

25.11.2019



Stage 6 mois

Assistant marketing & trade, 100% (m/f)

Fribourg, Suisse

Les chocolats Villars représentent l'authenticité Chocolatière Suisse depuis 1901.

Depuis sa fondation, la chocolaterie crée des produits haut de gamme en ligne avec la devise de ses maîtres chocolatiers : « Authenticité, innovation, perfection ». De la torréfaction des fèves à l'emballage des tablettes, Villars maîtrise tout le processus de fabrication.

L'entreprise a choisi d'assurer toute sa production en Suisse au cœur de la ville de Fribourg en misant sur les meilleurs ingrédients du terroir, à l'instar du lait et du sucre suisses, permettant ainsi de révéler des saveurs fines et subtiles typiques du savoir-faire du Maître Chocolatier Villars.

Principales responsabilités

Assistance des chefs de produit sur les missions marketing :

- Veille marché : suivi des innovations / communications / promotions des concurrents et des enseignes, rapports synthétiques
- Analyses : reportings + analyses ad-hoc
- Mise à jour des supports de communication existants : fiches produits, catalogues, dépliants
- Mise à jour des packagings existants lors des réimpressions : mise à jour des valeurs, mentions, langues, gestion des boucles de relecture et validation avec la qualité et la R&D, classement
- Maquettes et boards : réalisation des fichiers avec le graphiste, préparation et diffusion force de vente et clients
- Tests consommateurs : préparation, réalisation et analyse

Gestion de projets trade :

- Matériel publicitaire (totems, affiches, ...) et promotionnel: gestion du stock, réapprovisionnements, coordination logistique et opérationnelle, relations fournisseurs, création de nouveaux outils en collaboration avec le graphiste
- Events, animations, dégustations : Coordination logistique et opérationnelle (matériel, personnel, merchandise, partenaires), soutien à l'organisation des activités de trade marketing en Suisse et mise en place de zones d'animation dans les points de ventes.

25.11.2019

Profil

- En cours de formation ou récemment diplômé
- Etudes universitaires commerce/économie ou Haute Ecole, avec spécialisation en marketing/communication
- Vous possédez idéalement d'une première expérience en entreprise
- Votre esprit d'analyse et de synthèse vous permet d'accomplir vos tâches de manière rigoureuse et organisée.
- Force de proposition et créatif(ve), vous êtes doté(e) d'une personnalité flexible et communicative. Vous savez à la fois travailler en équipe et de manière autonome.
- Vous êtes de langue maternelle française et possédez de bonnes connaissances en allemand et en anglais.

Conditions

Date d'entrée : janvier 2020

Durée du stage : 6 mois

Contact

Les dossiers de candidature sont à adresser jusqu'au 15.12.2019 à :

Marine Chaumontet, Marketing Manager

marine.chaumontet@villars.com