

La Ville de Fribourg met au concours un poste de

Stagiaire marketing urbain et projets à 80% - 100% (H/F)

au Service de l'Administration générale, secteur marketing urbain, développement durable et projets

Contrat de durée déterminée d'une durée de 6 mois

Vos missions

- Soutenir le chef de secteur dans l'élaboration de la stratégie de marketing urbain ainsi que dans sa mise en œuvre
- Participer à la coordination de différents projets du secteur, dont la journée des nouveaux·elles habitants·tes ainsi que « Fribourg - Ville du Goût 2023 »
- Participer à différentes tâches administratives du secteur
- Contribuer à l'amélioration des processus

Votre profil

- Bachelor (Université ou HES), Master ou en cours de formation Master (en Marketing, Communication, Economie Politique, Management ou thématiques affiliées) ou formation jugée équivalente
- Expérience en administration publique, en gestion de projet ou en événementielle souhaitée
- Sens de l'écoute, capacité d'adaptation, autonomie, rigueur, sens de l'organisation et polyvalence
- Intérêt marqué pour la ville de Fribourg ainsi que pour ses offres culturelles, sociales et sportives.
- Bonnes connaissances des outils de bureautique
- De langue française ou allemande avec de bonnes connaissances de la langue partenaire

Entrée en fonction : 1^{er} mai 2023 ou à convenir

Sensible au développement durable, la Ville de Fribourg demande que les postulations lui soient adressées via le site de recrutement **emploi.ville-fribourg.ch**, jusqu'au **28 avril 2023**.

De plus amples renseignements peuvent être obtenus auprès de Monsieur Gil Vassaux, responsable du secteur marketing urbain, développement durable et projets, au 026 351 76 20 (gil.vassaux@ville-fr.ch).