



WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT
MASTER OF ARTS IN
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT UND MEDIENFORSCHUNG

BESCHREIBUNG DES PROGRAMMS

Der Master of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung wendet sich an Studierende, die ihre wissenschaftlichen Fähigkeiten um vertiefte kommunikationswissenschaftliche Kenntnisse und angewandte sozialwissenschaftliche Forschungskompetenzen erweitern wollen. Im Studienprogramm werden Vorlesungen und Masterkurse aus sechs Themengebieten angeboten:

- I. Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft.
- II. Methoden der empirischen Kommunikationsforschung.
- III. Medienanalysen und Medieninhaltsforschung.
- IV. Rezeptions- und Wirkungsforschung.
- V. Organisationskommunikation und Public Relations.
- VI. Journalismus.

Die Belegung der Themengebiete wird durch ein Studienreglement vorgeschrieben, die einzelnen Veranstaltung sind frei wählbar. Durch die studienbegleitende Belegung eines der fakultativen Master-Nebenfächer (30 ECTS) kann ein erweiterter Mastertitel erworben werden.



	ECTS
4 Mastervorlesungen: – Eine Vorlesung aus Themengebiet 1; – Eine Vorlesung aus Themengebiet 2; – Eine Vorlesung aus Themengebiet 3 oder 4; – Eine Vorlesung aus Themengebiet 5 oder 6.	12
3 Masterseminare: Drei Seminare aus drei verschiedenen Themengebieten	9
3 Seminararbeiten: Zwei Seminararbeiten zu je 6 ECTS, eine mit grösserem empirischen Aufwand zu 9 ECTS	21
Praktika, Wahlkurse und freie Fächer: – Ein Praktikum (4 Wochen) mit Praktikumsbericht (6 ECTS); – Eine Vorlesung aus dem Bachelorstudium in Medien- und Kommunikationswissenschaft, die nicht bereits für dieses Programm angerechnet wurde (3 ECTS); – Eine Vorlesung aus einem anderen Fach (3 ECTS); – Frei wählbare ECTS-Kreditpunkte (6 ECTS): > Mastervorlesungen aus dem Hauptprogramm; > Eine Vorlesung aus dem Bachelorstudium in Medien- und Kommunikationswissenschaft*; > Vorlesungen aus anderen Fächern*; > Ein weiteres 4-wöchiges Praktikum.	18
Masterarbeit (inkl. Forschungskolloquium)	30
Total	90
Fakultatives Master-Nebenfach	30
Total	120

* Im Masterstudium dürfen maximal 9 ECTS auf Bachelorstufe erworben werden, davon maximal 6 ECTS aus Vorlesungen aus anderen Fächern.

Zusätzlich kann ein Masternebenfach einer anderen Studienrichtung zu 30 ECTS belegt werden, welches es ermöglicht, einen Master mit insgesamt 120 ECTS zu erlangen.

Für die Liste der möglichen Masternebenfächer siehe «Master-Studienangebot der Universität Freiburg» unter www.unifr.ch/acadinfo/studies.

BERUFSMÖGLICHKEITEN

Das Studienangebot zielt auf die Vermittlung wissenschaftlicher Kenntnisse und Methoden für Führungskräfte, Kader und selbstständige Positionen in den Berufsfeldern Journalismus, Medienmanagement und Medienforschung. Durch Praktika, die im Studienprogramm angerechnet werden, sollen frühzeitig Verbindungen und Kontakte zu Unternehmen und Behörden, Verlagen, Programmveranstaltern und Neuen Medien hergestellt werden.



ECTS-KREDITPUNKTE

	ECTS
Studienprogramm: Kommunikationswissenschaft und Medienforschung	90
+ Fakultatives Master-Nebenfach	120

STUDIENDAUER

3 – 4 Semester

UNTERRICHTSSPRACHE(N)

Deutsch und Wahlkurse auf Französisch und Englisch

NACH DEM MASTERSTUDIUM

Nach dem Master kann die/der Studierende ein Doktorat absolvieren.

master



INFORMATIONEN ZUM STUDIUM

Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft

✉ Bd de Pérolles 90, CH-1700 Freiburg

☎ +41 26 300 83 83

🌐 www.unifr.ch/mukw


ANMELDEFRIST

30. April / 30. November

STUDIENGEBÜHR

Schweizer: CHF 655.– pro Semester
Ausländer: CHF 805.– pro Semester

AKADEMISCHER KALENDER

 www.unifr.ch/main/calendrier

PRÄSENTATION DER MASTER-PROGRAMME

 www.unifr.ch/master

GESAMTÜBERSICHT DES STUDIENANGEBOTS

 www.unifr.ch/acadinfo/studies

ZUGANG ZUM MASTERSTUDIUM

Master

Zusatz-
programm

Vor-Masterprogramm

Bachelor

Für Inhaber/innen eines Bachelordiploms einer Schweizer Universität:

Zulassung ohne zusätzlichen Anforderungen

- Bachelor of Arts in Medien- und Kommunikationswissenschaft;
- Bachelordiplom mit mindestens 60 ECTS in Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Zulassung mit zusätzlichen Anforderungen

Inhaber/innen eines anderen sozialwissenschaftlichen Bachelordiploms mit weniger als 60 ECTS in Medien- und Kommunikationswissenschaft müssen ein Zusatzprogramm mit bis zu 60 ECTS erfüllen.

ANMELDUNG

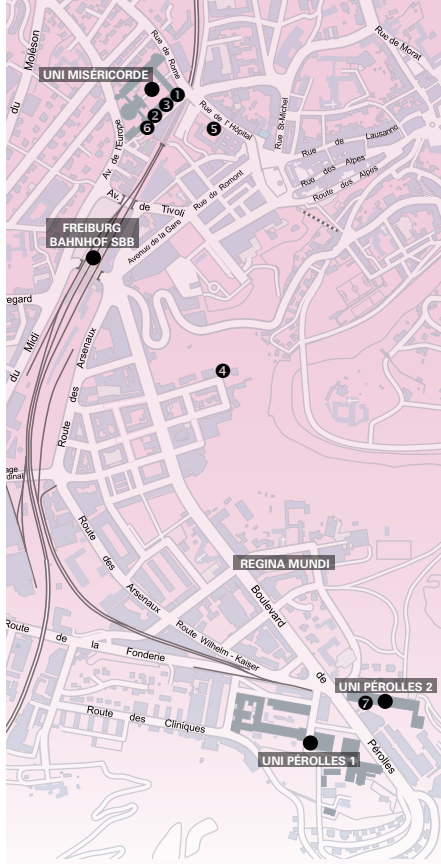
Studierende UNIFR:

✉ Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
@ decanat-ses@unifr.ch

Studierende anderer Hochschulen:

 www.unifr.ch/admission

master



NÜTZLICHE ADRESSEN

1 Uni-Info (Informationen aus erster Hand für die Studierenden)

✉ Miséricorde 4112 (Saal Jäggi)
 ☎ +41 26 300 95 90
 🌐 www.unifr.ch/uni-info

2 Dienststelle für Studieninformation

✉ Miséricorde 4062, 4061A, 4061B
 ☎ +41 26 300 70 14
 🌐 www.unifr.ch/acadinfo

3 Dienststelle für internationale Beziehungen

(Mobilität und Hochschulaustausch)
 ✉ Miséricorde 4057, 4058, 4059A
 ☎ +41 26 300 70 47
 🌐 www.unifr.ch/international

4 Dienststelle für Sozialberatung und Studienbeihilfen

✉ Rue Guillaume-Techtermann 8
 ☎ +41 26 300 71 60
 🌐 www.unifr.ch/social

5 Apartis – Stiftung für studentisches Wohnen

✉ Rue de l'Hôpital 4
 ☎ +41 26 300 73 13
 🌐 www.apartis.ch

6 AGEF (Studierendenschaft der Universität Freiburg)

✉ Miséricorde 3021
 ☎ +41 26 300 73 12
 🌐 www.unifr.ch/agef

7 WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Dekanat, Uni Pérolles 2

✉ Bd de Pérolles 90, CH-1700 Freiburg
 ☎ +41 26 300 82 00
 🌐 www.unifr.ch/ses