



FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES
MASTER OF ARTS IN BUSINESS COMMUNICATION

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Avec les technologies de l'information et de la communication, on ne peut plus communiquer ni faire du «Business» comme avant. Selon M.S. Malone, l'un des analystes contemporains parmi les influents de la Silicon Valley, le monde des réseaux globaux redistribue les avantages compétitifs. Les grands leaders, entreprises à forte intensité en information, Google, Wikipedia... définissent de nouveaux modèles d'organisation pour développer leur «Business» et sont en mutations incessantes. Maîtriser de façon renouvelée la communication (Web 2.0, réseaux sociaux, réseaux intelligents et mobiles) tout en connaissant de façon approfondie le nouveau contexte du Business est l'objet du Master of Arts in Business Communication.

La palette de cours proposés permet à l'étudiant-e d'acquérir des compétences pluridisciplinaires dans les nouveaux usages informationnels et communicationnels des technologies numériques (e-business, e-communication, etc.) et de suivre une spécialisation en Gestion d'entreprise, en Économie politique, en Éthique et économie politique ou en Informatique de gestion. Les cours sont proposés en français et/ou en allemand et/ou en anglais. Le mémoire de master est un travail personnel de recherche permettant à l'étudiant-e de conclure sa formation en appliquant les compétences acquises.



PLAN D'ÉTUDES

	ECTS
Module I : Communication	30
Les enseignements de ce module permettent d'approfondir différents aspects de la communication, du traitement et de la diffusion de l'information, ainsi que des usages des outils numériques dans le cadre d'un programme d'études orienté vers les entreprises et les organisations.	
Cours obligatoires	15
– Communication, organisation et e-business (français);	3
– Innovation, nouveaux médias et nouveaux usages (français);	3
– Communication multimédia : écriture et Web 2.0 (I) (français);	3
– Communications spécialisées (français);	3
– Communication et gestion de l'information stratégique (français).	3
Séminaire et travail de séminaire obligatoires	9
<i>Au choix, l'un des trois séminaires suivants à 3 ECTS:</i>	3
– Séminaire « communication, organisation et e-business » (français);	
– Séminaire « e-communication, e-marketing » (français/anglais);	
– Séminaire de master Medien- und Kommunikationswissenschaft (allemand).	
<i>Travail de séminaire (français ou anglais ou allemand) à 6 ECTS</i>	6
Cours ou séminaire au choix	6
<i>6 ECTS à choisir parmi les possibilités suivantes, chacune comptabilisant 3 ECTS:</i>	
– Le séminaire non choisi parmi les séminaires suivants: « communication, organisation et e-business » ou « e-communication, e-marketing » (français/anglais);	
– Communication multimédia : écriture et Web 2.0 (II) (français);	
– Communication multimédia : écriture et Web 2.0 (III) (français);	
– Mediamatics (anglais);	
– Mediamatics (II) – Web Communication & Collaboration (anglais);	
– Organisationskommunikation: Theorie & Empirie (allemand);	
– 1 cours ou séminaire de la Faculté des sciences économiques et sociales (3 ECTS), sauf ceux déjà choisis en Business Communication. Les étudiant-e-s peuvent notamment suivre différents cours de méthodologie (différentes langues).	
Programme sous réserve de modifications	



master

Module II:**30**

- Gestion d'entreprise ou
- Économie politique ou
- Éthique et économie politique ou
- Informatique de gestion

Les étudiant-e-s doivent obtenir au minimum 30 ECTS dans l'offre des cours de la branche complémentaire de niveau master acceptée pour le module II.

Travail de master en Business Communication**30**

Possibilité de rendre le travail en français, en allemand ou en anglais.

Il est possible d'obtenir un Master à 120 ECTS en choisissant une branche complémentaire à 30 ECTS au niveau master dans une autre voie d'études.

Pour la liste des branches complémentaires offertes, voir l'« Offre d'études master de l'Université de Fribourg » à l'adresse www.unifr.ch/acadinfo/studies.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

La formation universitaire en Business Communication prépare aux professions à responsabilité de l'information et de la communication, notamment en liaison avec l'essor d'Internet et les mutations du Web. Les diplômé-e-s sont à même de relever les défis aussi bien des grandes entreprises multinationales que des petites et moyennes entreprises. À l'issue de leurs études, ils/elles occupent des fonctions très diverses, comme par exemple :

- Responsable de communication :
 - communication interne/externe/participative ;
 - communication on line (concepteur-rédacteur 2.0, community manager, social media editor).
- Responsable information/communication :
 - relations avec les actionnaires et/ou les établissements de crédits ;
 - e-activités (e-marketing, e-business, e-learning).
- Chargé-e d'étude dans le marketing de biens de consommation ou de services ;
- Responsable des relations médias.

CRÉDITS ECTS

	ECTS
Programme d'études: Business Communication	90

DURÉE DES ÉTUDES

3 à 4 semestres

LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT

Français, allemand, anglais. Possibilité d'obtenir un master bilingue (français - allemand).

TITRE DÉCERNÉ

Master of Arts in Business Communication

APRÈS LE MASTER

Après le Master, l'étudiant-e peut préparer un doctorat.

master



INFORMATIONS SUR LES ÉTUDES

Secrétariat de la Chaire des sciences de la communication et des médias

✉ Bd de Pérolles 90, CH-1700 Fribourg

☎ +41 26 300 84 18

@ danielle.raemy@unifr.ch

🌐 www.unifr.ch/mediacom

DÉLAI D'INSCRIPTION

30 avril / 30 novembre

FINANCE D'INSCRIPTION

Suisses: CHF 655.– par semestre

Étrangers: CHF 805.– par semestre

CALENDRIER ACADÉMIQUE

www.unifr.ch/main/calendrier

PRÉSENTATION DES PROGRAMMES DE MASTER

www.unifr.ch/master

VUE D'ENSEMBLE DE L'OFFRE D'ÉTUDES

www.unifr.ch/acadinfo/studies

ACCÈS AU MASTER

Les demandes sont analysées sur dossier. Les titulaires d'un diplôme de bachelor universitaire doivent avoir réussi dans leur cursus ou acquérir un programme de cours de niveau bachelor d'au minimum :

Pour le Module I:

- 30 ECTS en Medien-und Kommunikationswissenschaft (Sciences de la Communication et des Médias).

et

Pour le Module II:

- 60 ECTS en Gestion d'entreprise pour les étudiants suivant le module II en Gestion d'entreprise ;
- 30 ECTS en Économie politique pour les étudiants suivant le module II en Économie politique ou en Éthique et économie politique ;
- 30 ECTS en Informatique de gestion pour les étudiants suivant le module II en Informatique de gestion.

INSCRIPTION

Étudiant-e-s UNIFR:

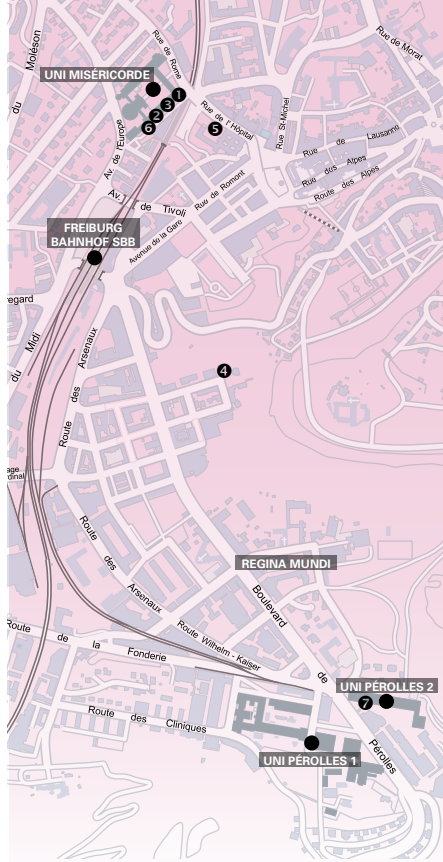
✉ Faculté des sciences économiques et sociales

@ decanat-ses@unifr.ch

Étudiant-e-s autres Hautes Ecoles:

www.unifr.ch/admission

master



ADRESSES UTILES

1 Uni-Info (Informations de première main pour les étudiant-e-s)

✉ Miséricorde 4112 (Salle Jäggi)
 ☎ +41 26 300 95 90
 🌐 www.unifr.ch/uni-info

2 Service d'information sur les études

✉ Miséricorde 4062, 4061A, 4061B
 ☎ +41 26 300 70 14
 🌐 www.unifr.ch/acadinfo

3 Service des relations internationales

(mobilité et échanges universitaires)
 ✉ Miséricorde 4057, 4058, 4059A
 ☎ +41 26 300 70 47
 🌐 www.unifr.ch/international

4 Service de conseil social et subsides d'études

✉ Rue Guillaume-Techtermann 8
 ☎ +41 26 300 71 60
 🌐 www.unifr.ch/social

5 Apartis – Fondation pour le logement des étudiant-e-s

✉ Rue de l'Hôpital 4
 ☎ +41 26 300 73 13
 🌐 www.apartis.ch

6 AGEF (Association Générale des Etudiant-e-s de l'Université de Fribourg)

✉ Miséricorde 3021
 ☎ +41 26 300 73 12
 🌐 www.unifr.ch/agef

7 FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Décanat, Uni Pérolles 2

✉ Bd de Pérolles 90, CH-1700 Fribourg
 ☎ +41 26 300 82 00
 🌐 www.unifr.ch/ses