

Les **ALUMNI ET AMIS UNIFR** soutiennent des projets étudiants novateurs avec **ideas@iimt**

Ça paraît simple – avoir d’abord une bonne idée puis créer son entreprise. Passer du statut d’étudiant à plein temps à celui de fondateur de startup à succès – le rêve de beaucoup de jeunes. Mais la pratique montre qu’une bonne idée toute seule ne suffit pas et qu’il faut veiller à beaucoup de choses pour assurer un succès durable.

Jusqu’à présent, des étudiants créatifs pouvaient seulement parler de leur idée et se voyaient gratifiés de conseils et de suggestions ; mais ils n’avaient ensuite aucune possibilité de continuer à développer leur idée de manière structurée. Le **programme ideas@iimt** le leur permet aujourd’hui. Le but de ce « boosteur d’idées » est de développer des concepts entrepreneuriaux nouveaux et créatifs pour des idées d’affaires intéressantes. Les étudiants reçoivent une place de travail, du temps, des ressources financières, du coaching et un réseau de partenaires et d’experts compétents pour faire avancer leurs propres idées et établir un produit minimum viable (MVP). Les étudiants doivent également apprendre à mieux évaluer les caractéristiques du marché et le potentiel d’acheteurs.

Les **ALUMNI ET AMIS UNIFR** soutiennent ideas@iimt depuis l’automne 2016. Ils permettent ainsi de continuer à assurer la qualité du coaching et de pousser de manière ciblée certains participants au programme.

Le coaching permet, entre autres, par exemple, de transmettre diverses techniques créatives ; il consiste aussi en ateliers spécifiques portant sur « l’idéation » et la « mise en valeur ».



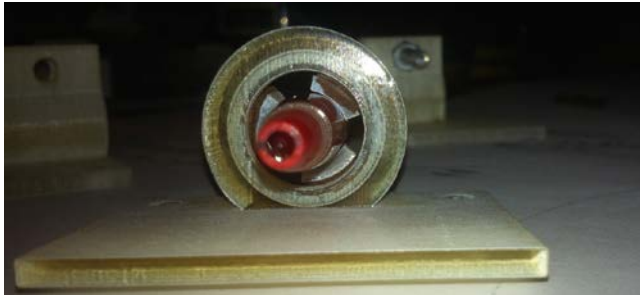
Alice Holzer durant la « vente » de son idée à l’Innovationclub Fribourg

L’un des premiers participants ideas@iimt à avoir profité de cette coopération est **Johannes Wittmann** pour son idée de **ski-scrapers**.

Le **ski-scaper** est un outil fonctionnel permettant aux amateurs de peaux de phoque de débarrasser facilement la surface de leurs skis de la neige. En cas de neige mouillée, de fortes variations de températures ou de dégel, il arrive que des plaques parfois importantes de neige se forment à la surface du ski. Le ski devient alors nettement plus lourd et l’alpiniste doit faire

considérablement plus d'efforts. La solution est le ski-scaper : une pelle conçue pour être montée facilement et vite sur la pointe du bâton et qui permet à l'alpiniste de débarrasser la surface de son ski de la neige et de la glace en quelques gestes.

Le soutien financier qui lui a été accordé a permis à Johannes de créer un premier prototype testé lors d'un tour à ski du sport universitaire de l'Université de Fribourg. Il présentera aussi son idée lors du Business Ideas @ Fribourg Contest 2017.



Production d'un premier prototype.



Le premier prototype de ski-scaper.

Pour de plus amples informations sur l'encouragement ciblé de différentes idées ou de participants au programme, veuillez contacter les ideas@iimt – Coaches via member@iimt.ch.

29.5.2017