

Märkte und Strategien (MA)

Herbstsemester 2021

Inhalt

Kursbeschreibung Die Mikroökonomie allgemein untersucht die Entscheidungen von Individuen und Unternehmen und deren Interaktion in Märkten. Der Kurs “Märkte und Strategien” widmet sich vornehmlich dem sogenannten unvollständigen Wettbewerb, in welchem Unternehmen strategische Entscheidungen treffen. Dabei geht es um Fragen von optimaler Produktdifferenzierung (z.B. bei Tablets), dem Nutzen von Werbung (z.B. für Nahrungsmittel), spezieller Preissetzung (z.B. für Flüge), um Güter mit Netzwerkeffekten (z.B. bei Messaging-Diensten) und um Innovationsanreize (z.B. bei Patenten in der Pharma-Branche).

Zielsetzung Die Master-Veranstaltung “Märkte und Strategien” richtet sich insbesondere an Studierende der Volkswirtschaftslehre und der Betriebswirtschaftslehre. (Sie ergänzt die Veranstaltung “Industrial Organization” vom Sommersemester und Veranstaltungen zu Marketing, kann aber auch problemlos unabhängig davon besucht werden.) Studierende lernen, wie Firmen gegeneinander um Konsumenten “kämpfen”, in dem diese Preis und Qualität ihrer Produkte strategisch wählen. In einer Reihe von Marktbedingungen kommen jeweils unterschiedliche Firmenstrategien zur Anwendung. Ein besonderes Augenmerk der Analyse liegt nicht nur auf den optimalen Strategien der Firmen, sondern auch auf den Konsequenzen für die Konsumenten und für die Gesamtwohlfahrt.

Gliederung

1. Einführung
2. Das Bertrand-Paradox
3. Produktdifferenzierung
4. Werbung
5. Preissetzung
6. Netzwerk-Güter
7. Innovationsanreize
8. Ausblick

Organisation

Datum	Zeit	Kurs / Übung	Raum
Mittwoch 22.09.2021	13:15 - 16:00	Vorlesung	PER 21 A303
Mittwoch 29.09.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 E040
Mittwoch 06.10.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 B207
Mittwoch 13.10.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 E040
Mittwoch 20.10.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 E040
Mittwoch 27.10.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 E040
Mittwoch 03.11.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 B207
Mittwoch 10.11.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 B207
Mittwoch 17.11.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 A303
Mittwoch 24.11.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 E040
Mittwoch 01.12.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 E040
Mittwoch 08.12.2021	Feiertag	Feiertag	Feiertag
Mittwoch 15.12.2021	13:15 - 16:00	Übung und Vorlesung	PER 21 E040
Mittwoch 22.12.2021	13:15 - 16:00	Übung, Vorlesung, Fragestunde	PER 21 E040

Die Übungen finden typischerweise von 13:15 - 14:00 statt. Die Vorlesung dementsprechend von 14:00 - 15:45.

Prüfung

Schriftliche Prüfung Am Ende des Semesters wird eine schriftliche Prüfung stattfinden. Diese dauert 60 Minuten.

Literatur und Unterlagen

Alle Unterlagen zur Vorlesung finden sich in Moodle. Die Vorlesungsfolien stehen in zwei Formaten mit identischem Inhalt als MarStrat21_Handout.pdf und als MarStrat21_Slides.pdf zur Verfügung; die Übungen als MarStrat21_Exercises.pdf.

Die beste Vorbereitung auf die Klausur ist die vorlesungsbegleitende Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsstoffes sowie insbesondere die selbständige Vorbereitung der Übungen.

Das Hauptlehrbuch der Veranstaltung ist Belleflamme und Peitz (2015).

BELLEFLAMME, P. AND PEITZ M. (2nd ed., 2015) *Industrial Organization - Markets and strategies*, Cambridge University Press, Cambridge.

Auf deutsch empfehlen wir das Lehrbuch von Bester, das ebenfalls einen Teil des Stoffes abdeckt.

BESTER, H. (7. Aufl., 2017) *Theorie der Industrieökonomik*, Springer Gabler, Wiesbaden.