

Reglement der AGEF

Règlement de l'AGEF

Durchführungsbestimmungen für die visuelle Identität der AGEF

RIV / RS AGEF 340 / 23.11.2022

I. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

Art. 1 Gegenstand und Zweck

¹ Die visuelle Identität der AGEF legt fest, wie sich die AGEF visuell darstellt.

² Die Anwendungsgrundlage für die visuelle Identität ist das Handbuch "*Corporate Design der AGEF*". Das Handbuch wird vom AGEF-Vorstand herausgegeben.

Art. 2 Kompetenzen

¹ Der AGEF-Vorstand ist für die Einführung und Anwendung der visuellen Identität zuständig. Seine Entscheidungen sind endgültig.

² Spezifische Aufgaben zu ihrer Anwendung können an zuständige Stellen delegiert werden.

II. ANWENDUNG

Art. 3 Anwendungsbereich

¹ Die visuelle Identität ist für den AGEF-Vorstand, das SR-Präsidentum und die GPK verpflichtend.

² Die Verwendung der visuellen Identität als Ganzes oder in Teilen durch andere Institutionen bedarf der vorherigen Genehmigung des AGEF-Vorstands.

Art. 4 Kommissionen, Institutionen und Fachschaften

¹ Die thematischen Kommissionen verwenden die vom AGEF-Vorstand vorgesehene angepasste visuelle Identität für ihre offiziellen Mitteilungen gemäß den von ihm festgelegten Bestimmungen.

Règlement d'application de l'identité visuelle de l'AGEF

RIV / RS AGEF 340 / 23.11.2022

I. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Art. 1 Objet et but

¹ L'identité visuelle de l'AGEF détermine la manière dont l'AGEF se représente visuellement.

² La base d'application pour l'identité visuelle est le manuel « *Corporate Design de l'AGEF* ». Le manuel est édicté par le Comité de l'AGEF.

Art. 2 Compétences

¹ Le Comité de l'AGEF est compétent pour la mise en place et l'application de l'identité visuelle. Ses décisions sont finales.

² Les tâches spécifiques de son application peuvent être déléguées à des services compétents.

II. APPLICATION

Art. 3 Champ d'application

¹ L'identité visuelle est obligatoire pour le Comité de l'AGEF, la Co-présidence du CE et la CCG.

² L'utilisation de l'identité visuelle dans son ensemble ou en partie par d'autres institutions exige l'autorisation préalable du Comité de l'AGEF.

Art. 4 Commissions, Institutions et Fachschaften

¹ Les Commissions thématiques utilisent pour leurs communications officielles l'identité visuelle adaptée prévue par le Comité de l'AGEF et selon les dispositions prévues par celui-ci.

² Die Fachschaften verwenden ihre eigene visuelle Identität.

³ Die AGEF-Institutionen verwenden ihre eigene visuelle Identität.

Art. 5 Änderungskompetenz

¹ Die Änderung sämtlicher Elemente der visuellen Identität fällt in die Zuständigkeit des Vorstands.

² Die Änderung des AGEF-Logos muss vom SR genehmigt werden.

Art. 6 Verantwortung

¹ Die Exekutive jeder Kommission, Institution oder Fachschaft ist für die Umsetzung bzw. Anwendung ihrer visuellen Identität verantwortlich.

² Alle Organe der AGEF sind verpflichtet, die visuelle Identität korrekt anzuwenden.

Art. 7 Nutzung des AGEF-Logos

¹ Alle Kommissionen, Institutionen, Fachschaften und Vereinigungen, die Fördermittel von der AGEF erhalten, sind verpflichtet, das AGEF-Logo auf Veröffentlichungen, Postern, Flyern (und anderen Marketinginhalten) zu verwenden, wenn es sich um ein Projekt handelt, das Fördermittel von der AGEF erhalten hat.

² Die Verwendung des AGEF-Logos für andere Zwecke durch die in Art. 7 Abs. 1 genannten Organe bedarf der Genehmigung des AGEF-Vorstands, mit Ausnahmen der Fachschaften.

Art. 8 Überwachung

Der AGEF-Vorstand kann die Rücknahme des AGEF-Logos von einer Veröffentlichung eines Interessenvertreters verlangen, wenn diese die vorgeschriebenen Bedingungen dieser Verordnung nicht erfüllt.

III. SCHLUSSBESTIMMUNG

Art. 9 Inkrafttreten

Dieses Reglement wurde vom Studierendenrat der AGEF an seiner Sitzung vom 23.11.2022 genehmigt und trat gleichzeitig in Kraft.

² Les Fachschaften utilisent leur propre identité visuelle.

³ Les Institutions de l'AGEF utilisent leur propre identité visuelle.

Art. 5 Compétences de modification

¹ La modification de l'ensemble des éléments de l'identité visuelle relève de la compétence du Comité.

² La modification du logotype de l'AGEF doit être approuvée par le CE.

Art. 6 Responsabilité

¹ L'exécutif de chaque Commission, Institution ou Fachschaft est responsable de la réalisation, respectivement de l'application de son identité visuelle.

² L'ensemble des organes de l'AGEF est tenu d'appliquer correctement l'identité visuelle.

Art. 7 Exposition du logo de l'AGEF

¹ Toutes les Commissions, Institutions, Fachschaften et Associations recevant des subsides de la part de l'AGEF sont tenues de faire figurer le logo de l'AGEF sur les publications, affiches, flyers (et autre contenu marketing) lorsqu'il s'agit d'un projet ayant reçu un subside de l'AGEF.

² À l'exception des Fachschaften, l'utilisation du logotype de l'AGEF pour d'autres motifs par les organes cités à l'art. 7 al. 1 requiert l'autorisation du Comité de l'AGEF.

Art. 8 Surveillance

Le Comité de l'AGEF peut exiger le retrait du logo de l'AGEF apposé sur une publication d'une partie prenante si elle ne respecte pas les conditions prescrites par le présent règlement.

III. DISPOSITION FINALE

Art. 9 Entrée en vigueur

Ce règlement a été approuvé par le Conseil étudiantin de l'AGEF lors de sa séance du 23.11.2022 et est entré en vigueur à la même date.

Für das Präsidium des Studierendenrates:

Biber Sara
Disero Mahault

Für die GPK:

Barré Manon
Laville Nina
Giannuzzo Deborah

Pour la présidence du Conseil étudiant :

Biber Sara
Disero Mahault

Pour la CCG :

Barré Manon
Laville Nina
Giannuzzo Deborah