

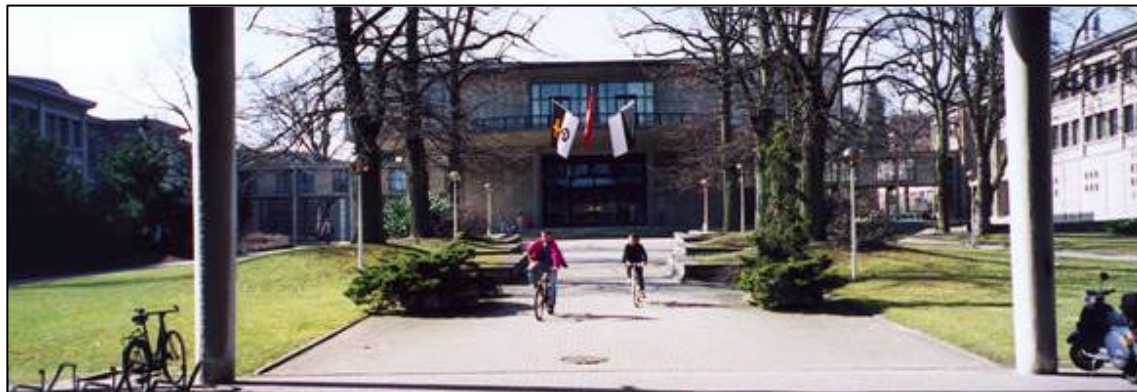
Studienprogramm
MA Management
Lizentiat in Betriebswirtschaftslehre

Departement für Betriebswirtschaftslehre



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG SUISSE
UNIVERSITÄT FREIBURG SCHWEIZ

- 1 **Hintergrund** (Prof. B. Helmig)
- 2 **Das neue Wahlmodulprogramm** (Prof. R. Göx)
- 3 **Details zu den einzelnen Modulen**
 - Strategic and General Management (STM) (Prof. R. Grünig)
 - Organization and Human Resource Management (OHR) (Prof. E. Davoine)
 - Marketing (MAR) (Prof. M. Vanetti)
 - Finance (FIN) (Prof. M. Wallmeier, Prof. D. Isakov)
 - Accounting and Control (Prof. R. F. Göx)
 - Information and Communication Technology (ICT) (Prof. S. Teufel)
 - Public & Nonprofit Management (NPO) (Prof. B. Helmig)
4. **BENEFRI** (Prof. M. Wallmeier)
5. **Auslandsstudium** (Prof. M. Wallmeier)

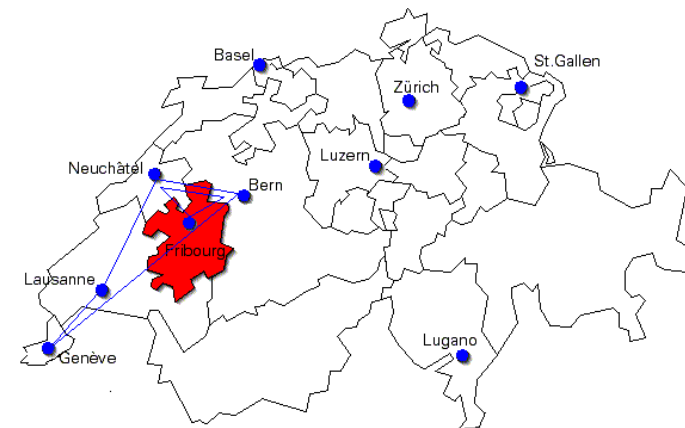


1 Hintergrund

Perspektiven eines BWL-Studiums (MA Management) in Fribourg oder „X“ gute Gründe für eine Fortsetzung Ihres Studiums an der WiSo-Fr:

- ◆ Mehrsprachigkeit
- ◆ Unterricht in kleinen Gruppen
- ◆ Persönlicher Kontakt zum Professor
- ◆ Internationalität
(Austauschprogramme)
- ◆ Interdisziplinarität
- ◆ Spezielle Fribourger Kompetenzen
(Nonprofit- und ICT-Management)

...and *last but not least*....



1 Hintergrund

...a nice and attractive place to live!



Grundprinzipien des neuen Programms

- 1) Individuelle Gestaltung des Studiums durch Wahlmöglichkeiten
- 2) Inhaltliche Fokussierung durch Schwerpunktbildung
- 3) Stärkere Förderung der Sprachkompetenzen durch Studium in drei Sprachen (deutsch, französisch und neu: verstärkt auch englisch)

Ziel: Vermittlung relevanter Qualifikationen für einen interessanten Berufseinstieg nach dem Studium

.....Fribourger Absolventen arbeiten z. B. bei *Eterna AG, Bain & Company, Goldman Sachs, Avenir Suisse, KPMG, PWC, der UBS* oder bei der *Eidgenössischen Bankenkommission*....

Generelle Bedingungen für den MA Management

- 14 Semesterkurse a' 3 SWS/ 4.5 ECTS	63 ECTS
- Masterarbeit	27 ECTS
Total	90 ECTS

Bedingungen für die Wahl der 14 Kurse

- mindestens 10 Kurse aus dem Wahlmodulprogramm
- höchstens 4 Masterkurse ausserhalb des Wahlmodulprogramms
- höchstens 2 Masterkurse ausserhalb der Fakultät

Bedingungen für die Auswahl von Kursen

- Mindestens 3, höchstens 4 unterschiedliche Module
- Mindestens 3 Kurse pro Modul
- Die Belegung weiterer Kurse in den gewählten Modulen ist zulässig
 - > bei 3 Modulen bis zu 8 Kurse im Hauptmodul
 - > Schwerpunktbildung möglich

- **ergänzende Informationen**
- Einige Kurse sind für mehrere Modulen anrechenbar, insgesamt kann ein Kurs aber nur einmal angerechnet werden
- Es können insgesamt zwei bisher noch nicht belegte Grundlagenkurse (Bachelorkurse) angerechnet werden
- Im Abschlusszeugnis werden die Kurse nicht mehr alphabetisch, sondern nach Modulen geordnet ausgewiesen

2 Das neue Wahlmodulprogramm

Beispiele für individuelle Studienmodelle

Modell 1: Schwerpunktstudium Marketing und Strategic Management

- 6 Kurse aus Wahlmodul *Marketing*
 - 5 Kurse aus Wahlmodul *Strategic and General Management*
 - 3 Kurse aus Wahlmodul *Organization and Human Resource Management*
- = Total 14 Semesterkurse a' 3 Stunden



Beispiele für individuelle Studienmodelle

Modell 2: General Management Skills

- 4 Kurse aus Wahlmodul *Strategic and General Management*
 - 4 Kurse aus Wahlmodul *Organization and Human Resource Management*
 - 3 Kurse aus Wahlmodul *Finance*
 - 3 Kurse aus Wahlmodul *Information and Communication Technology*
- = Total 14 Semesterkurse a' 3 Stunden



Beispiele für individuelle Studienmodelle

Modell 3: Schwerpunktstudium Accounting and Finance

- 7 Kurse aus Wahlmodul *Finance*
 - 4 Kurse aus Wahlmodul *Accounting and Control*
 - 3 Kurse aus Wahlmodul *Strategic and General Management*
- = Total 14 Semesterkurse a' 3 Stunden



2 Das neue Wahlmodulprogramm

Beispiele für individuelle Studienmodelle

Modell 4: Schwerpunktstudium Human Resources und NPO-Management

- 4 Kurse aus Wahlmodul *Public and Nonprofit Management*
 - 4 Kurse aus Wahlmodul *Organization and Human Resource Management*
 - 3 Kurse aus Wahlmodul *Marketing*
 - 3 Kurse aus Wahlmodul *Accounting and Control*
- = Total 14 Semesterkurse a' 3 Stunden



Überblick Wahlmodulprogramm WS 05/06 – SS 07*

- 1) Strategic and General Management (STM)
- 2) Organization and Human Resource Management (OHR)
- 3) Marketing (MAR)
- 4) Finance (FIN)
- 5) Accounting and Control (ACC)
- 6) Information and Communication Technology (ICT)
- 7) Public & Nonprofit Management (NPO)

- 8) Sonstige Kurse



3.1 Strategic and General Management (STM)

1) Grundlagenkurse		
Strategisches Management	deutsch	Grünig
Management stratégique	französisch	Grünig
2) Vertiefungskurse		
Dezentrale Unternehmenssteuerung	deutsch	Göx
Informationsökonomie	deutsch	Wolff
Spieltheorie	deutsch	Wolff
Wettbewerbsrecht	deutsch	De Beer
Corporate Governance	englisch	Isakov
Decision Analysis	englisch	Brachinger
Ethics in Business and Finance	englisch	Dembinski
Mergers, Acquisitions and Corporate Restructuring	englisch	Kunz
Intercultural Management	englisch	Davoine
Analyse sectorielle et de la concurrence	französisch	Dembinski
Esprit et création d'entreprises	französisch	Dembinski
Supply Chain Management	französisch	Widmer
Systèmes concurrentiels contemporains	französisch	Dembinski

3.2 Organization and Human Resources Management (OHR)

1) Grundlagenkurse		
Personalökonomik	deutsch	Helmig
Gestion des ressources humaines	französisch	Davoine
2) Vertiefungskurse		
Dezentrale Unternehmenssteuerung	deutsch	Göx
Human Resource Management	deutsch	Zaugg
Management of Organizational Change	deutsch	Zaugg
Organisation	deutsch	Zaugg
Intercultural Management	englisch	Davoine
Organization Theories and Practices	englisch	Davoine
Auditer l'organisation	französisch	Davoine
Encadrement et comportement	französisch	Davoine
Esprit et création d'entreprises	französisch	Dembinski
Supply Chain Management	französisch	Widmer

3.3 Marketing (MAR)

1) Grundlagenkurse		
Marketing	deutsch	Vanetti
Marketing	französisch	Vanetti
2) Vertiefungskurse		
Angewandte Marktforschung	deutsch	Helmig
Multivariate Analysemethoden	deutsch	Brachinger
NPO-Marketing I	deutsch	Purtschert
NPO-Marketing II	deutsch	Purtschert
Online Marketing	deutsch	Vanetti
Produkt- und Preismanagement	deutsch	Helmig
Advanced Marketing Management (Seminar)	englisch	Helmig
Communication avancée	französisch	Vanetti
Etudes de marché et de marketing	französisch	Vanetti
Marketing international	französisch	Vanetti

3.4 Finance (FIN)

1) Grundlagenkurse		
Unternehmensfinanzierung	deutsch	Wallmeier
Gestion financière	französisch	Isakov
2) Vertiefungskurse		
Internationale Rechnungslegung	deutsch	Wallmeier
Kapitalmarktrecht / Aspekte des Bankenrechts	deutsch	De Beer
Rechnungswesen und Kapitalmarkt	deutsch	Wallmeier
Risikometrie	deutsch	Brachinger
Corporate Governance	englisch	Isakov
Decision Analysis	englisch	Brachinger
Ethics in Business and Finance	englisch	Dembinski
International Finance	englisch	Isakov
Investments	englisch	Wallmeier
Risk Management and Financial Derivatives	englisch	Wallmeier
Finance empirique	französisch	Isakov
Gestion de portefeuille	französisch	Isakov

3.5 Accounting and Control (ACC)

1) Grundlagenkurse		
Controlling	deutsch	Göx
Controlling	französisch	Morard
2) Vertiefungskurse		
Dezentrale Unternehmenssteuerung	deutsch	Göx
Hauptseminar Unternehmensrechnung	deutsch	Göx
Internationale Rechnungslegung	deutsch	Wallmeier
Rechnungswesen und Kapitalmarkt	deutsch	Wallmeier
Accounting Theory	englisch	Göx
Advanced Managerial Accounting (Seminar)	englisch	Göx
Corporate Governance	englisch	Isakov
Decision Analysis	englisch	Brachinger
Mergers, Acquisitions and Corporate Restructuring	englisch	Kunz

3.6 Information and Communication Technology (ICT)

1) Grundlagenkurse		
Management der ICT I	deutsch	Ultes-Nitsche
Management der ICT II	deutsch	Teufel
2) Vertiefungskurse		
Informationsmanagement	deutsch	Meier
Innovations- und Technologiemanagement	deutsch	Teufel
Online Marketing	deutsch	Vanetti
Sicherheitsmanagement	deutsch	Teufel
Customer Relationship Management	eng/dt/frz	Meier
Electronic Government	eng/dt/frz	Meier
Electronic Business	englisch	Meier
Mobile Business	englisch	Stormer

Welcome to the

international institute of management in telecommunication

CHAIR OF INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) MANAGEMENT



3.7 Public and Nonprofit Management (NPO)

Angewandte Marktforschung	deutsch	Helmig
NPO Management	deutsch	Helmig
NPO-Marketing I	deutsch	Purtschert
NPO-Marketing II	deutsch	Purtschert
Electronic Government	eng/dt/frz	Meier
Advanced Nonprofit Management (Seminar)	englisch	Helmig
Gestion des finances publiques I	französisch	Dafflon
Gestion des finances publiques II	französisch	Dafflon

Das NPO-Kompetenzzentrum
Verbandsmanagement Institut (VMI)
Universität Freiburg/Schweiz



3.8 Sonstige Kurse

Belegt werden können bis zu 4 sonstige Kurse, davon

- bis zu 4 Masterkurse aus anderen Programmen der Fakultät, z.B.

- VWL
- Wirtschaftsinformatik
- Ökonometrie & Statistik
- Medien & Kommunikationswissenschaften (geplant)

--> Zielsetzung: Breite ökonomische Ausbildung

- bis zu 2 Masterkurse anderer Fakultäten, z.B.

- Recht
- Psychologie
- Umweltwissenschaften etc.

--> Zielsetzung: Interdisziplinäre Ausbildung

Erweiterung des Studienangebots

- Grundsätzlich steht Freiburger Studierenden das gesamte wirtschaftswissenschaftliche Kursprogramm in Bern und Neuchâtel offen.
- Komplementaritätsprinzip: Nur Kurse wählbar, die nicht in Freiburg angeboten werden.
- Umfang der Kurse: 3 SWS (sonst ggf. Bündelung notwendig).
- Zuordnung der Kurse zu einem Wahlmodul durch den Studienberater.
- Studienvertrag am Semesterbeginn.
- **Beispiel:** Gebiet „Tourismus-Management“ in Bern.



- Europäische Länder: ERASMUS-Programm
- USA und lateinamerikanische Länder: ISEP
- Netz von Partneruniversitäten

Nähere Infos: Dienststelle für internationale Beziehungen.

- Anerkennung aller Kurse, die in Niveau und Umfang einem hiesigen Masterkurs entsprechen.
- Maximal die Hälfte der Kreditpunkte für Masterkurse darf von auswärtigen Universitäten stammen.