

Märkte und Strategien (MA)

Herbstsemester 2023

Inhalt

Kursbeschreibung Die Mikroökonomie allgemein untersucht die Entscheidungen von Individuen und Unternehmen und deren Interaktion in Märkten. Der Kurs “Märkte und Strategien” widmet sich vornehmlich dem sogenannten unvollständigen Wettbewerb, in welchem Unternehmen strategische Entscheidungen treffen. Dabei geht es um Fragen von optimaler Produktdifferenzierung (z.B. bei Tablets), dem Nutzen von Werbung (z.B. für Nahrungsmittel), spezieller Preissetzung (z.B. für Flüge), und um Innovationsanreize (z.B. bei Patenten in der Pharma-Branche).

Zielsetzung Die Master-Veranstaltung “Märkte und Strategien” richtet sich insbesondere an Studierende der Volkswirtschaftslehre und der Betriebswirtschaftslehre. (Sie ergänzt die Veranstaltung “Industrial Organization” vom Sommersemester und Veranstaltungen zu Marketing, kann aber auch problemlos unabhängig davon besucht werden.) Studierende lernen, wie Firmen gegeneinander um Konsumenten “kämpfen”, in dem diese Preis und Qualität ihrer Produkte strategisch wählen. In einer Reihe von Marktbedingungen kommen jeweils unterschiedliche Firmenstrategien zur Anwendung. Ein besonderes Augenmerk der Analyse liegt nicht nur auf den optimalen Strategien der Firmen, sondern auch auf den Konsequenzen für die Konsumenten und für die Gesamtwohlfahrt.

Gliederung

1. Einführung
2. Das Bertrand-Paradox
3. Produktdifferenzierung
4. Werbung
5. Preissetzung
6. Innovationsanreize
7. Ausblick

Organisation

Datum	Zeit	Kurs / Übung	Raum
Mittwoch 20.09.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung	PER 21 B207
Mittwoch 27.09.2023	13:15 - 16:00	Übung	PER 21 B207
Mittwoch 04.10.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 11.10.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 18.10.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 25.10.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 8.11.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 22.11.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 29.11.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 06.12.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 13.12.2023	13:15 - 16:00	Vorlesung und Übung	PER 21 B207
Mittwoch 20.12.2023	13:15 - 16:00	Abschluss und Fragestunde	PER 21 B207

Die Übungen finden typischerweise von 13:15 - 14:00 statt. Die Vorlesung dementsprechend von 14:00 - 15:45.

Prüfung

Schriftliche Prüfung Am Ende des Semesters wird eine schriftliche Prüfung stattfinden. Diese dauert 60 Minuten.

Literatur und Unterlagen

Alle Unterlagen zur Vorlesung finden sich in Moodle. Die Vorlesungsfolien stehen in zwei Formaten mit identischem Inhalt als MarStrat23_Handout.pdf und als MarStrat23_Slides.pdf zur Verfügung; die Übungen als MarStrat23_Exercises.pdf.

Die beste Vorbereitung auf die Klausur ist die vorlesungsbegleitende Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsstoffes sowie insbesondere die selbständige Vorbereitung der Übungen.

Das Hauptlehrbuch der Veranstaltung ist Belleflamme und Peitz (2015).

BELLEFLAMME, P. AND PEITZ M. (2nd ed., 2015) *Industrial Organization - Markets and strategies*, Cambridge University Press, Cambridge.

Auf deutsch empfehlen wir das Lehrbuch von Bester, das ebenfalls einen Teil des Stoffes abdeckt.

BESTER, H. (7. Aufl., 2017) *Theorie der Industrieökonomik*, Springer Gabler, Wiesbaden.