



❖... **Zum Bestellen: auf Buch klicken!**

*Stephanie Fiechtner, Jessica Allemann,
Joachim Trebbe*

Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen

Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich

2011. 228 Seiten, broschiert, CHF 34.– / Euro 25,50 (D)

ISBN: 978-3-7253-0983-2

Zum Buch

Medien sind längst zu unseren täglichen Begleitern geworden. Und obwohl das Internet mit seinen Möglichkeiten allgegenwärtig ist, besitzt das Medium Fernsehen für viele Menschen auch heute noch einen zentralen Stellenwert.

In dem Bemühen, eine öffentliche Plattform für gesellschaftlich relevante Themen zu gewährleisten, werden durch Gesetzestexte und Konzessionen Leistungsaufträge an das Fernsehen formuliert. Die Meinungen zur Beziehung zwischen Kultur und Fernsehen reichen von «Fernsehen fördert Kultur und bringt Kultur zum kleinen Mann» bis hin zu Neil Postmans Kulturverfallszenario «Wir amüsieren uns zu Tode».

Unabhängig von extremen Positionen kann der Kulturauftrag als ein zentrales Element in der Konzession für die SRG SSR bezeichnet werden. Kulturelle Entfaltung und die Stärkung kultureller Werte werden ebenso eingefordert wie die Förderung der schweizerischen Kultur. Weiter müssen der Zusammenhalt und Austausch zwischen den verschiedenen Sprachkulturen, aber auch unter den Religionen, gefördert und Literatur, Musik und kulturelle Ereignisse, auch schweizerische Filmproduktionen, unterstützt werden.

Das Instrument der Programmstrukturanalyse Schweiz ermöglicht es erstmals, den Kulturbegriff messbar zu machen und das Kulturangebot im Gesamtprogramm der SRG SSR mittels quantitativer Daten zu beschreiben.

Inhalt (Auszug)

Was sollen Medien leisten?

Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft
Der Begriff des Service Public

Kultur – ein heterogener Begriff

Soziologie und Sozialanthropologie
Der normative Kontext: Kultur im Recht
Kultur und die Schweiz – Ein Spezifikum

Forschungsfokus: Fernsehen und Kultur

Was ist Kultur im Fernsehen?
Wie viel Kultur ist im Fernsehen lokalisierbar?
Wie wirkt Kultur im Fernsehen?

Konzeption und Methode

Untersuchungsanlage und Bezugsrahmen
Kontext der vier Stichprobenwochen
Aufarbeitung der Gesetzestexte zum Aspekt Kultur

Programmentwicklungen 2009 –2010

Programm- und Themenstrukturen, Qualitätsindikatoren
Fazit – Das Schweizer Fernsehen 2009 und 2010

Kultur im Schweizer Fernsehen

Standardisierte Kulturerhebung
Programmkultur oder Kultur im weiten Sinn
Kultur im geographischen Sinn
Fazit – Kultur in den SRG-Programmen