Analyse des réponses au questionnaire sur les distributeurs

1. Préambule

Le Groupe de Travail Distributeur a été formé durant le Conseil des Étudiants du 26 octobre 2016, après la demande de Jean-Thomas Vacher, qui souhaitait établir le dialogue avec Mme. Bersier (Gestion des locaux).

Le GT ainsi formé a alors eu pour tâche de :

1. Créer deux questionnaires :
    a. Le premier concernant les distributeurs de nourriture de l'Université de Fribourg ;
    b. Le second concernant les Mensas et les cafétérias de l'Université de Fribourg.
2. Transmettre les questionnaires précités aux étudiants et autres acteurs de l'Université de Fribourg ;
3. Analyser les données et rédiger un rapport.

Si le présent rapport est accepté par le Conseil des Étudiants, le Comité de l'AGEF se chargera de faire le nécessaire pour engager des discussions avec les Mensas pour que les remarques des étudiants soient entendues.
Ce rapport fait uniquement état des résultats du second questionnaire ; l'analyse des résultats concernant le premier vous sera transmis ultérieurement.

2. Données de base

Il y a eu pour ce questionnaire, 468 réponses. Il n'y a pas de distinction entre les fonctions ou les facultés des répondants, contrairement au questionnaire sur les Mensas. Il y avait 8 propositions pour les types de boissons préférées par les étudiants et 13 propositions pour la nourriture. A chaque fois, le choix « Autres » était proposé avec une case de commentaires.

3. Analyse des données

Dans les graphiques présentant le rapport entre le nombre de répondants et leurs choix pour chaque proposition, nous pouvons constater que certains types de produits se démarquent clairement.

Nourriture

Nous voyons dans le graphique 1 une préférence claire pour les crackers, les barres de céréales, les fruits secs, les diverses noix et arachides ainsi que les divers produits chocolatés.

Pour ce qui est de l'option « autres », quelques personnes ont proposé des sandwichs, mais le reste des propositions amenées par les répondants sont trop peu nombreuses pour être prises en compte. Sur les 39 réponses, il y a une grande majorité qui ne se répète pas, contrairement à la demande de sandwichs.

Boissons

Le graphique 2 montre que les préférences se dirigent vers les boissons minérales/PET, les smoothies et autres boissons fruitées ainsi que les boissons à bases de caféine.

A nouveau, nous constatons quand dans les « autres » propositions des répondants, il n'y a que peu de propositions. Certains demandent de l'alcool, sans pour autant ajouter de précisions. Le reste des propositions amenées sont trop peu nombreuses pour être prises en compte.

4. Conclusion et propositions

Les distributeurs de boissons étant déjà présents dans les différents bâtiments de l'université, il faudrait examiner quels produits sont actuellement en vente et qu'est-ce qui pourrait être changé. Nous savons que les minérales/PET sont déjà très présentes dans ces distributeurs.

Le plus pertinent semble être l'ajout de distributeurs de nourriture pour amener un complément aux utilisateurs des locaux. Avec ces quelques réponses, nous avons déjà une petite panoplie d'aliments capables de satisfaire la demande estudiantine.

Annexes

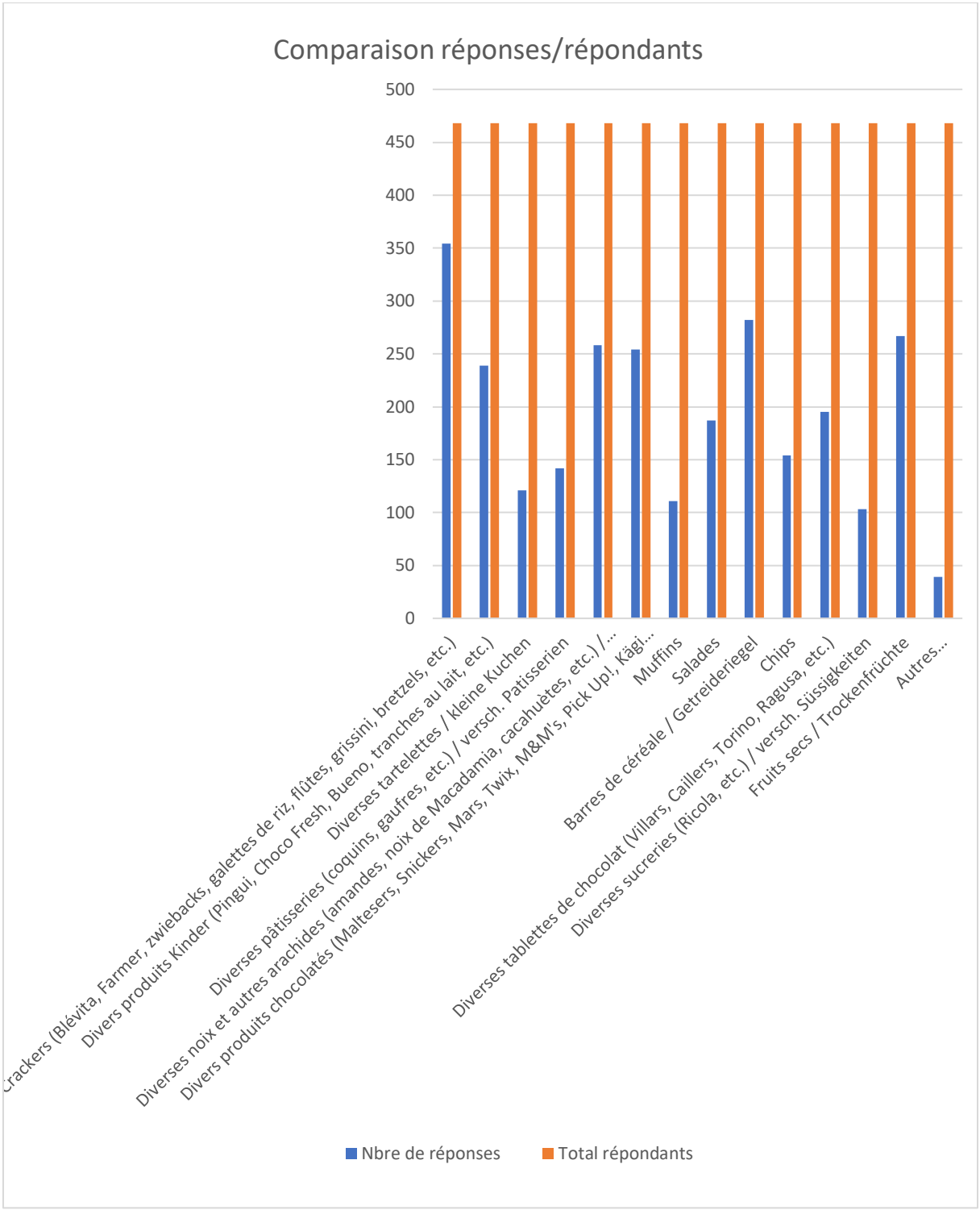
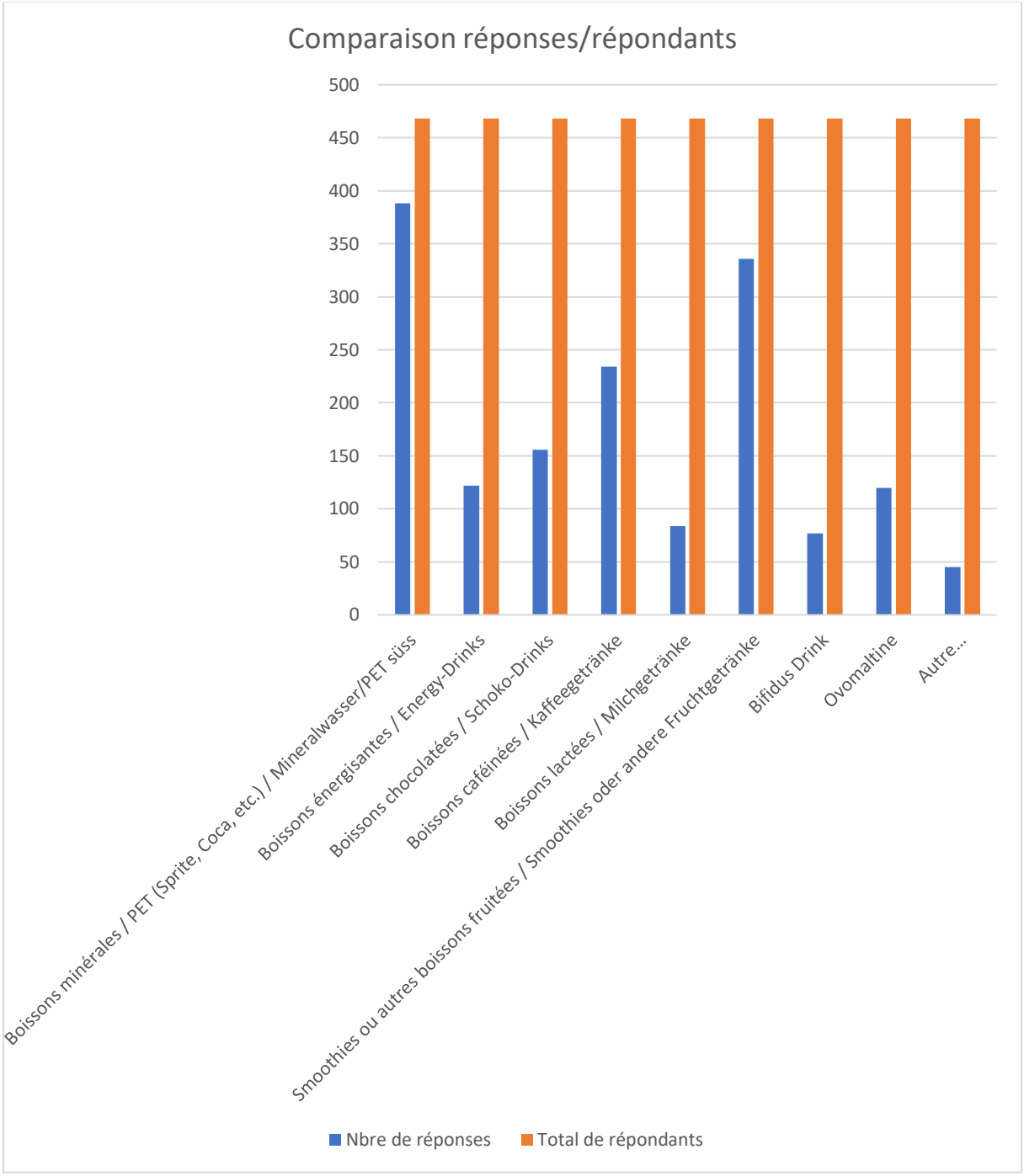
Tableau 1 – Demande de Nourriture

Propositions	Réponses	Rapport réponses/répondants
Crackers (Blévita, Farmer, zwiebacks, galettes de riz, flûtes, grissini, bretzels, etc.)	354	75.64 %
Divers produits Kinder (Pingui, Choco Fresh, Bueno, tranches au lait, etc.)	239	51.07 %
Diverses tartelettes / kleine Kuchen	121	25.85 %
Diverses pâtisseries (coquins, gaufres, etc.) / versch. Patisserien	142	30.34 %
Diverses noix et autres arachides (amandes, noix de Macadamia, cacahuètes, etc.) / Nussmischungen	258	55.13 %
Divers produits chocolatés (Maltesers, Snickers, Mars, Twix, M&M's, Pick Up!, Kägi Fret, etc.)	254	54.27 %
Muffins	111	23.72 %
Salades	187	39.96 %
Barres de céréales / Getreideriegel	282	60.26 %
Chips	154	32.91 %
Diverses tablettes de chocolat (Villars, Caillers, Torino, Ragusa, etc.)	195	41.67 %
Diverses sucreries (Ricola, etc.) / versch. Süssigkeiten	103	22.01 %
Fruits secs / Trockenfrüchte	267	57.05 %
Autres…	39	8.33 %

Tableau 2 – Demande de Boissons

Propositions	Réponses	Rapport réponses/répondants
Boissons minérales / PET (Sprite, Coca, etc.) / Mineralwasser/PET süss	388	82.91 %
Boissons énergisantes / Energy-Drinks	122	26.07 %
Boissons chocolatées / Schoko-Drinks	156	33.33 %
Boissons caféinées / Kaffeegetränke	234	50.00 %
Boissons lactées / Milchgetränke	84	17.95 %
Smoothies ou autres boissons fruitées / Smoothies oder andere	336	71.79 %
Bifidus Drink	77	16.45 %
Ovomaltine	120	25.64 %
Autre…	45	9.62 %

Graphique 1 – Demande de nourriture



Graphique 2 – Demande de boissons