

## FSES TM ECO 2005-2006

Déposé en magasin, à commander via Discovery Fribourg

Im Magazin aufbewahrt, Bestellung erfolgt über Discovery Freiburg

TEC 3329/2005/1	Protection of primary terrestrial radiocommunication services from interference by the broadcasting service / Kristin Frank
TEC 3329/2005/2	Imagetransfer durch Sponsoring / Thierry M. Juillard
TEC 3329/2005/3	Die Produktion von Politik in landesweiten Wahlkreisen / Stefan Rüber
TEC 3329/2005/4	The international framework on investment and the shift toward a multilateral agreement on investment / David Folly
TEC 3329/2005/5	Kapitalisierung staatlicher Massnahmen in den Bodenpreisen : Literaturübersicht und Aspekte der Intergenerationellen Umverteilung / Claudia Brüllhardt
TEC 3329/2006/1	Violation des droits de la femme en Amérique centrale et impact sur le développement : les enseignements du cas hondurien / Marcel Hernández-Samitier
TEC 3329/2006/2	Estimation du coût des prestations d'imagerie médicale dans le contexte du système de santé suisse / Elisa Mazzoncelli
TEC 3329/2006/3	La politique de communication du Forum Fribourg / Emmanuel Chapuis
TEC 3329/2006/4	Gestion de la politique environnementale dans la commune de Fully / Camille Maret
TEC 3329/2006/5	Die Deflation : eine Konzeptionelle und Theoretische Abhandlung / Igor Socchi
TEC 3329/2006/6	Marktanalyse der Dienstleistungsbedürfnisse im Kabelfernsehnetz des östlichen Berner Oberlandes / Stefan Ott
TEC 3329/2006/7	De l'"International Festival Of Music Lucerne" au Lucerne Festival : analyse du développement de la nouvelle "corporate identity" sous le regard du travail de l'entreprise mandataire, MetaDesign / Laura De Falco
TEC 3329/2006/8	Le management chinois / Yana Ivanova
TEC 3329/2006/9	PPP - an Instrument for development assistance? : problems and some solutions from an economist's point of view / Jonas Schafer
TEC 3329/2006/10	Les stratégies relationnelles du secteur automobile confrontées à la chaîne de valeur globale / Davide Vedovatti
TEC 3329/2006/11	Analyse marketing de la marque Candino et proposition d'un mix de communication / Alain Thiévent
TEC 3329/2006/12	Land distribution and reform : a case study of Japanese land (in)equality / Franziska Buenzli
TEC 3329/2006/13	Die Rechnungsprüfungskommissionen der Gemeinden des Kantons Zuerich : eine empirische Analyse / Franziska Megert
TEC 3329/2006/14	Who is the best Formula 1 driver? : an econometric analysis / David Stadelmann
TEC 3329/2006/15	Lohnen sich Kinder? : eine Untersuchung des Fiskalertrags von Kindern auf der Grundlage der Generationenbilanz / Lukas Burkhard
TEC 3329/2006/16	Symbiose von Natur und Tourismus : Erarbeitung eines Marketingkonzepts für den Naturpark Pfyn-Finges mit Schwerpunkt auf der Analyse- sowie der Konzeptionsphase / Beatrice Jäger
TEC 3329/2006/17	Vorgehensheuristik zur erfolgreichen Umsetzung einer prozessorientierten Organisationsstruktur / Vasco Boss
TEC 3329/2006/18	Commune de Corcelles-Cormondrèche : planification financière communale 2001-2005 / Dimitri Kohler
TEC 3329/2006/19	Die formelle Steuerharmonisierung in der Schweiz: Fluch oder Segen? / Sandro D'Elia
TEC 3329/2006/20	Demande de crédit des petits producteurs agricoles : étude de cas de la Coopérative d'épargne et crédit San José dans la province de Bolivar, Equateur / Sébastien Pittet
TEC 3329/2006/21	Steuergutschriften in der Schweiz? : ein Vorschlag zur Einführung, in Kombination mit einer veränderten Sozialhilfe / Philippe Kaufmann

## FSES TM ECO 2007

Déposé en magasin, à commander via Discovery Fribourg  
Im Magazin aufbewahrt, Bestellung erfolgt über Discovery Freiburg

TEC 3329/2007/1	E-Democracy: Chancen und Risiken für die Demokratie / Ralf Jäger
TEC 3329/2007/2	Analyse concurrentielle du marché de la distribution alimentaire au détail en Suisse / Giordano Bizzozero
TEC 3329/2007/3	Strategische Herausforderungen für die Forces motrices valaisannes (FMV) / Olivier Brenner
TEC 3329/2007/4	Volatility timing with use of daily data : evidence for Swiss mutual funds / Kristin Bjerregaard
TEC 3329/2007/5	Prix des actifs et politique monétaire : enjeux et perspectives / Entela Myftari
TEC 3329/2007/6	Tax incentives for working in old age / Christian Furger
TEC 3329/2007/7	Customer performance measurement : analysis of the benefit of a fuzzy classification approach in customer relationship management./ Darius Zumstein
TEC 3329/2007/8	Fusions de communes dans le canton du Jura : raisons, perspectives et plan de référence / Grégory Chapuis
TEC 3329/2007/9	Gestione dell'acqua / Andrea Gloor
TEC 3329/2007/10	The international legal framework for investment and corporate performance : the investment diversion hypothesis / Serge Brunner
TEC 3329/2007/11	Risque idiosyncratique et gouvernance : le cas suisse / Aurélien Tissot
TEC 3329/2007/12	Les projets, les opportunités et les difficultés des entreprises suisses en Roumanie / Catalina Rafaela Ibanescu
TEC 3329/2007/13	Conflict of strategic actors in the process to establish and change land property rights in Britain / Franz Baumann
TEC 3329/2007/14	Schweizerische Familienpolitik : kritische Evaluation auf Bundes- und Kantonsebene / Nicole Vock
TEC 3329/2007/15	Das Adam Smith Problem / Jovan Vljacic
TEC 3329/2007/16	Planung einer social Marketing-Kampagne im Gesundheitsbereich am Beispiel der Kampagne "Gesundes Körpergewicht" der Gesundheitsförderung Schweiz / Kathrin Schenk
TEC 3329/2007/17	Fan-Identity : eine empirische Untersuchung bei Fussballfans / Lukas Zurkinden

## FSES TM ECO 2008

Déposé en magasin, à commander via Discovery Fribourg  
Im Magazin aufbewahrt, Bestellung erfolgt über Discovery Freiburg

TEC 3329/2008/1	Messung und Management von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung in Fussballclubs - dargestellt am Beispiel FC Sion / Mathias Venetz
TEC 3329/2008/2	Kritische Analyse der vom schweizerischen Stimmvolk in der Abstimmung vom 24. Februar 2008 angenommenen Vorlage "Unternehmenssteuerreformgesetz II", einschliesslich eines Vergleichs mit einschlägigen kantonalen Regelungen / David Tschan
TEC 3329/2008/3	Water management in informal context of sub-urban confines of Indonesia / Vital Alexander Studer
TEC 3329/2008/4	Das Konstrukt der Markenpersönlichkeit : eine vergleichende Analyse für ausgewählte Unternehmensmarken und deren Produktmarken / Tanja Kipfer
TEC 3329/2008/5	Les conceptions du développement soutenable et leur traduction dans les indicateurs / Vito Carnevale
TEC 3329/2008/7	Testimonials in Cause related Marketing Kampagnen : lohnt sich der Einsatz von Prominenten? / Martin Hafen
TEC 3329/2008/8	Portefeuilles à volatilité plafonnée : mise en oeuvre, estimation des paramètres et évaluation de la performance / Jan Lamka

TEC 3329/2008/9	Wissensmanagement in KMU : theoretische Grundlagen und Anwendung des Formative Assessment Tool in drei Fallstudien / Tobias Weyermann
TEC 3329/2008/10	Analisi degli indicatori finanziari comunali : il caso di Giubiasco/ Victor Quattropani
TEC 3329/2008/11	Les banques islamiques dans le cadre du système bancaire mondial / Mohamed Dhia Eddine El Kadri
TEC 3329/2008/12	Makroökonomisches Kreditrisikomodell zur Durchführung von Stresstests / Michael Kramer
TEC 3329/2008/13	An economic analysis of Iceland in a Scandinavian framework / Matthias Kjeld
TEC 3329/2008/14	Fluktuationsquote der CEOs in der Schweiz : Analyse der dreissig grössten Schweizer Aktiengesellschaften von 1988-2008 / Jolanda Leuenberger-Binggeli
TEC 3329/2008/15	Internationalization of Swiss SMEs through the participation in multinationals' global value chains / Pascale Gianini
TEC 3329/2008/16	Die Auswirkungen der Verrechnungspreise auf die Make-or-Buy-Entscheidungen mit und ohne Investitionsbedarf in dezentral organisierten Unternehmen / Kristina Kotrova
TEC 3329/2008/17	Prozess- und Personalmanagement in Zusammenarbeit mit ewl - energie wasser luzern : Operative Analyse und Fallstudie / Marcel Zemp
TEC 3329/2008/18	Analyse du marché suisse des produits structurés et évaluation du prix des produits à rendement maximal / Guillaume Moret
TEC 3329/2008/19	Entwicklung eines Verfahrens zum automatisierten Rating von Websites / Dominic Giger
TEC 3329/2008/20	Designing auctions for conservation in developing countries : insights from field experiments in Kakamega, Kenya / Renata Saizaki
TEC 3329/2008/21	Projektmanagement in Wissenschaft und Praxis / Martin Abderhalden
TEC 3329/2008/22	Globalizzazione e regionalizzazione : l'importanza e il ruolo degli investimenti diretti esteri in Svizzera / Elia Simontacchi
TEC 3329/2008/23	Catra: ein Einzelhändler der Textilbranche in Marrakesch / Helen Untersander
TEC 3329/2008/24	V-Business : eine Analyse über das Potential und die Einsatzmöglichkeiten von virtuellen 3D-Welten für Unternehmen / Isabelle Erne
TEC 3329/2008/25	Enquête sur la clientèle de Vitcom SA : introduction théorique, déroulement et réalisation / Fabienne Arnold
TEC 3329/2008/26	Geld und die Reale Welt : eine Kritik an der Klassisch-Neoklassischen Interpretation der General Theory / Andreas von Ah
TEC 3329/2008/27	Les effets de la flexibilisation du travail sur la liberté d'expression des salariés / Comlan Ewe Csonotos
TEC 3329/2008/29	La sfida della cooperazione transfrontaliera : la Regio Insubrica ed INTERREG / Marco Bianchi
TEC 3329/2008/30	Arbeitsstandards als Standortfaktor bei ausländischen Direktinvestitionen / Philip Waeber
TEC 3329/2008/31	Open Innovation in Dienstleistungsunternehmen : Ableitung der Theorie des Open Innovation-Ansatzes auf den Dienstleistungssektor und Untersuchung der Erkenntnisse am Praxisbeispiel der Schweizerischen Post / Andrea Stucki
TEC 3329/2008/32	Influence of social networks on spatial diffusion of innovation / Laurence Devaud
TEC 3329/2008/33	Le premesse economico-istituzionali nel concetto di "cluster" / Emanuela Andina
TEC 3329/2008/34	Les structures d'accueil de la petite enfance dans le canton du Jura : une démarche analytique en termes de gestion / David Willemin
TEC 3329/2008/35	Cluster theory and Slovak automotive industry / Štefan Kolek
TEC 3329/2008/36	Regionalism versus national interest : an econometric analysis of the voting behavior in the Swiss National Council / Marco Portmann
TEC 3329/2008/37	The soft budget constraint problem in transition and developing countries / Xavier Fromaget
TEC 3329/2008/38	Competitive advantage of Swiss coffee machine manufacturers : the impact of the regional network on the global success / Lukas Schulthess
TEC 3329/2008/39	Markt- und Potenzialanalyse von IVR-Lösungen / Caroline Nicole Kähr
TEC 3329/2008/40	Anreizgestaltung im Rahmen des Wissensmanagements / Norbert Koller
TEC 3329/2008/41	Quantifizierung der wahrgenommenen Inflation aus qualitativen Stichprobendaten / Markus Bareit
TEC 3329/2008/42/1	New strategies for pharmaceutical distribution in Brazil / Paula Brugnini
TEC 3329/2008/42/2	New strategies for pharmaceutical distribution in Brazil / Paula Brugnini

TEC 3329/2008/43	Distribution networks in GVC - the role of SME : the case of travel agents / Tiziana Bordoli
TEC 3329/2008/44	Fusions-acquisitions: la prépondérance du "facteur humain" / Hichem Denguezli
TEC 3329/2008/45	Analyse stratégique de la sous-branche automobile à motorisation hybride en Suisse : les perspectives de développement / Radhouane Gharsallaoui
TEC 3329/2008/46	Unternehmensnachfolge : Gesellschafts-, erb-, ehe- und steuerrechtliche Aspekte sowie psychologische Gesichtspunkte bei der Nachfolgeplanung in Familienunternehmen / Martin Sprenger
TEC 3329/2008/47	E-Government-Strategie Schweiz : Akzeptanz und Mitwirkung Schweizer Unternehmen / Daniel Wittwer
TEC 3329/2008/48	Corporate culture as a coordination mechanism : analysis of instruments, effects and limitations in multinational corporations / Gabor Herczeg

## FSES TM ECO 2009

Déposé en magasin, à commander via Discovery Fribourg

Im Magazin aufbewahrt, Bestellung erfolgt über Discovery Freiburg

TEC 3329/2009/1	L'intégration des migrants : la multidimensionnalité d'un processus réciproque / Gaëlle Bujard
TEC 3329/2009/2	Le régime de l'étalon dollar est-il menacé par ses propres dysfonctionnements? / Vincent Pochon
TEC 3329/2009/3	European cohesion policy's efficiency : on the way of a holistic solution to reduce disparities / Audrey Saumon
TEC 3329/2009/4	Enhancing the Swiss derivative map : structured products and their distribution functions / Antoine De Groot
TEC 3329/2009/5	Kreditrisikomanagement im Bankbereich während der US-Subprime-Krise / Oliver Dürr
TEC 3329/2009/6	Auswirkungen von Parallelimporten und Preisregulierung auf Gewinne und Investitionsanreize in der Pharmaindustrie / Jeff Dicken
TEC 3329/2009/7	Le management du sport : le cas d'une manifestation internationale / Alain Tinguely
TEC 3329/2009/8	The influence of the European Union's policies on the strategies of European airlines / Pascal Vincent Roethlisberger
TEC 3329/2009/9	Interbank payment systems in the Russian Federation : from a monobank system to a realtime gross settlement system / Michel Sutter
TEC 3329/2009/10	Strukturierte Produkte mit Kapitalschutz / Marc-Alexander Hayoz
TEC 3329/2009/11	Corporate social responsibility and company competitiveness : empirical analysis to address the economic and ethical concern / Angela Devina Rianto
TEC 3329/2009/12	The effects of nostalgia in advertising : an empirical study / Fabio Pozzorini
TEC 3329/2009/13	Quality in sport organizations : what the relevant dimensions are, to evaluate quality in sport organizations / Ilaria Esposito
TEC 3329/2009/14	Les fonctions et compétences liées du responsable des ressources humaines / Stéphanie Blanquet
TEC 3329/2009/15	Culture as an influence factor on international management : analysis of the different approaches to describe and measure culture / Nadine Biegajlo
TEC 3329/2009/16	Country-of-origin as part of a product's image : state of the art (what do we really know of the effects?) / Véronique Herrmann
TEC 3329/2009/17	Les stages en entreprise / Marco Bonfanti
TEC 3329/2009/18	Taximärkte in der Schweiz : eine Analyse anhand von zehn Märkten / Matthias Howald
TEC 3329/2009/19	L'impact des inégalités de revenu sur le processus de développement des économies émergentes / Stéphane Cudré-Mauroux
TEC 3329/2009/20	Strategische Allianzen in der schweizerischen IT-Industrie / Stefan Haltmeier
TEC 3329/2009/21	Causes of mobility of university students : a survey of the literature and an empirical study on student immigration to Switzerland / Ermira Mehmetaj
TEC 3329/2009/22	The technology S-curve model : a comparative case study on its use in practice / Philipp Pongracz

TEC 3329/2009/23	Le sponsoring de bâtiment : une étude empirique / Jérôme Grandgirard
TEC 3329/2009/24	La transformation de l'administration publique Suisse: simplification administrative et e-government : aspects théoriques et application à la création d'entreprises dans le domaine des professions réglementées / Christelle Desobry
TEC 3329/2009/25	Le changement climatique et le Protocole de Kyoto : introduction de la flexibilité / Nathalie Schneider
TEC 3329/2009/26	Evita - elektronisches Gesundheitsdossier : Metadatenanalyse und Marktsegmentierung / Dušan Vuksanović
TEC 3329/2009/27	Analyse de l'impact de la cotation boursière sur la volatilité des actions / Sébastien Riedo
TEC 3329/2009/28	Strategische Einsatzmöglichkeiten von Innovationen im Passagierprozess von Fluggesellschaften : eine multivariate Analyse / Kamala Schmidt-Holzmann
TEC 3329/2009/29	Les augmentations de capital en Suisse : impact sur le cours boursier à court terme / Pamela Streit
TEC 3329/2009/30	Virtual heroes incoming : when losing oneself in the internet becomes reasonable / Lukas Seger
TEC 3329/2009/31	Finanzkrisen in Geschichte und Gegenwart : Ursachen, Folgen, Lehren / Samuel Schnydrig
TEC 3329/2009/32	Une interprétation et une application du modèle de la justification de Luc Boltanski et Laurent Thévenot / Nicolas Pauchard
TEC 3329/2009/33	Der Myerson-Wert für kooperative Spiele mit Kommunikationsstruktur / Vita Kashchenko
TEC 3329/2009/34	La responsabilité sociale d'entreprise : analyse du processus de certification SA 8000 des entreprises et filiales suisses / Hervé Ramiasa
TEC 3329/2009/35	Kundenwert im B2B-Bereich : einen Analyse des Distributorennetzwerkes der Sika Aliva Equipment : eine empirische Studie / Samuel Vontobel
TEC 3329/2009/36	Online Focus Group 2.0 : a recommencement using desktop videoconferencing / Tobias Herzog
TEC 3329/2009/37	Corporate Governance in mittelgrossen, börsenkotierten Schweizer Banken / Marie-Fleur Auf der Maur
TEC 3329/2009/38	Profils des tops-managers et style de management en Allemagne / Tarik Boulkouane
TEC 3329/2009/39	La crisi dei mutui ipotecari subprime : le responsabilità della politica monetaria statunitense nella formazione della bolla tecnologica e della bolla immobiliare / Fabio Panzera
TEC 3329/2009/39+A	La crisi dei mutui ipotecari subprime : le responsabilità della politica monetaria statunitense nella formazione della bolla tecnologica e della bolla immobiliare / Fabio Panzera
TEC 3329/2009/40	Differences in international brand personalities / Christina Kehl
TEC 3329/2009/41	The breakup of Yugoslavia : economic, political, social and religious reasons / Emel Oncu
TEC 3329/2009/42	L'impact de la politique monétaire aux Etats-Unis et dans la zone euro durant la période 1999-2008 : quelles leçons pour la Banque centrale européenne? / Ekrem Morinaj
TEC 3329/2009/43	Eine ökonomische Bewertung des Reformvorschlages zur Besteuerung von Mitarbeiteroptionen / Johann Kopp
TEC 3329/2009/44	Public procurement in the European Union and its impact across Europe / Caroline Yugin
TEC 3329/2009/45	Professionalisierung des Managements in Sportvereinen : ein literaturbasierter internationaler Vergleich / Claudio Gehrig
TEC 3329/2009/46	Eine Analyse der aktuellen Finanzmarktkrise und die Reaktionen der relevanten Notenbanken / Jeroen Francis van Abbe
TEC 3329/2009/47	Demografischer Wandel und Schweizer Arbeitsmarkt : wie ältere Mitarbeiter Bindungsmassnahmen von Unternehmen beurteilen / Stefan Jakob Brand
TEC 3329/2009/48	Rendite- und Quotenstrukturen im Markt für Sportwetten : am Beispiel von in-play Tennisdaten / Marco Geisseler
TEC 3329/2009/49	Vergütungen für Führungskräfte : eine empirische Untersuchungen der 48 grössten in der Schweiz kotierten Unternehmen / Min Zhou
TEC 3329/2009/50	Corporate Finance im Profifussball : Bedeutung der Finanzkraft für den finanziellen und sportlichen Erfolg / Martin Zurbriggen
TEC 3329/2009/51	Etude empirique du lien entre la rémunération des dirigeants suisses et la performance de l'entreprise / Simone Parietti

TEC 3329/2009/52	International mergers & acquisitions in the European Union : analysis of EU regulation and the remaining influence of nationalism / Martin Schoenenweid
TEC 3329/2009/53	Mobilisation de la microépargne pour sortir de la pauvreté : cas pratique: coopérative d'épargne et de crédit "San José Ltda" (Equateur) / Sabrina Alonso
TEC 3329/2009/54	Analyse institutionnelle des structures d'accueil de la petite enfance / Evelyne Rappo Gummy
TEC 3329/2009/55	Public-private partnerships : the impact of PPP's on development of economies with the particular focus on Central and Eastern Europe / Ivana Polonska
TEC 3329/2009/56	Die schweizerische Verkehrspolitik an ihren Zielen gemessen : eine kritische Betrachtung / Angelo Geninazzi
TEC 3329/2009/57	Motivations qui amènent à l'utilisation de l'e-banking / Tatiana Caiola
TEC 3329/2009/58	La nature des compétences managériales en Suisse / Danilo Rojevic
TEC 3329/2009/59	EU/EFTA public administration interoperability and free/open source software adoption driving it change throughout Europe / Kalin Nicolov
TEC 3329/2009/60	L'influence de la concurrence sur le marché des produits structurés / Laurentiu Grandjean
TEC 3329/2009/61	L'espace unique de paiement en euros : enjeux et perspectives / Yannick Ragot
TEC 3329/2009/62	Der Einfluss elterlicher Bildung auf die Studienfachwahl / Marius Dominik Osterfeld
TEC 3329/2009/63	Entwicklung der Lohneinkommen in der Schweiz von 1992 bis 2008 / Thomas Stucki
TEC 3329/2009/63+A	Entwicklung der Lohneinkommen in der Schweiz von 1992 bis 2008 / Thomas Stucki
TEC 3329/2009/64	Managing a joint-venture : description and comparative analysis of life-cycle oriented perspectives / Laure Bottura
TEC 3329/2009/65	Swiss Jura Arc microtechnology cluster and the role of associations in cluster competitiveness : example of the Centre suisse d'électronique et de microtechnique (CSEM) / Tomasz Stempak
TEC 3329/2009/66	Analyse théorique et pratique de faisabilité sur la création d'un EMS / Pablo Cattoni
TEC 3329/2009/67	Intercultural, virtual teams summary of literature and case study / Aida Chung
TEC 3329/2009/68	Beschleunigung des Strukturwandels durch Ausstiegsprämien für Bauern? : sind Prämien für die Aufgabe von Landwirtschaftsbetrieben ein geeignetes Mittel zur Beschleunigung des Strukturwandels im schweizerischen Agrarsektor? / Jost Kayser
TEC 3329/2009/69	Beteiligungsstrategie und PCG-Richtlinien : eine Anwendung für den Kanton Solothurn / Claudio Hug
TEC 3329/2009/70	Gouvernance de l'école obligatoire : les écoles semi-autonomes ont-elles un avenir? / Céline Künzle
TEC 3329/2009/71/1	Swiss cluster-mapping project : an empirical report / Michael Keller
TEC 3329/2009/71/2	Swiss cluster-mapping project : an empirical report / Michael Keller
TEC 3329/2009/71/3	Swiss cluster-mapping project : an empirical report / Michael Keller
TEC 3329/2009/72	Die Ursachen der Subprime-Krise / Frédéric Pittet
TEC 3329/2009/73	Behavioral Branding : konzeptionelle Grundlagen - Fallstudie Credit Suisse - Best Practice Vergleiche - Expertengespräche / Chantale Brüllhardt
TEC 3329/2009/74	Structure de propriété et de pouvoir des entreprises cotées à la bourse suisse / Julien Joseph Collaud
TEC 3329/2009/75	Le choix d'implantation de l'entreprise Amgen / Furaha Umwizeye Teuscher
TEC 3329/2009/76	Managing international brand licensing relationships : a comparative analysis of the coordination mechanisms applied at Strellson and Jil Sander / Pascal Matter
TEC 3329/2009/77	Planification financière communale : méthode et application à la commune de La Roche / Samuel Engel
TEC 3329/2009/78	Croatia's accession to the European Union : challenges and prospects / Mirushe Reçi

# FSES TM ECO 2010

Déposé en magasin, à commander via Discovery Fribourg

Im Magazin aufbewahrt, Bestellung erfolgt über Discovery Freiburg

TEC 3329/2010/1	Der Einfluss transformationaler Führung auf den Führungserfolg : eine Metaanalyse der letzten 10 Jahre / Belinda Gerber
TEC 3329/2010/2	Die UBS im Wandel : eine Beurteilung des alten und des neuen Vergütungssystems / Fabian Stocker
TEC 3329/2010/3	Antecedents and effects of domestic divestment / Tamara Biemann
TEC 3329/2010/4	Etude pour Artionet : base pour un renouveau de la stratégie marketing / David Torrissi
TEC 3329/2010/5	Recent trends in income inequality : emphasis on the Finnish and the Swiss cases : the Kuznets hypothesis under pressure / Christophe Abbet
TEC 3329/2010/6	Genetic Matching: eine bessere Alternative zu den bisherigen Matching-Methoden? : eine empirische Studie über die Auswirkung der Projektförderung der Kommission für Technologie und Innovation / Psychyn Lai
TEC 3329/2010/7	A theoretical and empirical analysis on the existence of the hype cycle : the case of the energy and utility industry / Martino Piccioli Cappelli
TEC 3329/2010/8	The economic crises of 1929 and 2007 : changes in the economic theory, the methods and a systemic research of the current crisis / Martin Weisshaupt
TEC 3329/2010/9	Gamma and coskewness in asset pricing : an empirical examination on Japanese stock market / Yufeng Shen
TEC 3329/2010/10	Les différences culturelles dans les termes du contrat psychologique / Alexandre Siffert
TEC 3329/2010/11	Responsabilité sociale des entreprises : compétitivité de l'entreprise et de son environnement concurrentiel : étude générale de l'industrie pharmaceutique et analyse approfondie de l'entreprise Merck Serono / Ludovic Corminboeuf
TEC 3329/2010/12	HR outsourcing and its international business / Daria Rudin
TEC 3329/2010/13	Public-private partnership as an instrument for the implementation of hydrogen powered municipal vehicles / Cristina Ruiz de Castañeda Fleischmann
TEC 3329/2010/14	Profile and career path of European top managers : a cross-country comparison between France, Germany, the United Kingdom and Switzerland / Claudio Ravasi
TEC 3329/2010/15	Planification financière communale : méthode et application à la commune de Chalais / Fabrice Costaz
TEC 3329/2010/16	Can regional integration in Southern Africa enhance SME upgrading in global value chains? / Taurai Kevin Musa
TEC 3329/2010/17	Analyse de l'évolution de la responsabilité sociale chez Nestlé S.A (1998-2009) / Greta Maya
TEC 3329/2010/18	Geschlechtsstereotypisierung im Management / Nathalie Vonlanthen
TEC 3329/2010/19	Mesure et test de l'inégalité salariale entre hommes et femmes en Suisse : utilisation du bootstrapping pour l'inférence statistique / Nicolas Balagué
TEC 3329/2010/20	The impact of global crisis on SMEs : a comparison between Vietnamese SMEs and Swiss SMEs / Nguyen Minh Thong
TEC 3329/2010/21	La dominance de marché dans l'UE : approche économique d'un critère légal / Alain Girard
TEC 3329/2010/22	La crise financière et ses racines systémiques : analyse et propositions de réforme / David Vetterli
TEC 3329/2010/23	La Chine et l'Afrique: un nouveau partenariat pour le développement? / Lucie Ingabire
TEC 3329/2010/24	Analyse der Easy Swiss Tax / Max Gerten
TEC 3329/2010/25	La publicité dans les champs / Anne Pittet
TEC 3329/2010/26	Lo sponsoring del Concorso ippico internazionale di salto a ostacoli CSI Ascona 2009 / Paola Tami
TEC 3329/2010/27	Impact des émissions de CO2 sur la performance financière des entreprises / Fanny Kessler-Genoud
TEC 3329/2010/28	"Shoktido": la supply chain économique et sociale de "Grameen Danone Foods" en relation avec les théories du développement et le business social / Jane Parani
TEC 3329/2010/29	Sélection des fournisseurs / Manuel António Ferreira Araújo
TEC 3329/2010/30	La rémunération des dirigeants et le pouvoir des actionnaires / Nicolas Bienz

TEC 3329/2010/31	Do MNCs make differences in the use of instruments to coordinate their subsidiaries in Eastern and Western European countries? / Alex Frick
TEC 3329/2010/32	Der europäische Gasmarkt : Marktanalyse, Effizienz und Renditemodellierung / Samuel Hegetschweiler
TEC 3329/2010/33	Le futur à long terme de la branche de distribution d'électricité en Suisse : étude Delphi pour traduire les changements légaux [i.e. légaux] en changements économiques / Filippo Sciaroni
TEC 3329/2010/34	China: future leader of maritime transport? / Francesca Venteicher
TEC 3329/2010/35	Standards im Projektmanagement / Jan Theiler
TEC 3329/2010/36	Success factors for a supplier in the worldwide wind turbine industry : the example of Sika / Elham Kabiri Dehkordi
TEC 3329/2010/37	What earnings approximations do best explain international migration of high skilled workers? : an empirical comparison / Stephanie Furer
TEC 3329/2010/38	Event Sponsorship : an integrative analysis of Gatorades's sponsorship engagement "on the field of play" in Switzerland and Austria / Oliver Staerke
TEC 3329/2010/39	Les perspectives d'adhésion de l'Ukraine à l'Union européenne : enjeux commerciaux / Alexandre Mondoux
TEC 3329/2010/40	Les biocarburants et la sécurité alimentaire au Brésil / Bersida Redzic
TEC 3329/2010/41	Les stratégies de communication pour des produits issus du commerce équitable : une étude empirique / Gratien Dubey
TEC 3329/2010/42	Discipline budgétaire : évolution des règles budgétaires des vingt-six cantons suisses et classement des cantons en fonction de leur rigueur budgétaire / Nadia Yerly
TEC 3329/2010/43/1	L'utilisation des réseaux sociaux dans le recrutement / Florence Martin
TEC 3329/2010/43/2	L'utilisation des réseaux sociaux dans le recrutement / Florence Martin
TEC 3329/2010/44	Der Verein als integrationsfördernde Rechtsform am Beispiel des internationalen Weihnachtsforums Venite in Luzern / Eva-Maria Häseli
TEC 3329/2010/45	Les transferts technologiques Nord-Sud en matière d'énergie renouvelable via le mécanisme pour un développement propre : l'exemple du Maroc / Dania Faccoli
TEC 3329/2010/46	Measuring the performance and impact of police work / Christoph Walthert
TEC 3329/2010/47	Supply chain management for traditional Chinese medicine (TCM) practices in Switzerland / Yihan Tan
TEC 3329/2010/48	Marketing for best agers in urban China : a study about the consumption pattern of Chinese older than 50 years in Nanjing and Shanghai / Petra Cathrein
TEC 3329/2010/49	Einfluss sozioökonomischer Faktoren auf die Sportpartizipation der Schweizer Bevölkerung : eine Längsschnittanalyse des Schweizerischen Haushaltspanels der Jahre 1999 bis 2008 / Fabian Studer
TEC 3329/2010/50	Estimation pour petits domaines : les fondements théoriques et une application pratique pour l'enquête "Finanzplatz Zürich: Umfrage 2010" / Adéla Turková
TEC 3329/2010/51	Le nouveau consensus en macroéconomie : une analyse critique / Olivier Gilliéron
TEC 3329/2010/52	Bewertung von Banken aus externer Sicht / Dominik Walther
TEC 3329/2010/53	Der Effekt des Wissens über die Manipulierbarkeit von online Produktbewertungen auf deren Einfluss auf die Einstellung von Konsumenten / Dominik Waehry
TEC 3329/2010/54	Das Markenimage von professionellen Sportvereinen / Mathias Gamma
TEC 3329/2010/55	Compensation Committee independence as a determinant of CEO Compensation? / Céline Ferrazzini
TEC 3329/2010/56	Elaboration d'une stratégie de développement du financement privé pour l'association La Spirale / David Pereira
TEC 3329/2010/57	La corruption politique: une maladie sociale grave pour le développement durable : le cas de l'Italie méridionale / Lisa Trimigliozi
TEC 3329/2010/58	Mobile phones as a marketing instruments and sales channels in European retailing-applications, tests and opportunities / Christian Pirelli
TEC 3329/2010/59	Una nuova architettura monetaria come antidoto agli squilibri globali : analisi delle relazioni economiche tra la Cina e gli Stati Uniti / Andrea Stefanetti
TEC 3329/2010/60	Neue Geschäftsmodelle - am Beispiel von Fair Trade / Zdenka La Rosa Schreier
TEC 3329/2010/61	Lancierung einer Jugendgratiszeitung / Claudia Stettler

TEC 3329/2010/62	La gestion des seniors : problématique et éléments de solution / Matthieu Schild
TEC 3329/2010/63	Marketing mix de la tequila, comparaison entre le Mexique et la Suisse / Eva Carina Zavala Macías
TEC 3329/2010/64	Social brand value : measuring brand equity in social media / Daniel Baur
TEC 3329/2010/65	Evaluation von Personalentwicklungsmassnahmen und Einflüsse auf den Trainingstransfer : Fallbeispiel: Fortbildungsseminare "Focus" und "Start" der Schweizerischen Post / Christian Schober
TEC 3329/2010/65/SUPPL	Evaluation von Personalentwicklungsmassnahmen und Einflüsse auf den Trainingstransfer : Fallbeispiel: Fortbildungsseminare "Focus" und "Start" der Schweizerischen Post / Christian Schober
TEC 3329/2010/66	Besteuerung grenzüberschreitender Zinseneinkommen natürlicher Personen : die EU-Zinsbesteuerung / Eduard Neuhaus
TEC 3329/2010/67	Une analyse institutionnelle de la politique monétaire chinoise / Jonathan Massonnet
TEC 3329/2010/68	The tourism cluster in Tanzania / Henry Obed Mejooli
TEC 3329/2010/69	Du modèle institutionnel au modèle intégré: quelles conséquences pour la surveillance microprudentielle en Suisse? / Renato Mondada
TEC 3329/2010/70	How common are true global brands? / Tamara Jost
TEC 3329/2010/71	Investor protection through corporate governance : reform of the swiss company and accounting law / Benjamin Kaufmann
TEC 3329/2010/72	Political fragmentation, party ideology and public expenditures : empirical evidence from Swiss sub-federal jurisdictions / Tjaša Bjedov
TEC 3329/2010/73	Business process reengineering : un instrument de changement dans l'administration publique / Valentina Alder
TEC 3329/2010/74	ARCH class volatility models and the stylized facts which are captured / Ursula Marren
TEC 3329/2010/75	Web Conferencing : Studie zur Erkundung der Nutzungsaspekte und Endkundenmeinungen in den schweizerischen Unternehmen / Tomas Moravcik
TEC 3329/2010/76	Long-memory property of volatility / Lionel Buchs
TEC 3329/2010/77	Überblick über die steuerliche und andere Regulierungen von Managergehältern nebst ökonomischer Bewertung / Christian Büschi
TEC 3329/2010/78	Negative Basis Trade / Roland Kramer
TEC 3329/2010/79	Corporate Social Responsibility als Marketingstrategie im Kontext von negativer Mundpropaganda : eine empirische Studie / Corinne Kursfeld
TEC 3329/2010/80	Die Rentabilität von Photovoltaik- und Biogasanlagen in der Schweizer Landwirtschaft / Simon Fasel
TEC 3329/2010/81	Localization of the manufacture activities in the Swiss regions : an empirical report based on 2008 Business Census data / Davide Moser
TEC 3329/2010/82	Comparaison de modèles dynamiques linéaires et non linéaires pour l'explication et la prévision du taux de chômage en Suisse / Jeremy Kolly
TEC 3329/2010/83	The country-of-origin effect on Swiss consumers' behaviour : the measurement of domestic consumers' attitude towards the country-of-origin effect and the internationalisation of Swiss production / Andrea Vetter
TEC 3329/2010/84	Planification financière communale : méthode et application à la commune de Givisiez / Hervé Mottas
TEC 3329/2010/85	The process of repatriate knowledge transfer / Ana María Steiner
TEC 3329/2010/86	Identifikation, Beurteilung und Optimierung der Vertriebswege und des daraus resultierenden Marketing-Mix von Curaden AG für den Schweizer Markt / Thomas Weber

# FSES TM ECO 2011

Déposé en magasin, à commander via Discovery Fribourg

Im Magazin aufbewahrt, Bestellung erfolgt über Discovery Freiburg

TEC 3329/2011/1	Effects of the European integration on the continental stationary retail sector / Simone Schianchi
TEC 3329/2011/2	Dimensions, antécédents et conséquences de l'état de flow appliqués à l'environnement du web : une étude empirique / Nesrine Weiteneder
TEC 3329/2011/3	Planification des recettes fiscales communales : analyses, méthodes et techniques / Gianni Saitta
TEC 3329/2011/4	The integration of corporate social responsibility in global supply chains : how companies apply CSR practices in upstream supply chains in the food industry / Paola Gisèle Vázquez
TEC 3329/2011/5	Le leadership dans les associations à but lucratif : étude de cas avec les ensembles de musique / Julie Chavanne
TEC 3329/2011/6	Public-private partnerships : theoretical framework, empirical evidence and the case studies of Germany and Switzerland / Gaëtan Bidaud
TEC 3329/2011/7	Le prix adéquat du médicament, un composé de valeurs à négocier : le prix de remboursement sur le marché suisse des médicaments / Anne-Florence Pasquier
TEC 3329/2011/8	Social partnerships between MNCs and NGOs : alliances for corporate social responsibility / Tina Frese
TEC 3329/2011/9	La location des entreprises : l'importance des conditions cadres et des aspects fiscaux relatifs au choix de localisation des entreprises dans le canton du Tessin / Filippo Ferrari
TEC 3329/2011/10	Der Einfluss von Kommunikationsstrategien auf die Wahrnehmung der Preispartitionierung : eine empirische Studie / Lea Unternährer
TEC 3329/2011/11	L'approche action types comme outil de gestion de conflits en entreprise : présentation du cadre théorique et évaluation empirique de l'utilité de l'AAT / Ludovic Labastrou
TEC 3329/2011/12	Billig oder preisgünstig? : Qualität und Preis im Schweizer Detailhandel : eine Metaanalyse von Warentests / Simona Schmid
TEC 3329/2011/13	La rareté des terres arables, enjeux stratégiques de développement pour la Chine et les pays hôtes / Damien Yerly
TEC 3329/2011/14	Follow your social media interactions : Maurice Lacroix Manufacture horlogère suisse / Sara Obaldi
TEC 3329/2011/15	Institutionelle Frames : eine Framing-Analyse zum zyklischen Wandel von Institutionen in der Berichterstattung deutscher Printmedien am Fallbeispiel des Themenkomplexes "Elektromobilität in Deutschland" / Markus Gamper
TEC 3329/2011/16	The click and mortar strategy in multichannel retailing : a research on channel integration designs / Christoph Leu
TEC 3329/2011/17	Der entfremdete Finanzsektor und Störungen in monetären Produktionswirtschaften : Einkommensverteilung, Staat und Beschäftigung im finanzierten Umfeld / Dorian Kessler
TEC 3329/2011/18	Portfolio management with hedge funds : do they improve investment opportunities? / Christian Huberty
TEC 3329/2011/19	The Swiss climate cent : analysis of a negotiated environmental agreement / Alfredo Mendieta
TEC 3329/2011/20	Valuation of a biotech company : case study / Merli Liivo
TEC 3329/2011/21	Die Auswahl von Vergleichsgruppen zur relativen Leistungsbewertung / Lars Kabitz
TEC 3329/2011/22	L'intégration des juniors dans le monde professionnel / Caroline Morisod
TEC 3329/2011/24	Analyse stratégique de la branche des fabricants de consoles de salon et les conclusions pour l'activité de Microsoft dans cette branche / Mustafa Suphi Binbay
TEC 3329/2011/25	Les déterminants des IDE dans les PECO : une analyse théorique et empirique / Lorenzo Quadri
TEC 3329/2011/26	La gestion des compétences dans les entreprises suisses / Caroline Ruegger
TEC 3329/2011/27	Les transferts financiers peuvent-ils renforcer la concurrence fiscale? : théorie, aspects institutionnels et étude économétrique sur un panel de cantons suisses / Pascal Wicht
TEC 3329/2011/28	Fairtrade : strategic analysis and future positioning of Max Havelaar Foundation (Switzerland) / Thi Thanh Phuong Pham

TEC 3329/2011/29	L'évolution de la politique du dividende en Suisse de 1980 à 2009 / Cédric Progin
TEC 3329/2011/30	Analyse stratégique de la branche de l'alimentation pour bébés au Vietnam et conclusions pour Vinamilk (Vietnam) et Nestlé (Vietnam) SA / Thi Thu Thuy Nguyen
TEC 3329/2011/31	Evaluating export behaviour based on firm and managerial characteristics, perceptions and attitudes : a qualitative multiple-case study of Finnish and Swedish alcohol beverage industry / Veronica Ossipowski
TEC 3329/2011/32	Preisübertreibungen auf Immobilienmärkten : eine theoretische und empirische Betrachtung der Ursachen und Wirkung auf der Basis der Klassisch-Keynesianischen Politischen Ökonomie am Beispiel der Schweizer Immobilienkrise in den 1980-90er-Jahren / Reto C. Padrutt
TEC 3329/2011/33	Rega - Gönnermotive und Sättigungsgrenze der Anzahl Gönnerausweise / Fabienne Jentsch
TEC 3329/2011/34	Tester l'homogénéité dans les modèles AIDS statique et dynamique / David Imhof
TEC 3329/2011/35	Le secteur de la santé suisse : une approche basée sur la valeur / Patricia Leguizamon D.
TEC 3329/2011/36	L'effet des stratégies de communication RSE sur l'image de l'entreprise / Milena Mrdovic
TEC 3329/2011/37	Performance environnementale et performance financière de l'entreprise : cas du marché suisse / Christian Ndzong Atangana
TEC 3329/2011/38	Dette ou don pour les pays du Sud : expériences historiques récentes, enjeux économiques et éthiques / Valentine Mauron
TEC 3329/2011/39	Performance, risque et effets sectoriels des stratégies value : une étude empirique sur le marché allemand / Michele Arrigo
TEC 3329/2011/40	Le plurilinguisme dans les entreprises suisses / Marielle Jolliet Müller
TEC 3329/2011/41	Mehrwert der individualisierten Massenfertigung : eine empirische Studie / Michèle Blum
TEC 3329/2011/42	Analyse des Markenmanagements einer NPO und der Markenwahrnehmung durch deren anvisierte Zielgruppe / Jeannine Häfliger
TEC 3329/2011/43	Les effets des stratégies de communication de responsabilité sociale des entreprises (RSE) sur l'attitude du client à l'égard de l'entreprise : une étude empirique / Christian Aldás Carrasco
TEC 3329/2011/44	Made in China / Xia Liu
TEC 3329/2011/45	Strategic importance of South-Eastern Europe in new projects for oil and natural gas supply / Josipa Markič
TEC 3329/2011/47	Immigration und Lohnverteilung : Einfluss der Immigration auf die Verteilung der Löhne in OECD-Ländern : eine empirische Untersuchung / Rachel Brügger
TEC 3329/2011/48	Influence des évaluations en ligne sur l'attitude des consommateurs : le rôle de modérateur du site Internet et des profils - une étude empirique / Julien Buergi
TEC 3329/2011/49	Le développement de la Slovaquie : une analyse de la démocratie, du droit au travail et du droit à l'éducation dans la perspective théorique d'Amartya Sen / Zuzana Duranova
TEC 3329/2011/50	Multinational transfer pricing and international tax competition / Denis Bridy
TEC 3329/2011/51	Effekte von partitionierten Preisen : eine empirische Studie / Matthias Falk
TEC 3329/2011/52	Online Word of Mouth Communication : eine empirische Studie / Judith Feierabend
TEC 3329/2011/53	La souveraineté alimentaire de la Suisse : enjeux et perspectives de la politique agricole 2011 / Andrea Ćurković
TEC 3329/2011/54	Prävention von Reputationskrisen in Schweizer Nonprofit-Organisationen : eine qualitative Untersuchung und konzeptionelle Überlegungen / Johannes Hofmann
TEC 3329/2011/55	Plan marketing pour la troisième étape de restructuration du Centre sportif national de la jeunesse de Tenero / Simone Sag
TEC 3329/2011/56	Entwicklung einer Volatilitäts- Anlagestrategie am SMI : ist eine höhere Rendite mit kleinerem Risiko möglich? / Dominik Sochin
TEC 3329/2011/57	Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Referenzgruppen zur Bestimmung von Managerlöhnen in Publikumsaktiengesellschaften / Marc Sosio
TEC 3329/2011/58	Managementvergütung : ein Ansatz zur zielgerichteten Entlohnung mittels gefilterter Performancemasse / Jan Michael Hörster
TEC 3329/2011/59	Bietet die Freiwirtschaftslehre von Silvio Gesell eine mögliche Antwort auf die Problematik der Finanzialisierung? / Stephan Häni
TEC 3329/2011/60	Der Einfluss von Projektmanagement-Standards auf den Projekterfolg / Fredy Neff

TEC 3329/2011/61	Relationship Marketing bei Nonprofit-Organisationen : eine empirische Untersuchung zur Bedeutung des Konzepts der "Identity Saliency" am Beispiel von zwei Alumni-Vereinen / Eugen Matthias Meister
TEC 3329/2011/62	Management style in Russia / Angelina Shevyakova
TEC 3329/2011/63	Electric park system / Roger Neuhaus
TEC 3329/2011/64	Retail formats in online retailing : a categorization / Dominik Stadler
TEC 3329/2011/65	Mit mehr Strategie in die Steuerpolitik der Gemeinden : Analyse der fiskalischen Effekte einer Ansiedlung von Privatschulen / Marcel Egli
TEC 3329/2011/66	Dividendenbesteuerung, Ausschüttungsverhalten und Klienteneffekt in Schweizer Unternehmen / Guido Uhrenbacher
TEC 3329/2011/67	Abgeltungssteuerszenario für die Schweiz : Auswirkungen auf Effizienz, Gerechtigkeit und Steueraufkommen / Pirmin Egger
TEC 3329/2011/68	Les stratégies publicitaires diminuant les effets du bouche-à-oreille négatif en ligne : une étude empirique / Cristina Da Silva Cunha
TEC 3329/2011/69	Analyse technique: comparaisons, tests et optimisations des indicateurs de puissance / Nicolas Eugster
TEC 3329/2011/70	Analyse statistique du taux de change CHF/Dollar / Wajdi Ben Aicha
TEC 3329/2011/71	A comparison of implied volatility and historical models for portfolio estimation / Oliver Tjulin
TEC 3329/2011/72	The liberalization of the European energy market (impact on companies and consumers) / Sara Bertone
TEC 3329/2011/73	Estimation of the loss aversion coefficient in a perceived inflation framework / Laurence Wicht
TEC 3329/2011/74	Standardization versus adaptation of international advertising : the case of a European advertising in the food sector / Anita Zivkovic
TEC 3329/2011/75	L'expatriation: l'importance du rôle conjoint : cas pratique à Singapour / Laetitia Cervini
TEC 3329/2011/76	Manipulationen in der Online-Mundpropaganda : eine empirische Studie zur Untersuchung der Wirkung von Kundenempfehlungen unter Manipulationswissen auf die Veränderung der Einstellung der Konsumenten / Lucia Cesticka
TEC 3329/2011/77	Le sens du travail pour les cadres : une étude exploratoire en Suisse romande / Stéphane Crausaz
TEC 3329/2011/78	Gouvernance, valeur et performance boursière des entreprises : une étude empirique sur le marché suisse / Dustin Ciccardini
TEC 3329/2011/79	Barriers to entry for European companies in Swiss market / Nana Dolidze
TEC 3329/2011/80	Le droit à la santé : une application au cas ougandais / Nathalie Catanzaro
TEC 3329/2011/81	Analysing and improving the stagend.com services platform / Lorenzo Cimasoni
TEC 3329/2011/82	Cleantech dans le canton de Fribourg / Michele Adamoli
TEC 3329/2011/83	Conception et mise en oeuvre d'une gestion de projet centralisée pour PME / Borislava Kinareva-Dumont
TEC 3329/2011/84	L'utilisation d'Internet comme canal de distribution pour les produits de luxe : possibilités et défis dans le cas de l'horlogerie de luxe / Iva Kinareva
TEC 3329/2011/85	Mode et luxe : le cas de l'habillement / Emmanuelle Masset
TEC 3329/2011/85/SUPPL	Mode et luxe : le cas de l'habillement / Emmanuelle Masset
TEC 3329/2011/86	Concurrence fiscale dans les PVD / Chiara Menghetti
TEC 3329/2011/87	L'éducation pour tous au Burkina Faso : des objectifs à la réalité / Bastienne Meyer
TEC 3329/2011/88	La mesure de performance dans les Fédérations sportives suisses / Florian Peiry
TEC 3329/2011/89	International marketing : market entry of functional water "SoBe Lifewater" in Switzerland / Lam Nhu-Lan
TEC 3329/2011/90	On divestment : factors, process, timing and the environment / Dan Juchli
TEC 3329/2011/91	Success factors of the internationalization of a new Swiss luxury watch brand in China - Frederic Jouvenot Manufacture international distribution strategy / Thierry Richard
TEC 3329/2011/92	Barriers to international divestment from the perspective of organizational theories / Marta Kramarek
TEC 3329/2011/93	Beyond differences : the development of intercultural competence within a binational French-German organization : the case of Arte / Xavier Salamin

TEC 3329/2011/94	Characteristics of electronic marketplaces for cloud computing services / Frédéric Noyer
TEC 3329/2011/95	Anwendung von Fuzzy-Logik basierten Verfahren im Bonitätsrating unter besonderer Berücksichtigung der qualitativen Bonitätskriterien / Hanno Melke
TEC 3329/2011/96	Analyse der aktuellen Krise Griechenlands : Hintergründe und Folgen des Staatsbankrottes / Luca Piezzi
TEC 3329/2011/97	Piloterhebung INDPAU zur Evaluation einer monatlichen Konjunkturstatistik im Industriesektor / Rico Ineichen
TEC 3329/2011/98	Anforderungen an Monitoring Tools und die Online Reputationsanalyse in Schweizer Finanzdienstleistungsinstituten / Katrin Uhlmann
TEC 3329/2011/99	Welche Auswirkungen haben Internationale Rechnungslegungsstandards (US GAAP, IFRS) auf die Rechnungslegung von Schweizer Unternehmen (de lege lata und de lege ferenda) und deren Schweizer Gewinn-, Kapital- und Verrechnungssteuerpflichten? / Patrick Schmid

## FSES TM ECO 2012

Déposé en magasin, à commander via Discovery Fribourg

Im Magazin aufbewahrt, Bestellung erfolgt über Discovery Freiburg

TEC 3329/2012/1	Knowledge networks in international business : the case of Basle's pharmaceutical cluster / Yann Bergen
TEC 3329/2012/2	La crise financière de 2007-8: en chemin vers Bâle III et la politique macro-prudentielle / Alexandre Jolissaint
TEC 3329/2012/3	Rôle des syndicats et acteurs sociaux lors de plans de licenciement en Suisse / Vincent Gattoni
TEC 3329/2012/4	Décomposition de la distribution de salaire par la méthode RIF : cas suisse / Eric Rakotoasimbola
TEC 3329/2012/5	Les femmes face à l'expatriation : les différences avec les hommes / Daniela Nardi
TEC 3329/2012/6	Website marketing : the case of the new Eni Suisse's website / Boris Martinoni
TEC 3329/2012/7	Description and comparison of approaches for developing a corporate strategy / Nenad Lazarevic
TEC 3329/2012/8	Financial sector development & inequality : a development policy perspective / Sini Lassila
TEC 3329/2012/9	The sensitivity of income inequality measures to data contamination : an empirical approach / Michael Kunz
TEC 3329/2012/10	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Handwerks und seine Förderung durch die Berufsbildung : die Schweiz und Deutschland als Vorbild für Russland / Roman Moskalev
TEC 3329/2012/11	canal9 / kanal9: Spenden und Spendenbereitschaft / David Naselli-Feo
TEC 3329/2012/12	Das Problem des "ungeduldigen" Managers bei Investitionsentscheidungen : Analyse und Milderung des Problems durch den Einsatz des Residualgewinns und verschiedener Abschreibungsmethoden / Rostislav Pěkný
TEC 3329/2012/13	Ergänzende Fair Value-Angaben aufgrund des Amendments zu IFRS 7 vom 5. März 2009 : Anwendung in europäischen Banken / Florian Imhof
TEC 3329/2012/14	La gestion de fortune en Suisse : constat et prévisions / Alexandre Chenaux
TEC 3329/2012/15	Les promotions sur les prix : une étude empirique / Manouk Der Stépanian jr.
TEC 3329/2012/16	Analyse de la chaîne d'approvisionnement des voileries suisses : activités externalisables, choix des fournisseurs, contrôle de la qualité / Fanny Brouchoud
TEC 3329/2012/17	La précision des prévisions des banques pour l'évolution future des taux de change / Marco Baragiola
TEC 3329/2012/18	L'évaluation des compétences transversales en langues et en informatique dans le processus de recrutement / Yvan Barilli
TEC 3329/2012/19	Les inégalités salariales entre le secteur public et privé à l'aide de la méthode de la régression quantile / Damien Droz
TEC 3329/2012/20	Les rémunérations abusives des dirigeants des grandes entreprises cotées: une perspective éthique : causes et conséquences des rémunérations démesurées et propositions de recommandations / Laurent Steiner

TEC 3329/2012/21	Les effets des promotions de prix sur le changement du prix de référence interne et la volonté d'acheter : une étude empirique / Vivien Blaser
TEC 3329/2012/22	La consommation du bio en Suisse romande, sondage et analyse / Kenzo Bernasconi
TEC 3329/2012/23	Economie politique dans le cadre de l'imposition des propriétaires fonciers en Suisse / Fehmi Sylaj
TEC 3329/2012/24	La volatilité des prix agricoles et ses conséquences sur la crise alimentaire en Afrique de l'ouest / Baciro Baldé
TEC 3329/2012/25	L'image d'employeur à l'heure du Web 2.0 / Caroline Gauche
TEC 3329/2012/26	Les compétences-clé du manager / Ivan Jurcevic
TEC 3329/2012/27	Les fusions de communes : analyse de performance, référence aux fusions dans le canton de Fribourg / Michele Rigamonti
TEC 3329/2012/28	Die volkswirtschaftlichen Kosten der Steuern : theoretischer Hintergrund, Erkenntnisse aus der Literatur und deren Umsetzung in den Steuerreformen der Schweiz / Bernhard Stübi
TEC 3329/2012/29	Nutzung von Tablet-Computern als Plattform für Vertrieb und Verkaufunterstützung im Handel : Ist-Analyse, Strategien, Potential und Probleme / Raphael Bienz
TEC 3329/2012/30	Interorganisationelle Katastrophenbewältigung anhand des Beispiels "Hurricane Katrina" / Véronique Blanchard
TEC 3329/2012/31	Bestimmung der Zufallsstichprobe der vierteljährlichen Wohnbaustatistik des Bundesamtes für Statistik / Marc Zimmermann
TEC 3329/2012/32	Mergers & Acquisitions im Dritten Sektor : welche spezifischen Herausforderungen bestehen bei Fusionen zwischen NPO? / Michelle Wyss
TEC 3329/2012/33	Arbeitszeitflexibilisierung : eine qualitative Studie zum heutigen Stand in 20 Deutschschweizer Unternehmen : Status quo, Erfahrungen, Empfehlungen und Ausblicke / Sophie Bovey
TEC 3329/2012/34	Zeitliche Preisverkleinerung im Business-to-Business-Bereich : eine empirische Studie / Marija Dondras
TEC 3329/2012/35	Rechnerische Preisverkleinerung im Business-to-Business-Bereich : eine empirische Studie / Stephanie Güntensperger
TEC 3329/2012/36	Multi-Channel-Vertrieb : eine Analyse möglicher Ursachen der Channel-Problematik / Steffen Georg Rothenbücher
TEC 3329/2012/37	Venezuela: wirtschaftspolitische Theorien und Auswirkungen für das Land zwischen 1959 und 2010 / Sophie Német
TEC 3329/2012/38	Intraday Dynamik des Volatilität-Smiles / Martial Seifriz
TEC 3329/2012/39	Financialization of the market the role of rating agencies and hedge funds / Necdet Bulut
TEC 3329/2012/40	The influence of international taxation methods on transfer pricing policies / Eshchar Cohen
TEC 3329/2012/41	How to bring the Macedonian undeveloped wine cluster in the Europe scale of developed industries : cluster policies, initiatives, government projects and influences on Macedonian companies / Emilija Andovska
TEC 3329/2012/42	Effects of price promotions on change of internal reference price and willingness to buy : an empirical study / Simon Cagnazzo
TEC 3329/2012/43	Basel life sciences cluster / Olivier Tinguely
TEC 3329/2012/44	Online retailing in tire distribution in Europe : players, strategies and developments / Kaan Tongar
TEC 3329/2012/45	Strategy innovation in a local cluster : the case of the winemaking industry / Michael Cressier
TEC 3329/2012/46	Payment as a Service : Positionierung Swisscom / Jeannine Boschung
TEC 3329/2012/47	Capital structure of banking institutions : theoretical and empirical aspects / Kimhun Chea Keo
TEC 3329/2012/48	Corporate culture as a coordination mechanism : analysis of its instruments, effects, limitations in multinational corporations / Buğra Timurcan
TEC 3329/2012/49	The role of online communities for fundraising in a North America - Europe comparison / Svetlana Hristozova
TEC 3329/2012/51	Clustering and innovation : theory and data from the cluster of recreational boats production in western France / Andrea Pawlotzki
TEC 3329/2012/52	Human resource management practices in Swiss multinational companies / Reto Ganz

TEC 3329/2012/53	The volatility of daily SMI returns : estimation and comparison of autoregressive conditionally heteroscedastic models / Peter A. Jud
TEC 3329/2012/54	Profil de carrière des dirigeants de banques en France et en Suisse : une analyse comparative / Nicolas Brun
TEC 3329/2012/55	Le secteur du tourisme suisse face au franc fort : quelle politique monétaire et budgétaire? / Pierre Brodard
TEC 3329/2012/56	Le système bancaire polonais et les crises récentes : les raisons du succès, les menaces actuelles et les mesures de régulation / Stéphane Uttinger
TEC 3329/2012/57	Analyse institutionnelle de la décentralisation au Cameroun : institutions locales, compétences transférées, ressources propres et transferts / Archange Robert Toulou
TEC 3329/2012/58	La gestion de la diversité : tour d'horizons / Julia Donzé
TEC 3329/2012/59	Le marketing dans l'industrie du tourisme : étude de marché sur la ville de Gruyères / Michel-Alexandre Corpataux
TEC 3329/2012/60	Performance des moyennes mobiles sur le marché des changes : comparaison entre marchés émergents et développés / Inès Chetelat
TEC 3329/2012/61	La formation : les facteurs influençant le transfert des acquis sur la place de travail / Roxane Ecoffey
TEC 3329/2012/62	La pertinence des méthodes de la gestion du temps pour les managers et une étude empirique de la gestion du temps de managers suisses / Letícia Fuhrer-Wiener
TEC 3329/2012/63	Analyse stratégique de La Poste Suisse / Samy Benkhedim
TEC 3329/2012/64	L'effet de levier dans les secteurs bancaire et industriels suisses / Evelyn Kohler
TEC 3329/2012/65	Explication, excuse, empathie ou intervention du manager? : analyse et classement des stratégies de recouvrement de service dans différents contextes de défaillance. Une étude empirique / Nathalie Ramuz
TEC 3329/2012/66	Le knowledge management dans les PME : analyse théorique et étude empirique sur trois entreprises à l'aide d'un outil d'évaluation participative / Romain Jeanneret
TEC 3329/2012/67	La nouvelle politique régionale : l'aide au développement régional: le cas tessinois / Danilo Mattenberger
TEC 3329/2012/67/SUPPL	La nouvelle politique régionale : l'aide au développement régional: le cas tessinois / Danilo Mattenberger
TEC 3329/2012/68	Comprendre et prévoir l'investissement : des modèles macroéconomiques aux politiques monétaires / Philippe Lamb
TEC 3329/2012/70	Le work-life balance dans les couples à double revenu et dans les couples à double carrière / Silvia Pelli
TEC 3329/2012/71	Etude sur la flexibilisation du temps et du lieu de travail en Suisse romande / Léa Moreau Shmatenko
TEC 3329/2012/72	Auf negative Produktbewertungen folgende Werbemassnahmen und damit verbundene Einstellungsänderungen : eine empirische Studie / Dominique Michèle Flüeler
TEC 3329/2012/73	Die Top 15 Bekleidungseinzelhändler Europas und das Marketing ihrer Webseiten : Erklärung und Beschreibung von Unterschieden / Tanja Kotevska
TEC 3329/2012/74	Leitungsgremien und ihre Aufgabenverteilung in internationalen Nonprofit-Organisationen / Liliane Sophie Künzler
TEC 3329/2012/75	Hybrid-TV, Möglichkeiten und Positionierung der Schweizerischen Teletext AG / Raphael Oertli
TEC 3329/2012/76	Immobilienbewertung : verschiedene Methoden im Vergleich / Jens Linsi
TEC 3329/2012/77	Equity-based Incentives : eine kritische Betrachtung / Christian Possa
TEC 3329/2012/78	Securities lending : with an application of principal component analysis to the securities lending data of data explorers / Anna Popikhina
TEC 3329/2012/79	The Swiss watch cluster and Swatch group: working for a sustainable competitive environment / Baptiste Persoz
TEC 3329/2012/80	Liberalisation, competition and welfare effects of the Swiss electricity market reform / Michael Page
TEC 3329/2012/81	L'effectivité du droit à l'éducation : les défis de l'enseignement au Brésil / Milene Merighi Teixeira
TEC 3329/2012/82	Die direkte Demokratie : ein Hindernis bei der Einführung des Schweizerischen Frauenstimm- und -wahlrechts? / Anita Baumgartner

TEC 3329/2012/83	Die Prämien genehmigung in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung : eine empirische Analyse / Michael Brunner
TEC 3329/2012/84	Der reale und der finanzielle Sektor in einer monetären Produktionswirtschaft : einige theoretische und empirisch-historische Aspekte / Pascal Bruggmann
TEC 3329/2012/85	Effektivität intangibler Service Recovery-Massnahmen : eine empirische Studie / Christina Schnyder
TEC 3329/2012/86	Value at Risk Berechnung bei strukturierten Produkten : zur Risikobetrachtung von strukturierten Produkten mit einer Haltedauer von mehr als zehn Tagen / Thomas Ruffieux
TEC 3329/2012/87	Ursachen und Folgen der Rückkehr Schweizer Unternehmen von IFRS zu Swiss GAAP FER / Patrick Simonet
TEC 3329/2012/88	Aktivierung und Abschreibung von selbst entwickelten und erworbenen (isoliert oder im Rahmen von Unternehmenskäufen und -umstrukturierungen) Immaterialgüterrechten nach Rechnungslegungsgrundsätzen (Schweiz und international) und Schweizer Steuerrecht : eine kritische Analyse anhand von praktischen Beispiele / Marco Brunner
TEC 3329/2012/89	Market-analysis about an entry of 7-Eleven in Switzerland / Iris Müller
TEC 3329/2012/90	Approaches for developing the business strategy / Marc Huguenot
TEC 3329/2012/91	Managerial work nowadays in terms of demands, constraints and choices / Stefanie Ajilian
TEC 3329/2012/92	Product placement in blockbuster movies : entertainment between realism and advertising / Andreas Jossen
TEC 3329/2012/93	Causes and economical implications of increasing labour costs in China / Manuel Kähr
TEC 3329/2012/94	A morphological analysis of competitive strategies / Nina Bertschy
TEC 3329/2012/95	Expatriate management in non-profit organizations : how to reduce expatriate staff turnover in humanitarian organizations? / Mélodi Binay
TEC 3329/2012/96	China's civil society sector / Lijin Qu
TEC 3329/2012/97	Cluster identification in Switzerland : assessment of the cluster linkages using multidimensional methodology and perspective / Michael Kuchapin
TEC 3329/2012/98	Antecedents of board effectiveness of non-profit and profit organizations : a literature review / Maryna Poliakova
TEC 3329/2012/99	Negative online word-of-mouth communication and its impact on consumer's attitude towards the product : an empirical study / Marie-Anne Fritschi
TEC 3329/2012/100	The relationship between remittances, credit demand, and financial inclusion : the case of Mexican workers in the United States / Virginie Trachsel
TEC 3329/2012/101	Airport-airline interaction : the impact of low-cost carriers on airport retailing / Florime Selmani
TEC 3329/2012/102	Alliances & networks in the global automotive industry : an analysis of cooperative strategies between the main players / Rachel Gabarron Morand
TEC 3329/2012/103	An economic analysis of the CEO-chairman duality / Sebastine Tutee Weyh
TEC 3329/2012/104	Trade barriers between Switzerland and the EU : an analysis of remaining barriers regarding trade in agricultural products / Daniel Aeby
TEC 3329/2012/105	Corporate social responsibility: obstacle or promoter of a company's success? : attempt of clarification by means of literature analysis / Stephan Aebischer
TEC 3329/2012/106	Systemically important financial institutions in Switzerland : risks and perspectives / Claudio Crameri
TEC 3329/2012/107	The online retailing activities of the top 50 clothing manufacturers in Europe : description and explication of differences / Livia Gisler
TEC 3329/2012/108	The role of science parks within clusters : the "Energy & Construction" network, a case study in Fribourg / Alexandre Gobet
TEC 3329/2012/109	Evaluation of the competitiveness in life sciences clusters : the case of BioAlps / Cédric de Montmollin
TEC 3329/2012/110	Filesharing : eine technische, juristische, soziale und wirtschaftliche Einordnung des globalen Phänomens / Marcus Clemens Hache
TEC 3329/2012/111	Marktanalyse: Energie-Contracting bei der Groupe E / Peter Keiser