

FSES TM ECO 2013

FSES TM ECO	TEC 3329/2013/1	Les attitudes des clients après la réparation d'un service défaillant : comparaison des compensations intangibles et examen du rôle modérateur des facteurs contextuels / Stéphanie Criblez
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/2	Analyse stratégique de Crema SA / Samuel Bovet
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/3	Bedingungen, unter denen sich psychologische Kompensationsformen als Service Recovery positiv auf die Kundenzufriedenheit auswirken : eine empirische Studie / Bigna Silberschmidt
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/4	Vallée optique de la Chine (VOC) : recherche sur la compétitivité de la zone de développement des nouvelles technologies du lac de l'Est, Wuhan, Chine / Nicolas Barben
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/5	La cotation, une nécessité? : implications du choix stratégique d'entrer en bourse et phénomène du delisting / Raoul Berset
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/6	La crise du secteur de la microfinance au Nicaragua : causes et conséquences / Laura Gaillard
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/7	Les effets du principe de l'apport de capital sur la politique de distribution des entreprises suisses / Ludovic Dutoit
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/8	Du modèle des pôles de croissance au modèle des pôles de compétences : la problématique du retard dans la stratégie fribourgeoise de développement économique / Anne Wicht-Piérart
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/9	La gestion publique des déchets : application à la commune de Montagny / Céline Schneider
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/10	Etude empirique des conditions sous lesquelles différents types de compensations intangibles sont plus ou moins appropriés / Audrey Seydoux
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/11	Les effets d'une combinaison de prix partitionnés et temporel reframing : une étude empirique / Tiago Tavares
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/12	Le transfert de pratiques RH de la multinationale française en Suisse / Justine Roche
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/13	Einflussfaktoren der Entschädigung von ehrenamtlichen Vorständen in Nonprofit-Organisationen / Patrizia Oprandi
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/14	Sind die UBS und die Credit Suisse zu gross für die Schweiz? / Patrick Kurmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/15	Bekunden Ausländer an der Urne andere Präferenzen als Inländer? : eine empirische Analyse der Wählerpräferenzen im Kanton Neuenburg / Anna Maria Koukal
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/16	Die Entwicklung der Bankmanagerlöhne in der Schweiz von 2002 bis 2012 : theoretische und empirische Aspekte / Daniel Kalbermatter
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/17	Die Messung von Überbezahlung anhand des LEN-Modells / Joel Rau
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/18	Unter welchen Bedingungen bewirkt eine psychologische Kompensation die höchste Kundenzufriedenheit mit der Service Recovery? : eine empirische Studie / Darija Dananic
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/19	Webdesign im Schweizer Gesundheitswesen : private, öffentlich-rechtliche und freigemeinnützige Krankenhäuser im Vergleich / Linda Schmidt
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/20	Führung im Ehrenamt / Freya Rossmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/21	L'influence des couleurs dans le marketing : quels teints faut-il privilégier pour les fonds? / Bastien Henry
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/22	Les critères de sélection des annonceurs sur le choix des supports médias : vérification empirique: cas du 20Minutes / Gabriel Tanner
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/23	La guerre des talents, qu'y a-t-il à gagner? / Charlotte Migno
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/24	Analyse stratégique de la RTS et conclusions pour la stratégie future / Géraldine Rüede
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/25	La déclaration de Paris 2005 sur l'efficacité de l'aide au développement : principes et mise en oeuvre / Cynthia Simo
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/26	The institutional and political economy of Maastricht criteria / Simon Berset
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/27	Seasoned equity offering and operating performance : the empirical evidence in Chinese private listed firms / Naihan Bing

FSES TM ECO	TEC 3329/2013/28	Expatriates in Western Switzerland : a quantitative study on gender differences / Corinne Brodard
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/29	La rareté des ressources naturelles : sa prise en compte dans les théories économiques / Ifrah Hassan Ibrahim
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/30	L'influence du format de présentation des rabais sur le prix de référence interne et sur l'intention d'achat : une étude empirique / Améla Jazvin
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/31	Décomposition de l'écart salarial entre hommes et femmes par la méthode de l'appariement : une étude empirique avec les données du panel suisse des ménages / Edley Kouakou
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/32	L'impact des stratégies de recouvrement selon le contexte de la défaillance / Lanto Rakotoandrianana
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/33	Rachat d'actions : analyse théorique et empirique du marché suisse / Fabien Page
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/34	Les représentations du travail managérial : entre mythes et réalité / Barbara Produit
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/35	Emigration de la population polonaise de 1989 à 2009 : influence des événements clés sur son évolution, ses fondements et ses effets / Magdalena Pogrzebska
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/36	The MBA Oath : étude sur sa création, son contenu et sa portée / Luca Pession
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/37	Entwicklung eines Mobile Payment Systems mit integrierten CRM-Massnahmen / Christian Kaiser
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/38	Swiss diagnosis related groups : a view to the effects on the organization of Swiss hospitals / Tulu Hamidi
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/39	The impact of gender on the expatriate adjustment process : the case of Switzerland / Dušanka Peruničić
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/40	Exploiting the markets of the ASEAN community : Thailand as a production and distribution platform for the markets of ASEAN / Florian Oberson
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/41	Swiss monetary policy and its implications on the economy in the aftermath of the global crisis / Georgi Nachev
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/42	Poverty and the environment : the environmental Kuznets curve and its measure of welfare / Fabian Muhly
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/43	The effect of advergames on consumer loyalty : an empirical study / Micaela Bardy
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/44	International distribution strategies of consumer goods manufacturers : differentiation/standardisation / Bianca Dana Mateescu
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/45	The effects of saving presentation format on the internal reference price and purchase intention : an empirical study / Laurie Marchitelli
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/46	The sovereign debt crisis in Euro land : can the Swiss National Bank defend a minimum exchange rate? / Robinson Bikia Titanji
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/47	Career despite children : measures promoting the work-life balance : a case study in Luxembourg companies / Tatiana Ridolfi
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/48	What can multinational corporations change to retain their repatriates and how can the dissatisfaction of repatriates be diminished? / Debby Welter
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/49	Make or buy? : dilemma of the big players in the pharmaceutical industry / Petra Zvárová
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/50	Performance appraisal review : focus on the advantages and disadvantages of forced distribution systems / Roxane Simon
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/51	The transfer of HRM practices in Swiss subsidiaries of US MNCs / Rebecca Warburton
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/52	Global competition in software : industry, markets, measures and policy / Christopher Stubbs
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/53	Opportunities and perspectives for development of the Bulgarian maritime transport on the example of port of Burgas / Stamat Stoychev
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/54	Violations of business ethics by US-corporations / Markus Steimen
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/55	Public procurement within the EU : cross-border procurement, attempts to open the market, current developments in different sectors and a comparison with non-EU countries / Stefan-Codrut Baciu

FSES TM ECO	TEC 3329/2013/56	Economic sanctions : embargo on stage : theory and empirical evidence / Mélanie Golliard
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/57	Identity Salience and Performance : über den Einfluss von Identitätsrangierung auf individuelle berufliche Leistung / Philipp David Erpf
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/58	The adjustment process of expatriates in Switzerland : an explorative study in the canton Fribourg with self-initiated expatriates / Anna Cicibaba
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/59	Strategic analysis of the coffee industry in Switzerland and recommendations for Nespresso / Fabio Vanoli
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/60	Effects of the 2007 financial crisis on the independence of the European Central Bank / Damian Sulser
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/61	The influence of consumer ethnocentrism and country-of-origin on Swiss consumers' decision-making process when purchasing foreign wines : a quantitative and qualitative study from the consumer perspective / Valentine Volery
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/62	Humankapitalfaktoren von Schweizer KMU als Voraussetzung für die erfolgreiche Internationalisierung in aufstrebende Märkte : eine fallübergreifende Analyse am Beispiel Südostasiens / Stefanie Wiederkehr
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/63	Vom Incurred Loss Model zum Expected Loss Model / Todor Zarkov
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/64	Performance et risque des stratégies "value" en Angleterre / Stéphane de Kalbermatten
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/65	Interkulturelles Leadership im Rahmen einer empirischen Untersuchung im Iran und in der Schweiz / Yasmin Ziaeiian
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/66	Discount rates in environmental valuation? / Ivan Tilov
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/67	La scolarité obligatoire enfantine et primaire dans le canton de Fribourg : centralisation décisionnelle/décentralisation des dépenses, analyse institutionnelle et quantitative / Fabien Poretti
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/68	The impact of immigration on wages : cross-occupational evidence from Switzerland / Sarah Christina Schaar
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/69	Le modèle d'arbre de décision "CART" : application sur le marché boursier suisse concernant la période 2009-2011 / Jimmy Sansonnens
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/70	Les évolutions récentes des pratiques managériales russes, en particulier vues par les multinationales étrangères / Petr Shmatenko
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/71	Die Schweiz im Weltwirtschaftssystem : theoretische und empirische Aspekte / Amos Pesenti
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/72	Transatlantic Free Trade Agreement : implications for local and Swiss companies and for global trade and welfare / Matthias Rageth
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/73	Tourisme & E-Commerce : la perte de la loyauté / Jennifer Rapin
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/74	How to set prices in stores and in online-shops of the same retailer-price differentiation / Lumturije Jashari
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/75	Marneuli Food Factory Ltd, the leading Georgian producer of processed vegetable and fruit : a strategic analysis for the future expansion / Tinatin Makharadze
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/76	Co-branding, analysis of global brands entering in partnership with local brands in order to increase the likelihood of being successful in those markets / Anna Mangili
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/77	Market selection in international online retailing : identification of factors determining the selection of country markets / Senka Krstic
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/78	Partitioned pricing: who is responsible for the surcharge? : an empirical study / Alexia Rol
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/79	Surveillance comptable et financière des institutions sociales subventionnées par l'Etat du Valais / Ludovic Mottola
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/80	The effects of pre-testing on the forecast of the CHF/USD exchange rate / Stéphane Mudhoosoodun
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/81	Pricing of financial structured products on the Swiss market : multiple barrier reverse convertibles and reverse convertibles / Sandro Ornella
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/82	The effect of heat stress on sector outputs across European countries / Sibilla- Cristina Crameri-Dubach

FSES TM ECO	TEC 3329/2013/83	Die "Amerikanisierung" der deutschsprachigen Zeitschriften im Bereich Personalmanagement : eine bibliometrische Analyse von 2007 bis 2012 / Lukas Gerber
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/84	Eine Analyse der Unternehmenssteuerreform des Kantons Neuenburg vom 19. Juni 2011 im Lichte der Steuerdebatte zwischen der Schweiz und der Europäischen Union / Ramona Fedrizzi
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/85	Social Media in Schweizer Parteien : politische Kommunikation 2.0? / Janine Löpfe
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/86/1	L'analyse des difficultés d'adaptation des expatriés et de leur famille en Suisse, au travers d'une analyse de contenu de blogs et de forums / Marilda da Silva Martins
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/86/2	L'analyse des difficultés d'adaptation des expatriés et de leur famille en Suisse, au travers d'une analyse de contenu de blogs et de forums / Marilda da Silva Martins
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/87	Nutzungsmotive von Newslettern am Beispiel des SBB Newsletters : eine empirische Studie / Aline Dietrich
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/88	D'une économie paysanne à une économie touristique : les enjeux du développement économique de Vercorin, des années quarante à aujourd'hui / Isabelle Corvasce
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/89	Accompaniment measures for expatriates in Switzerland / João Miguel Bettencourt de Oliveira
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/90	Les communautés virtuelles de marques et les motivations des membres à y participer / Rosa Cascini
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/91	The effect of gender role specific portrayals on advertising effectiveness : an empirical study / Beatrice Ginocchio
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/92	The choice between acquisition and joint venture : an empirical study / Stefano Loinger
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/93	Internationalization of Swiss small- and medium-sized enterprises to emerging markets : a cross case analysis : the case of Southeast Asia / Marco Groth
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/94	The choice between franchising and ownership : an empirical case of Tod's and Cucinelli cases / Alfredo La Serra
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/95	Freiheitsgrade bei der Gestaltung des Finanzierungsmixes und damit verbundene Chancen und Risiken / Stephanie Grimm
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/96	The relationship between gender equality and development : a study of the importance of women's meaningful participation in development process : the case of Bolivia / Carina Garcia Kradolfer
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/97	Chinas rasant wachsender Pharmamarkt : politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Markteintrittsstrategien multinationaler Pharmaunternehmen / Katarina Lucic
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/98	Enjeux et difficultés du processus d'externalisation des ressources humaines : étude des pratiques de gestion du processus d'externalisation RH au sein d'entreprises suisses / Milo Borsari
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/99	The role of different discount levels in the context of effects of price promotion on change of internal reference price and purchase intention / Johanne Cantin
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/100	Déterminants de la carrière internationale : étude des caractéristiques personnelles et des ancrés de carrière d'une population issue d'une multinationale / Nadine Fontannaz
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/101	La valeur relative des droits de vote en Suisse / Lionel Chambettaz
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/102	Strategies for cultural attraction stores : development of a brand strategy and merchandising strategy from an intercultural approach / Diana Carolina Gomez
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/103	L'aide au développement, peut-elle être confortée par l'expérience? : intérêt et limites de l'approche expérimentale / Hoang-Dung Lam
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/104	Management style in Brazil / Fabian Graf
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/105	Schweizer Genossenschaften im Wandel der Zeit : eine Bestands- und Trendanalyse / Remo Aeschbacher
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/106	La visibilité des publicités en ligne selon le format, l'emplacement et le contenu : vérification empirique par un logiciel d'eye tracking / Kadir Arslan

FSES TM ECO	TEC 3329/2013/107	La réactance des consommateurs face aux publicités mettant en scène des visages enfantins (Kindchenschema) : une étude empirique / Alexandra Burnand
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/108	L'e-RH à l'heure du web 2.0 : une étude prospective en Suisse romande / Bertrand Audrin
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/109	Consumer cross-channel free riding : an analysis of its impact on retailers and retailers' marketing strategies / Daria Bohli
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/110	Profils et chemins de carrière des top managers européens : une étude comparative dans le secteur bancaire suisse et allemand / Marc Bise
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/111	Homogénéité et dynamique dans un système différentiel d'équations de demande / Jérôme Brugger
FSES TM ECO	TEC 3329/2013/112	Healthier means wealthier - wealthier means healthier : über den kausalen Zusammenhang zwischen Gesundheit und ökonomischem Wachstum / Ann Barbara Bauer

FSES TM ECO 2014

FSES TM ECO	TEC 3329/2014/1	European and global brand portfolio of consumer goods multinationals : description and analysis of the example of Nestlé / Elodie Scemama
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/2	How the strategic behaviour of European banks in Ukraine is different from that of local banks and which strategy is better? : analysis using self-organizing maps / Yaraslau Taran
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/3	The effects of organizational support practices on expatriate adjustment and satisfaction / Emma Warburton
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/4	Businessplan und Innovation : eine Untersuchung über vorhandene Korrelationen dieser Variablen / Benedikt J. Wattendorf
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/5	Anlagemöglichkeiten in Schweizer Immobilien / Dominik Raphael Wäckerlin
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/6	Les inégalités entre femmes et hommes durant le doctorat : résultats d'une étude menée à l'Université de Fribourg / Sylvain Telley
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/7	Spécificités du contexte des relations industrielles et catégorisation des actions syndicales en Suisse / Jean-Luc Zinniker
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/8	The dual financial system in China's rural areas / Ming Zhao
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/9	Comment les entreprises gèrent la communication sur la santé de leurs dirigeants via les médias? / Hélène Panchaud
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/10	Analyse de l'effectivité du système d'éducation obligatoire au Vietnam / Nguyen Bao Chau
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/11	Psychological reactance effects to sexual advertising : an empirical study / José Antonio Pérez Velarde
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/12	Public and private environmental protection expenditures : a reason for the existence of the environmental Kuznets curve? / Alicia Portenier
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/13	Analyse stratégique de l'entreprise Liebherr sur le marché suisse / Julien Ropraz
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/14	Vergleich von Projektmanagement-Fähigkeiten in Schweizer Versicherungen / Marion Scherzinger
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/15	Le biais domestique et la diversification internationale / Myriam Schild
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/16	Realizing synergies in M&A deals : success factors and post-merger performance / Aline Perroud
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/17	Compétitivité et fuites de carbone dans le cadre du Système communautaire d'échange de quotas d'émission / Sacha Jeanneret
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/18	Processus décisionnel éthique et gestion du licenciement en PME / Loïc Mayeux
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/19	Global vs. local diversification from a Swiss point of view / Thomas Jud
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/20	Financial services cluster in Ticino / Giacomo Lorenzo Marchetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/21	Prévision des taux de change : peut-on se fier aux banques? / Olivier Menoud

FSES TM ECO	TEC 3329/2014/22	Benefits and drawbacks of the compensation clawback regulation pursuant to the Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act, section 954 / Yvonne Kleeb
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/23	How do global retailers adapt to the local markets? : the analysis of the forces influencing local adaptation and global standardisation of retailers / Nino Menteshashvili
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/24	Survie et croissance d'entreprise (Skoda Auto) dans un contexte de mutation du système économique / Nicolas Mertl
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/25	Crowdfunding als alternative Finanzierungsmöglichkeit für Nonprofit-Organisationen in der Schweiz / Elena Kläy
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/26	Etude empirique des déterminants de la rémunération des administrateurs suisses / Conrad Rodriguez
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/27	Market entry strategies in India : from the perspective of foreign distributors and retailers / Mohit Kumar
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/28	La microfinance offre-t-elle des services d'épargne adaptés aux populations pauvres? : analyse du marché des IMFs mexicaines / Irène Nuñó Gomez
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/29	Expansion of business operations of Swiss SMEs to West Africa : "challenges and considerations" / Emeka Obidigbo
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/30	The Swiss real estate market and banking sector : a comparison between the 1990s and today / Davide Brovedani
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/31	Exploring the effects of mergers and acquisitions on executive compensation / Laurent Brosius
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/32	Les facteurs explicatifs de l'appartenance à une association d'alumni : théorie et empirisme / Bastien Brodard
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/33	The control of customer data in the automotive industry / Sebastian Christoph
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/34	La reporting extra-financier des entreprises : analyse des indicateurs quantitatifs de la sous-catégorie "Emploi, relations sociales et travail décent" des lignes directrices G3 de la Global Reporting Initiative / Michael Chardonnens
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/35	The handling of social media in the Swiss luxury industry : an empirical analysis of the 15 most valuable luxury watch brands in Switzerland / Sandro Cramer
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/36	L'effet de l'endossement par des célébrités sur l'intention d'achat pour des produits de luxe situés dans un marché de niche : une étude empirique sur le cas Frères Rochat / Candido da Silva
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/37	A selection of values for cooperative transferable utility games / Kayla Noëmi Eberli
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/38	The impacts on concepts of joint marketing activities on consumer's satisfaction and loyalty : the study of the Swiss grocery market / Damien Erard
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/39	Airline business models and competitive strategies : increasing the cost efficiency and competitiveness of traditional airlines / Adrian Dulaj
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/40	Global wine clusters : old- and new world success factors and the emerging Chinese wine industry / Nuot-Cla Giacometti
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/41	Competitiveness and environmental policy : the case of Swiss CO2 law / Eloi Fellay
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/42	Relation zwischen Immobilienpreisen, Bevölkerungswachstum und Immigration in der Schweiz / Fabienne Helfer
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/43	Factors influencing the diffusion of practices : what accounting research can learn from management research? / Christopher Henchoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/44	La RSE de Migros : progrès et avenir / Angela Hernandez Santacoloma
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/45	Massnahmen gegen Hochfrequenzhandel / Patric Herren
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/46	Psychological reactance as a cause of high activation incongruent advertising : an empirical study / Lana Grozdanic
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/47	Cotation d'instruments financiers sur une bourse suisse / Sabina Bétrisey
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/48	Der Einfluss neuer Medien auf den Charakter von alternativen Währungssystemen : ein Vergleich traditioneller Komplementärwährungssysteme mit virtuellen Systemen / Ueli Bürki
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/49	L'impact du risque de change sur la valeur d'une entreprise / Philippe Hadorn

FSES TM ECO	TEC 3329/2014/50	Expatriation and female experience in the light of work-life balance : an empirical study in Switzerland / Nadine Freind
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/51	L'interface vie privée - vie professionnelle des femmes italiennes expatriées en Suisse romande / Michela Andreazzi
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/52	Bestandsaufnahme der Vereinslandschaft in der Schweiz / Markus Buchs
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/53	Les transactions foncières internationales et la réalisation du droit à l'alimentation des populations locales dans les pays offreurs / Magali Baumann
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/54	Die strategische Ausrichtung der Personalabteilungen von mittelgrossen Schweizer Unternehmen : eine empirische Fallanalyse / Tina Balmer
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/55	Framing of promotion price: percentage versus monetary term : an empirical study / Ruben Bassi
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/56	Das geeignete Geschäftsmodell für E-Fashion / Andrea Elisabeth Baumann
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/57	Comparaison entre la décolonisation de l'Afrique anglophone et de l'Afrique francophone : ses conséquences politiques et économiques (1960-1980) / Florian Barras
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/58	The increasing debt problem : is a fiscal rule an effective solution? / Francesca Chiesa
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/59	Swisscom: local Service Call Marktanalyse : local Service Call im KMU und residential Segment / Rolf Enio Camacho
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/60	Impact des caractéristiques des labels dans l'intention d'achat des consommateurs : analyse quantitative / Meral Caliskan
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/61	Les pratiques RH favorisant le work-life balance / Aélia Bruttin
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/62	Comparative advertisement based on quality comparisons and its impact on state reactance : an empirical study / Michael Bigler
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/63	Local search with near-optimal job insertion in the blocking job shop / Sebastian Gisler
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/64	Address matching : field matching of address data using fuzzy logic / Jean-Daniel Mathieu
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/65	Constel analytics : a visual tool for web analytics / Pierre Vanhulst
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/66	Consumer ethnocentrism in Greece following the economic crisis / Sofia Tzanetopoulou
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/67	Internationale Diversifikation und Währungsabsicherung aus Sicht des Schweizer Investors / Derya Yildirim
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/68	Verbalization of fuzzy cognitive maps with the restriction centered theory / Marc Osswald
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/69	Migration et transferts de fonds : le cas du Mexique / Simon Pharisa
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/70	Öffentliche Monopole: eine Möglichkeit zur Kostensenkung im Gesundheitswesen? / Christoph Iseli
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/71	Wissensmanagement im Rahmen von Auslandsentsendungen : Untersuchung am Beispiel der Emmi Gruppe / Petra Ineichen
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/72	How franchising in emerging markets differs from franchising in developed countries? : the case of Ukraine / Julia Jarosch
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/73	Actual business numbers as interaction channels vs. future added value services as type of interaction with customers / Carmen Wunderlin
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/74	Messung der Implementierung von wertorientierter Unternehmensführung in Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz : eine Analyse unter der Verwendung einer Texterkennungssoftware (CATA) / Thomas Wicky
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/75	Development of a typology for emerging market multinational corporations / Luise Pasqua
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/76	Die organisatorische Aufstellung des Produktmanagements in einem Unternehmen mit internationaler Ausrichtung : eine Handlungsempfehlung für IT-nahe Unternehmen im Dienstleistungssektor / Pascal Gerber
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/77	Analysis of accounting conservatism in Switzerland / Jeoffrey Gobet
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/78	Le Mercosur est-il une zone monétaire optimale? / Fabio Santos Conde
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/79	The economics of secession : theory and empirics / Sven Erni

FSES TM ECO	TEC 3329/2014/80	The influence of comparative advertising on the reactance of consumers : an empirical study / Mirjam Laura Eggenberger
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/81	Regional integration in the Western Balkan region and the internationalisation of companies / Riccardo Dotti
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/82	Monetary policy and banking regulation in Switzerland / Lionel Carron
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/83	L'effet des stratégies organisationnelles, en réponse à des incidents de service, sur les perceptions de la justice du client, sur sa satisfaction spécifique, sur sa satisfaction générale et sur sa loyauté envers l'entreprise : une étude empirique / Catherine Gauche
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/84	Identification des facteurs de succès de la branche horlogère suisse / Florence Clerc
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/85	Les effets de différentes promotions sur l'intention d'achat, la variation du prix de référence interne et la variation d'attitude envers un produit : une étude empirique / Adrian Esteban Cuadra Leon
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/86	The role of sovereign wealth funds in the renewable energy industry : evidences from the Norway Government Pension Fund Global / Davide Castelli
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/87	A strategic analysis of the U.S. soft drink market and conclusions for Red Bull / Daniela Stettler
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/88	Integration als Motivation : Mitarbeit im Vereinsvorstand : eine empirische Analyse am Beispiel der Zürcher Sportvereine / Miriam Stalder
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/89	Endogenous reference points : a theoretical and empirical investigation / Maria de los Angeles Solis Amodio
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/90	Service recovery paradox : the effect of service recovery types on customer satisfaction and loyalty : an empirical study / Yulia Vovchenko
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/91	What is the influence of loyalty programs on customer loyalty and share of wallet? : the case of Swiss supermarket industry / Julien Jacob
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/92	Implikationen zunehmender Regulierung des Risikomanagements für Unternehmen : eine Analyse der Energiebranche / Larissa von Olnhausen
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/93	Financial analysis and valuation in the airline industry : a strategic approach / Jean-Noël Wildhaber
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/94	La RSE de l'entreprise pharmaceutique au regard des droits humains : mise à disposition du Coartem par Novartis / Gabriel Simonet
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/95	Messung der Tiefenimplementierung von Value Based Management : eine Untersuchung mithilfe von Worterkennungsoftware (CATA) / Amanda Stiffler
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/96	Les effets des promotions des ventes sur le changement du prix de référence interne, le changement de la perception de la qualité du produit et l'intention d'achat : une étude empirique / Mathieu Perruchoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/97	The effects of different promotions on internal reference price, purchase intention and consumer's product attitude : an empirical study / Claudia Rigozzi
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/98	Eine ökonomische Verhaltensanalyse der Formel 1 / Yves Hertig
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/99	Effects of saving format ("%off" vs. "amount-off") on the change of internal reference price and purchase intention : an empirical study / Yllka Hoxha
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/100	Intégration économique en Asie du Sud-Est : les effets de la zone de libre-échange de l'ANASE sur le commerce / Andrea Grassi
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/101	Meter-Data-Management : Standardisierung, Potenziale und Risiken / Men-Duri Guetg
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/102	The influence of consumer ethnocentrism on Swiss consumer's behaviour towards foreign food retailers / Valeria Andrade
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/103	Bewertungshilfe bei IT Outsourcing Vertragserneuerungen / Enrico De Nardi
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/104	A study of literature review on incentive systems in banks / Sven Sidharth Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/105	Global branding strategy : the case of National Basketball Association / Marco Trabucchi
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/106	Anteilsbasierte Vergütung : Analyse der Handhabung von börsenkotierten Unternehmen in der Schweiz / Sandro Andres
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/107	Strategic analysis of Starbucks in Vietnam / Nguyen Thi Ngoc Huong

FSES TM ECO	TEC 3329/2014/108	Etude empirique de la performance des fonds de placement en actions suisses / Elodie Neier
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/109	Proposition réformatrice du système d'accueil de la petite enfance dans le canton de Fribourg / Alexandre Koersgen
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/110	Les difficultés d'adaptation en Suisse romande du point de vue des agences de rélocation et des expatriés / Sofia Loeffel
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/111	Consumer's reactance manifestations in the context of comparative advertising : an empirical study / Mirlinda Kuci
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/112	Divulgateion de l'information environnementale et coût des fonds propres / Almira Kovačević
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/113	Analyse stratégique de Swiss International Air Lines et conclusions pour le futur / Fatmir Morina
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/114	Einflussfaktoren der Implementierung eines Online-Shops bei kleinen und mittelständischen Unternehmen / Natalia Morek
FSES TM ECO	TEC 3329/2014/115	La politique des dividendes en Suisse de 1980 à 2013 : évolutions et caractéristiques / Jérémie Pitteloud

FSES TM ECO 2015

FSES TM ECO	TEC 3329/2015/1	The audit report revision at a glance : a review of the post-financial crisis development / Filip Adamec
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/2	Client-Virtualisierung : ein technischer und ökonomischer Vergleich von am Markt erhältlichen Lösungen / Andreas Beglinger
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/3	Ouverture au commerce international et inégalités de salaire dans les pays en voie de développement / Anissa Bannwart
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/4	International work assignments of flight attendants. a focus on their work-life interface / Andrea Baena
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/5	Ropeway service and maintenance : strategic analysis and recommendations for Garaventa AG / Thomas Andrey
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/6	Generation Y's career orientations : a multi-country empirical study in a Swiss-based multinational company / Davide Bernasconi
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/7	Communication strategies of global brand portfolios : analysis with focus on the global beverage industry / Simona Candrian
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/8	Germany's economic model : an appraisal / Nicolas Brügger
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/9	The economic development of the gold industry in Dubai : applying the cluster theory of Michael E. Porter / Raphael Bruggmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/10	L'avènement de la politique monétaire en Suisse pendant les années 1970 : évolution historique et cadre théorique / Dario Borsari
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/11	Effets des incitations financières sur les décisions de retraite : étude à long terme sur la base de la 10ème révision de l'AVS / Maxence Dini
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/12	e-Payment : l'essor du paiement électronique et mise en place d'un service de paiement pour la BSU / Marc Chatton
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/13	The critical role of the product owner in agile software development projects : "from theory to real life" / Yulia Maurer
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/14	Market entry modes in online retailing : analysis and identification of factors influencing the strategic market entry mode decisions of Internet pure players / Romain Hayoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/15	Analyse wirtschaftspolitischer Massnahmen zur Verminderung der Armut in Indien / Hasnie Hanno Weber
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/16	European banking industry : an investigation of earnings management under IFRS / Ramona Marchi
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/17	The effect of paying postage on voter turnout / Marco Schneiter
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/18	Determinants and consequences of vertical integration of a manufacturing company into distribution / Mohammad Farhangi

FSES TM ECO	TEC 3329/2015/19	La politique de couverture face au risque de change des entreprises en Suisse / Matteo Sudan
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/20	Fiscal consolidation in euro area countries : theoretical approach, empirical approach and facts / Daniela Dragoshi
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/21	Stratégie d'investissement basée sur le versement de dividende / Emmanuel Dreyer
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/22	Décès soudain et maladie incurable d'un leader : quel impact sur les cours boursiers? / Andrea Gardet
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/23	Profil et parcours de carrière des top managers européens : comparaison entre l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni et la Suisse / Sarah Gaille
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/24	The role of non-bank credit in credit-less recoveries / Matteo Freschi
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/25	Une approche économique du bénévolat : de l'utilitarisme au principe de réciprocité / Numa Francillon
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/26	How engraining the shared value framework in firm strategy enhances competitiveness : a case analysis of Novo Nordisk's and Novartis' approach to increasing access to healthcare in rural India / Sean Matthew Malden
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/27	Sporting event sponsorship as a marketing tool for multinational companies : a multiple case study approach / Olivier Mantelli
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/28	Analyse théorique et empirique sur la validité du CAPM / Floriano Prada
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/29	L'obsolescence programmée est-elle éthique? / Alain Pochon
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/30	Local direct democracy and voter competence / Joel O'Neill
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/31	L'impact de la gouvernance d'entreprise sur la performance : le cas suisse / Huiru Zhang
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/32	The international mobility of single female expatriates and the related issue of work-life balance : an investigation about the experience of single female expatriates in Western Switzerland / Lorenza Vassalli
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/33	L'organisation du sponsoring par les fédérations sportives suisses / Robin Seiler
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/34	Die handels- und steuerrrechtliche Verbuchung von M&A-Transaktionen / Zeno Schnyder von Wartensee
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/35	Enjeux et stratégies autour de la date ex-dividende : une application avec des données suisses / Julien Riedo
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/36	Les femmes de la génération Y ont-elles de nouvelles attentes face à la carrière? / Lucie Staehli
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/37	Une bonne gouvernance d'entreprise rend-elle les entreprises plus performantes? / Jessica Speranza
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/38	Efficient market hypothesis versus behavioral finance : inefficiencies, anomalies, and momentum profits / Julia Zellweger
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/39	Reactance towards comparative advertising with test results : an empirical study / Sara Lahoucine
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/40	Les profils de carrière des top managers en Italie / Dylan Riva
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/41	Effet du contenu informatif de l'étiquette sur la confiance et la décision d'achat de l'individu / Amandine Madziel
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/42	How to fit in to the Swedish management style / Charlotte Löfgren
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/43	Passé, présent et futur du sourcing : la réalité des nouveaux médias / Laura Losa
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/44	The relevance of soft information for managerial accounting and strategic decisions / Tina Helmreich
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/45	Strategic analysis of the watch retailers in Switzerland : the expansion of monobrand boutiques and its effects / Lauranne Guillod
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/46	Consequences of financialization on management and its macroeconomic implications / Michel Gut
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/47	Preissetzungsstrategien von Multi-Channel-Retailern in der Schweiz : Standardisierungs- und Differenzierungsstrategien im Vergleich / Timo Truöl
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/48	Basel III Liquiditätsvorschriften und die Auswirkungen auf die Fristentransformation der Banken / Cyrill Richard

FSES TM ECO	TEC 3329/2015/49	International transfer pricing : the case of profit manipulation and tax optimization / Alessia Gnarini
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/50	Marketing interculturel : lien entre différences culturelles et pratiques sportives / Giorgio Doninelli
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/51	Internationale Vertriebsstrategien für Schweizer KMU im Premium-Food-Sektor / Flurin Derungs
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/52	La crisi della zona euro e le politiche di austerità : origini, evoluzione e conseguenze / Mauro Gaudenzi
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/53	Methodology to identify clusters and to assess their impact on the economic performance of regions in terms of employment growth : the case of the precision industry in Switzerland / Mathieu Resbeut
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/54	Market entry modes in online retailing : identification of components supporting the strategic entry mode behavior of internet retailers / Anil Kaya
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/55	La communication bancaire via Facebook : une analyse des banques luxembourgeoises / Véronique Karger
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/56	La participation des actionnaires aux assemblées générales en Suisse / Bastien Jordan
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/57	Das Bankgeheimnis in Luxemburg und in der Schweiz / Liz Meyer
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/58	L'impact des facteurs pays et industrie sur la rentabilité des actions : un changement de paradigme précipité? / Micael Marques
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/59	La crise dans la zone euro : origines, évolution et perspectives / Rocco Nirella
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/60	Die Transformation Polens : von der Schock Therapie zur Strategie für Polen / Julien Nippel
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/61	The Swiss property bubble : will the new regulations be enough to protect the real-estate market? / Desislava Naseva
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/62	Der Einfluss von Involvement auf die Zahlungsbereitschaft in PWYW-Situationen bei der Berücksichtigung der moderierenden Wirkungen : eine empirische Studie / Joanna Kozik
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/63	Do people prefer earning money over receiving transfers? : evidence on heterogenous marginal effects of income on life satisfaction across income sources / Benjamin Krebs
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/64	Performance des titres d'entreprises familiales sur le marché suisse / Florent Monney
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/65	Euroland imbalances : macroeconomic factors of the Euro-zone crisis / Momo Bele
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/66	What drives corruption and how corruption impacts business formation? : a case study of Ukraine in a prospect of cross-country analysis / Inna Sivula
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/67	Education et transition école-travail : analyse de la situation dans l'Afrique subsaharienne et cas d'étude au Kenya / Federica Sanguin
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/68	Politique familiale et politique fiscale suisses: sont-elles compatibles? / Susanne Sigrist
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/69	Reaktanz als Mediator für die Effektivität von vergleichender Werbung : eine empirische Studie / Orlando Siegenthaler
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/70	Die geldpolitischen und verfassungsmässigen Konsequenzen einer Vollgeldreform für die Schweizerische Nationalbank / Simon Sennrich
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/71	Effektiver Föderalismus dank Splittung von Steuerpflicht und politischen Rechten zwischen Wohn- und Arbeitsort / Alexander Seewer
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/72	Analyse empirique des anomalies du marché suisse des actions / Dominic Schwab
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/73	Les effets des investissements directs étrangers sur la croissance économique au Maroc / Hayate Sabki
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/74	Du retour des mères sur le marché du travail suisse : l'influence d'une interruption de carrière sur le salaire des femmes / Loyal Pipoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/75	Fiscal equalization from theory to practice : a comparative study on Australia, Germany and Switzerland / Pham Quoc Dung
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/76	Les tests de personnalité dans le processus d'embauche : leurs fonctionnements, leurs motivations et leurs freins / Caroline Perritaz

FSES TM ECO	TEC 3329/2015/77	L'impact des changements de recommandation des analystes financiers sur les cours boursiers : une étude empirique sur le marché suisse / Pierre-Gauthier Pillet
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/78	Thermodynamic inconsistencies in endogenous growth models integrating nature : a critical literature review / Sandra Piscitelli
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/79	Priorities in biodiversity conservation : the changes over the last decade / Mathias Praz
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/80	Financement de l'enseignement supérieur en Espagne et en France / Nuria Méndez Domínguez
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/81	The influence of fiscal decentralisation on border redrawing / Mihiret Mengistu Beyene
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/82	Analyse stratégique des informations routières de l'entreprise Swiss traffic / Nicaise Greg Miere
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/83	Les inégalités entre femmes et hommes durant la carrière universitaire : facteurs explicatifs et recommandations : résultats d'une revue de la littérature / Naomie Martin
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/84	Swiss-Made effects on consumer behavior toward smartwatches : an empirical study / Joelle Marti
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/85	Smart Grids : regulatorische Rahmenbedingungen und Anreizsysteme für Netzinnovationen : Systembetrachtung bestehender Regulierungen innerhalb Europas / Patrick Georg Mahn
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/86	How do online shops position themselves? : developing a consumer-oriented typology of online shops / Jonathan Arnold
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/87	European companies investing in Iran / Nafiseh Amini Fard
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/88	L'effet d'un changement de référentiel comptable sur les erreurs de prévision des analystes financiers au sein des sociétés suisses cotées en bourse / Noemi Alvarez
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/89	Which specific measures in the fields of procedural, behavioral and outcome-related complaint management have the most positive effects on complaint satisfaction, overall satisfaction and loyalty for specific complaint situations? : an empirical study / Leyla Ashumova
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/90	Managing uncertainty, risk, and learning in complex research and development projects : a case study / Jeremias Jurt
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/91	Bewertung von Performance Shares in der Managemententlohnung / André Inderkum
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/92	Preispolitik der Multi-Channel-Retailer in der Schweiz : vertriebskanalbasierte Preisdifferenzierung oder -standardisierung? / Jelena Jovanovic
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/93	Globalisierung der Produktion in der Automobilindustrie : wie gehen die Hersteller mit dem Spannungsfeld von Heimatland-Image, Markenpolitik und Globalisierung um? / Armina Jazvin
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/94	Der Einfluss des Involvements in einer Pay-What-You-Want-Situation auf die Zahlungsbereitschaft und die Veränderung des internen Referenzpreises : eine empirische Studie / Yannick Javet
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/95	Diversification of business groups in emerging markets : the case of India / Camilla Belfiore
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/96	Risks & chances of product line extensions : the launch of the BMW Active Tourer on the German and Swiss market / Berdar Aycik
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/97	"Fragments" : a spatially-expanded pervasive game / Hoang-Quy Cung
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/98	Analyse et promotion de la chaîne de valeur de la production du cacao à partir de la Côte d'Ivoire / Ibrahima Diomandé
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/99	Optimal pricing strategy for a premium car brand during market economy recession / Evgeniya Dufey
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/100	International sourcing and human rights : a perspective from the Swiss watch industry / Luca De Maria
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/101	Les effets des migrations sur les salaires et le taux d'emploi des travailleurs du pays d'accueil : théorie et études empiriques / Frédéric Dürr
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/102	Einbindung von Privathaushalten in dezentrale Energieversorgungssysteme / Richard Conrardy

FSES TM ECO	TEC 3329/2015/103	Reactance in the context of comparative advertising in Germany and Switzerland : an empirical study / Jan Vonlanthen
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/104	CBB Commuters Business Boxx : wie gebrauchstauglich ist die CBB für das Arbeiten im Zug aus Sicht der Pendler und Geschäftsreisenden? / Bernhard Georg Wyss
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/105	Les Swiss GAAP RPC sont-elles devenues plus attractives que les IFRS? : raisons et effets d'un retour aux Swiss GAAP RPC / Patrick Wagner
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/106	Collaboration between business and universities : R&D and HR as main directions for the development by MNCs / Valeriia Vereshchagina
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/107	FDI in Macedonia : analysis of the efficiency seeking motives from the perspective of foreign companies / Getoar Vejseli
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/108	Market entry strategies of Chinese MNCs in Africa : an analysis of the sectors involved and its consistency with the theoretical concepts on internationalization / Giulia Toffolon
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/109	Psychological reactance theory and female erotic advertising : an empirical study / Valentina Bonacina
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/110	Construction and energy industries in the canton of Fribourg : competitive analysis / Florence Brique
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/111	An overview of conflicts of interest in management buy outs and its consequences / Roza Selemon Tesfay
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/112	Drivers of vertical integration in the commodity trading sector / Alex Tchouchev
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/113	The Swiss watchmaking cluster : a quantitative and qualitative analysis / Damiano Lepori
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/114	Der Einfluss von Involvement in einer PWYW-Situation und der Anpassung des internen Referenzpreises auf die Zahlungsbereitschaft von Kunden : eine empirische Studie / Natasha Mooser
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/115	Service recovery strategies, the effect of co-creation, compensation and apology on customer's satisfaction and loyalty : an empirical study / Nicolas Moix
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/116	Unterschiede bei M&A-Transaktionen zwischen strategischen Käufern und Finanzinvestoren / Jens-Uwe Spörl
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/117	Global Latinas : the case of Brazilian emerging market players / Julia Souto
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/118	Deflation und ihre Implikationen für die schweizerische Wirtschaftspolitik : steht die Schweiz vor einer Schuldendeflation? / Bettina Stähli
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/119	Impact de différents niveaux de communication durable sur la confiance dans le marché vert / Léa Lambert
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/120	Motivstrukturen von Freiwilligen in Eigenleistungs-NPO und Fremdleistungs-NPO / Chloé Kuster
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/121	Der Einsatz von Social Media im Kundenbeziehungsmanagement von Schweizer KMU : eine Analyse aus der Nutzer- und Unternehmensperspektive / Angela Evelina Linda Steinhauer
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/122	An analysis of EMNEs' internationalization strategies : the case of Chinese enterprises in the telecommunications equipment industry / Linjuan Que
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/123	Corporate social responsibility in swiss small and medium-sized enterprises within an international context : participation in CSR initiatives / Alexander Roost
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/124	Prix partitionné, prix combiné avec ou sans mention du montant de la surcharge: quel format appliquer sous quelles conditions? : une étude empirique / Clelia Rossi
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/125	From currency competition to safe haven currencies : are the most important international currencies the safest? / Valentin Roux
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/126	European and global brand portfolios of car manufacturers-description and analysis of Volkswagen Group and Toyota Motor Corporation / Mensur Kanzoski
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/127	Bilanzierung von Pensionsplänen nach IAS 19 : Darstellung und Kritik des Standards / Manuel Krüttli
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/128	The re-emergence of China : implications for political economy / Stefan Hugli

FSES TM ECO	TEC 3329/2015/129	Reaktanz im Kontext von vergleichender Werbung : eine empirische Studie / Kevin Helfer
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/130	Online retailing in Switzerland : entry barriers for foreign online retailers to enter the Swiss online retailing market / Yannick Gaschen
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/131	Cluster-based policy making : the influence of the national government and the local authorities on the Alsace Bio Valley Cluster / Stefan Gerber
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/132	Portfolio-Analyse : Eruiierung von Erfolgsfaktoren aufgrund einer Leistungskatalogbewertung für Wirtschaftsverbände / Adrian Glutz
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/133	From responsibility to opportunity : how sustainability can be integrated into a company's core strategy / Valérie Guillod
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/134	State reactance and erotic advertising : an empirical study / Lorenzo Fadda
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/135	Capital market reaction to ad hoc publicity : evidence from Switzerland / Yvette Feldmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/136	Expatriation management in European MNCs : a review of the literature / Nicolas Firmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/137	The role of social media and search engines for pre-employment background screenings in Switzerland / Sibylle Epper
FSES TM ECO	TEC 3329/2015/138	Genauigkeitsanalyse der Targetpreise von Finanzanalysten / Philipp Fuchs

FSES TM ECO 2016

FSES TM ECO	TEC 3329/2016/1	Die Vier-Sektoren Theorie am Beispiel der individuellen Bildungsfinanzierung : eine Fallstudienanalyse / Beat Andreas Schweizer
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/2	International divestment : a theoretical and empirical overview of the causes of foreign subsidiary divestments / David Schmid
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/3	Communication styles at work : influencing factors on self- and other-concerned communication style / Nicole Schlegel
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/4	The influence of the country of origin on different product/food categories / Yllka Salihu
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/5	Historic and recent wars : their consequences on centralization / Audrey Gonin
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/6	Quels sont les effets de la communication RSE sur le capital-marque et l'intention d'achat d'une marque de luxe? / Régis Giauque
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/7	Stabilité financière et politique macroprudentielle suisse / Emilien Girard
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/8	La politica monetaria della "Federal Reserve" statunitense nella crisi finanziaria e la sua "exit strategy" / Gabriele Gerosa
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/9	The influence of online brand community on brand loyalty and the role of brand commitment : how online brand community affects brand loyalty and what is the role of brand commitment in this constellation? / Marija Hayoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/10	The impact of the gasoline tax on the consumption of gasoline in Switzerland / Julien Heckly
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/11	La gestion des résultats lors d'acquisitions en actions : une analyse sur le marché boursier suisse / Sophie Hostettler
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/12	Taking into account the endogeneity of money in monetary policies : a critical appraisal of the implementation of quantitative easing in the United States / Julie Huissoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/13	Les effets du niveau de personnalisation sur les réponses des consommateurs en analysant le rôle du lieu de personnalisation / Sophie Genoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/14	Les dividendes sont-ils préférés lorsque les marchés sont en baisse? : une application avec les données suisses / Anne-Laure Rey
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/15	Gli effetti della politica monetaria della BNS sulla competitività internazionale della Svizzera / Evaristo Roncelli

FSES TM ECO	TEC 3329/2016/16	Impact de la divulgation environnementale sur les prévisions des analystes financiers : étude de cas internationale / Nathanaël Rossier
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/17	Dual-use technology to increase competitiveness for companies in NCE Raufoss / Marianne Brodal Ruud
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/18	What do consumers perceive to be "Swiss made"? : an empirical study of country-of-origin effects on fully automatic coffee machines / Julia Kling
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/19	Social media and promotion of tourist destinations with negative country image / Nevena Kuric
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/20	Internationalization of emerging market multinational companies (EMNCs) : an integrated review / Thi Thu Ha Pham
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/21	Swiss tourism - chances and risks : an international comparison / Joel Pfammatter
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/22	ISO 14001 and the environmental management system : does ISO 14001 foster sustainable development? / Edouard Perroud
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/23	Wie positionieren sich Online-Shops? : eine Typologiesierungsentwicklung aus Konsumentensicht / Astrit Matoshi
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/24	Electricity pricing in the Republic of Macedonia: any inequity? / Lindihana Matoshi
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/25	Comment les managers gèrent-ils leur temps : une analyse descriptive de la gestion du temps de 94 managers suisses / Amy Mukwa
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/26	Der B2C Online-Lebensmittelhandel in Europa : eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Schweiz / Claudio Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/27	Influence of the brand and other product characteristics on the prices of used cars : a comparison between 3 European countries / Lea Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/28	Analyse des objectifs de cours publiés par les analystes financiers : étude sur le marché suisse / Julie Murith
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/29	Female entrepreneurship in Sub-Saharan Africa : institutional and environmental determinants of governmental policy effectiveness / Laura Millar
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/30	Crime prediction based on urban and social media data fusion / Terence Heaney
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/31	Les effets du degré de customisation sur l'évaluation du produit et la probabilité d'achat des consommateurs : une étude empirique / Emilie Butty
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/32	Does brand equity influence consumers' ethnocentric tendencies in their attitudes toward foreign products? : an empirical study using the CETSCALE and performed in the context of Switzerland / Eda Parlak
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/33	Reactance to comparative advertising : an empirical study / Alexandra Novikova
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/34	La communication quotidienne de l'encadrement intermédiaire : étude et analyse des données qualitatives / Rim Beldi
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/35	The stroke center at the regional hospital of Lugano : integrating patient care / Stefano Andreoli
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/36	Problématiques immobilières dans la politique macroprudentielle : aspects choisis / Constantin Anatrà
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/37	The influence of public investment on economic growth in transition countries / Ljirija Alija
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/38	Performance Measurement in NPO : Wirkungsmessung des Kunstprojektes der Stiftung Anouk auf die Patientenzufriedenheit / Nadine Zaumseil
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/39	Das FitCoin-Konzept : empirische Untersuchung des Konzepts einer nachhaltigen Fitnessumgebung / Philipp Zimmer
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/40	Influences of minimum exchange rates on the Swiss housing market : comparison of the minimum exchange rates introduced in 1978 and 2011 / Anic Zosso
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/41	High-frequency trading and dark pools' impact on financial stability / Firat Aslan
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/42	Comment la culture influence-t-elle le comportement d'achats bio en Suisse? : étude quantitative sur les consommateurs de la région Fribourg-Berne / Grégoire Jaquet

FSES TM ECO	TEC 3329/2016/43	Scope and limits of a structural separation of banking activities / Nina Jany
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/44	Innovationskultur bei Zeitungsunternehmen : "inwiefern setzen Deutschschweizer Tageszeitungen auf Innovationskultur, um der aktuellen Auflagenkrise entgegenzuwirken?" / Jedidja Inhelder
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/45	Der Einfluss der Prozessorientierung und Lean Management auf die Operations Performance im Spital : eine empirische Analyse in den Schweizer Akutspitälern / Daniela Häberli
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/46	International diversification with or without currency hedging? / Marcel Althaus
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/47	Analyse stratégique du marché mondial du café et conclusions pour le café colombien / Beatriz Elena Bagattini
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/48	Karrieremuster von NPO Managern / Carlo Dolder
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/49	La différence de perception de la valeur du luxe : comparaison entre les consommateurs suisses et canadiens / Carole Dubuis
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/50	Eine strategische Analyse der BCEE / Gilles Duprel
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/51	Sub-Saharan infrastructural transports and 'Angola mode' agreement : a double-edged sword / Michaël da Moura Semedo
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/52	Financement des fédérations nationales sportives en Suisse / Claude-Alain Delley
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/53	Experimentelle Forschung in managerial Accounting : anhand eines systematischen Literaturreviews / Christoph Diethelm
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/54	La satisfaction des employés entraîne-t-elle des rentabilités supérieures? : une étude du marché européen / Jérôme Castella
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/55	Enhanced surgical recovery (ESR) program : a new form of marketing in the medical device industry / Alberto Celada
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/56	Immigration, travaux domestiques et offre de travail : analyse de l'effet de l'immigration sur l'offre de travail en Suisse / Gilles Champion
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/57	Electric and alternative fuel vehicles : a strategic analysis focusing on the position of Volkswagen Group in these sub-markets / James Craven
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/58	Les modèles de classification et de régression dans le cadre de la prédiction de détresse financière d'entreprises : une application avec des données d'entreprises suisses cotées en bourse / Gaëtan Vieux
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/59	Le commerce: agent pacificateur ou moyen de financement des guerres? / Paul Wicht
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/60	Weshalb die Welt neue Staaten braucht : ein nachhaltiger Ansatz zur dauerhaften Niederlassung von vertriebenen Menschen / Fabienne Noll
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/61	L'impact du risque de change sur la valeur d'une entreprise / Thi Thuy Tien Truong
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/62	Effectiveness and consumer acceptance of location-based services in omni-channel retailing : an analysis of the U.S. retail industry from a managerial perspective / Marjorie Tran
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/63	Pilotstudie zur strategischen Komplexitätsbestimmung von Smart Grid Services / Karolina Tomovic
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/64	L'analyse des différences culturelles nationales selon les dimensions de Hofstede : une étude de répliation sur cinq pays / Sonja Criscione
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/65	L'effet du revenu sur les inégalités sociales de santé : décomposition et explications des inégalités de santé liées aux revenus en France en 2009 / Mohamed Ben Abdeljelil
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/66	La réaction des cours de bourse des compagnies d'assurance aux catastrophes naturelles en Europe / Médéric Borgeaud
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/67	Analysis on the existence of a causal relationship between education, health and health related behaviour / Catherine Thomas
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/68	Ambidexterity in SMEs : an empirical study of the effects of family influence and industry sector affiliation on ambidexterity in high-tech SMEs / Mathias Thäter
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/69	Les investissements dans la dette des économies émergentes après la crise économique de 2007 / Reto Morgantini
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/70	Contexte institutionnel, pratiques de responsabilité sociale et performances financières : analyse empirique des firmes helvétiques / Frédéric Leu

FSES TM ECO	TEC 3329/2016/71	Les compétences interculturelles : les situations clés favorisant leurs acquisitions / Sabrina La Gioia
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/72	Management control systems and strategy : configurations for explorers / Stan Leemans
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/73	Unternehmertum in der Schweizer Arbeitsmarktintegration : eine empirische Untersuchung anhand der Inhaltsanalyse / Seline Stäger
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/74	The value of customized products : exploring customers' perceptions with regard to the degree of customization : an empirical study / Denise Steiger
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/75	L'influence de l'étiquette-énergie européenne sur le comportement des consommateurs : le cas des aspirateurs / Martin Rossier
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/76	Das ökonomische System von Karl Marx : inhaltliche und methodische Aspekte / Jan Egger
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/77	Consumer ethnocentrism and consumer perceptions of product assortments offered by foreign food retailers in Switzerland / Valentine Fournier
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/78	L'impact de la mise en place des normes IFRS sur la qualité de l'information financière / Najat El Joumani
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/79	Aspekte der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung Chinas / Marco Egli
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/80	La politique du taux d'intérêt négatif de la Banque nationale suisse / Sara Valsangiacomo
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/81	Die Erwartungen an die externe Revisionsstelle bei der Rechnungsprüfung von Gemeinden im Kanton Freiburg / Damian Roggo
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/82	Pricing policies of multi-channel retailers in consumer electronics and home improvement industries in Germany / Julia Robert
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/83	Vergleich der That's-Not-All Technik mit einer Preispromotion im Hinblick auf die Kaufabsicht, die Änderung des internen Referenzpreises und die Einstellung : eine empirische Studie / Philippe Schmutz
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/84	Smart city : the study of smart mobility in Turin / Milan Savic
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/85	To what extent does consumer animosity impact customer's buying decision? : the case of a potential animosity of Swiss consumers toward France / Joyce Salloum
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/86	Social competition in the European Union context : theories of social competition and discussion of their application to the EU / Chloé Rimbeault
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/87	Expiration day effects of the CAC 40 index options / Stefan Stojanovic
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/88	Implizite Steuererhöhungen durch eine restriktivere Beurteilung der Steuerabzüge / Florence Stempfel
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/89	La politique monétaire de la BCE et les disparités régionales au sein de la zone euro: mesures, limites et alternatives / Paola Sibilica
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/90	Die Herausforderungen der Wasserkraft in der Schweiz und im Kanton Wallis / Samuel Andenmatten
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/91	Le revenu de base: du plein emploi à la pleine activité? / Arnaud Dubois
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/92	Mesures floues de la pauvreté : une application au phénomène des working poor en Suisse / Joëlle Bourquin
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/93	La gestion du résultat comptable autour du changement d'un dirigeant : le cas de sociétés suisses cotées en bourse / Tayssir Bouchiba
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/94	The effectiveness of co-creation service recovery : an empirical study / Thi Thuc Uyen Do
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/95	Contrôle et analyse des écarts budgétaires dans une entreprise distributrice d'énergie / Lisa Ferrari
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/96	Does the Leviathan hypothesis hold for Switzerland? : an extended approach / Aline Waeber
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/97	Corporate Volunteering in der Schweiz : ein Balanceakt zwischen Zielorientierung und Sinnstiftung / Luisa Wagenhöfer
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/98	Quel avenir pour l'aéroport de Sion? : analyse de l'influence de la mission publique sur le management des sociétés anonymes en partenariat public-privé / Marie Gaillard
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/99	Raisons stratégiques de la fusion Lafarge/Holcim / Merouan Jaoui

FSES TM ECO	TEC 3329/2016/100	Auswirkungen der Unternehmenssteuerreform III auf in der Schweiz steuerdomizilierte Rohstoffhändler : welche Rahmenbedingungen benötigt der Standort Schweiz, um für Rohstoffhändler weiterhin attraktiv zu bleiben? / Lukas Gubler
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/101	Country of origin of airlines and its effects on service quality expectations / Mirjam Graf
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/102	Einfluss der Balanced Scorecard auf Investitionsentscheidungen : treffen Manager mit Hilfe von Strategy Maps bessere Entscheidungen? / Sven Grossrieder
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/103	The equity premium puzzle : state of the art / Isabel Gruber
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/104	Event study on the modernization of oil and gas reporting : SEC ruling: RIN 3235-AK00 / Jonathan Houet-Dutrige
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/105	Internationalization of consumer electronics online shops : an analysis of the standardization/differentiation in different country markets / Xochilth Martinez Arteaga
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/106	Cure de philosophie pour cadres : étude de validation de l'efficacité d'une formation universitaire / Alessia Dizerens
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/107	Guerre et centralisation : une approche empirique / Quentin Le Cam
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/108	Prévision d'échecs commerciaux à l'aide des méthodes de classification et d'arbres de régression : une analyse empirique basée sur une base de données d'entreprises suisses / Ludovic Lechot
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/109	La gestion du résultat par les accruals discrétionnaires est-elle évaluée par les marchés financiers? : un article avec des données suisses / Yann Kaelin
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/110	Has discretionary fiscal policy a stabilizing effect? : the Swiss case / Valérie Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/111	Caractéristiques des blogs de mode et beauté influençant l'intention d'achat et de consommation : analyse quantitative / Thi Kieu-Mi Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/112	Accounting framework for small and medium-sized entities / Ngo Xuan Vinh
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/113	Is creating shared value a road to the common good? : a comparison of corporate social responsibility and creating shared value through the example of Nestlé S.A. / André Mengis
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/114	Effects of rebranding on consumer attitudes and its consequences : an empirical study / Hoang Thanh Tran
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/115	Réaction du marché à l'annonce de bénéfices : une étude d'événement sur le marché suisse / Gérald Koenigsmark
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/116	Candidate's profile parameters definition for VAAs-matching algorithms / José Alberto Mancera Andrade
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/117	Management-Control-System und Strategie : Konfigurationen in Unternehmen mit exploitativen Aktivitäten / Ronald Krizanovic
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/118	La crise de la zone euro : causes, conséquences et stratégies de sortie possibles / Christophe Meuwly
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/119	Contribution à l'analyse des erreurs de prévision de bénéfices / Virginie Perrinjaquet
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/120	European and global brand portfolios of car manufacturers / Dylan Monin
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/121	Determinants of capital structure in Western Europe / Lyubcho Mishkov
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/122	Assessing ICTs regulation via PLS SEM : a quantitative analysis based on industry's investment levels / Chelsea Mori Clark
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/123	Smart cities : case study of Barcelona / Alex Brugnetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/124	Eine strategische Analyse der Anwaltsbranche in der Schweiz / David Pereira
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/125	Halten Unternehmen ihren operativen und finanziellen Verschuldungsgrad im Gleichgewicht? : Analyse der Determinanten des systematischen Risikos in einem internationalen Kontext / Yannick Perler
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/126	Der smarte Wurmturn : Ausarbeitung eines Businessplans und Entwicklung eines Prototypen im Home-Recycling-Bereich / Andreas Barmettler
FSES TM ECO	TEC 3329/2016/127	L'utilisation de réseaux sociaux numériques dans le recrutement en Suisse romande et alémanique / Marine Cerf

FSES TM ECO 2017

FSES TM ECO	TEC 3329/2017/1	Corporate social responsibility in the tobacco industry / Agnieszka Siwiak
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/2	L'entreprise sociale de réinsertion: fondements théoriques et enjeux de collaboration entre les secteurs privé et public / Inès Radermecker
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/3	Les motifs de réévaluation d'actifs dans les entreprises cotées sur le marché suisse / Adeline Sottas
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/4	Gestion des liquidités : analyse empirique des entreprises cotées à SIX / Mohamad Soukkar
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/5	Valorisation des accruals discrétionnaires des entreprises cible lors d'acquisition amicales / Cédric Spadetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/6	Comment la culture influence la perception des consommateurs suisses dans le marché des services? : étude quantitative sur les consommateurs suisses / Davide Sundermann
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/7	The impact of corporate governance and firm specific characteristics on earnings management of listed firms in Switzerland / Katarina Svilar
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/8	Does culture matter in mortgage preferences? : evidence from the real-estate market in Switzerland / Aurélien Sallin
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/9	Les techniques d'optimisation fiscale des multinationales dans un contexte international / Deborah Zoellner
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/10	Influence de l'âge sur la satisfaction et la fidélité dans le domaine hôtelier : relation entre qualité de service, satisfaction et fidélité / Federica Travaglini
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/11	Effects of controlling advertising messages on reactance and its consequences : an empirical study / Minh Anh Tram Tran
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/12	Cash pooling : pour une meilleure optimisation de la trésorerie des groupes / Amine Koucham
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/13	Veränderung der Parteilandschaft im Wallis : eine politideologische Untersuchung des Abstimmungsverhaltens / Sandro Brantschen
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/14	Internationalization of luxury online shops : an analysis of the standardization/differentiation in different European country markets / Miloš Antonijević
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/15	Prüfleitfaden Adcubum Sirius : Good-Practice-Empfehlungen zu IT-spezifischen Kontrollen aus Revisions- und Risikosicht / Daniel Dumauthioz
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/16	Proactivity in the recovery strategy in case of service failure : an experiment in a thermal hotel context / Derek Vulliemin
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/17	Estimation de la variance par rééchantillonnage : simulation d'une enquête / Katerina Vasileva
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/18	Rachats d'actions par les sociétés d'investissement cotées au SIX : effet sur les cours à court terme et à long terme / Aurélien Fontiveros
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/19	High price island Switzerland? : on the reasons why consumer electronics are an exception to the rule / Lara Eggimann
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/20	An investigation into the typology of financial scandals in the 21st century / Andreas Fend
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/21	Remuneration analysis of Swiss Performance Index companies' CEOs from 2013 to 2014 / Lukijan Agatic
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/22	Corporate social responsibility reporting towards sustainability / Elizabeth Achig
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/23	Zinsbereinigte Gewinnsteuer : eine ökonomische Analyse / Corsin Boxler
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/24	Importance of cross-channel synergy factors to Swiss cross-channel shoppers in Germany / Phil Justice Flores
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/25	How a collaborative economy can help to mitigate institutional voids in general and particularly in emerging markets / Yannik Walther
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/26	Venture Capital und die Bedeutung von MCS als Investitionskriterium : eine theoretische und empirische Untersuchung von Anforderungen und Implikationen im Investitionsprozess / Johannes Wittmann

FSES TM ECO	TEC 3329/2017/27	Steuerliche Problembereiche konzerninterner Darlehen : Grundsätze, die bei der Finanzierung mit konzerninternen Darlehen berücksichtigt werden müssen / Andreas Bobst
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/28	Natural resources and countries' economy : an analysis : the case of the oil industry in Venezuela / Simon Dousse
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/29	La structure du capital des entreprises familiales suisses / Laura Gobet
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/30	Country-specific advantages (CSA) and firm-specific advantages (FSA) : analysis of the competitiveness of Indonesian multinational enterprises (MNEs) / Nurul Hawadiya Spahic
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/31	Les pratiques de gestion des talents : étude de cas de cinq grandes entreprises françaises / C.Q. Loriele Hounga
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/32	Politischer Wettbewerb und makroökonomische Theorien : welchen Stellenwert nimmt die allgemeine Wirtschaftslage in der Wahlentscheidung der Schweizer Wahlbürger ein? / Sabrina Jäger
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/33	Les femmes aux postes de cadres : existe-t-il un plafond de verre en Suisse et quelles sont les politiques influentes? / Roxane Mettler
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/34	Corporate social responsibility disclosures of European retail : an analysis based on CSR reports / Virginia Morton
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/35	Die Bedeutung der Personalbindung für das HRM in der deutschen Pflegebranche unter dem Druck des demographischen Wandels / Manuel Kistner
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/36	Ontologie de la monnaie / Flavio Nasuti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/37	Impact des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance sur la performance des entreprises en Suisse / Sonia Kaeser
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/38	Internationalisation of fashion online-shops : an analysis of the standardisation/differentiation in different European country markets / Emilia Janaszkiwicz
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/39	La légalisation de l'avortement au Népal et son impact sur la mortalité maternelle, la nutrition des enfants et le ratio des sexes / Loraine Ding
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/40	Provocation in advertisement : the effect of provocation in the form of sexism on consumers' attitude toward the ad, attitude toward the product, ad content awareness and product awareness at the short-term and long-term conditions : an empirical study / Anastasia Lobodyuk
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/41	Landesgrösse und Einkommensverteilung : der Einfluss der Landesfläche auf den Gini-Koeffizienten / Daniel Leicht
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/42	Comment utiliser les indicateurs RH pour piloter son organisation? : le cas des EMS / Céline Overney
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/43	Online-Handel mit Bekleidung und Schuhen in Deutschland : Entwicklung, Akteure, Verkauf und Marketing / Valona Pajaziti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/44	Domestic privatizations versus cross-border privatizations and impacts of target country location on acquiring firm value / Thi Thuy Trang Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/45	Cross-cultural influence on brand and importance of country-of-origin : what is consumers' attitude toward product on country-of-origin of brand? / Aleksandra Protic
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/46	Portfolios of global and local brands of alcoholic beverage companies : an analysis / Francesco Simone Miceli
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/47	Gym-Food : ein Konzept für Catering in der Fitnessbranche anhand der Theorie Value Proposition Design und Business Model Canvas / Amar Catic
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/48	Energielandschaft im Kosovo : erneuerbare Energien am Beispiel eines "Crowd-Energy"-Konzeptes / Hanifi Rexhaj
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/49	Effective code maintenance with continuous data collection / David Chenaux
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/50	Etude de l'impact d'une bonne gouvernance d'entreprise sur la performance appliquée à la Suisse / Pierre Ansorge
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/51	Der Einfluss der Unternehmenssteuern auf die Unternehmensverschuldung : Untersuchung anhand Schweizer und Belgischer Kapitalgesellschaften / Philippe Berger
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/52	Eine strategische Analyse der Dätwyler Holding AG und ihrer Märkte / Sarah Arnold

FSES TM ECO	TEC 3329/2017/53	The effect of "chaebol" group affiliation on firm performance / Romain Ducret
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/54	Food waste and behavioral economics : is the anchoring and adjustment heuristic a driver for food waste? / Marie-Charlotte Prallet
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/55	Nationaler Steuerwettbewerb in der Schweiz : eine Fallstudie für die Kantone Obwalden, Schwyz und Luzern / Mathias Allgeier
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/56	La crise de la zone euro : quels risques pour la Banque nationale suisse? / Davide Canavesi
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/57	Strategische Analyse der AMAG / Domenico Cataldo
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/58	Methodological changes behind the new Swiss business demography / Samuel Piovesan
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/59	Which elements of existing social entrepreneurship dimensions fit in a global understanding of social entrepreneurship? : how does a definition based on an international sample look like? / Melina Castignetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/60	La relation entre satisfaction et sources de revenu : le cas des agriculteurs en Suisse / Alice Ambrosetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/61	Une bonne gouvernance d'entreprise rend-elle les firmes moins risquées? / Damien Bérard
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/62	Do analysts forecast a mean-reverting pattern in return on equity? / Patrick Chardonens
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/63	The role of social media for e-commerce : a comparison of the fashion and cosmetics industry / Natalia Bielez
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/64	Regulatorische Anpassungen in der Schweiz zur Förderung neuer Fintech-Unternehmen / Avdi Berisha
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/65	Recording of working time: hidden costs of control in incentive contracts? : an experimental investigation / Christian Zihlmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/66	Effects of different aspects of complaint handling on customer satisfaction and post-complaint behaviors : an empirical study / Thi Hau Vu
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/67	Die Innovationsfähigkeit von Schweizer Versicherungen / Antoni Wiercioch
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/68	Elaboration d'une stratégie de croissance pour Uterqüe en Europe centrale / Jenifer Belda Masegosa
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/69	Säkulare Stagnation : Wachstumsschwäche als Nachfrageproblem / Stefanie Simone Baumgartner
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/70	Entering Chinese B2C online markets : China's online retail sector, market entry modes and sales channels / Reto Balz
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/71	Quel est l'impact du service principal sur la satisfaction de l'expérience de consommation globale dans le contexte événementiel? / Mélanie Balet
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/72	Qualité, insatisfaction prix et bouche-à-oreille : comparaison entre services régulés et concurrentiels / Cindy Auderset
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/73	Institutional voids : role of business consultancy and FDI, India-Switzerland business facilitators / Jaipal Yadav
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/74	Mehr Kontrolle, weniger Abzüge : wie Schweizer Kantone die Einkommenssteuer implizit erhöhen : eine Panelanalyse für die Jahre 2005 bis 2015 / Jonas Arnold
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/75	The future of banking, investment and insurance industries through the lens of sustainable development / Romina Kumar
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/76	Le marché suisse de l'électricité et les énergies renouvelables : analyse et perspectives / Vasco Tattarletti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/77	Value Investments durch Smart-Beta-Indizes am Schweizer Aktienmarkt / Martin Thoelen
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/78	Employees' motivation of NPOs : comparison among sectors in the canton of Ticino / Sara Tipura
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/79	Le rôle stratégique des services autour des produits tangibles : quelles stratégies de services pour quel type de produit? / Adrian Schwery
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/80	Online retailing for consumer electronics in the United States / Khanh Trinh Vo
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/81	Multi-item scale and single-item scale measurement for marketing constructs from respondents' perspectives : an empirical study / Ngọc Mai Võ

FSES TM ECO	TEC 3329/2017/82	Strategic analysis of Mövenpick Ice Cream on the Swiss market / Isaline Tomasini
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/83	The effects of fiscal policy on long-term interest rates : evidence from 29 OECD countries / Kristian Tötterman
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/84	Impact of unemployment on self-assessed health : an analysis from the Swiss Household Panel (SHP) / Cyrille Veya
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/85	Do equity markets perceive differently the issues of Islamic bonds "Sukuk" and conventional bonds? / Nabil El Majdoub
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/86	Entrepreneurial finance and start-up financing: literature review, facts, and application to Switzerland / Andrea Farei-Campagna
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/87	Money as accounting : historical and theoretical issues / Fionn Meier
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/88	Supporting social entrepreneurship : a study of business incubation to social entrepreneurship in Switzerland and India / Simon Kajal Schmidli
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/89	L'entreprise en tant que personne morale : réflexions sur la possibilité et les conditions d'une responsabilité morale : entre passé et avenir / Mihovil Buljan
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/90	Analyse stratégique de la branche des fiduciaires immobilières au Tessin / Valentina Börner
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/91	Sélection de portefeuilles : modèle hiérarchique bayésien et méthode MCMC : une analyse des marchés financiers américain et suisse / Thi Thu Hang Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/92	Les déterminants de la gestion des résultats des entreprises cotées à la SIX Swiss Exchange / Nadine Noubissi
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/93	Regional determinants of FDI location : the case of the Łódź region in Poland / Marta Ostrowska
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/94	La structure économique du canton du Valais : évaluation du tissu économique valaisan suite aux différents chocs subis par l'économie suisse / Clément Pfefferlé
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/95	Made in Italy : how big is its attributable value added in food sector for Swiss consumers? / Maria Vittoria Pansoni
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/96	Influence of cultural assimilation on environmental attitudes and behavior of Albanian and Portuguese immigrants in Switzerland / Christophe Ducry
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/97	The impact of electronic word-of-mouth (eWOM) on customers' purchasing intention under the social media context / Irena Denkcic
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/98	Wettbewerb zwischen Hochschulen und die Rolle der Ausgleichszahlungen / Frédéric Roggo
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/99	La communication de la politique monétaire de la BNS en matière de taux plancher : étude de la période 2011-2015 / Tetyana Rea
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/100	International retail divestment of Western MNCs in South America : a theoretical and conceptual approach / Guillaume Rabago
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/101	Sept.info sur les réseaux sociaux : la vivacité et l'interactivité sont-elles susceptibles d'augmenter l'engagement en ligne et d'impacter l'intention d'achat en ligne? / Camille Bosson
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/102	Corporate Social Responsibility von Automobilherstellern : eine Analyse basierend auf CSR-Berichten / Philipp Bosshard
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/103	Cross-border merger and acquisition and the Oi and PT Telecom case study / Sophia Fraga Andrade
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/104	Market entry strategies into the Russian market : from the perspective of foreign manufacturing companies / Olga Gailer
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/105	Réaction du marché aux annonces de bénéfices des entreprises : une étude d'événement sur le marché suisse / Abi Gnanasundram
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/106	CSR in professional sports : how Swiss football clubs can benefit from international success models / Philippe Siffert
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/107	M&A in the automotive sector : PSA acquiring Opel / Edoardo Bombace
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/108	The impact of the environment on entrepreneurship : a comparative case study of start-ups in Vietnam and Switzerland / Fanny Soerensen
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/109	Introduction of a CO2 budget for private individuals as an added digital currency reflecting environmental costs in the buying process of goods and services / Amos Kromer

FSES TM ECO	TEC 3329/2017/110	Nudging : implementing human's irrationality into public policy design / Christèle Leung
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/111	Disentangling unemployment : applying machine learning methods to the SLFS / Nicola Zeno Mauri
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/112	L'effet du label de fabrication sur les consommateurs entre la France et la Suisse : expérience contrôlée entre la Haute-Savoie (France) et le canton de Genève (Suisse) / Virgile Ivanoff
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/113	Bénéfices, revenus et coûts surprises : comment les bénéfices, revenus et coûts surprises affectent le rendement boursier / Caroline Juillerat
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/114	Die professionelle und nachhaltige Einbettung der Kindertagesstätte "libelle" in den "Schweizerischen Gemeinnützigen Frauenverein Bern" / Elena Keller
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/115	A privacy dashboard for social networks / Angelo Guglielmetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/116	Shareholder activism : an in-depth analysis of hedge fund activism particularities on a global scale and its outreach to Switzerland / Shesan Khan
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/117	International divestment : why Western MNCs are leaving China? / Žarko Knežević
FSES TM ECO	TEC 3329/2017/118	BlueRest : un prototype basé sur une architecture WoT pour donner un feedback à des équipes de développeurs agiles / Axel Cotting

FSES TM ECO 2018

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/1	Quantitative study on the impact of accredited social health activist (ASHA) on female sterilization and child immunization / Nathalie Tabin
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/2	The impact of the implementation of international financial regulatory standards on the analyst information environment : evidence from Denmark, Finland, Germany and Switzerland / Carlotta Bernardi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/3	Price optimisation and revenue management in the rental truck mounted boom lift market : company Camillo Vismara SA/ Sebastian Baeschlin
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/4	Exchange rate sensitivity of European stock returns / Rinor Zairi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/5	Fusions dans le canton de Fribourg, quelles conséquences sur la performance des communes? / Josselin Yerly
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/6	Les réactions négatives des consommateurs face à la pratique du pricing dynamique : une étude empirique / Thibault Ansermet
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/7	Motivated prospects of upward mobility / Juho Alasalmi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/8	Les méthodes de formation continue et les méthodes d'évaluation de la formation continue : étude des pratiques d'entreprises en Suisse / Valentine Aeby
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/9	Der Beitrag von KMU im Markt einer dezentralen Energieversorgung / Lara Thalmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/10	Real estate investment valuation / Ugo Togni
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/11	Quels sont les impacts en termes de compétences et d'orientation de carrière de la mobilité internationale étudiante : résultats comparatifs d'une enquête menée parallèlement en Suisse et en Allemagne / Stéphane Fasel
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/12	La réaction du marché suite à l'annonce de paiement de dividendes : analyse empirique sur le marché suisse / Jonathan Schmutz
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/13	Can immigration save the ageing economy of Finland? : the labor market integration of immigrants in the 21st century and the impacts of immigration on public economics / Tiina Väänänen
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/14	L'attention à l'éthique et aux parties prenantes (stakeholders) peut-elle être vue comme la cause principale de la faillite de Switcher? / Tarek Farhat
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/15	Strategic analysis of the car markets of Switzerland and Romania / Dan-Dumitru Bolboaca
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/16	Productivity enhancement at home via cross-border acquisitions : empirical evidence in Switzerland / Ngoc Tram Dang

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/17	Der Einfluss eines externen Referenzpreises auf die Zahlungsbereitschaft in einer Pay-What-You-Want-Situation : eine empirische Studie / Anja Sara Büchi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/18	L'ALENA : évaluation de l'accord sur la libéralisation des échanges / Clément Brilland
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/19	Entwicklungen im social Investing : eine Analyse von social Impact Bonds / Mustafa Cabdulle
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/20	L'accès des femmes aux sphères dirigeantes, réalité ou fiction? / Vanessa Genoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/21	Food online retailing in the United Kingdom : development, players, and competitive strategies / Emir Gerxhaliu
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/22	The materiality disclosure in the new auditor's report in Switzerland / Patrick Gomes Da Silva
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/23	Food online retailing in the Netherlands : developments, players, competitive strategies / Gürkan Gül
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/24	The impact of joining UN Global Compact on companies : a critical analysis / Raphael Hemmeler
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/25	Strategic analysis of the beer industry in Vietnam / Thi My Duyen Hoang
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/26	Marketing durable et bénéfiques personnels pour les consommateurs : le rôle de la valeur perçue sur l'intention d'achat : étude quantitative sur les consommateurs tessinois : "cas: Migros et l'offre Cumulus Green" / Amanda Simona
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/27	Exploring the sustainability of the hospitality industry : a case study of Milos island in Greece / Alkis Kranas
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/28	The effects of price information on price paid and word-of-mouth in pay-what-you-want pricing : an empirical study / Le Ngoc Bich
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/29	Internationalization of collaborative economy business models into emerging markets : insights of the internationalization process of Mila in Colombia / Laura Londoño Giraldo
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/30	Etude du rôle de la member value organisationnelle dans le contexte de la prestation de services aux membres de la Croix-Rouge suisse / Lucie Lovis
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/31	The effect of employment on psychological distress of new immigrants in the United States / Meha Nita
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/32	Bioeconomy in the canton of Fribourg : an analysis of cluster and firms competitiveness strategy / Julien Bliesener
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/33	Natural monopoly : does privatisation help airports to be more competitive? : an analysis of London's airports / Kitti Phaokantha
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/34	Codex alimentarius : the role of the private and public sectors in the elaboration of international food standards / Anouk Piaget-Rossel
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/35	Quelle est l'influence de la confiance, des habitudes environnementales, de la motivation et du risque perçu sur l'intention d'achat? : le cas des cosmétiques bio / Corentin Clément
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/36	Creating shared value : the case of Swiss / Pierre Corthésy
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/37	Integration of qualified recognised refugees and temporarily admitted refugees and people in the Swiss labour market : causes of unemployment and over-qualification / Laura Schena
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/38	Open data ecosystems in the European automotive industry / Valentino Scarcia
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/39	Performance contracts and analysis of factors that influence the compliance of the global budget in the nursing homes sector in Ticino / Sara Santamaria
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/40	Roles of the MNEs in the world economy : (re)testing the approach of Alain M. Rugman & A. Verbeke / Benjamin Rosa
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/41	L'impact du contrat de travail flexible sur le potentiel du marché de travail temporaire : cas de la Tunisie / Malek Romdhani
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/42	Does the CAPM hold in the Swiss market? : a firm-level hierarchical Bayes approach / Paolo Roberti-Maggiore
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/43	La gestion de résultat et la structure de l'actionnariat : le cas des entreprises cotées en Suisse / Sandrine Rey

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/44	Quelle est l'influence de la culture sur les caractéristiques des labels dans l'attitude des consommateurs envers les produits labellisés? : le cas du label IP Suisse dans les régions romandes et alémaniques / Jeremy Pittet
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/45	Fuzzy voting concept and prototype to evaluate websites : a classroom experiment / Minh Tue Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/46	Confrontation des capitaux-marques d'un produit et d'une e-marque dans un contexte en ligne : étude quantitative sur l'attitude des consommateurs / Hoang-Anh Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/47	Effets de la perte d'emploi sur la santé : une analyse empirique des effets au quantile / Thomas Noirjean
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/48	Le développement durable et les EMS : projet d'analyse de la substitution de matériel de soins chez les EMS du canton de Fribourg / André Otz
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/49	Competition and intellectual property rights / Tatiana Boillat
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/50	Gründungsabsichten von Naturwissenschaftsstudenten : der Einfluss von Wahrnehmung und unternehmerischer Denkweise / Bodil Neuenschwander
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/51	La présence des femmes dans les conseils d'administration français / Adrien De Marchi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/52	Barriers to entry for charitable organizations in Switzerland / Luca Ceravolo
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/53	Au coeur des motivations des entrepreneurs sociaux : le processus motivationnel chronologique des entrepreneurs sociaux / Anne-Sophie Ledermann
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/54	Effects of patent protection on innovation : an analysis based on patenting costs in Switzerland / Cristian Kos
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/55	Competitiveness of Swiss ski resorts through their integration into global value chains : situation & strategies through two Swiss case studies / Alessandro Hotz
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/56	Social innovation 4.0 : digitalization as a catalyst of new forms to satisfy unmet social needs / Eva Maria Indermühle
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/57	Rendite und Tracking Error von Leveraged Exchange Traded Funds / Martin Kammerer
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/58	Dynamic Pricing : eine empirische Studie / Philippe Heinisch
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/59	Social networking medias as a data source in surveying / Kidus Dejen Yirgu
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/60	Der Zerfall des katholischen Milieus : Evidenz aus dem Wahlverhalten Schweizer Katholiken nach dem Zweiten Vatikanischen Konzil / Noemi Honegger
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/61	Application du modèle de Carhart pour la Suisse / Elmir Gjocaj
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/62	Food online retailing in the USA : development, players, competitive strategies / Iris Glauser
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/63	Genome-wide association studies in entrepreneurship research : essential knowledge, relevance and means to improve its effectiveness / David Gotti
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/64	Kundenreaktionen zu Service Recovery nach einer Double Deviation : eine empirische Studie / Pol Lutgen
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/65	Enhancing tourism contribution to sustainable development in developing countries by promoting (socially) inclusive global tourism value chains / Assal Entezar Hojjat
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/66	Implémentation de stratégies d'investissement basées sur le "Big Mac Index" : quelles performances? / Pascal Reymond
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/67	Le marché européen valorise ou pénalise-t-il l'inclusion et l'exclusion d'indices socialement responsables? : évidences provenant d'une étude d'événement de court et de long terme / David Rodriguez
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/68	Les déterminants de l'erreur de prévision des analystes financiers en Suisse / Pierre-Alain Rudaz
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/69	Theorie und Politik ökologischer Steuerreformen am Beispiel der Schweizer Energie- und Klimapolitik / Daniel Walter
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/70	Entrepreneurship in Kosovo : an analysis of direct investments in Kosovo from the diaspora in Switzerland / Shkelzen Muji
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/71	Car dealership structures in Europe : an analysis of the UK, Italy, France and Germany / Giovanni Cerrano

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/72	Are superstar athletes deserving of their revenues? / Fabio Cappadona
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/73	Profitability of emerging markets : market analysis and strategy from an online gambling firm perspective / Loris Castellani
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/74	Strategic analysis of the inditex group in the Western European market and conclusion for future developments / Miguel Fuentes Mezquita
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/75	Development of the automotive supplier sector in Switzerland : configuration of the production networks and its motives / Stefano Schnappenberger
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/76	Geschäftsmodelle von Online-B2C-Marktplätzen in der Schweiz / Leandro Edmondo Sanginisi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/77	Decision-making logics : exploring the establishment and internationalization processes of "Animaccord" / Daria Salmina
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/78	Comparison of customer reactions to dynamic pricing and transparent pricing : an empirical study / Diana Neumann
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/79	What are the factors influencing customer captivity perception in services? / Renato Nogic
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/80	La monnaie est-elle un bien économique? : une étude d'ontologie monétaire / Olivier Panchaud
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/81	Customer reactions to service recovery after double deviations : an empirical study / Mirella Pellanda
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/82	Cash holdings of Swiss corporations : evolution and determinants / Bertrand Pillonel
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/83	The partitioned country-of-origin effect on consumer product quality perceptions and willingness to buy : an empirical study of the Swissness in Poland / Frédéric Corpataux
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/84	Die Marktreaktion auf die Ankündigung einer Kapitalerhöhung von Schweizer Unternehmen : eine sektorenspezifische empirische Untersuchung / Patrik Schori
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/85	Dynamische Preisstrategien : eine empirische Studie / Adrian Wild
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/86	Shared Service Center für Nonprofit-Organisationen im Kanton Freiburg : eine konzeptionelle Analyse für den Aufbau eines Kompetenzzentrums für kleine und mittelgrosse Nonprofit-Organisationen im sozialen Tätigkeitsbereich / Carole Baschung
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/87	International diversification through investment in multinational companies / Catalina Ursu
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/88	The influence of service recovery timing on customer reactions after a double deviation : an empirical study / Ashley Young
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/89	Acquisitions transfrontalières vs domestiques et l'impact sur la richesse des actionnaires : le cas de la Suisse / Sébastien Bagnoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/90	Lorsque les signaux de prix se font subtils, ou, Les effets sur l'immobilier d'un système de péréquation financière / André Scholl
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/91	Organizational forces and mechanisms of corporate social responsibility / Tuba Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/92	Start-up growth strategies : approach and recommendation for fast growth in the high-tech area / Leotrim Shala
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/93	Cybersecurity awareness of (home) computer users. the influence of organizational, social and personal factors on cybersecurity awareness and behavior of (home) computer users / Joëlle Simonet
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/94	Performance of asset allocation models : empirical evidence for Switzerland / Lovaniaina Jean Herbert Randriamoria
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/95	Auslagerungsmöglichkeiten von Vorstands- und Administrationsaktivitäten im Nonprofit-Bereich definieren und Auslagerungsinteresse von Sportvereinen und -verbänden im Kanton Freiburg eruieren / Marc Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/96	Developing a classification of online shops from the perspective of consumers / Jennifer Uldry
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/97	Online retailers moving to "Clicks and mortar" : an analysis of the UK market / Maria de Senespleda Capell

FSES TM ECO	TEC 3329/2018/98	Système d'aide à la décision : planificateur hebdomadaire de repas avec optimisation des coûts et respect des contraintes nutritionnelles et des préférences des utilisateurs / Loïc Voillat
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/99	Orientation sexuelle et organisation intra-ménagère : comparaison de l'écart salarial de genre entre ménages homosexuels et hétérosexuels en Suisse / Diane Auderset
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/100	Lissage de la consommation : le rôle des précipitations sur la probabilité de survie des filles au Kenya / Sabine Baeriswyl
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/101	Corporate social responsibility : theoretical foundations and a practical application / Sandro Bianco
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/102	Strategische Analyse der Aktivitäten von Amazon.com Inc. in der Schweiz / Daniel Bittel
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/103	Die Konsumentenreaktionen auf verschiedene Formen der Preisdifferenzierung im Dienstleistungsbereich : eine empirische Studie / Ufuk Arslan
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/104	Cost stickiness in the French market : evidence, characteristics and determinants / Sébastien Beaud
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/105	M&As in the wine industry : the role of emerging economies / Valentina Bedogni
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/106	Entrepreneuriat social : étude de viabilité pour la création d'un restaurant employant des sourds en Suisse / Léa Todeschini
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/107	Analyse der Kurs-Buchwert-Verhältnisse im Bankensektor im Zeitraum 2005-2017 : Determinanten der Kurs-Buchwert-Verhältnisse von unter eins / Anastasiya Petrusevich
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/108	Financial statements analysis of Swiss public hospitals : studying the impact of changes to the health insurance laws on public hospitals financial performance : the case of Switzerland / Orazio Pittera
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/109	Cost theory and sticky costs : sticky costs in Swiss energy companies / Marcel Tobler
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/110	International divestment : why Western MNCs are leaving China : difference between theory and practice / Davide Bernasconi
FSES TM ECO	TEC 3329/2018/111	Demokratie-Paradoxon in der Schweiz : die Rolle der kommunalen Institutionen bei der Einführung des Stimmrechtsalters 18 / Lukas Walker

FSES TM ECO 2019

FSES TM ECO	TEC 3329/2019/1	Family policies at work in Switzerland the effects of maternity leave legislation on mother's labor supply in Switzerland Saâd Dhif
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/2	To what extent did the financial crisis have an impact on the global debt network? Luc Drohé
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/3	The pitfalls of a double deviation an empirical study on the role of service failure severity and recovery time Alina Gobbi
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/4	Le modèle familial traditionnel en Inde contemporaine et son influence sur l'utilisation de la contraception Valentine Willemin
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/5	Empowering education the educational impact of electrification in Tanzania Jonas Pipoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/6	Online pure players opening physical stores motives, strategies and the case of Germany Shona Poletti
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/7	Swiss integrative center for human health and application of business model canvas on its business unit Tereza Krucka
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/8	Game of Thrones des leçons de leadership par la fiction Clélia Grandidier
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/9	Performance- und benchmarkbasierte Gebührenmodelle bei Anlagefonds Fluch oder Segen für die Investoren? Pascal Benjamin Guzzi
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/10	Analyse de l'impact de la composition des conseils exécutifs cantonaux sur l'optimisme budgétaire Raphaël Jeanneret

FSES TM ECO	TEC 3329/2019/11	Online pure players opening physical stores in France Mohamed Selim Ghachem
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/12	Les effets de capitalisation de la réforme Fischler dans le prix des terres agricoles des hypothèses théoriques aux résultats empiriques Marina Cabot-Jaeger
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/13	The negative consequences of different service failure severity combinations in double deviation context an empirical study Bao Duy Bui
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/14	Die Messung von Investor Sentiment und dessen Einfluss auf die Aktienpreise eine Literaturanalyse Angela Aegerter
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/15	Drug-Checking-Angebote eine Spieltheoretische Analyse Michel Aebischer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/16	Donner du sens au changement cas: "les caisses automatiques" Mélodie Aymon
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/17	Can managers time the market? evidence from actual share repurchases Grégoire Bovet
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/18	Cryptocurrencies: price drivers and current challenges Quentin Blétry
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/19	The impact of digitalization on B2B trade fairs in Europe Andrea del Pilar Candela Núñez
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/20	Strategic group analysis of the Swiss watch industry Benjamin Aebischer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/21	Multi-seat-majority voting electoral process, ideological positioning, and political outcomes : a literature review and empirical testing in Switzerland Patricia Schafer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/22	Blockchain et digitalisation analyse comparative des tendances et des opportunités entre la Suisse et l'Estonie Grégoire Pedrazzini
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/23	Artificial intelligence in multinational corporations impact on value chain activities Nicola Pala
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/24	Ethical charters of retail banks in Vietnam situation and evaluation Thi Anh Thu Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/25	Doctorates in the top management of Swiss companies a theoretical and empirical analysis of the SMI companies Ricardo Neves Silva
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/26	La concurrence fiscale intercantonale en Suisse le cas du canton du Tessin Andrea Manni
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/27	Die Lohnquote in der Schweiz - welchen Einfluss hat die Unternehmenskonzentration? eine Analyse von fünf Schweizer Sektoren zwischen 1996 und 2015 Benjamin Muff
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/28	Knowledge flows and actors roles in the University of Fribourg innovation ecosystems Omar Moukhtari
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/29	Performance analysis of the FuW-risk portfolio Daniel Mc Phillips
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/30	Smart city management, case study of Masdar City Yaël Mento
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/31	L'impact des normes comptables internationales IAS/IFRS sur le contenu informationnel des petites capitalisations en Europe Simon Chatagny
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/32	E-Commerce in der Retail-Fashionbranche eine vergleichende Analyse der Marktstrukturen in ausgewählten europäischen Ländern Anja Erne
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/33	Is war on BEPS a war on GAFAs? an EU perspective Simon Lilja
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/34	Motivations des bénévoles et leadership dans les organisations culturelles le cas d'organisations romandes Ariane Ducommun-dit-Boudry
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/35	The impact of the introduction of the minimum wage on employment in the canton of Neuchâtel an econometric analysis Sérgio Freitas Queiroga
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/36	The innovative capacity of the canton of Fribourg Samuel Ferreira Gomes
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/37	Emerging market multinationals' acquisitions in Europe motives and strategies : insights to Indian companies Julian Friedrich Murillo
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/38	Förderung des ehrenamtlichen Engagements eine Organisations- und Individuumsanalyse Bernhard Lang
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/39	Les effets de la libéralisation du commerce sur les inégalités de genre déterminants théoriques et études empiriques Lisa Leboucher
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/40	Algorithme D-DREAM pour la détection de points de changement application aux modèles GARCH Vildana Zdravovic

FSES TM ECO	TEC 3329/2019/41	Analysis and evaluation of a database migration based on a hotel reservation database Samina Maissen
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/42	Evolution of the quality of support policies for SMEs development in transition economies the case of Armenia, with a focus on the policy aimed at developing the diaspora's contribution to SMEs development Lusine Seitz
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/43	Péréquation financière intercommunale dans les cantons de Fribourg et du Valais systèmes et incitations Marie Théodoloz
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/44	Messung von Value Based Management Tiefenimplementierung anhand von Schweizer börsennotierten Unternehmen Constance Steindl
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/45	Village vert rwandais une proposition d'analyse multicritère Joséphine Rapit
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/46	La gestion des résultats lors des introductions en bourse une analyse dans le contexte suisse Nicolas Vervaene
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/47	Analyse stratégique du private equity en Europe et perspectives d'avenir Axel Vuagniaux
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/48	La monnaie et la production de capital dépersonnalisé Maurizio Solari
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/49	CSR of European manufacturers of industrial goods an analysis based on CSR reports Omar Soltane
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/50	Improving acceptability towards ambitious carbon pricing: problems and possible solutions Florian Rey
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/51	Marché suisse comparaison de différents modèles d'évaluation d'actions Luc Baume
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/52	Holacracy: ambiguïté entre autonomie et autorité étude de cas OVALE et Partenaires Joan Yenni
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/53	Outils de communication web 2.0, quelle utilisation dans les ressources humaines des OBNL en Suisse romande? revue de littérature et études de cas Clara Schwander
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/54	Petites et moyennes entreprises et l'endettement cas du cautionnement romand Khalil Thebti
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/55	The impact of potential economic benefits and institutional influences on the extent of value-based management a replication for Switzerland Romana Wieland
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/56	Les fonctions des chambres de commerce en Suisse et en comparaison internationale Arnaud Tournon
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/57	Transformation from clusters to urban innovation districts Liridon Sahiti
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/58	Quel est l'effet de la génération du consommateur et de la captivité sur l'insatisfaction et le bouche-à-oreille négatif? Thibaud Salamin
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/59	Der Einfluss der Zuwanderung auf die Zufriedenheit der Inländer eine Analyse auf Gemeindeebene Marc Walter
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/60	The effect of service failure severity and recovery timing in double deviation situations an empirical study Pascal Christian Wälti
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/61	Les profils de formation et de carrière des dirigeants de l'horlogerie suisse Selim Prekaj
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/62	Moneta e sistema monetario e dei pagamenti nell'era della blockchain una necessaria riaffermazione teorica per un nuovo ordine monetario Gioas Perozzi
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/63	Quels sont les facteurs de motivation liés à l'identité chez les entrepreneurs? Vladimir Regidor
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/64	Smart City: the case study of Dubai Luc Stalder
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/65	Perception of income distribution evidence from the Swiss Röstigraben Anna Straub
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/66	Vergleich von Road-Pricing-Konzepten und europäischen Mautsystemen Mathieu Plancherel
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/67	Digitaler Reifegrad von Nonprofit-Organisationen Christina Schlegel
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/68	La fiscalité du numérique les enseignements de la taxation optimale Julie Schroeter
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/69	Vorläufer und Konsequenzen der Kundenzufriedenheit im Kontext einer "Double Deviation" eine empirische Studie Sarah Shavit

FSES TM ECO	TEC 3329/2019/70	Pareto, Zipf and firm size distribution evidence from Switzerland Nina Midrigan
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/71	Impact du conseil d'administration sur la performance des entreprises suisses cotées en bourse Maria Morales Castro
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/72	Opérations de fusions-acquisitions contestées une analyse de la performance boursière des gagnants et des perdants Stéphane Maes
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/73	Der Nutzen des umfassenden Berichts gemäss OR 728b zu Händen des Verwaltungsrats Liban Abdinasir Mahdi
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/74	Analyse des facteurs d'adoption et leurs impacts sur la diffusion des installations solaires résidentielles dans le canton de Fribourg Lucien Tétard
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/75	Model-based analysis of blockchain applications and use cases Cynthia Aludogbu
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/76	Active communication of corporate social responsibility and consumer behavioral response an empirical study Rachel Viret
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/77	The internationalization of Sicilian wine companies in China Matteo Amico
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/78	Cloud Transformation als ein anwendungsorientierter Prozess in der Unternehmensberatung Elena Milaev
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/79	Digitalisation marketing des PME suisses romandes initier et mener le projet de la transformation digitale Ahlame Ahra
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/80	A comparison of the competitive balance in traditional sport and eSports leagues Jonathan Alexis Deneys
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/81	Language distance of asylum seekers and their integration to the labor market a difference-in-differences approach Thomas Küffer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/82	How much 'meating' can the Swiss climate strategy stand? Julia Krämer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/83	The drivers of digitalization and their impact on the audit profession and management accounting Zana Demiri
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/84	Make-or-buy decision of logistics activities by e-commerce market leaders Mireya Cid Muñoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/85	Les déterminants de la violence envers les enfants et l'impact de l'école sur celle-ci Sofia Burgueno
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/86	Bulles sur les cryptomonnaies identification au moyen de Google Trends et analyse des implications Denis Masset
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/87	Internationalization of SMEs' digital marketing companies with regard to the international market selections and entry mode selection processes Roméo Gaudin
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/88	Pourquoi les entreprises suisses utilisent-elles volontairement les normes comptables IFRS analyse empirique du marché suisse Xavier Lanthemann
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/89	Negative interest rate policy in Switzerland under the new neoclassical synthesis a critical appraisal Carryl Oberson
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/90	Strategische Analyse der Tourismusdestination in Zermatt und des Hotels Albana Real AG Kristof Lingg
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/91	The impact of service failure severity and failed recovery severity on customers' emotional and behavioral responses an empirical study Nguyen Ngoc Truc Thao
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/92	Digital marketing as a strategic tool for luxury brands what is millennials' attitude towards social media marketing by luxury brands? Sophie Marques
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/93	Einfluss von Sprache und Identität auf Machtverhältnisse in internationalen Organisationen Prisca Albertina Meyer
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/94	Analyse stratégique de la branche de la construction et du génie civil dans la région de Bienne et conclusions pour l'entreprise De Luca SA Soraya Losada Estevez
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/95	Kundenreaktionen auf eine fehlgeschlagene Service Recovery eine empirische Studie Kristína Šušková
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/96	A review of research on foreign retail divestment Noëlle Moser
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/97	Sustainability in clothes retailing an analysis of how clothes retailers fulfil the consumer demand for sustainability in Switzerland : the case of Zara, H & M and La Redoute Nilda Julia Gardet

FSES TM ECO	TEC 3329/2019/98	Customer reactions to service recovery after double deviation an empirical study Simone Fracapane
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/99	Value versus Growth in Bull- und Bear-Märkten Analyse der Value-Prämie in einem internationalen Kontext Stefan Grljanovic
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/100	Creating shared value how to match business with social welfare : the case of Enel Simone Bassi
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/101	Assessing the impact of a profitability drop on cartel sustainability the Swiss franc libor cartel case Matthieu Jendly
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/102	Evidence from the safe motherhood scheme in India the adverse role of community health workers entitled to cash transfers in influencing households' fertility decisions Alice Horner
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/103	Wahrnehmung der Innovationskraft der Universität Freiburg Analyse und Bedeutung der Sichtweise auf Innovation Laura Mustafi
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/104	Est-ce que la présence des femmes au sein des comités-clés des conseils d'administration améliore la performance des entreprises du "SBF120"? Candice Charbonnet
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/105	Impôts, dépenses publiques et croissance économique sélection de modèles via une approche bayésienne Luca Cervellati
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/106	Value-based management an analysis of the adoption and sophistication and the impact on firm performance Vendula Hejtmankova
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/107	Knowledge management and user involvement in an open innovation network a Swiss living lab as a case study Yanina Iskhakova
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/108	Latente Steuern als Indikator zur Aufdeckung von buchmässiger Bilanzpolitik in börsenkotierten europäischen Unternehmen Ole Jacobsen
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/109	Kursausschläge bei einzelnen Aktien - immer häufiger und extremer? Behar Jashari
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/110	Management control systems in creative settings the relationship between control systems and large-scale collaborative creativity Manuela Wygnanska
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/111	On sharing how Uber shapes the economic landscape in Geneva Thibaut Zürcher
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/112	Lime, Bird & Co. a multi-case study analysis of the emerging competition in the global e-scooter rental business Fabiola von Mühlennen
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/113	Ein Referenzmodell für operative CRM-Systeme Noé Mathieu Wysshaar
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/114	The effect of internet voting on turnout and party support in federal referenda Andreina Thoma
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/115	The contribution of corporate social responsibility to perceived service quality as indicator of customer satisfaction evidence from the hotel industry Angeline Duschène
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/116	Share repurchases vs. dividend policy of financial institutions in Europe Dina Bejta-Jasari
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/117	Facilitating market entry using influencer marketing Eldina Jazvin
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/118	Social entrepreneurship in Slovakia analysis of particular NGOs dealing with the Roma community Barbora Babíková
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/119	Crime and immigration evidence from Switzerland Mostafa Aziz Yazen
FSES TM ECO	TEC 3329/2019/120	Smart cities case study of Seoul Amedeo Mapelli

FSES TM ECO 2020

FSES TM ECO	TEC 3329/2020/1	La digitalisation des organisations Akin Hüseyin
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/2	Analyse des facteurs impactant l'intention entrepreneuriale des étudiants étude quantitative sur les étudiants des universités et hautes écoles spécialisées du canton de Fribourg Joël Ruegsegger
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/3	Volunteer management member value, commitment and engagement empirical analysis of ESN Switzerland Ziraat Martinez

FSES TM ECO	TEC 3329/2020/4	Negative Kursausschläge: gibt es einen Reboundeffekt? eine Analyse am Schweizer Aktienmarkt Bardulj Mehmedoski
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/5	Wie gestaltet sich die Reputation der Universität Freiburg und des Studiengangs BWL an den Gymnasien in Freiburg im Vergleich zu dessen wichtigsten Konkurrenten der Universitäten Bern, Lausanne und St. Gallen? Jonas Greber
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/6	Foundation of a start-up company in the field of personalized gift items and a closer look to first steps as young entrepreneur Alexander Lischewski
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/7	Feasibility of the creation of a dance movement therapy center for seniors in the city of Fribourg-Switzerland Andrea Duran
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/8	The emergence of global value networks Stefan Niculae
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/9	L'impact du système légal sur les erreurs de prévision de bénéfices des entreprises cotées au sein de l'Europe Truong Thanh Trinh
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/10	Effets de l'imposition des hauts revenus et de l'opacité financière sur les avoirs détenus en Suisse par des ressortissants étrangers Steve Vuillemez
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/11	Smart city: analyse de la clé mobilité intelligente pour la ville de Londres Nathanaël Vorlet
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/12	Impact investments in adequate housing development of an impact measurement framework for benchmarking across markets Noemi Zulauf
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/13	Collaboration entre startups et grandes entreprises: à quoi faut-il s'attendre? bonnes pratiques et conseils pour une startup Thierry Antille
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/14	Marées noires comparaison entre le régime de responsabilité international et le régime de responsabilité américain en tant qu'instruments de prévention de la pollution Florence Aguet
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/15	How to start a digital transformation an empirical analysis of Swiss SMEs' strategies Andrea Werner Giuseppe Waber
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/16	Analyse stratégique de la branche des voitures neuves au Tessin et conclusion pour le garage Winteler & Co SA Oscar Minoggio
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/17	La digitalisation des organisations les effets de l'introduction des caisses automatiques : le cas Migros Sergio Trabattoni
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/18	What is hybridization in the context of IT product development? Stephanie Waeber
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/19	Innovation ouverte: dans quelle mesure est-elle appliquée par la viticulture de la région de Lavaux? Yan Yan
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/20	Relation entre le changement climatique et la croissance économique selon la forme de gouvernement des pays Anthon Yenni
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/21	L'effet d'une "double déviation" sur les réactions et comportements des consommateurs une étude empirique Niels Van Groenewoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/22	La dette extérieure des pays en développement théorie et études empiriques de l'influence sur la croissance et des initiatives d'annulation Paul Jeannerat
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/23	The impact of service failure severity and failed recovery severity on customers' emotional and behavioral responses an empirical study Thi Tu Uyen Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/24	The unfunded PAYG pension system in the context of population ageing how to ensure its financial sustainability : the role of fertility, human capital, and immigration Yoann Carnal
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/25	Einflussfaktoren auf die Frühpensionierungsabsicht eine empirische Studie im VBS Claudia Battistuzzi
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/26	E-commerce, the end of the ownership of the inventory? Florent Bader
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/27	Customers' reactions to dynamic pricing & cost-based pricing an empirical study Tran Thi Anh Dao
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/28	The effects of dynamic pricing with and without explanations uniform price structure in comparison to clear, simple and uniform price structures an empirical study Ngoc Minh Nhu Tran
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/29	Auswirkungen von Value-based Management Tiefenimplementierung auf Unternehmensleistung der Fall der CAC 40-Unternehmen Axel Catillaz
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/30	Entwicklung von Local Search Heuristiken zur Optimierung der Tourenplanung im Kehrrechtswesen von Gemeinden Alain Kolp

FSES TM ECO	TEC 3329/2020/31	The intrinsic value of autonomy an experimental approach Leander Kopp
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/32	How can corporate culture be made more prone to ethical behaviour? Carolina Heinrich
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/33	État des pratiques marketing des PME en Suisse romande utilisation des outils marketing Romain Bigler
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/34	Smart city: the case of Hong Kong Vincent Carrara
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/35	L'évasion fiscale portant sur le revenu des ménages théorie et résultats des études empiriques Daphné Caverzasio
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/36	Interaction possibilities in VR conceptual modeling development and implementation of different prototypes Fabian Muff
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/37	Corporate social responsibility in clothes retailing a comparison of fast fashion and sustainable fashion retailers Anouk Fontaine
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/38	Digital entrepreneurship business model innovations through enabling and disruptive technologies Artan Nuredini
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/39	Rules versus principles in relational contracts a comparative study on organization's performance Maxence Leu
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/40	A critical appraisal of the Swiss National Bank's monetary policy strategy Alexandra Lehmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/41	Commerce bilatéral: étude empirique de l'effet de la similarité institutionnelle Adrien Chavy
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/42	Information avoidance in the decision process of meat consumption Bénédicte Camille Droz
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/43	À la recherche des meilleures pratiques de recrutement pour attirer et acquérir des talents dans une startup en phase de création Marie Corthay
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/44	What do game-theoretic models predict for tax competition? a literature review and application to the Swiss case Lisa Camille Barras
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/45	Strategische Planungsprozesse in Schweizer Sportverbänden und deren Erfolgsfaktoren eine qualitative Untersuchung Ralph Christen
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/46	The determinants of the performance of European sustainable and traditional mutual funds Vlada Lungul
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/47	Étude de marché et analyse comparative de l'offre de formation en création d'entreprise, innovation et entrepreneurship en Suisse romande Éphyse Cotting
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/48	The hype cycle of sharing economy innovations a mixed method analysis on the development of Uber & Airbnb Julia Cunha
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/49	Creating shared value measuring the impact of CSV strategies in the banking industry : the case of UBS Riccardo Dautaj
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/50	The effects of responses to consumer online reviews on purchase intentions of consumers Rebecca Brown
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/51	Intégration du facteur innovation au sein des entreprises revue de littérature Franck Bugnard
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/52	Il ruolo della Germania negli squilibri strutturali della zona euro Nadia Samra Melke
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/53	Empirische Studien zur Identifikation von Erfolgsfaktoren Catrina Bur
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/54	Sticky Costs Untersuchung des Phänomens Sticky Costs in den Niederlanden Beka Jetë
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/55	The impact of increased proximity of the nearest asylum centre on voting outcome of the anti-immigration party in Switzerland Giovanni Berta
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/56	Strategic analysis of virtual banks: niche market or future of banking? Martin Galijas
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/57	Innovations of digital payment in e-commerce differences between China and Europe Tran Ngoc Bao Son
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/58	L'évolution de la communication dans le jobsharing grâce à la digitalisation Benjamin Egger
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/59	Disintermediation in the automotive industry trends and consumer opinion Joël Edelman

FSES TM ECO	TEC 3329/2020/60	La réaction des marchés financiers suite à l'inclusion d'un titre dans l'indice FTSE 100 Grégoire Rudaz
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/61	Quel avenir pour les épiceries en vrac? Vanessa Pinto
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/62	Plastics management in the circular economy the case of Switzerland Giulia Petralli
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/63	Voluntary mergers in the canton of Vaud effects on expenditures : evidence based on difference-in-differences and the synthetic control method Yannick Schmutz
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/64	The "sharing economy" in women's fashion analysis of the concept and of its relevance for traditional fashion retailers Natalia Schniererova
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/65	The "Sharing economy" in children's clothing in Europe analysis of the concept and of its relevance for traditional fashion retailers Laetitia Spori
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/66	Strategic analysis of conventional transportation in Kosovo Endrit Gashi
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/67	Encouraging favourable conditions for performative aspirational talk an experimental study based on persuasive communication strategies Caroline Guerry
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/68	Auto-perception de l'esprit critique et adhésion aux fausses informations sur internet Kamel Galley
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/69	The performance of emerging market mutual funds Maxime Bescond
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/70	Smart city management and strategy case study of Madrid Basile de Raemy
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/71	Effets des barrières linguistiques dans les entreprises multilingues étude de cas d'une société de conseil financier zurichoise implantée en Suisse romande Nicolas Dafflon
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/72	Dynamic pricing based on reliable adapting personal criteria versus dynamic pricing based on unpredictable changing external factors an empirical study Ursina Ducrey
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/73	Political regimes and inequalities what is the relationship? Christelle Genoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/74	Szenarioanalyse in der Praxis Anissa Gerber
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/75	The effects of different types of price discrimination on customer's reactions an empirical study Vo Nguyen Thu Tran
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/76	L'impact des travailleurs étrangers sur l'innovation en Suisse Roberto Matteo
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/77	Measuring CSR performance of Swiss companies what is the relation between CSR and the financial performance of Swiss corporations ? Rémy Obrist
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/78	Auswirkungen von Overconfidence auf Anlageentscheidungen Aleksandra Cukic
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/79	Target prices of financial analysts: leading or lagging the market? Jelena Daelman
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/80	Wie beeinflussen Social-Collaboration-Anwendungen die Entscheidungsprozesse in Verbänden und anderen Nonprofit-Organisationen ? Suada Fejzulahi
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/81	Preisvergleich Schweiz - Deutschland im Billigsegment des Detailhandels Rahel Füglistaler
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/82	L'intégration des immigrés qualifiés en Suisse le rôle des compétences linguistiques locales et anglaises Nathan Frutiger
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/83	Étude d'anomalies sur le marché suisse des actions Sébastien Diaz
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/84	The sharing economy in consumer electronic multiple case study on sharing economy business models and their success factors Arianna Sindreu
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/85	Innovationssysteme - eine Analyse der Innovationsleistung von Unternehmensstrukturen und Prozessen Adaptation und Anwendung eines Forschungsmodelles vom globalen Kontext auf Unternehmensebene am Fallbeispiel avega IT AG Noé Sterckx
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/86	Sustainability in food retail current practices and trends in Switzerland Abyramie Suriyakumaran
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/87	Costco Wholesale Club an analysis of the success factors Estela Romero
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/88	Governance in INGOs analysis of the boards' impact on the organisations' key performance drivers Priscilla Persil

FSES TM ECO	TEC 3329/2020/89	Consumers' perceptions and behavioural intentions towards product pricing discrimination practices an empirical study Giacomo Perucchi
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/90	A superior form of capitalism : creating shared value Elena Piemonte
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/91	Différences d'intégration entre les femmes et les hommes expatriés en Suisse Étienne Piller
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/92	Crisis management & paracrises : a new fight in virtual arenas Enrico Panti
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/93	Sustainability in food retailing multiple case study of UK largest grocery stores Anita Abdiu
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/94	Relationship between international entry modes and quality a perspective from the headquarters of international hotel chains Bui Gia Bao
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/95	Les conséquences de la tarification dynamique sur le comportement du consommateur une étude empirique Nicolas Wies
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/96	Entrepreneurial orientation and performance of non-profit and for-profit home care organizations in Switzerland an empirical analysis Jenny Wältermann
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/97	Tracking technologies as a solution for transparency in sustainable fashion chains Simona Kipfer
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/98	"The myth of globalization" a critical analysis of empirical evidence for Rugman/Verbeke's thesis of "regionalization" Erisa Kapllani
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/99	Strategic analysis of banca Raiffeisen Tre Valli Amos Bellini
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/100	The effect of a carbon tax on per capita carbon dioxide emissions in Finland Jean-David Elbaum
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/101	L'évaluation en entreprise pourquoi et comment procéder à une évaluation des supérieurs par leurs subordonnés ? : quels domaines évaluer ? : quelles méthodes adopter ? : quel feedback transmettre ? : quelles limites considérer ? Lise Dobler
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/102	Foreign retail divestment from China a multi-case study Do Hong Kim Ngan
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/103	Competitive strategies of new digital intermediaries in the gastronomy industry, and their impact on the restaurant value chain in Europe Wadih Almahouli
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/104	Extraktion, Analyse und Visualisierung von Layer-3 PDUs aus DMR-Funksignalen Jan Egger
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/105	Les entreprises portant le nom du fondateur performant-elles mieux ? étude des entreprises françaises cotées à l'EURONEXT Paris entre 2016 et 2018 Thierry Grandgirard
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/106	Réaction du marché à l'annonce d'un changement de CEO étude d'événement sur le marché suisse Cyril Borioli
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/107	The consumption of plant-based products in Switzerland analysis of factors Mona Bouasria
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/108	Importance des attributs label, marque et prix influençant les intentions d'achat étude empirique dans un contexte de changement des modes de consommation Laura Barbato
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/109	Strategic analysis of revolut in the retail banking industry in Switzerland Lidija Matosevic
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/110	Classes d'actions multiples, contrôle familial et performance financière Jessica Arnanda
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/111	Switzerland's competitiveness the CompNet approach Ricardo Coelho Alves
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/112	The paradox of energy transition the case of rare earth elements Alexandre Le Bloc'h
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/113	Les théories des écosystèmes application à la ville de Bienne Tamara Léa Bregnard
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/114	Mesures floues de la qualité de la vie application à l'agriculture suisse Mélisande Rappo
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/115	Einführung der automatischen Mikrosteuer in der Schweiz Analyse finanzieller Auswirkungen sowie möglicher Verhaltensänderungen Sallmir Qehaja
FSES TM ECO	TEC 3329/2020/116	Strategische Analyse von LeShop.ch wie der Schweizer Online-Supermarkt Marktführer bleibt Laura Säuberli

FSES TM ECO 2021

FSES TM ECO	TEC 3329/2021/1	Digitally native vertical brands an analysis of the impact of celebrities on their success by Fabien Quirighetti
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/2	Driving innovation in retail a study on the methods used by European food retailers to access innovation Audrey Hess
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/3	A comparison of visual data analytics platforms for analyzing ethereum blockchain data Markus Fasnacht
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/4	L' impact du type d'influenceur et du moyen de communication dans le marketing d'influence sur l'intention d'achat et le bouche-à-oreille électronique une étude empirique Jérémy Gaudin
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/5	Politique de la concurrence dans l'économie numérique fintech Bryan Spahr
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/6	The effect of brand personality on brand-influencer congruence an evaluation of brand personality as a driver of brand fit in alliances with social media influencers Matteo Di Biase
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/7	La contribution du capital humain au développement de l'entrepreneuriat une étude d'impact du projet emploi des jeunes et développement des compétences au Burkina Faso Babou Sébastien Diasso
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/8	Der Effekt von Sozialhilfe auf die Erwerbstätigkeit von vorläufig Aufgenommenen in der Schweiz Analyse anhand der Änderung des Sozialhilfegesetzes in Zürich 2012 Olivia Gmür
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/9	The economic development of Swiss charitable non-profit organizations in relation to gender diversity within boards Carla Godi
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/10	Analysing the success factors of US-based "digitally native vertical brands" Carole Gobat
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/11	Les déterminants d'une décision de retour des normes IFRS aux Swiss GAAP RPC et les impacts sur les manipulations de résultats et le cours de bourse Nhat Phu Tran
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/12	The pink tax marketing strategy or gender discrimination? : comparing female and male consumers' price and packaging preferences Mariele van der Tas
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/13	Simulation als Planungswerkzeug für Kleinbrauereien Tina Tuor
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/14	From climate change to financial instability on the role of central banking and beyond Giada Valsangiacomo
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/15	The hidden side behind the creation of small and medium sized business in the Democratic Republic of Congo by expatriates Danyka Mpanju
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/16	Les profils des top managers des entreprises suisses et allemandes une comparaison entre 2009 et 2019 Matea Tadic
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/17	New virtualities-new boundaries - the digitalization of work and the new boundaries of IT specialists Sabine Tawfik
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/18	Female top managers' career patterns in France and Switzerland a comparison to their male counterparts Lucia Villar
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/19	HOLAWAY towards holotropic design in ICT Charbel Nehme
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/20	Swiss cluster mapping a comparison with the revealed technological advantages : the case of the chemical industry Cyril Cudré-Mauroux
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/21	Les motivations des entreprises suisses romandes à instaurer des pratiques de marketing durable Chloé Vuille-dit-Bille
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/22	Disruptive innovation : "The revolution of central bank digital currencies and cryptocurrencies" Gioele Mussa
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/23	The location choices of international digital service providers and associated host market factors insights from the giants of the industry Charles Kupper
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/24	Die Anwendung der Wasserstofftechnologie zum Antrieb von PKWs in Deutschland und der Schweiz Catherine Lischewski
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/25	Structural economical changes and mental health evidence from Germany Lisa-Marie Wittler

FSES TM ECO	TEC 3329/2021/26	Corporate communication strategies in emerging market multinationals Alexandre Sénéchaud
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/27	A modeling approach for blockchain-inspired business models Simon Perrelet
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/28	Le management des parties prenantes le cas de Fribourg-Solidaire Léo Clément
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/29	L'effet de la diversité de genre du conseil d'administration et du comité de direction sur la performance des entreprises suisses Clémence Richoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/30	Cyber security guidelines for society 5.0 Joël Bühler
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/31	The impact of cantonal family policy on the intended fertility in Switzerland Jasna Popović
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/32	Entrepreneurial resource mobilization from a student perspective Sheila Parolini
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/33	La promotion économique du canton de Fribourg l'impact des clusters sur le tissu économique Kevin Altobelli
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/34	Les femmes dirigeantes dans le secteur bancaire suisse analyse de profils et comparaisons avec leurs homologues masculins Eliott Rey
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/35	The effects of kindergarten entry age on educational mobility in Switzerland comparing effects on natives and immigrants Kilian Goffinet
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/36	Konsumentenreaktionen auf unterschiedliche Schweregrade der misslungenen Wiedergutmachung der misslungenen Dienstleistung in Abhängigkeit des Kontexts und der Verantwortung für die misslungene Dienstleistung eine empirische Studie Fabienne Nadine Maeder
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/37	Interpretation of the six dimensions of entrepreneurial orientation by social entrepreneurs in Switzerland Noémie Prébandier
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/38	Revue de littérature sur la compétitivité des zones rurales François Steulet
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/39	Analyse stratégique de la branche des commerçants d'ordinateurs en Suisse et conclusions pour Digitec Boris Ré
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/40	Analysis of innovations in mobile payment methods in Switzerland André Ferreira Gomes
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/41	Strategische Analyse von Aldi Suisse AG Darryl Conus
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/42	Cross-border effect of Swiss bidding companies Baptiste Mouthon
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/43	L'imprégnation des différents types de planification stratégique au sein du parti Vert'libéral suisse Timothée Charlet
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/44	The gender difference in the integration of highly skilled migrants in Switzerland Alba Rezzonico
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/45	The influence of country-of-origin on willingness to buy and willingness to pay a study on Covid-19 related products in Switzerland Nicola Sertori
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/46	Der Mitteparteieneffekt und die kantonalen Ausgaben welchen Einfluss hat die überproportionale Vertretung der Mitteparteien in der Regierung der Schweizer Kantone auf die Staatsausgaben ? Matthias Schmuki
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/47	Monnaies locales complémentaires et développement territorial le cas du Farinet en Valais Camille Ballestraz
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/48	Creating shared value balancing business with social commitment : the case of Nespresso Matteo Ferrari
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/49	Les différents systèmes suisses de péréquation financière intercommunale et l'effet incitatif du taux d'écrêtage marginal Justine Fleury
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/50	Ein Label für Arbeit mit Freiwilligen Christian Schlatter
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/51	Internet des objets : pertinence et éthique la pertinence des réglementations européennes, suisses et américaines sur la protection des données concernant les enjeux éthiques soulevés par l'internet des objets Julie Isoz
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/52	Strategische Analyse des Aufzugs- und Fahrtreppenmarktes in den ausgewählten Märkten Deutschland und Indonesien und die Position von Schindler Group Gabriel Grieder
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/53	Les dirigeants de l'horlogerie Suisse en 2020 analyse des profils des tops managers des plus grandes marques horlogères suisses Alexia Lheureux
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/54	Switzerland 5.0 forecast of a future super smart society with an overlook on opportunities and challenges Janick Spycher

FSES TM ECO	TEC 3329/2021/55	Measuring finnish output gap with structural VARs : past & present estimates Jukka-Pekka Pyylampi
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/56	La gestion des résultats est-elle valorisée en IFRS ? Thimothy Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/57	Business plan pour le projet entrepreneurial NEOVIZION conseil, stratégie et accompagnement pour les présentations visuelles Ivan Popovic
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/58	Effet du Pass St-Bernard sur la fréquentation des remontées mécaniques et sur les nuitées dans la région du St-Bernard Élise Melly
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/59	Variable Renten für Neurentner im überogligatorischen Bereich der beruflichen Vorsorge vor- und Nachteile, sowie Chancen Nadine Laubscher
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/60	Impact of public expenditures on economic growth analysis in the twenty-six states of Switzerland Melvyn Michel
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/61	The cost of achieving net-zero CO ₂ -eq emissions considering population growth in Switzerland Conan M. O'Brien
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/62	Towards sustainable urbanism and smart cities a multi-criteria analysis of specific case-studies from the EU and Switzerland Dafne Sgarra
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/63	Communication des entreprises dans les réseaux sociaux et effets sur la création des relations durables avec les clients actuels et les clients potentiels par Rebecca Roggen
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/64	Der Einfluss innovativer Kommunikationsmittel auf Luxusmodemarken Auswirkungen auf die Schweiz Sarah Christina Pfléggar
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/65	Les smart city sont-elles des solutions innovantes du futur ? le cas de Nice Côte d'Azur David Oyewole
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/66	Etude stratégique selon la théorie du Prof. Michael Porter le cas de Jamie Oliver Dani Arbach
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/67	Designing a Creating Shared Value Strategy in the Podcasting Industry The Case of Majelan SAS Yann Cardoso Costa
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/68	Auf welche Kundenkommentare sollten Unternehmen antworten? wie nachhaltige Kundenbeziehungen durch Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken aufgebaut werden können von Isabel Dunja Mühlethaler
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/69	La mesure de la performance dans les événements culturels en Suisse Michaël Caregnato
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/70	The competitiveness of cities a review of the recent literature Alexandre Coussa
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/71	Devenir dirigeant d'une banque Suisse quels capitaux de carrière développer ? Noémie Ducrot
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/72	Liberalisierung des Elektrizitätsmarktes für Grossverbraucher in der Schweiz Analyse der Spillover-Effekte auf in der Grundversorgung verbleibende Verbraucher Nico Dürrenmatt
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/73	Preparation for a 21st century knowledge management tool a corporate transformation case study Elia Widmer
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/74	Hedonische Bewertung des schweizerischen Mietwohnungsmarktes Auswirkungen der Mikro- und Makrolage auf den Mietpreis Florian Tüscher
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/75	Analyse stratégique de la division montres de LVMH et conclusions pour le futur William Rossel
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/76	Empirical analysis of the global cement market driving factors for demand and implications relating to GDP growth and CO ₂ emissions since 1980 by Max Zydeck
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/77	Design recommendations for a digital central bank currency based on user preferences in Switzerland an evaluation of preference relevant attributes for currencies and their implementation for the design of a central bank digital currency Jan Zumstein
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/78	La gestion du résultat et la rémunération des dirigeants une analyse dans le contexte suisse Miguel Valente Rodrigues
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/79	Internationalisation of B2B trade fairs into new regions (the case of China) Jinke Yao
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/80	The effectiveness of communicating supply chain transparency, certification, and brand type when attempting to nudge consumers into making sustainable garmen choices an empirical study Laura Zimmer

FSES TM ECO	TEC 3329/2021/81	Financement privé des infrastructures en Suisse sous l'optique du partenariat public-privé (PPP) le rôle des caisses de pension par Sébastien Faillettaz
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/82	Firms from Northern Sweden going abroad insights into internationalization drivers, entry mode choice drivers and internationalization process by Petra Eklund
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/83	The Impact of legitimacy on Fairness Perceptions Evidence from a Wage-Setting Environment Alex Engeldinger
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/84	CSR decoupling in the mining industry Andreas Bauer
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/85	Kann das Service Recovery Paradox sowohl nach einem einfachen Dienstleistungsfehler als auch nach einer Double Deviation festgestellt werden? eine empirische Studie Yasmine Müller
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/86	Système et algorithme de classement pour la bibliothèque de la faculté de droit comment définir le rangement d'une collection à l'aide d'un algorithme Sébastien Demierre
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/87	Developing a decision support web application for waste collection management Towards the optimization of Swiss municipalities' waste collection management Manuel Gonçalves Barroso
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/88	A web-based waste collection framework Tibor Vellai
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/89	Shareholder activism : the missing link in corporate governance? Mischa Haagen
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/90	An analysis of trends in the airline industry during the worldwide pandemic crisis of COVID19 by Luana Jam
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/91	The "sharing economy" in DIY and home improvement analysis of the concept and of its relevance for traditional retailers by Samuel Weber
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/92	Transforming virtual reality storyboards into diagrammatic models Nathalie Spicher
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/93	Wie reagieren? Wie durch Unternehmenskommunikation in den sozialen Medien nachhaltige Kundenbeziehungen aufgebaut werden können eine empirische Studie von Melanie Kobel
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/94	Upgrading from resource-based industries towards knowledge-intensive industries the case of "Europe's big oil companies" Enas Gomaa
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/95	The strategic planning of international sport organisation the case of the International Olympic Committee by Soraya Genoud
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/96	AREIX - ASEAN regional economic integration and its implications for the regional business environment Gian-Reto Zeno Güntert
FSES TM ECO	TEC 3329/2021/97	Prevention mechanisms for cyberattacks against artificial intelligence in society 5.0 identification and analysis of potential attacking points in artificial intelligence models Astrit Matoshi

FSES TM ECO 2022

FSES TM ECO	TEC 3329/2022/1	Les migrants hautement qualifiés en Suisse facteurs influençant le niveau d'intégration et impact sur la satisfaction au travail par Camille Pilet
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/2	Les ressentis et comportements des consommateurs dans un contexte de prix dynamiques une étude empirique Loïc Le Borgne
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/3	Competitiveness of cities and the circular economy a systematic literature review Matteu Andrea Motyl
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/4	La gratuité des transports publics dans le canton de Fribourg report modal écologique réussi vs. simple leurre Stéphane Laufer
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/5	The sticky costs phenomenon in the swiss public setting study across municipalities in the canton of Ticino Martino Bernasconi
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/6	Carrière des femmes en Suisse le cas des secteurs bancaire, horloger et pharmaceutique Francesca Feitknecht
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/7	Analysis of Spin-offs Motives and Abnormal Returns Cristina Condrea

FSES TM ECO	TEC 3329/2022/8	Contrarian Strategies and their Long-Term Performance in the Swiss Equity Market Romain Carrel
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/9	The implementation of IFRS 16 in Switzerland Effects on value relevance Nina Camenzind
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/10	Value-Based Management Sophistication The Influence of Potential Economic Benefits and Institutional Factors Guillaume Bach
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/11	Culture in management control systems a systematic literature review on the impact of national culture on the management control systems Silvana Rafaela Da Costa Santana
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/12	Youth enfranchisement in Switzerland an analysis from the Swiss Election Studies (SELECTS) Alessandro De Boni
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/13	Quelle est l'importance des données comptables sur les performances sportives étude de cas sur la Ligue 1
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/14	The gig economy in Switzerland an insight into different perspectives of relevant stakeholders Carole Rageth
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/15	La formation des évaluateurs aux entretiens d'évaluation des performances le cas des marchés ALIGRO Vincent Renevey
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/16	Der Einfluss von Amtwortmustern auf Verhaltensabsichten unter Berücksichtigung von Involvement Eine empirische Studie Nik Ulrich
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/17	Quick Commerce An Analysis of Super-fast grocery delivery services in Europe Tim Reif
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/18	Stratégies de lancement de plateformes numériques Recommandations à l'attention de la plateforme Charity Garden Marie-Carmel Ridoré
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/19	Machine learning methods in a financial audit by Jonas Sahli
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/20	Impacts of financial ratios on stock return an empirical study for companies listed on SIX Swiss exchange 2016-2021 Thi Bao Tran
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/21	Market Reaction and Post-Earnings Announcement Drift Before and During the Corona Pandemic Ivan Terzic
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/22	The internationalization of Korean cosmetics firms an analysis of patterns, motives, strategies, and success by Anxhela Troqe
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/23	Conséquences économiques de l'entrée dans l'Union européenne pour les pays d'Europe centrale et orientale Vânia Andreia Silva Reis
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/24	Machine Learning mit Screens zur Aufdeckung der Libor-Manipulation Eine empirische Untersuchung Jérôme Wittwer
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/25	Das Phänomen der Kostenremanenz bei Schweizer Unternehmen Eigenschaften und Determinanten Fitor Zairi
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/26	Dynamische Preisgestaltung Wahrnehmungen, Emotionen und Verhaltensabsichten von Konsumenten im Kontext vorteilhafter Preisungleichheit, eine empirische Studie Michèle Schweizer
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/27	CSR Impacts on Talent Attraction of MNCs in Emerging Countries The Case of Vietnam Ngoc Tram Nguyen
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/28	La relation entre les investissements directs étrangers et le commerce international l'approche théorique et les résultats des travaux empiriques Fonso Diane Bambara
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/29	Personalauswahl online braucht es überhaupt noch ein Einstellungsinterview? von Despina Antonina Leonie Kopp
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/30	Gouvernance digitale et ouverture des données La stratégie "Open Government Data" de l'administration fédérale suisse comme catalyseur de la transparence et de la responsabilité du gouvernement : une comparaison avec le Royaume-Uni Lorena Lo Porto
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/31	Evaluation of a Meta-Modeling Platform for AR and VR Using the Example of ArchiMate Fabian Hostettler
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/32	Influence de l'indemnisation sur la motivation des bénévoles Carole Fournier
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/33	Talentmanagement in Zeiten von VUCA Welche Anforderungen an zukünftige Geschäftsleitungsmitglieder von Schweizer Kantonalbanken gestellt werden und wie sich zentrale HR-Praktiken auf die Karrieremechanismen
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/34	Inférence Bayésienne Reproduction d'un algorithme de sélection de variables pour modèle ordinal Michaël Jordan

FSES TM ECO	TEC 3329/2022/35	Talent Management of the Elite in Pharmaceutical and Chemical Companies in Switzerland by Sandra Hinterberger
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/36	Controlling complex unstable robotic systems using direct policy search Nicolas Roguet-Kern
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/37	CSR of the 10 biggest food & beverage companies an analysis based on CSR reports by Arij Kamel
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/38	The internationalization of firms in the fashion industry into emerging markets an analysis of internationalization patterns, market selections, and marketing strategies by Sara Mancheño Alcalá
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/39	Prohibition of discrimination based on sexual orientation impact on the swiss LGBTIQ+ community Abigaël Lecomte
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/40	Lösungsvorschlag zur Förderung des Schweizer Vereinssports vorgelegt von Tanja Odermatt
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/41	Covid-19 and option valuation the evolution of the implied volatility smile of swiss stocks in the corona crisis Fabian Tobias Diesbach
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/42	Comment le marché perçoit-il un changement de normes comptables) Les cas du passage des IFRS aux Swiss GAAP Anja Bremgartner
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/43	The impact of corporate governance on IPOs in europe Marc Laurent Graf
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/44	Der Einfluss der COVID-19-Pandemie auf die Elektrizitätstrends im Kanton Graubünden Martin Grendelmeier
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/45	Satisfaction and Dissatisfaction Drivers in Store-based Retailing in Switzerland a theoretical and empirical analysis Luc Cédric Grünig
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/46	Public policies to contain the Covid-19 pandemic and air pollution the impact of lockdowns in Northern Italy and Switzerland Giuseppe Gruttad' Auria
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/47	L'effet des cryptomonnaies sur un portefeuille diversifié une analyse empirique entre 2015 et 2021 Pietro Ermanno Gysi
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/48	CSR of european chemicals wholesale companies an analysis based on CSR reports Hannah Guillet
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/49	Challenges and opportunities in the relationship between the governments and social enterprise in the case of Switzerland, Latvia and Russia Anna Komardina
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/50	Consumer Electronics Online Retailing Market in europe by Shraddha Hurne
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/51	Stratégie et concurrence une application du modèle des cinq forces de Porter aux industries et entreprises suisses Quentin Basilico
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/52	Sagen Targetpreise von Schweizer Unternehmen während der Covid-19 Pandemie den Aktienkurs voraus? Eine empirische Untersuchung der Targetpreise von Unternehmen des Schweizer Aktienmarktes im Zeitraum zwischen Januar und September 2020 Alexander Bart
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/53	Affectation des salles aux cours à l'université de Fribourg Elise Bangerter
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/54	Startups technologiques flamandes Quelle structure des rôles dans les équipes de fondation ? Maxime Baeriswyl
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/55	Ökonomische Analyse der nachhaltigen Entwicklung Determinanten der Energiequalität Joel Broch
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/56	The influence of response strategies and degree of personalization on social media an empirical study by Gaëlle Baechler
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/57	Upgrading smallholder value share through reinforced GVC integration in the Agri-food Industry The case of the Vanilla industry in Madagascar Jonathan Botou
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/58	Monetary Brand Value for Commodity Brands by Michaël Stäger
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/59	Impact du développement durable sur les performances des entreprises suisses Grégoire Tercier
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/60	Analyse der Immobilienpreise in der Schweiz Robin Lehmann
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/61	Sharing Mobility Economy in China A Business Model Analysis Simone Ramseier
FSES TM ECO	TEC 3329/2022/62	Ensemble methods for forecasting the Swiss Market Index Dissertation submitted as the requirement for the degree of Master of Science in Data Analytics & Economics Daniel Rodrigues

Etat au 06.06.2024