

Nouveau design des sacs de l'AGEF Neues Design der AGEF Taschen

Chaque année, l'AGEF offre des sacs de bienvenue aux nouveaux étudiants de l'Université. Cette année, l'AGEF en collaboration avec Unicom met en place un concours de graphisme destiné à l'intention des étudiant-e-s, dont le projet obtenant le premier prix sera imprimé sur les sacs. Les projets en 2^{ème} et 3^{ème} position seront utilisés lors de prochains événements soit par l'AGEF, soit par Unicom.

Jedes Jahr verteilt die AGEF Taschen an die neuen Studierenden der Universität. Dieses Jahr organisiert die AGEF in Zusammenarbeit mit Unicom einen Designwettbewerb, bei dem das Siegersujet auf die Taschen gedruckt wird. Die zweit- und drittplatzierten Sujets werden bei zukünftigen Projekten der AGEF oder Unicom verwendet.



Voici des sacs qui ont été réalisés les années précédentes. Le projet sera imprimé sur une seule des faces du sac (38 x 40 cm), il sera possible d'imprimer en noir et blanc ou avec couleurs.

Hier als Beispiel die Designs vergangener Jahre. Die Taschen können nur einseitig bedruckt werden (38 x 40 cm) in schwarz, weiss oder farbig. Es besteht die Möglichkeit in schwarz und weiss oder auch mit Farben zu drucken.

Participation :

- Les projets peuvent être n'importe quelle forme de création graphique pouvant être imprimée sur un sac, comme des dessins, peintures, calligraphie, textes, poèmes etc. ;
- Les projets doivent avoir pour thème l'Université de Fribourg et ses étudiants et peuvent mentionner (par exemple) les axes suivants : La taille humaine de l'Université et de la ville de Fribourg, le bilinguisme, l'interdisciplinarité ou encore son rôle dans le cadre régional et cantonal. Un ton léger et/ou décalé est souhaitable ;
- Le concours est ouvert du 2 mars 2018 au 27 avril 2018. Les gagnants seront communiqués durant la première quinzaine du mois de mai ;
- Le concours est ouvert à tous les étudiant-e-s de l'Université de Fribourg, chaque participant-e ne peut soumettre qu'un projet ;
- Les projets doivent être envoyés en format PDF à l'adresse agef-marketing@unifr.ch avec une copie de votre carte d'étudiant-e ;
- Pour des raisons techniques (impression sur un sac), il est possible que le projet soit légèrement retouché, par exemple si des lignes sont trop fines ou de mauvaise qualité et qu'elles ne seraient pas visibles à l'impression;

Teilnahme:

- Die Art der Gestaltung ist absolut frei, das Sujet muss aber druckfähig sein. Beispiele: Zeichnungen, Bilder, Kalligrafien, Texte, Gedichte, etc.
- Das Sujet soll die Universität Freiburg und ihre Studierenden verkörpern. Beispielsweise die familiäre Atmosphäre oder Freiburg als Universitätsstadt, die Zweisprachigkeit, Interdisziplinarität oder die Rolle der Uni im regionalen und kantonalen Rahmen.
- Der Wettbewerb läuft vom 2. März bis zum 27. April 2018. Die Gewinner werden anfangs Mai kontaktiert.
- Der Wettbewerb steht für alle Studierenden der Universität Freiburg offen, pro Person ein Projekt.
- Die Projekte müssen im PDF-Format mit einer Kopie des Studierendenausweises an folgende Adresse gesendet werden: agef-marketing@unifr.ch.
- Aus technischen Gründen kann es möglich sein, dass Teile des Sujets angepasst werden müssen. So zum Beispiel Linien, die zu dünn sind, etc. sodass die Sichtbarkeit beim Druck nicht gewährleistet ist.

Règlement :

- Les projets seront choisis par un jury composé d'une personne de l'AGEF ainsi que d'une personne d'Unicom, aucun recours n'est possible ;
- Le projet ne peut contenir ni texte, ni symbole politique incitant à la haine et/ou à la discrimination, ni ne pouvant être associé à un groupe incitant à la haine et/ou à la discrimination ;
- Les projets retenus seront la propriété de l'AGEF et de l'Université de Fribourg, le prix du concours faisant office de paiement. Ils seront réutilisés par ces deux organes et ce sans aucune prochaine contribution à leur auteur-e, ni consultation préalable ;
- Le jury se réserve le droit de refuser une participation s'il estime qu'une des conditions citées plus haut n'était pas remplie ;
- Le jury se réserve le droit d'annuler le concours si le nombre de participation ne devait pas être suffisant. Si le concours devait être annulé, l'AGEF et l'Université de Fribourg s'engagent à ne pas utiliser les projets soumis;

Reglement:

- Die Projekte werden von einer Jury aus einem AGEF Mitglied und einem Unicom Mitglied ausgewählt.
- Ein Rekurs ist nicht möglich.
- Die Projekte dürfen keine politischen Texte/Symbole enthalten, die auf Hass oder Diskriminierung hindeuten. Auch dürfen die Projekte nicht auf politische Gruppen aufmerksam machen, die Hass und oder Diskriminierung befürworten.
- Die Projekte, die beim Wettbewerb gewinnen, gehen in das Eigentum der AGEF und der Universität Freiburg über, der Preis für das Siegerprojekt gilt als Bezahlung. Die Projekte können von den erwähnten Organen ohne zusätzliche Entlohnung verwendet werden.
- Die Jury kann sich das Recht vorbehalten, bestimmte Werke abzulehnen, wenn die oben erwähnten Kriterien nicht eingehalten werden.
- Die Jury kann sich das Recht vorbehalten, den Wettbewerb abubrechen, falls den Anzahl der Teilnehmenden nicht ausreichend sein sollte. Im Falle eines Abbruchs, verpflichten sich die AGEF und die Universität Freiburg die eingereichten Werke nicht zu benutzen.