock
Bonfadelli, Heinz / Jarren, Otfried / Siegert, Gabriele (Hrsg.)	Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern.	DSS AP1275 TEB 20036B	4. Stock
Burkart, Roland	Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären	DSS AP1275 TEB 187B	4. Stock
Noelle-Neumann, Elisabeth / Schulz, Winfried / Wilke, Jürgen (Hrsg.)	Publizistik Massenkommunikation. Aktualis., vollständig überarb. und erg. Neuauflage, Frankfurt	DSS AP1260 TEA 182D+A	4. Stock
Kunczik, Michael / Zipfel, Astrid	Publizistik. Ein Studienbuch. Köln.	DSS AP1275 TEB 21129A+B	4. Stock

Pürer, Heinz	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch. Konstanz.	DSS AP1275 TEB 20909A+A	4. Stock
--------------	--	-------------------------------	--------------------------

Methoden			
		Signatur	Standort
Bortz, Jürgen / Döring, Nicola	Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg.	DSS MR2000 TEB 27204A+A	4. Stock
Bortz, Jürgen	Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler. Heidelberg.	DSS MR2100 TEB 7507C	4. Stock
Brosius, Hans-Bernd / Koschel, Friederike	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. Wiesbaden.	DSS AP1350 TEA 4256E+A	4. Stock
Backhaus, Klaus / Erichson, Bernd / Plinke, Wulff	Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Berlin.	FSES C30 TEB 3152E	2. Stock
Diekmann, Andreas	Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg.	DSS MR2000 TEA 4062C	4. Stock
Flick, Uwe	Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung. Reinbeck bei Hamburg.	DSS MR2000 TEA 4655B+A	4. Stock
Früh, Werner	Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.	DSS MR2600 TEA 591E	4. Stock
Gehrau, Volker	Die Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft : methodische Ansätze und Beispielstudien	DSS MR2400 TEB 21106+A	4. Stock
Jann, Ben	Einführung in die Statistik. München.	DSS MR2100 TEB 21170A	4. Stock
Kühnel, Steffen Matthias	Statistik für die Sozialwissenschaften: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg.	DSS MR2100 TEA 4074A+A	4. Stock

Lamnek, Siegfried	Qualitative Sozialforschung. Lehrbuch. Weinheim.	DSS MR2000 TEB 21095B	4. Stock
Mayring, Philipp	Einführung in die qualitative Sozialforschung. Weinheim.	DSS MR2000 TEA 4615+A	4. Stock
Mayring, Philipp	Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken. Weinheim.	DSS MR2600 TEB 21093C+A	4. Stock
Maurer, Marcus / Reinemann, Carsten (Hrsg.)	Medieninhalte. Eine Einführung. Wiesbaden.	DSS AP1350 TEB 22804+A	4. Stock
Merten, Klaus	Inhaltsanalyse: Einführung in die Theorie, Methode und Praxis. Opladen.	DSS MR2600 TEB 10205A	4. Stock
Mikos, Lothar / Wegener, Claudia (Hrsg.)	Qualitative Medienforschung. Konstanz.	DSS AP1230 TEB 22670	4. Stock
Rössler, Patrick	Inhaltsanalyse. Konstanz.	DSS MR2600 TEB 22681B+B	4. Stock
Wagner, Hans (unter Mitarbeit von U. Nawratil, Ph. Schönhagen, H. Starkulla jr.)	Verstehende Methoden in der Kommunikationswissenschaft. (Kommunikation und Gesellschaft)	DSS AP1350 TEA 3980+A	4. Stock
Wirth, Werner / Lauf, Edmund (Hrsg.)	Inhaltsanalyse: Perspektiven, Probleme, Potentiale. Köln.	DSS MR2600 TEB 26968	4. Stock

Medienwirkungsforschung/-psychologie/-soziologie			
		Signatur	Standort
Aronson, Elliot / Wilson, Timothy D. / Akert, Robin M. (Hrsg.)	Sozialpsychologie. München.	DSS MR6400 TEB 27494	4. Stock
Bente, Gary / Mangold, Roland / Vorderer, Peter	Lehrbuch der Medienpsychologie. Göttingen et. al.	DSS AP1375 TEC 3538+A	4. Stock

Bonfadelli, Heinz	Medienwirkungsforschung. 4. Aufl., Konstanz.	DSS AP1712 TEA 3366C+B	4. Stock
Bryant, Jennings / Zillmann, Dolf (eds.)	Media Effects. Advances in Theory and Research. Mahwah (N.J.).	DSS AP1600 TEB 9658B	4. Stock
Jäckel, Michael	Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung. Wiesbaden.	DSS AP1712 TEA 3841C	4. Stock
Jäckel, Michael (Hrsg.)	Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder. Wiesbaden.	DSS AP1380 TEA 5204+A	4. Stock
Krämer, Nicole C. / Schwan, Stephan / Unz, Dagmar / Suckfüll, Monika (erscheint 2. Quartal) (Hrsg.)	Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte. Stuttgart.	DSS AP1375 TEB 26947+A	4. Stock
Kunczik, Michael	Gewalt und Medien: ein Studienhandbuch	DSS AP1400 TEB 29147	4. Stock
McQuail, Denis	McQuails' media&mass communication theory. London.	DSS AP1275 TEB 6640D+A	4. Stock
Meyen, Michael / Löblich, Maria	Klassiker der Kommunikationswissenschaft : Fach- und Theoriesgeschichte in Deutschland. K	DSS AP1330 TEB 23645+A	4. Stock
Oerter, Rolf / Montada, Leo (Hrsg.)	Entwicklungspsychologie. Ein Lehrbuch. Weinheim.	DSS MR6400 TEB 27492	4. Stock
Schenk, Michael	Medienwirkungsforschung. Tübingen.	DSS AP1712 TEB 308B+A	4. Stock
Scholl, Armin	Die Befragung. Konstanz	DSS MR2400 TEB 21089C+A	4. Stock
Schorr, Angela	Jugendmedienforschung. Wiesbaden.	DSS AP1230 TEA 6247+A	4. Stock

Schorr, Angela	Publikums- und Wirkungsforschung : ein Reader. Wiesbaden.	DSS AP1712 TEB 19239	4. Stock
Six, Ulrike / Gleich, Uli / Gimmler, Roland	Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie. Lehrbuch. Weinheim.	DSS AP1375 TEB 26944+A	4. Stock
Vlašić, Andreas	Die Integrationsfunktion der Massenmedien : Begriffsgeschichte, Modelle, Operationalisierung	DSS AP1350 TEA 4817+A	4. Stock

Politische Kommunikation			
---------------------------------	--	--	--

		Signatur	Standort
Blum, Roger / Meier P. / Gysin, Nicole	Wes Land ich bin, des Lied ich sing? Medien und politische Kommunikation. Bern, Stuttgart, V	DSS AP1415 TEB 26721+A	4. Stock
Donges, Patrick	Politische Kommunikation in der Schweiz. Bern - Stuttgart - Wien.	DSS MF1000 TEB 27778	4. Stock
Esser, Frank / Pfetsch, Barbara (Hrsg.)	Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspekti	DSS MF1000 TEA 4586+A	4. Stock
Jarren, Otfried / Donges, Patrick	Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. Wiesbaden.	DSS MF1000 TEA 4659B	4. Stock
Jarren, Otfried / Sacrinelli, Ulrich/ Saxer, Ulrich (Hrsg.)	Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil.	DSS MF1000 TEB 14177A+A	4. Stock
Schulz, Winfried	Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. Wie	DSS AP1395 TEA 3375B	4. Stock

Medienkunde			
--------------------	--	--	--

		Signatur	Standort
Grossenbacher, René	Kommunikationsatlas der Schweiz 2005: Strukturdaten zu Medien, Bevölkerung, Konsum und	DSS AP1700 TEC 2993	4. Stock

Puppis, Manuel	Einführung in die Medienpolitik. Konstanz.	DSS AP1410 TEB 26821A+A	4. Stock
Thomass, Barbara	Mediensysteme im internationalen Vergleich. Konstanz.	DSS AP1760 TEB 25460A	4. Stock

Kommunikations- und Mediengeschichte			
		Signatur	Standort
Drack, Markus T. (Hrsg.)	Radio und Fernsehen in der Schweiz. Geschichte der Schweizerischen Rundspruchgesellschaft	DSS AP33201 TEC 2302/1 et /2	4. Stock
Mäusli, Theo / Steigmeier, Andreas (Hrsg.)	Radio und Fernsehen in der Schweiz. Geschichte der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft	DSS AP33201 TEC 2302A	4. Stock

Journalismusforschung			
		Signatur	Standort
Altmepfen, Klaus-Dieter / Hanitzsch, Thomas / Schlüter, Carsten (Hrsg.)	Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovationen	DSS AP2400 TEA 5579+A	4. Stock
Bleicher, Joan Kristin / Pörksen, Bernhard (Hrsg.)	Grenzgänger. Formen des New Journalism. Wiesbaden.	DSS AP1780 TEA 4842	4. Stock
Löffelholz, Martin (Hrsg.)	Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden.	DSS AP2350 TEA 3895A+A	4. Stock
Neverla, Irene / Grittman, Elke / Pater, Monika (Hrsg.)	Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz.	DSS AP1275 TEA 4658+A	4. Stock
Renger, Rudi	Populärer Journalismus. Nachrichten zwischen Fakten und Fiktion. Innsbruck - Wien - München	DSS AP2458 TEA 3903	4. Stock
Wagner, Hans	Journalismus 1: Auftrag. Gesammelte Beiträge zur Journalismustheorie. Erlangen.	DSS AP2350 TEA 4411/1+A	4. Stock

Organisationskommunikation			
		Signatur	Standort
Bentele, Günter / Fröhlich, Romy / Szyszka, Peter (Hrsg.)	Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Wies	DSS AP1759 TEB 22674A+A	4. Stock
Kunczik, Michael	Public Relations. Konzepte und Theorien. Köln.	DSS AP1759 TEA 1897B	4. Stock
Schmid, Beat F.	Unternehmenskommunikation. Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensfüh	FSES M121 TEB 22925A	3. Stock

Medienökonomie			
		Signatur	Standort
Altmeyden, Klaus-Dieter / Karmasin, Matthias (2003)(Hrsg.)	Medien und Ökonomie. Band 1/1: Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations- und M	DSS AP1760 TEA 5009/1- 3	4. Stock
Beyer, Andrea & Carl, Petra	Einführung in die Medienökonomie. Konstanz.	DSS AP1760 TEB 22321B+A	4. Stock
Heinrich, Jürgen	Medienökonomie. Bd.1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt. Wiesbaden.	DSS AP1760 TEB 9642/1B	4. Stock
Heinrich, Jürgen	Medienökonomie. Bd.2: Hörfunk und Fernsehen. Opladen.	DSS AP1760 TEB 9642/2B+A	4. Stock
Kiefer, Marie Luise	Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. Oldenburg.	DSS AP1760 TEB 21619B+A	4. Stock

Medienunterhaltung			
		Signatur	Standort
Bosshart, Louis / Hoffmann-Riem, Wolfgang	Medienlust und Mediennutz. Unterhaltung als öffentliche Kommunikation. München.	DSS AP3660 TEA 2188	4. Stock
Frizzoni, Brigitte / Tomkowiak, Ingrid (Hrsg.)	Unterhaltung. Konzepte - Formen - Wirkung. Zürich.	DSS MS7960 TEB 23854+A	4. Stock
Raney, Arthur A. / Bryant, Jennings (eds.)	Handbook of Sports and Media. Mahwah (NJ).	DSS MS6540 TEB 26614+A	4. Stock